

2024-2029年中国期刊出版行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

随着计算机技术、网络技术的迅速发展，期刊出版业发生了极大改变，数字出版已成为有别于传统出版的重要出版方式。与此同时，人们的阅读方式也发生了巨大变化，网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等新的数字阅读方式逐渐普及。期刊出版行业处在新的转变机遇。从全球视野看，我国期刊出版业正处在信息技术高速发展的时代，而这个时代提出的重要课题就是文化和科技的融合。与时俱进、开拓创新中的我国期刊出版业正处在加快转变发展方式、加速升级换代的关键时刻，正处在期刊出版业十四五规划开局的重要时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国期刊出版协会、中国期刊出版化学工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国期刊出版及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国期刊出版行业发展状况和特点，以及中国期刊出版行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的期刊出版行业发展态势作了详细分析，并对期刊出版行业进行了趋向研判，是期刊出版生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前期刊出版业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 期刊出版行业发展概述

第一节 期刊出版行业概述

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 十四五中国期刊出版行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒/退出机制

五、行业风险性

六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国期刊出版行业产业链分析

第一节 期刊出版行业产业链结构分析

第二节 期刊出版行业上游分析

一、期刊出版行业上游发展状况

二、期刊出版行业上游发展特点

三、上游对期刊出版行业发展影响分析

第三节 期刊出版行业下游分析

一、期刊出版行业下游发展状况

二、期刊出版行业下游发展特点

三、期刊出版行业下游需求规模

四、下游对期刊出版行业发展影响分析

第四节 期刊出版产业链发展趋势分析

一、期刊出版行业上游发展趋势

二、期刊出版行业下游发展趋势

第三章 期刊出版行业政策环境分析（P）

第一节 期刊出版行业的管理体制

第二节 期刊出版行业发展规划解读

一、期刊出版规划的发展目标

二、期刊出版规划的主要任务

三、期刊出版发展的建设项目

四、期刊出版规划的政策措施

第三节 期刊出版行业主要政策解读

一、期刊出版行业的主要政策解读

二、期刊出版行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 期刊出版行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 期刊出版行业社会环境分析（S）

第一节 期刊出版行业社会环境总体分析

第二节 期刊出版行业社会环境现状分析

一、节能减排形势严峻

二、国家政策推进循环经济发展

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 期刊出版行业技术环境分析（T）

第一节 期刊出版技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 期刊出版技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第七章 全球期刊出版行业发展状况分析

第一节 全球期刊出版行业的发展概况

一、全球期刊出版行业发展状况分析

二、全球期刊出版行业竞争特点分析

三、全球期刊出版行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球期刊出版市场的需求分析

一、全球期刊出版市场需求特点

二、全球期刊出版市场需求结构

三、全球期刊出版市场需求规模

四、全球期刊出版市场需求区域

第三节 全球主要国家期刊出版产业发展分析

一、欧洲期刊出版产业发展分析

1、欧洲期刊出版行业发展概况

2、欧洲期刊出版市场结构分析

3、欧洲期刊出版行业发展前景预测

二、美国期刊出版产业发展分析

1、美国期刊出版行业发展概况

2、美国期刊出版市场结构分析

3、美国期刊出版行业发展前景预测

三、日本期刊出版产业发展分析

1、日本期刊出版行业发展概况

2、日本期刊出版市场结构分析

3、日本期刊出版行业发展前景预测

第四节 全球主要国家期刊出版行业发展经验借鉴

一、全球主要国家期刊出版政策经验借鉴

二、全球主要国家期刊出版管理经验借鉴

三、全球主要国家期刊出版技术经验借鉴

第八章 中国期刊出版行业发展状况分析

第一节 中国期刊出版行业生产状况分析

一、中国期刊出版行业发展现状

二、中国期刊出版行业发展特点

三、中国期刊出版行业市场规模

第二节 中国期刊出版行业经营情况分析

一、期刊出版行业经营效益分析

二、期刊出版行业盈利能力分析

三、期刊出版行业运营能力分析

四、期刊出版行业偿债能力分析

五、期刊出版行业发展能力分析

第三节 中国期刊出版行业市场需求情况分析

一、中国期刊出版行业市场需求规模

二、中国期刊出版行业细分市场规模

三、中国期刊出版行业市场集中度分析

四、中国期刊出版行业市场供需格局

第四节 中国期刊出版行业市场规模情况分析

一、2019-2023年中国期刊出版行业企业规模

二、2019-2023年中国期刊出版行业人员规模

三、2019-2023年中国期刊出版行业资产规模

四、2019-2023年中国期刊出版行业市场规模

第五节 中国期刊出版行业区域市场发展情况分析

一、2019-2023年中国期刊出版行业广东市场发展情况分析

二、2019-2023年中国期刊出版行业北京市场发展情况分析

三、2019-2023年中国期刊出版行业浙江市场发展情况分析

四、2019-2023年中国期刊出版行业江苏市场发展情况分析

五、2019-2023年中国期刊出版行业山东市场发展情况分析

六、2019-2023年中国期刊出版行业上海市场发展情况分析

第六节 中国期刊出版行业发展存在的问题及对策分析

一、中国期刊出版行业存在问题分析

二、中国期刊出版行业发展制约因素

三、中国期刊出版行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国期刊出版行业市场竞争状况分析

第一节 中国期刊出版行业总体市场竞争状况分析

一、期刊出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、期刊出版行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、期刊出版行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国期刊出版行业竞争格局综述

一、期刊出版行业竞争概况

1、中国期刊出版行业品牌竞争格局

2、期刊出版业未来竞争格局和特点

3、期刊出版市场进入及竞争对手分析

二、期刊出版行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国期刊出版行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国期刊出版企业竞争策略分析

一、提高期刊出版企业核心竞争力的对策

二、影响期刊出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高期刊出版企业竞争力的策略

第十章 中国期刊出版行业领先企业经营分析

第一节 中国期刊出版行业领先企业发展概况

第二节 中国期刊出版行业领先企业经营分析

一、湖南日报报业集团

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、湖南日报报业集团

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、河南日报报业集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、广西日报传媒集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、江苏新华日报报业集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、长江日报报业集团

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、贵州日报报业集团

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、湖北知音传媒集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

九、浙江日报报业集团

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

十、山东大众报业(集团)有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业期刊出版业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十一章 中国期刊出版行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国期刊出版行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国期刊出版品牌的战略思考

一、期刊出版品牌的重要性

二、期刊出版实施品牌战略的意义

三、期刊出版企业品牌的现状分析

四、我国期刊出版企业的品牌战略

五、期刊出版品牌战略管理的策略

第三节 中国期刊出版行业经营策略分析

一、期刊出版市场细分策略

二、期刊出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、期刊出版新产品差异化战略

第四节 中国期刊出版行业发展预测分析

一、全球期刊出版市场发展预测

二、中国期刊出版行业发展预测

1、期刊出版行业产值预测

2、期刊出版行业产量预测

3、期刊出版市场规模预测

4、期刊出版市场供需预测

5、期刊出版市场盈利预测

第十二章 中国期刊出版行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国期刊出版行业投资特性分析

一、期刊出版产业景气度分析

二、期刊出版行业生命周期分析

三、期刊出版行业增长性与波动性分析

四、期刊出版产业发展及影响因素

第二节 中国期刊出版行业投资进入壁垒

一、期刊出版行业政策壁垒分析

二、期刊出版行业资金壁垒分析

三、期刊出版行业技术壁垒分析

四、期刊出版行业其它壁垒分析

第三节 中国期刊出版行业投资机会分析

一、期刊出版行业投资吸引力分析

二、期刊出版行业需求增长投资机会分析

三、期刊出版行业新产品投资机会分析

四、术浆行业区域市场投资机会分析

第四节 中国期刊出版行业投资风险及控制策略分析

一、期刊出版行业投资风险识别分析

二、期刊出版行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、期刊出版行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十三章 中国期刊出版行业研究结论及投资建议

第一节 期刊出版行业研究结论及建议

第二节 期刊出版子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于期刊出版行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：期刊出版行业主要环节分布

- 图表：期刊出版行业生命周期
- 图表：期刊出版行业盈利模式分析
- 图表：世界主要国家或地区期刊出版行业分布
- 图表：中国期刊出版产业重点城市布局
- 图表：2019-2023年中国期刊出版行业经营规模情况
- 图表：2019-2023年中国期刊出版行业经营效益变化情况
- 图表：2019-2023年中国期刊出版行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国期刊出版行业运营能力分析
- 图表：2019-2023年中国期刊出版行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国期刊出版行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年期刊出版行业广东地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年期刊出版行业北京地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年期刊出版行业浙江地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年期刊出版行业江苏地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年期刊出版行业山东地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年期刊出版行业上海地区主要经济指标
- 图表：2019-2023年我国期刊出版主要细分市场市场结构图
- 图表：期刊出版行业竞争结构
- 图表：期刊出版行业的产业阶段
- 图表：期刊出版行业竞争格局
- 图表：外资期刊出版企业进入中国市场途径
- 图表：2024-2029年期间中国期刊出版产业增速预测
- 图表：2024-2029年期间中国期刊出版行业增速预测
- 图表：2024-2029年期间中国期刊出版行业发展规模预测

图表：2024-2029年期间期刊出版政府投资发展规模预测

图表：2024-2029年期间中国期刊出版行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国期刊出版行业整体经济规模预测

图表：2024-2029年中国期刊出版行业交易规模预测

图表：2024-2029年我国期刊出版主要细分市场市场结构趋势

图表：2024-2029年中国期刊出版市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12563.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)