

2024-2029年中国氢能源行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今天几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。

氢能是公认的清洁能源，作为低碳和零碳能源正在脱颖而出。21世纪，我国和美国、日本、加拿大、欧盟等都制定了氢能发展规划，并且目前我国已在氢能领域取得了多方面的进展，在不久的将来有望成为氢能技术和应用领先的国家之一，也被国际公认为最有可能率先实现氢燃料电池和氢能汽车产业化的国家。

当今世界开发新能源迫在眉睫，原因是所用的能源如石油、天然气、煤，石油气均属不可再生资源，地球上存量有限，而人类生存又时刻离不开能源，所以必须寻找新的能源。随着化石燃料耗量的日益增加，其储量日益减少，终有一天这些资源、能源将要枯竭，这就迫切需要寻找一种不依赖化石燃料的储量丰富的新的含能体能源。氢正是这样一种在常规能源危机的出现和开发新的二次能源的同时，人们期待的新的二次能源。

在一个客户需求主导趋势的经济时代，公司成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

氢能源是最能体现节能、减排、安全、灵活等多重优点的能源发展方式，且国家政策明确提出，促进氢能源系统的推广应用。因此，国内优秀的氢能源行业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对公司发展环境和需求趋势变化的深入研究。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及氢能源专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国氢能源的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对氢能源业务的发展进行详尽深入的分析，并根据氢能源行业的政策经济发展环境对氢能源行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对氢能源行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 氢能源行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业产品的应用领域

1、航空航天

2、汽车工业

3、电力工业

四、行业在国民经济中重要地位

第二节 氢能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国氢能源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 氢能源行业发展环境分析（PEST）

第一节 氢能源行业政策环境分析(P)

一、氢能源行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、氢能源行业法规政策解读

1、《国家中长期科技和技术发展纲要》

2、《能源十四五发展规划》

3、《中国应对气候变化国家方案》

4、《可再生能源中长期发展规划》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 氢能源行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 氢能源行业社会环境分析(S)

一、氢能源行业社会环境总体分析

二、氢能源行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 氢能源行业技术环境分析(T)

一、氢能源技术发展现状

1、制氢工艺

nbsp; (1)电解水制氢

nbsp; (2)太阳能制氢

nbsp; (3)生物制氢

nbsp; (4)固态聚合物电解

nbsp; (5)硫化氢制氢

nbsp; (6)固体生物质制氢

nbsp;nbsp;(7)硼氢化钠水解制氢

2、储氢技术分析

nbsp; (1)高压气态贮存

nbsp; (2)低温液氢贮存

nbsp; (3)金属氢化物贮存

二、氢能源技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球氢能源行业发展状况分析

第一节 全球氢能源市场总体情况分析

一、全球氢能源行业的发展特点

二、2019-2023年全球氢能源市场结构

三、2019-2023年全球氢能源行业发展分析

四、2019-2023年全球氢能源行业竞争格局

五、2019-2023年全球氢能源市场区域分布

第二节 全球主要区域氢能源行业发展状况

一、欧盟氢能源行业发展状况

二、美国氢能源行业发展状况

三、日本氢能源行业发展状况

第三节 全球氢能源行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家氢能源行业政策分析

二、主要国家氢能源行业模式分析

三、全球氢能源行业政策经验借鉴

四、全球氢能源行业管理经验借鉴

第四章 中国氢能源行业发展状况分析

第一节 中国氢能源行业发展状况分析

一、中国氢能源行业发展现状分析

1、氢能源行业发展阶段分析

2、氢能源行业发展特点分析

3、氢能源行业发展有利因素分析

4、氢能源行业发展不利因素分析

二、中国氢能源行业发展特点分析

第二节 我国氢能源行业行业问题和挑战分析

一、我国氢能源行业行业问题和挑战

二、中国氢能源行业行业对策与建议

第三节 我国氢能源行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 十四五氢能行业行业发展预测

第五章 中国氢能行业市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国氢能市场供需分析

一、2019-2023年中国氢能行业供给情况

二、2019-2023年中国氢能行业需求情况

三、2019-2023年中国氢能行业供需平衡分析

第二节 十四五期间中国氢能市场供需预测

一、2024-2029年中国氢能行业供给预测

二、2024-2029年中国氢能行业需求预测

三、2024-2029年中国氢能行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 氢能行业竞争力优势分析

第一节 氢能行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国氢能行业竞争力分析

一、我国氢能行业竞争力剖析

二、我国氢能企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内氢能源企业竞争能力提升途径

第三节 氢能源行业SWOT分析

一、氢能源行业优势分析

二、氢能源行业劣势分析

三、氢能源行业机会分析

四、氢能源行业威胁分析

第七章 中国氢能源行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、氢能源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、氢能源行业企业间竞争格局分析

三、氢能源行业集中度分析

第二节 中国氢能源行业竞争格局综述

一、氢能源行业竞争概况

1、中国氢能源行业品牌竞争格局

2、氢能源业未来竞争格局和特点

3、氢能源市场进入及竞争对手分析

二、氢能源行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 氢能源企业竞争策略分析

- 一、提高氢能源企业核心竞争力的对策
- 二、影响氢能源企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高氢能源企业竞争力的策略

第八章 中国氢能源行业企业经营分析

第一节 中国氢能源行业领先企业发展概况

第二节 中国氢能源行业领先企业经营分析

一、北京飞驰绿能电源技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、上海神力科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、新源动力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、江苏新源动力有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、上海攀业氢能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、上海燃料电池汽车动力系有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、北京清能华通科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、北京世纪富原燃料电池有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、浙江神通氢燃料电池科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、盈德气体集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 中国氢能源行业发展前景展望

第一节 氢能源行业投资机会分析

- 一、氢能源行业投资项目分析
- 二、可以投资的氢能源行业模式
- 三、氢能源行业投资机会分析

第二节 中国氢能源行业发展预测分析

- 一、中国氢能源行业发展分析
- 二、中国氢能源行业技术开发方向
- 三、氢能源总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十章 中国氢能源行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国氢能源行业存在的问题

第二节 中国氢能源行业发展预测分析

- 一、中国氢能源行业发展方向分析
- 二、中国氢能源行业发展规模预测
- 三、中国氢能源行业市场盈利预测

第三节 中国氢能源行业项目投资风险分析

- 一、氢能源行业风险概况分析
- 二、氢能源行业风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国氢能源行业投资战略研究

第一节 氢能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国氢能源品牌的战略思考

一、氢能源品牌的重要性

二、氢能源实施品牌战略的意义

三、氢能源企业品牌的现状分析

四、我国氢能源企业的品牌战略

五、氢能源品牌战略管理的策略

第三节 氢能源行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于氢能源结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国氢能源行业生命周期

图表：全球氢能源行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国氢能源市场规模走势

图表：我国氢能源进出口规模增长率走势

图表：我国氢能源及其他氢能源主要进口国家占比情况

图表：年我国氢能源及其他氢能源主要出口国家占比情况

图表：2019-2023年华东地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区氢能源行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区氢能源行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区氢能源行业营运能力

图表：2024-2029年中国氢能源行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国氢能源行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国氢能源产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12575.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)