

2024-2029年中国燃料电池行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

燃料电池发电是在一定条件下使H₂、天然气和煤气与氧化剂(空气中的O₂)发生化学反应,将化学能直接转换为电能和热能的过程。与常规电池的不同之处在于:只要有燃料和氧化剂供给,就会有持续不断的电力输出。与常规的火力发电不同,它不受卡诺循环(由两个绝热过程和两个等温过程构成的循环过程)的限制,能量转换效率高。

燃料电池的特点决定了它具有广阔的应用前景。它可以用作小型发电设备、作为长效电池,也可以应用在电动汽车上。全球燃料电池系统出货容量近年增长迅速,2019年全球燃料电池出货量达到1130MW,较2018年同期上涨41%。2013-2019年年复合增长率达29.96%。中国早在20世纪50年代就开展燃料电池方面的研究,相关氢燃料电池核心部件的国产化进程也在加快。2020年,燃料电池企业的新品发布会此起彼伏。从这些新品来看,燃料电池电堆及系统的性能参数有了明显提升,核心关键部件国产化替代显著,同时价格上也越来越有吸引力。2020年8月24日,捷氢科技发布全新一代车用质子交换膜燃料电池电堆PROMEM3H,该电堆是捷氢科技首个对外正式发布的电堆产品,58个一级零部件全部国产化,自主化程度和国产化率均达到了100%。

2020年9月16日,财政部等五部委联合发布《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》,示范期暂定为四年,示范期间,五部门将采取“以奖代补”方式,对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。奖励资金由地方和企业统筹用于燃料电池汽车关键核心技术产业化,人才引进及团队建设,以及新车型、新技术的示范应用等,不得用于支持燃料电池汽车整车生产投资项目和加氢基础设施建设。补贴方式是通过积分核算,1积分对应10万元补贴。在车辆推广应用方面,城市群内运营车辆的数量、关键零部件的应用规模及技术突破等均可折算成积分,最高上限15000积分;在氢能的供应方面,则按照车用氢气实际加注量给予积分奖励,最高上限2000积分。

中国对氢燃料汽车产业的全力支持态度,正在产业和资本市场产生双重发酵,外资投资国内氢燃料市场的消息也加速传来。2020年6月5日,丰田联合亿华通、北汽、一汽、东风以及广汽等国家队成立了联合燃料电池系统研发(北京)有限公司;12月,德国大陆集团宣布在常熟工厂建立氢能与燃料电池技术中心,博世也与中国商用车制造商庆铃汽车在重庆签署合资协议,注册了资本8亿元的合资公司,将共同开发和销售燃料电池解决方案,燃料电池领域资本布局加速。

根据2020年10月27日发布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》,燃料电池汽车方面,将发展氢燃料电池商用车作为整个氢能燃料电池行业的突破口,以客车和城市物流车为切入领域,重点在可再生能源制氢和工业副产氢丰富的区域推广中大型客车、物流车等。到2025年氢燃料电池车运行数量要达到10万辆左右,2030-2035年要实现100万辆的保有量。可以预见,未来我国燃料电池将有巨大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及燃料电池专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国燃料电池行业作了详尽深入的分析,为燃料电池产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行

信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 燃料电池行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的分类

三、行业产品的特征

四、行业产品的应用领域

五、行业在国民经济中的地位

第二节 燃料电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国燃料电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 燃料电池行业发展环境分析（PEST）

第一节 燃料电池行业政策环境分析(P)

一、燃料电池行业的管理体制

- 1、行政主管部门
- 2、行政监管体制

二、燃料电池行业法规政策解读

- 1、《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》
- 2、《关于实施金太阳示范工程的通知》
- 3、《关于组织实施太阳能光电建筑应用示范的通知》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 燃料电池行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 燃料电池行业社会环境分析(S)

一、燃料电池行业社会环境总体分析

二、燃料电池行业社会环境现状分析

- 1、中国人口因素分析
- 2、居民收入因素分析
- 3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 燃料电池行业技术环境分析(T)

一、燃料电池技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、燃料电池技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球燃料电池行业发展状况分析

第一节 全球燃料电池市场总体情况分析

一、全球燃料电池行业的发展特点

二、2019-2023年全球燃料电池市场结构分析

三、2019-2023年全球燃料电池行业发展分析

四、2019-2023年全球燃料电池行业竞争格局

五、2019-2023年全球燃料电池市场区域分布

第二节 全球主要区域燃料电池行业发展状况

一、美国燃料电池行业发展状况分析

1、美国燃料电池行业发展现状分析

2、美国燃料电池行业运营模式分析

3、美国燃料电池行业发展经验借鉴

4、美国燃料电池行业对我国的启示

二、日本燃料电池行业发展经验与启示

1、日本燃料电池行业运作模式

2、日本燃料电池行业发展经验分析

3、日本燃料电池行业对我国的启示

三、欧洲燃料电池行业发展经验与启示

1、欧洲燃料电池行业运作模式

2、欧洲燃料电池行业发展经验分析

3、欧洲燃料电池行业对我国的启示

第三节 全球燃料电池行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家燃料电池行业政策分析

二、主要国家燃料电池行业模式分析

三、全球燃料电池行业政策经验借鉴

四、全球燃料电池行业管理经验借鉴

第四章 中国燃料电池行业发展状况分析

第一节 中国燃料电池行业发展状况分析

一、中国燃料电池行业发展现状分析

1、燃料电池行业发展阶段分析

2、燃料电池行业发展规模分析

3、燃料电池行业发展有利因素分析

4、燃料电池行业发展不利因素分析

二、中国燃料电池行业发展特点分析

第二节 我国燃料电池行业行业问题和挑战分析

一、我国燃料电池行业行业问题和挑战

二、中国燃料电池行业行业对策与建议

第三节 我国燃料电池行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 十四五燃料电池行业行业发展预测

第五章 中国燃料电池行业市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国燃料电池市场供需分析

- 一、2019-2023年中国燃料电池行业供给情况
- 二、2019-2023年中国燃料电池行业需求情况
- 三、2019-2023年中国燃料电池行业供需平衡分析

第二节 中国燃料电池行业区域市场需求分析

一、华东地区燃料电池行业需求分析

- 1、上海市燃料电池行业需求分析
- 2、江苏省燃料电池行业需求分析
- 3、山东省燃料电池行业需求分析
- 4、浙江省燃料电池行业需求分析
- 5、安徽省燃料电池行业需求分析
- 6、福建省燃料电池行业需求分析

二、华南地区燃料电池行业需求分析

- 1、广东省燃料电池行业需求分析
- 2、广西省燃料电池行业需求分析
- 3、海南省燃料电池行业需求分析

三、华中地区燃料电池行业需求分析

- 1、湖南省燃料电池行业需求分析
- 2、湖北省燃料电池行业需求分析

3、河南省燃料电池行业需求分析

四、华北地区燃料电池行业需求分析

1、北京市燃料电池行业需求分析

2、山西省燃料电池行业需求分析

3、天津市燃料电池行业需求分析

4、河北省燃料电池行业需求分析

五、东北地区燃料电池行业需求分析

1、辽宁省燃料电池行业需求分析

2、吉林省燃料电池行业需求分析

3、黑龙江省燃料电池行业需求分析

六、西南地区苗源材料行业需求分析

1、重庆市燃料电池行业需求分析

2、四川省燃料电池行业需求分析

3、云南省燃料电池行业需求分析

七、西北地区苗源材料行业需求分析

1、陕西省燃料电池行业需求分析

2、新疆自治区燃料电池行业需求分析

3、甘肃省燃料电池行业需求分析

4、内蒙古自治区燃料电池行业需求分析

第二节 十四五期间中国燃料电池市场供需预测

一、2024-2029年中国燃料电池行业供给预测

二、2024-2029年中国燃料电池行业需求预测

三、2024-2029年中国燃料电池行业供需平衡分析

第六章 中国燃料电池行业细分市场发展状况分析

第一节 碱性燃料电池(AFC)行业发展状况分析

一、碱性燃料电池(AFC)行业发展现状分析

二、碱性燃料电池(AFC)行业发展规模分析

三、碱性燃料电池(AFC)行业需求规模分析

四、碱性燃料电池(AFC)行业发展对行业影响分析

第二节 质子交换膜燃料电池(PEMFC)行业发展状况分析

一、质子交换膜燃料电池(PEMFC)行业发展现状分析

二、质子交换膜燃料电池(PEMFC)行业发展规模分析

三、质子交换膜燃料电池(PEMFC)行业需求规模分析

四、质子交换膜燃料电池(PEMFC)行业发展对行业影响分析

第三节 磷酸燃料电池(PAFC)行业发展状况分析

一、磷酸燃料电池(PAFC)行业发展现状分析

二、磷酸燃料电池(PAFC)行业发展规模分析

三、磷酸燃料电池(PAFC)行业需求规模分析

四、磷酸燃料电池(PAFC)行业发展对行业影响分析

第七章 中国燃料电池进出口情况分析

第一节 燃料电池行业进出口市场概况

第二节 燃料电池行业进口市场分析

一、燃料电池行业整体进口情况

二、燃料电池行业进口规模分析

三、燃料电池行业进口地区分析

四、燃料电池行业进口价格分析

第三节 燃料电池行业出口市场分析

一、燃料电池行业整体出口情况

二、燃料电池行业出口规模分析

三、燃料电池行业出口地区分析

四、燃料电池行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 燃料电池行业竞争力优势分析

第一节 燃料电池行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国燃料电池行业竞争力分析

一、我国燃料电池行业竞争力剖析

二、我国燃料电池企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内燃料电池企业竞争能力提升途径

第三节 燃料电池行业SWOT分析

一、燃料电池行业优势分析

二、燃料电池行业劣势分析

三、燃料电池行业机会分析

四、燃料电池行业威胁分析

第九章 中国燃料电池行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、燃料电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、燃料电池行业企业间竞争格局分析

三、燃料电池行业集中度分析

第二节 中国燃料电池行业竞争格局综述

一、燃料电池行业竞争概况

1、中国燃料电池行业品牌竞争格局

2、燃料电池业未来竞争格局和特点

3、燃料电池市场进入及竞争对手分析

二、燃料电池行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 燃料电池企业竞争策略分析

一、提高燃料电池企业核心竞争力的对策

二、影响燃料电池企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燃料电池企业竞争力的策略

第十章 中国燃料电池行业企业经营分析

第一节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 保利协鑫能源控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 尚德电力控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 英利绿色能源控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 晶澳太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 天合光能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 阿特斯阳光电力科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 韩华新能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 中电电气(南京)光伏有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 东营光伏太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国燃料电池行业发展前景展望

第一节 燃料电池行业投资机会分析

- 一、燃料电池行业投资项目分析
- 二、可以投资的燃料电池行业模式
- 三、燃料电池行业投资机会分析

第二节 中国燃料电池行业发展预测分析

- 一、中国燃料电池行业发展分析
- 二、中国燃料电池行业技术开发方向
- 三、燃料电池总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国燃料电池行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国燃料电池行业存在的问题

第二节 中国燃料电池行业发展预测分析

一、中国燃料电池行业发展方向分析

二、中国燃料电池行业发展规模预测

三、中国燃料电池行业市场盈利预测

第三节 中国燃料电池行业项目投资风险分析

一、燃料电池行业风险概况分析

二、燃料电池行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国燃料电池行业投资战略研究

第一节 燃料电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国燃料电池品牌的战略思考

一、燃料电池品牌的重要性

二、燃料电池实施品牌战略的意义

三、燃料电池企业品牌的现状分析

四、我国燃料电池企业的品牌战略

五、燃料电池品牌战略管理的策略

第三节 燃料电池行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于燃料电池结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国燃料电池行业生命周期

图表：全球燃料电池行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国燃料电池市场规模走势

图表：我国燃料电池进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区燃料电池行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区燃料电池行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区燃料电池行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区燃料电池行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区燃料电池行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区燃料电池行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区燃料电池行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区燃料电池行业营运能力

图表：2024-2029年中国燃料电池行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国燃料电池行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国燃料电池产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12577.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)