

2024-2029年中国生活垃圾处理发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

生活垃圾处理的方式很多，纵观国内外主要有填埋、堆肥、焚烧、热解、生化、填海、堆山造景和综合利用等，各城市根据垃圾成分、经济发展水平、自然条件和传统习惯等选择垃圾处理方式。各城市虽然采取的处理的方式不同，但最终都会向无害化、资源化、减量化方向发展，并首先以无害化为基本的最终目标。随着城市人口和垃圾量的猛增，垃圾处理费用呈几何数目增加，其经济效益问题也日益受到重视。

2011-

2019年，我国生活垃圾清运量从1.64亿吨增长至2.42亿吨，其中填埋无害化处理量从1.01亿吨增长至1.09亿吨，虽然填埋无害化处理量占比有所降低，但总量仍然十分巨大。截止到2019年底，全国城市生活垃圾无害化处理场(厂)共1183座，其中垃圾焚烧厂390座，广东以48座垃圾焚烧厂居榜首。生活垃圾无害处理能力为869875吨/日，焚烧处理能力为457639吨/日。

近年来，生活垃圾分类处理政策环境逐步优化。2019年6月6日，发改委、生态环境部等9部门印发《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，根据要求，到2020年，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统。其他地级城市实现公共机构生活垃圾分类全覆盖，至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区。2020年8月，国家发展改革委、住房城乡建设部、生态环境部联合印发了《城镇生活垃圾分类和处理设施补短板强弱项实施方案》，重点围绕推进垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理设施建设进行部署。2020年12月4日，住房和城乡建设部等12部门印发《关于进一步推进生活垃圾分类工作的若干意见》，力争再用5年左右时间，基本建立配套完善的生活垃圾分类法律法规制度体系。地级及以上城市因地制宜基本建立生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统，居民普遍形成生活垃圾分类习惯;全国城市生活垃圾回收利用率达到35%以上。2021年5月6日，国家发展改革委、住房和城乡建设部印发《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》，提出到2025年底，全国城市生活垃圾资源化利用率达到60%左右;到2025年底，全国生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日左右，基本满足地级及以上城市生活垃圾分类收集、分类转运、分类处理需求，鼓励有条件的县城推进生活垃圾分类和处理设施建设;到2025年底，全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右，城市生活垃圾焚烧处理能力占比65%左右等具体目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及城市垃圾处理专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国城市垃圾处理作了详尽深入的分析，为城市垃圾处理产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业运行环境

第一章 生活垃圾处理发展概述

第一节 行业相关定义

一、生活垃圾处理的定义

二、生活垃圾处理的方法

1、填埋

2、堆肥

3、焚烧

三、生活垃圾处理的地位及重要性

四、生活垃圾处理的发展历程

第二节 生活垃圾处理产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 十四五中国生活垃圾处理经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 生活垃圾处理发展环境分析 (PEST)

第一节 生活垃圾处理政策环境分析(P)

一、生活垃圾处理的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、生活垃圾处理法规政策解读

1、《中华人民共和国环境保护法》

2、《十四五发展规划纲要》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 生活垃圾处理经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 生活垃圾处理社会环境分析(S)

一、生活垃圾处理社会环境总体分析

二、生活垃圾处理社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 生活垃圾处理技术环境分析(T)

一、生活垃圾处理技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、生活垃圾处理技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球生活垃圾处理发展状况分析

第一节 全球生活垃圾处理市场总体情况分析

一、全球生活垃圾处理的发展特点

二、2019-2023年全球生活垃圾处理市场结构分析

三、2019-2023年全球生活垃圾处理发展分析

四、2019-2023年全球生活垃圾处理竞争格局

五、2019-2023年全球生活垃圾处理市场区域分布

第二节 全球主要区域生活垃圾处理发展状况

一、美国生活垃圾处理发展状况分析

1、美国生活垃圾处理发展现状分析

2、美国生活垃圾处理运营模式分析

3、美国生活垃圾处理发展经验借鉴

4、美国生活垃圾处理对我国的启示

二、日本生活垃圾处理发展经验与启示

1、日本生活垃圾处理运作模式

2、日本生活垃圾处理发展经验分析

3、日本生活垃圾处理对我国的启示

三、德国生活垃圾处理发展经验与启示

- 1、德国生活垃圾处理运作模式
- 2、德国生活垃圾处理发展经验分析
- 3、德国生活垃圾处理对我国的启示

第三节 全球生活垃圾处理模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家生活垃圾处理政策分析
- 二、主要国家生活垃圾处理模式分析
- 三、全球生活垃圾处理政策经验借鉴
- 四、全球生活垃圾处理管理经验借鉴

第四章 中国生活垃圾处理发展状况分析

第一节 中国生活垃圾处理发展状况分析

- 一、中国生活垃圾处理发展现状分析
 - 1、生活垃圾处理发展阶段分析
 - 2、生活垃圾处理发展规模分析
 - 3、生活垃圾处理发展有利因素分析
 - 4、生活垃圾处理发展不利因素分析
- 二、中国生活垃圾处理发展特点分析

第二节 我国生活垃圾处理行业问题和挑战分析

- 一、我国生活垃圾处理行业问题和挑战
- 二、中国生活垃圾处理行业对策与建议
 - 1、大力进行科普宣传，提高农民环保意识
 - 2、全面推广分类回收,实现废物利用最大化
 - 3、实行排污者付费、治理者收费的收费制度

第三节 我国生活垃圾处理区域发展状况分析

- 一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 十四五生活垃圾处理行业发展预测

第五章 中国生活垃圾处理市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国生活垃圾处理市场供需分析

- 一、2019-2023年中国生活垃圾处理供给情况
- 二、2019-2023年中国生活垃圾处理需求情况
- 三、2019-2023年中国生活垃圾处理供需平衡分析

第二节 中国生活垃圾处理区域市场需求分析

一、华东地区生活垃圾处理需求分析

- 1、上海市生活垃圾处理需求分析
- 2、江苏省生活垃圾处理需求分析
- 3、山东省生活垃圾处理需求分析
- 4、浙江省生活垃圾处理需求分析
- 5、安徽省生活垃圾处理需求分析
- 6、福建省生活垃圾处理需求分析

二、华南地区生活垃圾处理需求分析

- 1、广东省生活垃圾处理需求分析
- 2、广西省生活垃圾处理需求分析
- 3、海南省生活垃圾处理需求分析

三、华中地区生活垃圾处理需求分析

- 1、湖南省生活垃圾处理需求分析
- 2、湖北省生活垃圾处理需求分析

3、河南省生活垃圾处理需求分析

四、华北地区生活垃圾处理需求分析

1、北京市生活垃圾处理需求分析

2、山西省生活垃圾处理需求分析

3、天津市生活垃圾处理需求分析

4、河北省生活垃圾处理需求分析

五、东北地区生活垃圾处理需求分析

1、辽宁省生活垃圾处理需求分析

2、吉林省生活垃圾处理需求分析

3、黑龙江省生活垃圾处理需求分析

六、西南地区生活垃圾处理行业需求分析

1、重庆市生活垃圾处理需求分析

2、四川省生活垃圾处理需求分析

3、云南省生活垃圾处理需求分析

七、西北地区生活垃圾处理行业需求分析

1、陕西省生活垃圾处理需求分析

2、新疆自治区生活垃圾处理需求分析

3、甘肃省生活垃圾处理需求分析

4、内蒙古自治区生活垃圾处理需求分析

第二节 十四五期间中国生活垃圾处理市场供需预测

一、2024-2029年中国生活垃圾处理供给预测

二、2024-2029年中国生活垃圾处理需求预测

三、2024-2029年中国生活垃圾处理供需平衡分析

第六章 中国生活垃圾处理细分市场发展状况分析

第一节 可回收垃圾处理产业发展状况分析

- 一、可回收垃圾处理行业发展现状分析
- 二、可回收垃圾处理行业发展规模分析
- 三、可回收垃圾处理行业需求规模分析
- 四、可回收垃圾处理行业发展对行业影响分析

第二节 餐厨垃圾处理行业发展状况分析

- 一、餐厨垃圾处理行业发展现状分析
- 二、餐厨垃圾处理行业发展规模分析
- 三、餐厨垃圾处理行业需求规模分析
- 四、餐厨垃圾处理行业发展对行业影响分析

第三节 有害垃圾处理行业发展状况分析

- 一、有害垃圾处理行业发展现状分析
- 二、有害垃圾处理行业发展规模分析
- 三、有害垃圾处理行业需求规模分析
- 四、有害垃圾处理行业发展对行业影响分析

第七章 中国生活垃圾处理设备进出口情况分析

第一节 生活垃圾处理设备进出口市场概况

第二节 生活垃圾处理设备进口市场分析

- 一、生活垃圾处理设备整体进口情况
- 二、生活垃圾处理设备进口规模分析
- 三、生活垃圾处理设备进口地区分析
- 四、生活垃圾处理设备进口价格分析

第三节 生活垃圾处理设备出口市场分析

- 一、生活垃圾处理设备整体出口情况

二、生活垃圾处理设备出口规模分析

三、生活垃圾处理设备出口地区分析

四、生活垃圾处理设备出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 生活垃圾处理竞争力优势分析

第一节 生活垃圾处理竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国生活垃圾处理竞争力分析

一、我国生活垃圾处理竞争力剖析

二、我国生活垃圾处理企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内生活垃圾处理企业竞争能力提升途径

第三节 生活垃圾处理SWOT分析

一、生活垃圾处理优势分析

二、生活垃圾处理劣势分析

三、生活垃圾处理机会分析

四、生活垃圾处理威胁分析

第九章 中国生活垃圾处理市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生活垃圾处理竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、生活垃圾处理企业间竞争格局分析

三、生活垃圾处理集中度分析

第二节 中国生活垃圾处理竞争格局综述

一、生活垃圾处理竞争概况

- 1、中国生活垃圾处理品牌竞争格局
- 2、生活垃圾处理业未来竞争格局和特点
- 3、生活垃圾处理市场进入及竞争对手分析

二、生活垃圾处理主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生活垃圾处理企业竞争策略分析

- 一、提高生活垃圾处理企业核心竞争力的对策
- 二、影响生活垃圾处理企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高生活垃圾处理企业竞争力的策略

第十章 中国生活垃圾处理企业经营分析

第一节 中国生活垃圾处理企业总体经营分析

第二节 中国生活垃圾处理领先企业经营分析

一、浙江富春江环保热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、无锡华光锅炉股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、安徽盛运环保(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、桑德环境资源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、武汉东湖高新集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、南海发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、天津泰达股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、哈尔滨哈投投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、武汉凯迪电力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、上海城投控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国生活垃圾处理发展前景展望

第一节 生活垃圾处理投资机会分析

一、生活垃圾处理投资项目分析

二、可以投资的生活垃圾处理模式

三、生活垃圾处理投资机会分析

第二节 中国生活垃圾处理发展预测分析

一、中国生活垃圾处理发展分析

二、中国生活垃圾处理技术开发方向

三、生活垃圾处理总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国生活垃圾处理发展趋势及投资风险分析

第一节 中国生活垃圾处理存在的问题

第二节 中国生活垃圾处理发展预测分析

一、中国生活垃圾处理发展方向分析

二、中国生活垃圾处理发展规模预测

三、中国生活垃圾处理市场盈利预测

第三节 中国生活垃圾处理项目投资风险分析

一、生活垃圾处理风险概况分析

二、生活垃圾处理风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国生活垃圾处理投资战略研究

第一节 生活垃圾处理发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国生活垃圾处理品牌的战略思考

- 一、生活垃圾处理品牌的重要性
- 二、生活垃圾处理实施品牌战略的意义
- 三、生活垃圾处理企业品牌的现状分析
- 四、我国生活垃圾处理企业的品牌战略
- 五、生活垃圾处理品牌战略管理的策略

第三节 生活垃圾处理提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于生活垃圾处理结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国生活垃圾处理生命周期

图表：全球生活垃圾处理市场规模走势

图表：2019-2023年我国生活垃圾处理市场规模走势

图表：我国生活垃圾处理进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年华东地区生活垃圾处理营运能力

图表：2019-2023年华南地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年华南地区生活垃圾处理营运能力

图表：2019-2023年华中地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年华中地区生活垃圾处理营运能力

图表：2019-2023年华北地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年华北地区生活垃圾处理营运能力

图表：2019-2023年西北地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年西北地区生活垃圾处理营运能力

图表：2019-2023年西南地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年西南地区生活垃圾处理营运能力

图表：2019-2023年东北地区生活垃圾处理盈利能力

图表：2019-2023年东北地区生活垃圾处理营运能力

图表：2024-2029年中国生活垃圾处理发展规模预测

图表：2024-2029年中国生活垃圾处理发展趋势预测

图表：2024-2029年中国生活垃圾处理产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12591.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)