

2026-2031年中国生态旅游行业深度分析与发展规划指导报告

报告简介

生态旅游这一概念经由国外传入中国并逐渐被接受,《国家生态旅游示范区建设与运营规范》中将生态旅游定义为:以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,以统筹人与自然和谐为准则,并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获身心愉悦的旅游方式。

生态旅游是世界旅游活动中非常重要的组成部分。从旅游发展的角度看增长最快的部分,年增长率25%-30%,生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流。

中国的生态旅游是主要依托于自然保护区、森林公园、风景名胜区等发展起来的。目前,中国生态旅游形式已从原生的自然景观发展到半人丁生态景观,旅游对象包括原野、冰川、自然保护区、农村田园景观等,生态旅游形式包括游览、观赏、科考、探险、狩猎、垂钓、田园采摘及生态农业主体活动等,呈现出多样化的格局。同时,生态旅游已经成为地方政府吸引投资的重点产业,经济发展的新支撑点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、生态旅游协会、生态旅游化学品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国生态旅游及各细分行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国生态旅游行业发展状况和特点,以及生态旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生态旅游行业发展态势作了详细分析,并对生态旅游行业进行了趋向研判,是生态旅游生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前生态旅游发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 生态旅游行业发展概述

第一节 生态旅游行业概述

一、行业的定义与辨析

三、行业的特征及价值

四、行业的产生背景

五、行业的发展历程

六、行业在国民经济中的地位

第二节 十四五生态旅游行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒/退出机制

五、行业风险性

六、行业行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 生态旅游行业产业链分析

第一节 生态旅游行业产业链结构分析

第二节 生态旅游行业上游分析

一、生态旅游行业上游发展状况

二、生态旅游行业上游发展特点

三、上游对生态旅游行业发展影响分析

第三节 生态旅游行业下游分析

一、生态旅游行业下游发展状况

二、生态旅游行业下游发展特点

三、生态旅游行业下游需求规模

四、下游对生态旅游行业发展影响分析

第四节 生态旅游产业链发展趋势分析

一、生态旅游行业上游发展趋势

二、生态旅游行业下游发展趋势

第三章 生态旅游行业发展环境分析（PEST）

第一节 生态旅游行业政策环境分析(P)

一、生态旅游行业的管理体制

二、生态旅游行业发展规划解读

三、生态旅游行业相关政策分析

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 生态旅游行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 生态旅游行业社会环境分析(S)

一、生态旅游行业社会环境总体分析

二、生态旅游行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 生态旅游行业技术环境分析(T)

一、生态旅游技术发展现状

二、生态旅游技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球生态旅游行业发展状况分析

第一节 全球生态旅游行业的发展概况

一、全球生态旅游行业发展状况分析

二、全球生态旅游行业竞争特点分析

三、全球生态旅游行业发展趋势分析

第二节 全球生态旅游市场的需求分析

一、全球生态旅游市场需求特点

二、全球生态旅游市场需求结构

三、全球生态旅游市场需求规模

四、全球生态旅游市场需求区域

第三节 全球主要国家生态旅游产业发展分析

一、美国生态旅游产业发展分析

- 1、美国生态旅游行业发展概况
- 2、美国生态旅游市场结构分析
- 3、美国生态旅游行业发展前景预测

二、日本生态旅游产业发展分析

- 1、日本生态旅游行业发展概况
- 2、日本生态旅游市场结构分析
- 3、日本生态旅游行业发展前景预测

三、欧洲生态旅游产业发展分析

- 1、欧洲生态旅游行业发展概况
- 2、欧洲生态旅游市场结构分析
- 3、欧洲生态旅游行业发展前景预测

第四节 全球主要国家生态旅游行业发展经验借鉴

- 一、全球主要国家生态旅游政策经验借鉴
- 二、全球主要国家生态旅游管理经验借鉴
- 三、全球主要国家生态旅游技术经验借鉴

第五章 中国生态旅游行业发展状况分析

第一节 生态旅游行业生产状况分析

- 一、生态旅游行业发展现状
- 二、生态旅游行业发展特点

三、生态旅游行业市场规模

第二节 生态旅游行业经营情况分析

一、生态旅游行业经营效益分析

二、生态旅游行业盈利能力分析

三、生态旅游行业运营能力分析

四、生态旅游行业偿债能力分析

五、生态旅游行业发展能力分析

第三节 生态旅游行业需求情况分析

一、生态旅游行业市场需求规模

二、生态旅游行业细分市场规模

三、生态旅游行业市场集中度分析

四、生态旅游行业市场供需格局

第四节 生态旅游行业市场规模情况分析

一、2021-2026年生态旅游行业企业规模

二、2021-2026年生态旅游行业人员规模

三、2021-2026年生态旅游行业资产规模

四、2021-2026年生态旅游行业市场规模

第五节 生态旅游行业区域市场发展情况分析

一、2021-2026年生态旅游行业四川省市场发展情况分析

二、2021-2026年生态旅游行业广东省市场发展情况分析

三、2021-2026年生态旅游行业广西省市场发展情况分析

四、2021-2026年生态旅游行业湖北省市场发展情况分析

五、2021-2026年生态旅游行业山东省市场发展情况分析

六、2021-2026年生态旅游行业浙江省市场发展情况分析

第六节 生态旅游行业发展存在的问题及对策分析

一、生态旅游行业存在问题分析

二、生态旅游行业发展制约因素

三、生态旅游行业发展对策分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 生态旅游行业市场竞争状况分析

第一节 生态旅游行业总体市场竞争状况分析

一、生态旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生态旅游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、生态旅游行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 生态旅游行业竞争格局综述

一、生态旅游行业竞争概况

1、生态旅游行业品牌竞争格局

2、生态旅游未来竞争格局和特点

3、生态旅游市场进入及竞争对手分析

二、生态旅游行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生态旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 生态旅游企业竞争策略分析

一、提高生态旅游企业核心竞争力的对策

二、影响生态旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生态旅游企业竞争力的策略

第七章 生态旅游行业领先企业经营分析

第一节 中国生态旅游行业领先企业经营概况

第二节 中国生态旅游行业领先企业经营分析

一、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

二、利海生态旅游开发股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

三、丽江玉龙旅游股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

四、峨眉山旅游股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

五、北京京西风光旅游开发股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

六、张家界旅游集团股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

七、重庆长江三峡旅游开发有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

八、崆峒旅游有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

九、洛阳万山湖旅游有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

十、湖北神农旅游投资集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业业务结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第八章 生态旅游行业发展战略与发展前景分析

第一节 生态旅游行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对生态旅游品牌的战略思考

一、生态旅游品牌的重要性

二、生态旅游实施品牌战略的意义

三、生态旅游企业品牌的现状分析

四、我国生态旅游企业的品牌战略

五、生态旅游品牌战略管理的策略

第三节 生态旅游行业经营策略分析

一、生态旅游市场细分策略

二、生态旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态旅游新产品差异化战略

第四节 生态旅游行业发展预测分析

一、全球生态旅游市场发展预测

二、生态旅游行业发展预测

- 1、生态旅游行业产值预测
- 2、生态旅游行业产量预测
- 3、生态旅游市场规模预测
- 4、生态旅游市场供需预测
- 5、生态旅游市场盈利预测

第九章 生态旅游行业投资机会与投资风险分析

第一节 生态旅游行业投资特性分析

- 一、生态旅游产业景气度分析
- 二、生态旅游行业生命周期分析
- 三、生态旅游行业增长性与波动性分析
- 四、生态旅游产业发展及影响因素

第二节 生态旅游行业投资进入壁垒

- 一、生态旅游行业政策壁垒分析
- 二、生态旅游行业资金壁垒分析
- 三、生态旅游行业技术壁垒分析
- 四、生态旅游行业其它壁垒分析

第三节 生态旅游行业投资机会分析

- 一、生态旅游行业投资吸引力分析
- 二、生态旅游行业需求增长投资机会分析
- 三、生态旅游行业新产品投资机会分析
- 四、生态旅游行业区域市场投资机会分析

第四节 生态旅游行业投资风险及控制策略分析

一、生态旅游行业投资风险识别分析

二、生态旅游行业投资风险分析

1、市场风险分析

2、行业政策风险

3、经营风险分析

4、竞争风险分析

5、技术风险分析

6、其它风险分析

三、生态旅游行业投资风险控制策略分析

1、市场风险控制策略

2、行业政策控制策略

3、经营风险控制策略

4、竞争风险控制策略

5、技术风险控制策略

6、其它风险控制策略

第十章 生态旅游行业研究结论及投资建议

第一节 生态旅游行业研究结论及建议

第二节 生态旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和关于生态旅游行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生态旅游行业生命周期

图表：生态旅游行业盈利模式分析

图表：生态旅游产业产品种类

图表：2021-2026年生态旅游行业经营规模情况

图表：2021-2026年生态旅游行业经营效益变化情况

图表：2021-2026年生态旅游行业盈利能力分析

图表：2021-2026年生态旅游行业运营能力分析

图表：2021-2026年生态旅游行业偿债能力分析

图表：2021-2026年生态旅游行业发展能力分析

图表：2021-2026年生态旅游行业广东地区主要经济指标

图表：2021-2026年生态旅游行业四川地区主要经济指标

图表：2021-2026年生态旅游行业福建地区主要经济指标

图表：2021-2026年生态旅游行业湖北地区主要经济指标

图表：2021-2026年生态旅游行业湖南地区主要经济指标

图表：2021-2026年生态旅游行业台湾地区主要经济指标

图表：2021-2026年我国生态旅游主要细分市场市场结构图

图表：生态旅游行业竞争结构

图表：生态旅游行业的产业阶段

图表：生态旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年期间生态旅游产业增速预测

图表：2026-2031年期间生态旅游行业增速预测

图表：2026-2031年期间生态旅游行业发展规模预测

图表：2026-2031年期间生态旅游政府投资发展规模预测

图表：2026-2031年期间生态旅游行业发展趋势预测

图表：2026-2031年生态旅游行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年生态旅游行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国生态旅游主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年生态旅游市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12595

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170125/12595.shtml>

在线订购：[点击这里](#)