2024-2029年中国食盐行业市场需求及投资价值研究报告

报告简介

食用盐是指从海水、地下岩(矿)盐沉积物、天然卤(咸)水等获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐，食用盐是烹饪中最常用的调味料之一，也是人体正常的生理活动不可缺少的物质，根据食盐原料来源，食盐可分为海盐、湖盐、井盐、矿(岩)盐、植物盐五大类。食盐主要作用包括饮食调味、提供微量元素、日常杀菌清洁和美容护肤。

在食盐市场供需方面。2019年，中国食盐产量1229万吨，同比增长3.68%。食盐行业的需求保持微弱增长。2020年1-12月，中国原盐产量累计5364.1万吨，同比增长7.1%。2020年，中国制盐出口数量为1151108吨，同比下降12%，制盐出口金额为98528千美元，同比增长13.8%，制盐出口均价为0.09千美元/吨。

2020年1月2日，国家市场监督管理总局印发《食盐质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)，自2020年3月1日起施行。《办法》提到，食盐生产经营者应当建立食盐质量安全追溯体系，落实生产销售全程记录制度，依照食品安全法的规定如实记录并保存进货查验、出厂检验、食盐销售等信息，保证食盐质量安全可追溯。记录和凭证保存期限不得少于产品保质期满后6个月;没有明确保质期的，保存期限不得少于两年。食盐质量安全监管的日益规范，有利于食盐行业健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食盐行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国食盐行业发展状况和特点，以及中国食盐行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球食盐行业发展态势作了详细分析，并对食盐行业进行了趋向研判，是食盐生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食盐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食盐行业发展概述

第一节 食盐定义及分类

一、食盐行业的定义

二、食盐行业的分类

三、食盐行业的特性

第二节 食盐行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 食盐产业链分析

一、食盐行业经济特性

二、食盐主要细分行业

三、食盐产业链结构分析

第四节 食盐行业地位分析

一、食盐行业对经济增长的影响

二、食盐行业对人民生活的影响

三、食盐行业关联度情况

第二章 食盐行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食盐行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国食盐行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 全球主要区域食盐行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第三章 中国食盐行业产业链分析

第一节 食盐行业产业链概述

第二节 食盐上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 食盐下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国食盐行业总体发展状况

第一节 中国食盐行业规模情况分析

一、食盐行业单位规模情况分析

二、食盐行业人员规模状况分析

三、食盐行业资产规模状况分析

四、食盐行业市场规模状况分析

五、食盐行业敏感性分析

第二节 中国食盐行业产销情况分析

一、食盐行业生产情况分析

二、食盐行业销售情况分析

三、食盐行业产销情况分析

第三节 中国食盐行业财务能力分析

一、食盐行业盈利能力分析与预测

二、食盐行业偿债能力分析与预测

三、食盐行业营运能力分析与预测

四、食盐行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国食盐行业进出口市场分析

第一节 食盐进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 食盐行业进出口数据统计

一、2019-2023年食盐进口量统计

二、2019-2023年食盐出口量统计

第三节 食盐进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年食盐进出口预测

一、2024-2029年食盐进口预测

二、2024-2029年食盐出口预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国食盐行业竞争格局分析

第一节 食盐行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 食盐企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 食盐行业竞争格局分析

一、食盐行业集中度分析

二、食盐行业竞争程度分析

第四节 2024-2029年食盐行业竞争策略分析

一、2024-2029年食盐行业竞争格局展望

二、2024-2029年食盐行业竞争策略分析

第七章 2017食盐市场区域市场运行情况分析

第一节 2019-2023年华东地区食盐市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2019-2023年华中地区食盐市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2019-2023年华北地区食盐市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2019-2023年东北地区食盐市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2019-2023年西北地区食盐市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2019-2023年西南地区食盐市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第八章 2019-2023年中国食盐行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 中国盐业总公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 江苏省盐业公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 山东省盐业总公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 四川久大盐业(集团)公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 湖南省轻工盐业集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 广东省盐业集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 安徽省盐业总公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 重庆市盐业(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 云南盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 天津长芦汉沽盐场有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四部分 发展前景分析

第九章 2024-2029年中国食盐行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业"十四五"整体规划解读

第二节 2024-2029年中国食盐行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年行业需求预测

二、2024-2029年行业供给预测

三、2024-2029年中国食盐行业市场价格走势预测

第三节 2024-2029年中国食盐技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节我国食盐行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 2024-2029年中国食盐行业投资分析

第一节 食盐行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 食盐行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 食盐行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十一章 食盐行业发展建议分析

第一节 食盐行业研究结论及建议

第二节 食盐细分行业研究结论及建议

第三节 食盐行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：食盐产业链分析

图表：食盐行业生命周期

图表：2019-2023年中国食盐行业市场规模

图表：2019-2023年全球食盐产业市场规模

图表：2019-2023年食盐重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国食盐行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国食盐行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国食盐竞争力分析

图表：2024-2029年中国食盐市场前景预测

图表：2024-2029年中国食盐市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国食盐发展前景预测

图表：2019-2023年食盐行业行业集中度分析

图表：2019-2023年食盐行业区域集中度分析

图表：2019-2023年食盐行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年食盐行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年食盐行业资产分析

图表：2019-2023年食盐行业负债分析

图表：2019-2023年食盐行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12610.shtml

在线订购：点击这里