

2026-2031年中国食醋行业产销需求与投资预测分析报告

报告简介

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH

，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。食醋为调味品行业中规模仅次于味精、食醋的第三大子行业，而其增长速度最快。随着80后人群进入餐厨市场、消费升级等趋势下，我国食醋行业未来几年有望实现15%-18%的增长，到2020年我国食醋规模可达到500-680亿元。当前我国醋产业市场需求量每年以10%的速度递增。我国人均年消费食醋1.7公斤，美国人均年消费食醋6.5公斤，日本人均年消费食醋7.9公斤，未来醋的需求量日趋增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食醋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国食醋行业发展状况和特点，以及中国食醋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球食醋行业发展态势作了详细分析，并对食醋行业进行了趋向研判，是食醋生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食醋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食醋行业发展概述

第一节 食醋行业定义统计标准

一、食醋行业概念及分类

二、食醋行业统计部门和统计口径

三、食醋行业产业链结构分析

四、食醋行业发展周期分析

第二节 食醋行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 食醋产业链分析

一、食醋行业经济特性

二、食醋主要细分行业

三、食醋产业链结构分析

第四节 食醋行业地位分析

一、食醋行业对经济增长的影响

二、食醋行业对人民生活的影响

三、食醋行业关联度情况

第二章 2021-2026年全球食醋行业市场发展状况分析

第一节 2021-2026年世界食醋行业发展状况

一、世界食醋行业生产情况

二、世界食醋消费及趋势分析

三、世界食醋行业发展趋势分析

第二节 美国食醋行业现状分析

一、美国食醋行业的市场现状

二、美国食醋行业的市场特征

第三节 日本食醋行业现状分析

一、日本食醋行业的市场规模

二、日本食醋行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲食醋行业市场状况

一、欧洲食醋行业的市场现状

二、欧洲食醋行业的市场特征

第五节 主要跨国食醋公司在中国市场的投资布局

第三章 中国食醋行业产业链分析

第一节 食醋行业产业链概述

第二节 食醋上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 食醋下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国食醋行业总体发展状况

第一节 中国黑豆食醋行业规模情况分析

一、食醋行业单位规模情况分析

二、食醋行业人员规模状况分析

三、食醋行业资产规模状况分析

四、食醋行业市场规模状况分析

五、食醋行业敏感性分析

第二节 中国食醋行业产销情况分析

一、食醋行业生产情况分析

二、食醋行业销售情况分析

三、食醋行业产销情况分析

第三节 中国食醋行业财务能力分析

一、食醋行业盈利能力分析与预测

二、食醋行业偿债能力分析与预测

三、食醋行业营运能力分析与预测

四、食醋行业发展能力分析与预测

第五章 2021-2026年中国食醋行业进出口市场分析

第一节 食醋进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2021-2026年进出口市场发展分析

第二节 食醋行业进出口数据统计

一、2021-2026年食醋进口量统计

二、2021-2026年食醋出口量统计

第三节 食醋进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2026-2031年食醋进出口预测

一、2026-2031年食醋进口预测

二、2026-2031年食醋出口预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国食醋行业竞争格局分析

第一节 食醋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 食醋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 食醋行业竞争格局分析

一、食醋行业集中度分析

二、食醋行业竞争程度分析

第四节 2026-2031年食醋行业竞争策略分析

一、2026-2031年食醋行业竞争格局展望

二、2026-2031年食醋行业竞争策略分析

第七章 食醋市场区域市场运行情况分析

第一节 2021-2026年华东地区食醋市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2021-2026年华中地区食醋市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2021-2026年华北地区食醋市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2021-2026年东北地区食醋市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2021-2026年西北地区食醋市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2021-2026年西南地区食醋市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第八章 2021-2026年中国食醋行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 山西水塔醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 四川保宁醋有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 山西紫林醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 太原市宁化府益源庆醋业有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 北京二商集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十节 烟台欣和味达美食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四部分 发展前景分析

第九章 2026-2031年中国食醋行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十四五”整体规划解读

第二节 2026-2031年中国食醋行业市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年行业需求预测
- 二、2026-2031年行业供给预测
- 三、2026-2031年中国食醋行业市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国食醋技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国食醋行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章 2026-2031年中国食醋行业投资分析

第一节 食醋行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 食醋行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 食醋行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十一章 食醋行业发展建议分析

第一节 食醋行业研究结论及建议

第二节 食醋细分行业研究结论及建议

第三节 食醋行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：食醋产业链分析

图表：食醋行业生命周期

图表：2021-2026年中国食醋行业市场规模

图表：2021-2026年全球食醋产业市场规模

图表：2021-2026年食醋重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国食醋行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国食醋行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国食醋竞争力分析

图表：2026-2031年中国食醋市场前景预测

图表：2026-2031年中国食醋市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国食醋发展前景预测

图表：2021-2026年食醋行业行业集中度分析

图表：2021-2026年食醋行业区域集中度分析

图表：2021-2026年食醋行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年食醋行业我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年食醋行业资产分析

图表：2021-2026年食醋行业负债分析

图表：2021-2026年食醋行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12612

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12612.shtml>

在线订购：[点击这里](#)