2026-2031年中国旗袍行业市场需求及发展前景分析报告

报告简介

旗袍，中国女性的传统服装，被誉为中国国粹和女性国服。虽然其定义和产生的时间至今还存有诸多争议，但它仍然是中国悠久的服饰文化中最绚烂的现象和形式之一。

旗袍形成于上个世纪20年代，有部分学者认为其源头可以追溯到先秦两汉时代的深衣，是民国20年代之后最普遍的女子服装，由中华民国政府于1929年确定为国家礼服之一。充分利用棉、麻、呢、牛仔、织绵缎、灯芯绒、烂花绒、化纤等面料，展现各式各样的旗袍艺术新品，。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旗袍行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国旗袍行业发展状况和特点，以及中国旗袍行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球旗袍行业发展态势作了详细分析，并对旗袍行业进行了趋向研判，是旗袍生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前旗袍行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 旗袍行业发展概述

第一节 旗袍定义及特点

一、旗袍行业的描述及定义

二、旗袍行业特点及主要问题

第二节 旗袍产品所处产业生命周期

一、旗袍产品发展周期展示

二、旗袍产品所处生命周期位置

第三节 行业发展环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策及解析

三、行业发展规划及解析

第四节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第五节 2021-2026年旗袍产品发展动态与机会

一、新兴产品动态以及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

第六节 旗袍行业链发展状况分析

一、上游行业发展状况

二、下游行业发展状况

三、相关行业发展状况

第二章 中国宏观环境分析

第一节 中国旗袍行业政策环境

一、十四五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

四、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 旗袍行业地位分析

一、旗袍行业对经济增长的影响

二、旗袍行业对人民生活的影响

三、旗袍行业关联度情况

第二部分 行业深度分析

第三章 旗袍行业国际市场分析

第一节 2021-2026年世界旗袍行业概况

一、世界旗袍生产情况

二、世界旗袍加工技术分析

三、世界旗袍贸易分析

四、世界旗袍主要产品价格走势分析

第二节 2021-2026年世界旗袍市场动态分析

一、旗袍制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界旗袍贸易市场状况分析

三、世界旗袍品牌市场动态分析

第三节 2021-2026年世界旗袍行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、意大利

第四章 中国旗袍行业整体运行现状分析

第一节 中国旗袍市场供给状况

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

第二节 中国旗袍市场需求状况

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国旗袍市场存在的问题及障碍

第五章 旗袍行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2021-2026年中国旗袍行业进出口分析

第一节 2021-2026年旗袍行业进口情况分析

一、旗袍行业进口现状分析

二、旗袍行业进口规模分析

三、旗袍行业进口前景分析

第二节 2021-2026年旗袍行业出口情况分析

一、旗袍行业出口现状分析

二、旗袍行业出口规模分析

三、旗袍行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国旗袍行业竞争格局分析

第一节 旗袍行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 旗袍行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年旗袍行业竞争格局分析

一、2021-2026年旗袍行业竞争格局展望

二、2021-2026年旗袍行业竞争策略分析

第八章 2021-2026年旗袍行业企业竞争格局分析

第一节 南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 北京瑞蚨祥绸布店有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 南京荣萍服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海犁渊企业发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海龙凤中式服装有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 北京京都丽人商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 龙来服饰(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 北京木真了时装有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 北京格格旗袍有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 杭州威芸实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来旗袍行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国旗袍行业供需预测

一、中国旗袍供给预测

二、中国旗袍产量预测

三、中国旗袍需求预测

四、中国旗袍供需平衡预测

第二节 2026-2031年旗袍行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第五部分 投资战略分析

第十章 旗袍行业基本竞争战略

第一节 中国品牌旗袍消费者分析

一、消费者概况

二、消费者对旗袍功能的关注

三、消费者的渠道偏好及促销方式

四、消费者的购买比率情况

五、消费者的产品偏好

六、影响消费者选购的因素

第二节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第三节 差异化竞争战略

第四节 集中化竞争战略

第十一章 对旗袍行业投资机会与风险分析

第一节 旗袍行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

五、2026-2031年旗袍行业投资的建议

第二节 影响旗袍行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 旗袍行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

六、行业其他风险

第十二章 旗袍市场营销策略

第一节 旗袍销售模式解析

一、大卖场

二、店中店

三、大商场

四、品牌店

第二节 旗袍市场营销战略

第三节 旗袍渠道营销策略

第四节 品牌营销战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十三章 旗袍行业发展建议分析

第一节 旗袍行业研究结论及建议

第二节 旗袍细分行业研究结论及建议

第三节 旗袍行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：各国旗袍生产的特点

图表：旗袍行业生命周期

图表：旗袍产业链分析

图表：2021-2026年中国旗袍行业市场规模

图表：2021-2026年全球旗袍产业市场规模

图表：2021-2026年旗袍重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国旗袍行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国旗袍行业资产情况分析

图表：国内旗袍市场主要产品结构

图表：旗袍主要厂商排名及占市场份额

图表：区域旗袍分布结构市场份额

图表：十大旗袍企业市场份额图

图表：2021-2026年旗袍行业资产分析

图表：2021-2026年旗袍行业负债分析

图表：2021-2026年旗袍行业偿债能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：12615

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12615.shtml

在线订购：点击这里