2026-2031年中国小额贷款行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

小额贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。贷款的金额一般为20万元以下，1000元以上。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。

多年来，党中央和国务院高度重视小额贷款工作，高度重视中小企业、微小企业、农村金融的发展，2018年“中央一号”文件围绕“三农”问题，提出加快金融体制的改革和创新，改善农村金融服务，并鼓励发展多种形式的小额信贷业务和小额信贷组织。中央的政策性文件指明了中国金融体制改革的方向，为有关部委和地方政府制定小额信贷发展政策、部门规章和地方性法规确立了指导思想，对小额信贷行业的发展起到了巨大的推动作用。

在我国发展小额贷款业务的机构有：小额贷款公司、NGO小额信贷组织、民间私人借贷、典当行/担保公司、村镇银行、中国邮政储蓄银行、农村信用合作社、城市商业银行等，其中以小额贷款公司为主。

截至2020年一季度末，全国扶贫小额信贷累计发放4443.5亿元，累计支持建档立卡贫困户1067.81万户次，超过全国建档立卡贫困户的三分之一，在帮助贫困群众发展生产脱贫致富、增强贫困户内生动力、促进贫困地区金融市场发展、改善农村社会治理等方面取得显著成效。截至2021年一季度末，银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微型企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额45.7万亿元，其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额16.8万亿元，同比增速33.9%。保障性安居工程贷款6.6万亿元。

2019年7月17日，中国银保监会 财政部 中国人民银行
国务院扶贫办联合发布《关于进一步规范和完善扶贫小额信贷管理的通知》，《通知》从坚持和完善扶贫小额信贷政策、切实满足建档立卡贫困户信贷资金需求、稳妥办理续贷和展期、妥善应对还款高峰期、进一步完善风险补偿机制、分类处置未直接用于贫困户发展生产的扶贫小额信贷、强化组织保障等方面提出了规范健康发展扶贫小额信贷的具体措施。为进一步做好扶贫小额信贷工作，助力高质量打赢脱

贫攻坚战，2020年7月3日，中国银保监会、财政部、中国人民银行、国务院扶贫办联合印发《关于进一步完善扶贫小额信贷有关政策的通知》。为规范小额贷款公司经营行为，防范化解相关风险，促进行业健康发展，银保监会办公厅于2020年9月印发了《关于加强小额贷款公司监督管理的通知》，《通知》的印发实施是贯彻落实全国金融工作会议精神，逐步建立健全小额贷款公司行业监管制度体系的重要举措。下一步，银保监会将持续加强小额贷款公司行业监管制度建设，与《非存款类放贷组织条例》的施行相衔接，进一步完善小额贷款公司行业经营规则和监管规则。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。

作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军;另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国小额贷款公司协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国小额贷款及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国小额贷款行业发展状况和特点，以及中国小额贷款行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的小额贷款行业发展态势作了详细分析，并对小额贷款行业进行了趋向研判，是小额贷款开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前小额贷款业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 小额贷款行业综合统计分析

第一节 小额贷款公司投资要点分析

一、小额贷款公司进入壁垒

1、经济性进入壁垒分析

2、政策性进入壁垒分析

二、小额贷款公司设立要求

三、小额贷款公司组织架构

四、小额贷款公司设立流程

第二节 小额贷款行业主要指标分析

一、小额贷款行业规模指标分析

二、小额贷款行业资金成本分析

三、小额贷款行业营业费用分析

四、小额贷款行业资金运用杠杆

五、小额贷款股东权益收益水平

第三节 小额贷款公司融资渠道分析

一、小额贷款公司融资规模分析

二、小额贷款公司资金来源结构

三、小额贷款公司资金管理分析

第四节 小额贷款行业需求指数分析

一、小企业贷款需求指数分析

二、温州民间信贷借款利率分析

第二章 中国小额贷款行业发展环境分析

第一节 小额贷款行业政策环境分析

一、小额贷款行业监管体系

二、小额贷款行业产品规划

三、小额贷款行业布局规划

四、小额贷款行业企业规划

第二节 小额贷款行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 小额贷款行业技术环境分析

一、小额贷款行业专利申请数分析

二、小额贷款行业专利申请人分析

三、小额贷款行业热门专利技术分析

第四节 小额贷款行业消费环境分析

一、小额贷款行业消费态度调查

二、小额贷款行业消费驱动分析

三、小额贷款行业消费需求特点

四、小额贷款行业消费群体分析

五、小额贷款行业消费行为分析

六、小额贷款行业消费关注点分析

七、小额贷款行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 我国小额贷款行业运行现状分析

第一节 我国小额贷款行业发展状况分析

一、我国小额贷款行业发展阶段

二、我国小额贷款行业发展总体概况

三、我国小额贷款行业发展特点分析

四、我国小额贷款行业商业模式分析

第二节 2021-2026年小额贷款行业发展现状

一、2021-2026年我国小额贷款行业市场规模

二、2021-2026年我国小额贷款行业发展分析

三、2021-2026年中国小额贷款企业发展分析

第三节 2021-2026年小额贷款市场情况分析

一、2021-2026年中国小额贷款市场总体概况

二、2021-2026年中国小额贷款市场发展分析

第四章 我国小额贷款行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国小额贷款行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国小额贷款行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国小额贷款行业销售利润率

2、我国小额贷款行业成本费用利润率

3、我国小额贷款行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国小额贷款行业资产负债比率

2、我国小额贷款行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国小额贷款行业应收帐款周转率

2、我国小额贷款行业总资产周转率

3、我国小额贷款行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国小额贷款行业总资产增长率

2、我国小额贷款行业利润总额增长率

3、我国小额贷款行业主营业务收入增长率

4、我国小额贷款行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 小额贷款行业产业结构分析

第一节 小额贷款产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国小额贷款行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 小额贷款行业细分市场需求分析

第一节 农户小额贷款需求分析

一、农户小额贷款周期特征

二、农户小额贷款风险特征

三、农户小额贷款偿还能力

1、农户小额贷款偿还影响因素

2、农户小额贷款资金运用规律

四、农户小额贷款需求预测

第二节 个体工商户小额贷款需求分析

一、个体工商户小额贷款周期特征

二、个体工商户小额贷款风险特征

三、个体工商户小额贷款偿还能力

1、个体工商户小额贷款偿还影响因素

2、个体工商户小额贷款资金运用规律

四、个体工商户小额贷款需求预测

第三节 小微企业小额贷款需求分析

一、小微企业小额贷款周期特征

二、小微企业小额贷款风险特征

三、小微企业小额贷款偿还能力

1、小微企业资本结构分析

2、小微企业小额贷款偿还影响因素

3、小微企业资产安全性分析

四、小微企业小额贷款需求预测

第四节 中小企业小额贷款需求分析

一、中小企业小额贷款周期特征

二、中小企业小额贷款风险特征

三、中小企业小额贷款偿还能力

1、中小企业资本结构分析

2、中小企业小额贷款偿还影响因素

3、中小企业资产安全性分析

四、中小企业小额贷款需求预测

第五节 小额贷款公司资金业务建议

一、小额贷款公司坏账情况对比

二、小额贷款公司资金配置建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 小额贷款行业重点区域投资前景

第一节 小额贷款行业区域运作模式分析

一、海南琼中模式分析

二、海南失业贷款模式

三、宁夏草根模式分析

四、浙江桥隧模式分析

五、山西晋商模式分析

六、上海运作模式分析

第二节 各省市小额贷款公司环境对比

一、小额贷款公司设立条件对比

二、小额贷款公司经营条件对比

三、小额贷款公司监管体系对比

四、小额贷款公司扶持政策对比

第三节 内蒙古小额贷款发展分析

一、内蒙古小额贷款政策环境

二、内蒙古小额贷款公司发展分析

1、内蒙古小额贷款公司发展规模

2、内蒙古小额贷款公司资金投向

3、内蒙古小额贷款公司融资来源

4、内蒙古小额贷款公司盈利分析

三、内蒙古农信社小额贷款业务分析

四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析

五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析

第四节 辽宁小额贷款发展分析

一、辽宁小额贷款政策环境分析

二、辽宁小额贷款公司发展分析

1、辽宁小额贷款公司发展规模

2、辽宁小额贷款公司盈利分析

三、辽宁农信社小额贷款业务分析

四、农行辽宁分行小额贷款业务分析

五、辽宁村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析

第五节 江苏小额贷款发展分析

一、江苏小额贷款政策环境分析

二、江苏小额贷款公司发展分析

1、江苏小额贷款公司发展规模

2、江苏小额贷款公司盈利分析

三、江苏农信社小额贷款业务分析

四、农行江苏分行小额贷款业务分析

五、江苏村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析

第六节 安徽小额贷款发展分析

一、安徽小额贷款政策环境分析

二、安徽小额贷款公司发展分析

1、安徽小额贷款公司发展规模

2、安徽小额贷款公司盈利分析

三、安徽农信社小额贷款业务分析

四、农行安徽分行小额贷款业务分析

五、安徽村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析

第七节 山西小额贷款发展分析

一、山西小额贷款政策环境分析

二、山西小额贷款公司发展分析

1、山西小额贷款公司发展规模

2、山西小额贷款公司盈利分析

三、山西农信社小额贷款业务分析

四、农行山西分行小额贷款业务分析

五、山西村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析

第八节 河北小额贷款发展分析

一、河北小额贷款政策环境

二、河北小额贷款公司发展分析

1、河北小额贷款公司发展规模

2、河北小额贷款公司发展模式

三、河北农信社小额贷款业务分析

四、农行河北分行小额贷款业务分析

五、河北村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析

第九节 浙江小额贷款发展分析

一、浙江小额贷款政策环境分析

二、浙江小额贷款公司发展分析

1、浙江小额贷款公司发展规模

2、浙江小额贷款公司资金来源

3、浙江小额贷款公司盈利分析

三、浙江农信社小额贷款业务分析

四、农行浙江分行小额贷款业务分析

五、浙江村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析

第十节 广东小额贷款发展分析

一、广东小额贷款政策环境分析

二、广东小额贷款公司发展分析

三、广东农信社小额贷款业务分析

四、农行广东分行小额贷款业务分析

五、广东村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析

第八章 小额贷款市场竞争格局分析

第一节 小额贷款行业竞争格局分析

一、小额贷款行业集中度分析

二、小额理财市场竞争分析

第二节 大型银行小额贷款业务分析

一、国家开发银行小额贷款业务分析

1、国开行小额贷款业务模式

2、国开行小额贷款业务规模

3、国开行小额贷款产品分析

4、国开行小额贷款风险管理

二、中国农业银行小额贷款业务分析

1、中国农业银行小额贷款业务模式

2、中国农业银行小额贷款业务规模

3、中国农业银行小额贷款产品分析

4、中国农业银行小额贷款风险管理

三、中国邮储银行小额贷款业务分析

1、中国邮储银行小额贷款业务模式

2、中国邮储银行小额贷款业务规模

3、中国邮储银行小额贷款产品分析

4、中国邮储银行小额贷款风险管理

第三节 中小银行小额贷款业务分析

一、农村商业银行小额贷款业务分析

1、农村商业银行小额贷款业务模式

2、农村商业银行小额贷款业务规模

3、农村商业银行小额贷款产品分析

4、农村商业银行小额贷款风险管理

二、农村信用社小额贷款业务分析

1、农村信用社小额贷款业务模式

2、农村信用社小额贷款业务规模

3、农村信用社小额贷款产品分析

4、农村信用社小额贷款风险管理

三、村镇银行小额贷款业务分析

1、村镇银行小额贷款业务模式

2、村镇银行小额贷款业务规模

3、村镇银行小额贷款产品分析

4、村镇银行小额贷款风险管理

第四节 外资银行小额贷款业务分析

一、汇丰银行小额贷款业务分析

二、花旗银行小额贷款业务分析

三、渣打银行小额贷款业务分析

第九章 2026-2031年小额贷款行业领先企业经营形势分析

第一节 贵阳市云岩区黔商市西小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第二节 南宁市广银小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第三节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第四节 深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第六节 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第七节 合肥德善小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第八节 杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第九节 浙江阿里巴巴小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第十节 绍兴县汇金小额贷款股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业主营业务介绍

三、企业贷款客户介绍

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 小额贷款行业发展趋势与前景

第一节 国外小额贷款行业经验总结

第二节 小额贷款行业发展趋势分析

第三节 互联网小额贷款发展趋势

一、第三方支付商业模式

二、网络借贷商业模式

三、阿里金融小贷业务发展现状

四、阿里金融小额贷款产品分析

五、阿里金融小额贷款发展优势

六、阿里金融小额贷款存在问题

第四节 中国小额贷款可持续发展分析

第五节 小额贷款公司转型前景分析

第十一章 2026-2031年小额贷款行业投资机会与风险防范

第一节 小额贷款行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、小额贷款行业投资现状分析

1、小额贷款产业投资经历的阶段

2、2021-2026年小额贷款行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国小额贷款行业风险投资状况

4、2026-2031年我国小额贷款行业的投资态势

第二节 2026-2031年小额贷款行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、小额贷款行业投资机遇

第三节 2026-2031年小额贷款行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国小额贷款行业投资建议

一、小额贷款行业未来发展方向

二、小额贷款行业主要投资建议

三、中国小额贷款企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 小额贷款行业发展战略研究

第一节 小额贷款行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国小额贷款品牌的战略思考

一、小额贷款品牌的重要性

二、小额贷款实施品牌战略的意义

三、小额贷款企业品牌的现状分析

四、我国小额贷款企业的品牌战略

五、小额贷款品牌战略管理的策略

第三节 小额贷款经营策略分析

一、小额贷款市场细分策略

二、小额贷款市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、小额贷款新产品差异化战略

第四节 小额贷款行业投资战略研究

一、2021-2026年小额贷款行业投资战略

二、2026-2031年小额贷款行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 小额贷款行业研究结论及建议

第二节 小额贷款子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和小额贷款行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：小额贷款行业生命周期

图表：小额贷款行业产业链结构

图表：2021-2026年全球小额贷款行业市场规模

图表：2021-2026年中国小额贷款行业市场规模

图表：2021-2026年小额贷款行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国小额贷款市场占全球份额比较

图表：2021-2026年小额贷款行业销售收入

图表：2021-2026年小额贷款行业利润总额

图表：2021-2026年小额贷款行业资产总计

图表：2021-2026年小额贷款行业负债总计

图表：2021-2026年小额贷款行业竞争力分析

图表：2021-2026年小额贷款市场价格走势

图表：2021-2026年小额贷款行业主营业务收入

图表：2021-2026年小额贷款行业主营业务成本

图表：2021-2026年小额贷款行业销售费用分析

图表：2021-2026年小额贷款行业管理费用分析

图表：2021-2026年小额贷款行业财务费用分析

图表：2021-2026年小额贷款行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年小额贷款行业销售利润率分析

图表：2021-2026年小额贷款行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年小额贷款行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年小额贷款行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：12620

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12620.shtml

在线订购：点击这里