2026-2031年中国通用飞机行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

通用航空，是指除定期货运、客运航空活动之外的民用航空。通用航空应用范围非常广阔，包括了例如航空摄影、医疗救护、公务出行、石油服务、遥感测绘、电力巡查、农林喷洒、训练飞行、空中游览、体育竞技等航空活动，用于此类活动的飞机统称为通用飞机。

2017年民航局发布了通用机场分类管理的办法，明确了分类标准，简化了前期的审批程序，从2018年开始，大量的农用机场进入了通用机场的序列，通用机场数量呈爆发式的增长，2018年全国新取证的通用机场数量达到216个，2019年，我国在册通用机场数量首次超过了运输机场。2019年，正式发布全国目视飞行航图，通航飞行达112.5万小时，同比增长13.8%，颁证通用机场数量达246座，首次超过运输机场;开展无人机物流配送试点，注册无人机超过39.2万架，无人机商业飞行125万小时。截至2019年12月31日，我国获得通用航空经营许可的企业共有478家。其中华北地区104家，东北地区39家，华东地区113家，中南地区116家，西南地区55家，西北地区33家，新疆地区18家。有17家航企进行了注销。2020年，全国在册的通用机场数量达到了339个，比2019年新增了62个。其中A类机场127个，B类机场212个。

截止到2020年底，全国获得通用航空经营许可证的通航企业一共达到了523家，比2019年增加了45家，在通航企业数量排在前三位的地区，分别是华东地区131家，中南地区120家，华北地区111家，这三个地区也分别是长三角、珠三角和京津冀地区，说明通用航空的发展，主要还是集中在东部沿海的经济发达地区。受新冠疫情影响，2020年全国通航企业完成通用航空生产飞行98.1万小时，比2019减少了8.4万小时，飞行总量下降了9%，特别是2020年上半年疫情对通航的飞行影响比较大。不过，通用航空飞行总量近年来保持持续的增长状态，十三五期间平均每年增长是在10万小时左右，2017年至2019年，年增幅分别为9.5%，11.9%和13.6%。

2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，对通用航空有重要表述，如：推进通用机场建设，推动低空飞行旅游发展，培育充满活力的通用航空市场，深化空域管理体制改革等。交通运输部关于修改《通用航空经营许可管理规定》的决定已于2019年11月20日经第26次部务会议通过，2019年11月28日公布，自2020年1月1日起施行。2019年，11座通用机场被纳入中小机场补贴范围，获补贴4339万元;197家通用航空企业获通用航空发展专项资金补贴，补贴金额达4.82亿元;另有13家通用航空企业获支线航空补贴530万元。补贴范围和金额进一步加大。国家财政补贴对于蹒跚起航的中国通用航空而言可谓雪中送炭。《通用航空经营许可管理规定》已于2020年7月29日经第24次交通运输部部务会议通过，2020年8月4日公布，自2021年1月1日起施行。此次全面修订《规定》，主要体现在下列几方面：贯彻落实民航局“放管结合、以放为主、分类管理”的通用航空发展思路;转变政府职能，减少行政干预;推动企业由他律转变为自律，构建通用航空诚信体系;降低企业经营的制度性成本，真情服务通航企业发展;创新许可方式，实行告知承诺制等。为规范通用航空企业诚信经营评价工作，促进通用航空诚信自律发展，2021年6月，民航局印发了行政规范性文件《通用航空企业诚信经营评价管理暂行办法》(简称《办法》)，对通用航空企业诚信经营评价的适用范围、指标组成、程序和方法等予以明确。《办法》将自2021年9月1日起生效施行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、中国蒸汽机车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国通用飞机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国通用飞机行业发展状况和特点，以及中国通用飞机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球通用飞机行业发展态势作了详细分析，并对通用飞机行业进行了趋向研判，是通用飞机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前通用飞机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 通用飞机行业发展综述

第一节 通用飞机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 通用飞机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 通用飞机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 通用飞机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 通用飞机行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、通用飞机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、通用飞机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、通用飞机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、通用飞机行业技术发展现状

二、通用飞机行业技术人才现状

三、通用飞机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际通用飞机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用飞机市场总体情况分析

一、全球通用飞机市场结构

二、全球通用飞机行业发展分析

三、全球通用飞机行业竞争格局

第二节 美国通用飞机行业发展经验借鉴

一、美国通用飞机行业发展历程分析

二、美国通用飞机行业市场现状分析

三、美国通用飞机行业发展趋势预测

四、美国通用飞机行业对中国的启示

第三节 日本通用飞机行业发展经验借鉴

一、日本通用飞机行业发展历程分析

二、日本通用飞机行业市场现状分析

三、日本通用飞机行业发展趋势预测

四、日本通用飞机行业对中国的启示

第四节 德国通用飞机行业发展经验借鉴

一、德国通用飞机行业发展历程分析

二、德国通用飞机行业市场现状分析

三、德国通用飞机行业发展趋势预测

四、德国通用飞机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国通用飞机行业运行现状分析

第一节 我国通用飞机行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年通用飞机行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

四、通用飞机数量分析

五、通用飞机年利用率

六、通用航空机场数量

七、通用航空机场区域分布

第三节 2021-2026年中国通用飞机行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、我国飞行员数量分析

第五节 我国通用飞机市场价格走势分析

一、通用飞机市场定价机制组成

二、通用飞机市场价格影响因素

三、通用飞机价格走势分析

四、2026-2031年通用飞机价格走势预测

第五章 中国通用飞机市场供需形势分析

第一节 通用飞机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国通用飞机市场供需分析

一、2021-2026年中国通用飞机行业供给情况

1、中国通用飞机行业供给分析

2、中国通用飞机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国通用飞机行业需求情况

1、通用飞机行业需求市场

2、通用飞机行业客户结构

3、通用飞机行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国通用飞机行业供需平衡分析

第三节 通用飞机产品市场应用及需求预测

一、通用飞机产品应用市场总体需求分析

1、通用飞机产品应用市场需求特征

2、通用飞机产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年通用飞机行业领域需求量预测

1、通用飞机行业需求产品功能预测

2、通用飞机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业通用飞机产品需求分析预测

第六章 通用飞机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 通用飞机行业进出口市场分析

一、通用飞机行业进出口综述

1、中国通用飞机进出口的特点分析

2、中国通用飞机进出口地区分布状况

3、中国通用飞机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国通用飞机进出口政策与国际化经营

二、通用飞机行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、通用飞机行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国通用飞机出口面临的挑战及对策

一、中国通用飞机出口面临的挑战

二、通用飞机行业进出口前景

三、通用飞机行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国通用飞机细分市场分析及预测

第一节 中国通用飞机行业细分市场结构分析

一、通用飞机行业市场结构现状分析

二、通用飞机行业细分结构特征分析

三、通用飞机行业细分市场发展概况

四、通用飞机行业市场结构变化趋势

第二节 运动飞机市场分析

一、市场发展概况

二、飞机数量及规模

三、主要集中区域

四、市场发展趋势及前景

第三节 公务机市场分析

一、市场发展概况

二、飞机数量及规模

三、主要集中区域

四、市场发展趋势及前景

第四节 农林飞机市场分析

一、市场发展概况

二、飞机数量及规模

三、主要集中区域

四、市场发展趋势及前景

第五节 多用途飞机市场分析

一、市场发展概况

二、飞机数量及规模

三、主要集中区域

四、市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 通用飞机市场竞争格局及集中度分析

第一节 通用飞机行业国际竞争格局分析

一、国际通用飞机市场发展状况

二、国际通用飞机市场竞争格局

三、国际通用飞机市场发展趋势分析

四、国际通用飞机重点企业竞争力分析

第二节 通用飞机行业国内竞争格局分析

一、国内通用飞机行业市场规模分析

二、国内通用飞机行业竞争格局分析

三、国内通用飞机行业竞争力分析

第三节 通用飞机行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 通用飞机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区通用飞机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区通用飞机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区通用飞机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区通用飞机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区通用飞机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区通用飞机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国通用飞机行业重点企业经营分析

第一节 中航通用飞机有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 中国航空科技工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 沈阳飞机工业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 石家庄飞机工业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山东滨奥飞机制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年通用飞机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年通用飞机市场发展前景

一、通用飞机市场发展潜力

二、通用飞机市场发展前景展望

三、通用飞机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年通用飞机市场发展趋势预测

一、2026-2031年通用飞机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年通用飞机市场规模预测

1、通用飞机行业市场容量预测

2、通用飞机行业销售收入预测

三、2026-2031年通用飞机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国通用飞机行业供需预测

一、2026-2031年中国通用飞机行业供给预测

二、2026-2031年中国通用飞机行业产量预测

三、2026-2031年中国通用飞机市场销量预测

四、2026-2031年中国通用飞机行业需求预测

五、2026-2031年中国通用飞机行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年通用飞机行业投资机会与风险防范

第一节 中国通用飞机行业投资特性分析

一、通用飞机行业进入壁垒分析

二、通用飞机行业盈利模式分析

三、通用飞机行业盈利因素分析

第二节 中国通用飞机行业投资情况分析

一、通用飞机行业总体投资及结构

二、通用飞机行业投资规模情况

三、通用飞机行业投资项目分析

第三节 中国通用飞机行业投资风险

一、通用飞机行业供求风险

二、通用飞机行业关联产业风险

三、通用飞机行业产品结构风险

四、通用飞机行业技术风险

第四节 通用飞机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、通用飞机行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 通用飞机行业发展战略研究

第一节 通用飞机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国通用飞机品牌的战略思考

一、通用飞机品牌的重要性

二、通用飞机实施品牌战略的意义

三、通用飞机企业品牌的现状分析

四、中国通用飞机企业的品牌战略

五、通用飞机品牌战略管理的策略

第三节 通用飞机行业经营策略分析

一、通用飞机市场细分策略

二、通用飞机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、通用飞机新产品差异化战略

第四节 通用飞机行业投资战略研究

一、2021-2026年通用飞机行业投资战略

二、2026-2031年通用飞机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：通用飞机行业生命周期

图表：通用飞机行业产业链结构

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年通用飞机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年通用飞机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年通用飞机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年通用飞机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年通用飞机行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球通用飞机行业市场规模

图表：2021-2026年中国通用飞机行业市场规模

图表：2021-2026年通用飞机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国通用飞机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年通用飞机行业工业总产值

图表：2021-2026年通用飞机行业销售收入

图表：2021-2026年通用飞机行业利润总额

图表：2021-2026年通用飞机行业资产总计

图表：2021-2026年通用飞机行业负债总计

图表：2021-2026年通用飞机行业竞争力分析

图表：2021-2026年通用飞机市场价格走势

图表：2021-2026年通用飞机行业主营业务收入

图表：2021-2026年通用飞机行业主营业务成本

图表：2021-2026年通用飞机行业产能分析

图表：2021-2026年通用飞机行业产量分析

图表：2021-2026年通用飞机行业需求分析

图表：2021-2026年通用飞机行业进口数据

图表：2021-2026年通用飞机行业出口数据

图表：2021-2026年通用飞机行业集中度

图表：2026-2031年通用飞机行业市场规模预测

图表：2026-2031年通用飞机行业销售收入预测

图表：2026-2031年通用飞机行业产量预测

图表：2026-2031年通用飞机行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：12652

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12652.shtml

在线订购：点击这里