

2024-2029年中国税务服务行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

税收征管改革的目的是提高税法遵从度和纳税人满意度，降低税收流失率和征纳成本。《税收征管法》第八十九条指出

：纳税人、扣缴义务人可以委托税务代理人代为办理税务事宜。税务代理作为一项独立、客观的专业服务，无论于税务机关还是纳税人都起到了非常大的作用。

税收现代化的衡量指标之一就是看涉税专业服务机构和纳税人的比例。美国50%以上企业、100%的个人均委托税务代理机构申报纳税，税务局通过84万税务代理人员来管理几千万纳税人。而我国的税务机关直接面对纳税人，从事繁重的税收征管和服务工作。当前在构建现代税制体系过程中，税务机关应充分发挥涉税专业服务机构的传导扩张效应，以提高税收管理的社会综合效能。随着我国税收征管制度改革的逐步推进，税务代理势必将成为税收征管体系中一个不可或缺的一环。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国税务服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国税务服务行业发展状况和特点，以及中国税务服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的税务服务行业发展态势作了详细分析，并对税务服务行业进行了趋向研判，是税务服务开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前税务服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 国内税务服务发展综述

第一节 税务服务相关概述

一、税务服务的定义

二、税务服务的业务范围

1、税务服务业务类别

2、与会计师事务所的业务差异

三、税务服务发展模式

四、税务服务的发展意义

第二节 税务服务机构设立条件

一、有限责任税务服务设立条件

二、合伙税务服务设立条件

第二章 中国税务服务行业发展环境分析

第一节 税务服务行业政策环境分析

一、税务服务行业监管体系

二、税务服务行业产品规划

三、税务服务行业布局规划

四、税务服务行业企业规划

第二节 税务服务行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 税务服务行业技术环境分析

一、税务服务行业专利申请数分析

二、税务服务行业专利申请人分析

三、税务服务行业热门专利技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国税务服务行业运行现状分析

第一节 我国税务服务行业发展状况分析

一、我国税务服务行业发展阶段

二、我国税务服务行业发展总体概况

三、我国税务服务行业发展特点分析

四、我国税务服务行业商业模式分析

第二节 2019-2023年税务服务行业发展现状

一、2019-2023年我国税务服务行业市场规模

二、2019-2023年我国税务服务行业发展分析

三、2019-2023年中国税务服务企业发展分析

第三节 2019-2023年税务服务市场情况分析

一、2019-2023年中国税务服务市场总体概况

二、2019-2023年中国税务服务市场发展分析

第四节 我国税务服务市场价格走势分析

一、税务服务市场定价机制组成

二、税务服务市场价格影响因素

三、2019-2023年税务服务价格走势分析

四、2024-2029年税务服务价格走势预测

第四章 我国税务服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国税务服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国税务服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国税务服务行业销售利润率

2、我国税务服务行业成本费用利润率

3、我国税务服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国税务服务行业资产负债比率

2、我国税务服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国税务服务行业应收帐款周转率
- 2、我国税务服务行业总资产周转率
- 3、我国税务服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国税务服务行业总资产增长率
- 2、我国税务服务行业利润总额增长率
- 3、我国税务服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国税务服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 税务服务行业产业结构分析

第一节 税务服务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国税务服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 2024-2029年我国税务服务细分市场分析

第一节 会计人员远程继续教育平台

一、会计教育平台行业规模分析

二、会计教育平台资源及资质分析

三、会计教育平台发展前景

第二节 接口软件/财税软件

一、软件功能及授权分析

二、软件市场口碑分析

三、软件市场发展前景

第三节 税控电脑服务

一、税控电脑应用市场规模概况

二、税控电脑安全保障分析

三、税控电脑市场前景

第四节 税控打印机服务

一、税控电脑应用市场规模分析

二、税控电脑市场回馈情况

三、税控电脑前景分析

第五节 税控扫描仪服务

一、税控扫描仪应用市场规模分析

二、税控扫描仪市场回馈情况

三、税控扫描仪前景分析

第六节 税务通服务

一、税务通功能及授权分析

二、税务通市场口碑分析

三、税务通市场发展前景

第七节 开票医生服务

- 一、开票医生功能及授权分析
- 二、开票医生市场口碑分析
- 三、开票医生市场发展前景

第八节 税控备份/安全服务

- 一、税控备份/安全服务通功能及授权分析
- 二、税控备份/安全服务通市场口碑分析
- 三、税控备份/安全服务通市场发展前景

第九节 税控系统远程服务

- 一、税控系统远程服务功能及授权分析
- 二、税控系统远程服务市场口碑分析
- 三、税控系统远程服务市场发展前景

第十节 其他税务服务市场分析

- 一、报税提醒管理服务
- 二、发票采集软件注册码查询服务
- 三、税控365服务
- 四、验资服务
- 五、审计服务
- 六、税务服务/税务咨询
- 七、会计服务/会计咨询
- 八、法律咨询服务
- 九、人力资源服务
- 十、管理咨询
- 十一、工程造价

十二、资产评估

十三、技术咨询

第四部分 竞争格局分析

第七章 国内税务服务重点区域竞争力分析

第一节 江苏省税务服务行业竞争力分析

一、江苏省税务服务配套政策

二、江苏省税务服务需求分析

三、江苏省税务服务发展规模

四、江苏省税务服务竞争力分析

第二节 北京市税务服务行业竞争力分析

一、北京市税务服务配套政策

二、北京市税务服务需求分析

三、北京市税务服务发展规模

四、北京市税务服务竞争力分析

第三节 浙江省税务服务行业竞争力分析

一、浙江省税务服务配套政策

二、浙江省税务服务需求分析

三、浙江省税务服务发展规模

四、浙江省税务服务竞争力分析

第四节 四川省税务服务行业竞争力分析

一、四川省税务服务配套政策

二、四川省税务服务需求分析

三、四川省税务服务发展规模

四、四川省税务服务竞争力分析

第五节 山东省税务服务行业竞争力分析

一、山东省税务服务配套政策

二、山东省税务服务需求分析

三、山东省税务服务发展规模

四、山东省税务服务竞争力分析

第六节 广东省税务服务行业竞争力分析

一、广东省税务服务配套政策

二、广东省税务服务需求分析

三、广东省税务服务发展规模

四、广东省税务服务竞争力分析

第七节 上海市税务服务行业竞争力分析

一、上海市税务服务配套政策

二、上海市税务服务需求分析

三、上海市税务服务发展规模

四、上海市税务服务竞争力分析

第八章 2024-2029年税务服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、税务服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、税务服务行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、税务服务行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、税务服务行业SWOT分析

- 1、税务服务行业优势分析
- 2、税务服务行业劣势分析
- 3、税务服务行业机会分析
- 4、税务服务行业威胁分析

第二节 中国税务服务行业竞争格局综述

一、税务服务行业竞争概况

- 1、中国税务服务行业品牌竞争格局
- 2、税务服务业未来竞争格局和特点
- 3、税务服务市场进入及竞争对手分析

二、中国税务服务行业竞争力分析

- 1、我国税务服务行业竞争力剖析
- 2、我国税务服务企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内税务服务企业竞争能力提升途径

三、中国税务服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、竞争优势评价及构建建议

四、税务服务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年税务服务行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外税务服务竞争分析

二、2019-2023年我国税务服务市场竞争分析

三、2019-2023年我国税务服务市场集中度分析

第四节 税务服务市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年税务服务行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市正欣科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第二节 烟台同济财务咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第三节 北京京审税务师事务所有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第四节 众环海华税务师事务所

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第五节 大业税务师事务所有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第六节 深圳市众晶鑫合伙税务师事务所

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第七节 武汉江都税务师事务所

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第八节 兴中海集团

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第九节 西安智信财会税务咨询服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业人力资源分析

四、企业业务范围分析

五、企业品牌影响力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年税务服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年税务服务市场发展前景

- 一、2024-2029年税务服务市场发展潜力
- 二、2024-2029年税务服务市场发展前景展望
- 三、2024-2029年税务服务细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年税务服务市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年税务服务行业发展趋势
- 二、2024-2029年税务服务市场规模预测
- 三、2024-2029年税务服务行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年税务服务行业投资价值评估分析

第一节 税务服务行业投资特性分析

- 一、税务服务行业进入壁垒分析
- 二、税务服务行业盈利因素分析
- 三、税务服务行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年税务服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2029年税务服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 税务服务行业发展战略研究

第一节 税务服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国税务服务品牌的战略思考

- 一、税务服务品牌的重要性
- 二、税务服务实施品牌战略的意义
- 三、税务服务企业品牌的现状分析
- 四、我国税务服务企业的品牌战略
- 五、税务服务品牌战略管理的策略

第三节 税务服务经营策略分析

一、税务服务市场细分策略

二、税务服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、税务服务新产品差异化战略

第四节 税务服务行业投资战略研究

一、2019-2023年税务服务行业投资战略

二、2024-2029年税务服务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 税务服务行业研究结论及建议

第二节 税务服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和税务服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：税务服务行业生命周期

图表：税务服务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球税务服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国税务服务行业市场规模

图表：2019-2023年税务服务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国税务服务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年税务服务行业利润总额

图表：2019-2023年税务服务行业资产总计

图表：2019-2023年税务服务行业负债总计

图表：2019-2023年税务服务行业竞争力分析

图表：2019-2023年税务服务市场价格走势

图表：2019-2023年税务服务行业主营业务收入

图表：2019-2023年税务服务行业主营业务成本

图表：2019-2023年税务服务行业管理费用分析

图表：2019-2023年税务服务行业财务费用分析

图表：2019-2023年税务服务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年税务服务行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年税务服务行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12661.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)