

2026-2031年中国食盐行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

食用盐是指从海水、地下岩(矿)盐沉积物、天然卤(咸)水等获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐，食用盐是烹饪中最常用的调味料之一，也是人体正常的生理活动不可缺少的物质，根据食盐原料来源，食盐可分为海盐、湖盐、井盐、矿(岩)盐、植物盐五大类。食盐主要作用包括饮食调味、提供微量元素、日常杀菌清洁和美容护肤。

在食盐市场供需方面。2019年，中国食盐产量1229万吨，同比增长3.68%。食盐行业的需求保持微弱增长。2020年1-

12月，中国原盐产量累计5364.1万吨，同比增长7.1%。2020年，中国制盐出口数量为1151108吨，同比下降12%，制盐出口金额为98528千美元，同比增长13.8%，制盐出口均价为0.09千美元/吨。

2020年1月2日，国家市场监督管理总局印发《食盐质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)，自2020年3月1日起施行。《办法》提到，食盐生产经营者应当建立食盐质量安全追溯体系，落实生产销售全程记录制度，依照食品安全法的规定如实记录并保存进货查验、出厂检验、食盐销售等信息，保证食盐质量安全可追溯。记录和凭证保存期限不得少于产品保质期满后6个月;没有明确保质期的，保存期限不得少于两年。食盐质量安全监管的日益规范，有利于食盐行业健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品和包装机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食盐行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国食盐行业发展状况和特点，以及中国食盐行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球食盐行业发展态势作了详细分析，并对食盐行业进行了趋向研判，是食盐生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食盐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食盐行业发展综述

第一节 食盐行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 食盐行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 食盐行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 食盐行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 食盐行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、食盐价格政策分析

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、食盐产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食盐产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、食盐行业技术发展现状

二、食盐行业技术人才现状

三、食盐行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际食盐行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食盐市场总体情况分析

一、全球食盐市场结构

二、全球食盐行业发展分析

三、全球食盐行业竞争格局

第二节 美国食盐行业发展经验借鉴

一、美国食盐行业发展历程分析

二、美国食盐行业市场现状分析

三、美国食盐行业发展趋势预测

四、美国食盐行业对中国的启示

第三节 日本食盐行业发展经验借鉴

一、日本食盐行业发展历程分析

二、日本食盐行业市场现状分析

三、日本食盐行业发展趋势预测

四、日本食盐行业对中国的启示

第四节 德国食盐行业发展经验借鉴

一、德国食盐行业发展历程分析

二、德国食盐行业市场现状分析

三、德国食盐行业发展趋势预测

四、德国食盐行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国食盐行业运行现状分析

第一节 我国食盐行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年食盐行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年食盐市场经营情况分析

一、行业产能分析

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国食盐行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国食盐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国食盐市场价格走势分析

一、食盐市场定价机制组成

二、食盐市场价格影响因素

三、食盐价格走势分析

四、2026-2031年食盐价格走势预测

第五章 中国食盐市场供需形势分析

第一节 食盐行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国食盐市场供需分析

一、2021-2026年中国食盐行业供给情况

1、中国食盐行业供给分析

2、中国食盐行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国食盐行业需求情况

1、食盐行业需求市场

2、食盐行业客户结构

3、食盐行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国食盐行业供需平衡分析

第三节 食盐产品市场应用及需求预测

一、食盐产品应用市场总体需求分析

1、食盐产品应用市场需求特征

2、食盐产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年食盐行业领域需求量预测

1、食盐行业需求产品功能预测

2、食盐行业需求产品市场格局预测

三、重点行业食盐产品需求分析预测

第六章 食盐行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 食盐行业进出口市场分析

一、食盐行业进出口综述

1、中国食盐进出口的特点分析

2、中国食盐进出口地区分布状况

3、中国食盐进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国食盐进出口政策与国际化经营

二、食盐行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、食盐行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国食盐出口面临的挑战及对策

一、中国食盐出口面临的挑战

二、食盐行业进出口前景

三、食盐行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国食盐消费市场分析

第一节 食盐消费者购买关注因素

- 一、食盐品牌
- 二、食盐生产工艺
- 三、食盐添加元素
- 四、食盐价格

第二节 消费者购买渠道分析

- 一、超市
- 二、专营店
- 三、便利店
- 四、网购

第三节 消费者采购习惯分析

- 一、多次少量购买
- 二、批量购买
- 三、随意购买

第八章 我国食盐细分市场分析及预测

第一节 中国食盐行业细分市场结构分析

- 一、食盐行业市场结构现状分析
- 二、食盐行业细分结构特征分析
- 三、食盐行业细分市场发展概况
- 四、食盐行业市场结构变化趋势

第二节 食盐市场常见种类市场分析

一、低钠盐市场分析

- 1、低钠盐产销分析
- 2、低钠盐区域市场结构
- 3、低钠盐品牌竞争格局
- 4、低钠盐市场发展趋势及前景

二、钾盐市场分析

- 1、钾盐产销分析
- 2、钾盐区域市场结构
- 3、钾盐品牌竞争格局
- 4、钾盐市场发展趋势及前景

三、无碘盐市场分析

- 1、无碘盐产销分析
- 2、无碘盐区域市场结构
- 3、无碘盐品牌竞争格局
- 4、无碘盐市场发展趋势及前景

四、碘盐市场分析

- 1、碘盐产销分析
- 2、碘盐区域市场结构
- 3、碘盐品牌竞争格局
- 4、碘盐市场发展趋势及前景

五、钙强化盐市场分析

- 1、钙强化盐产销分析
- 2、钙强化盐区域市场结构
- 3、钙强化盐品牌竞争格局
- 4、钙强化盐市场发展趋势及前景

第三节 食盐新品种市场分析

- 一、加锌盐市场分析
- 二、加硒盐市场分析
- 三、铁强化盐市场分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 食盐行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、食盐行业竞争结构分析
- 二、食盐行业SWOT分析

第二节 食盐行业竞争格局分析

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业产品竞争格局

第三节 食盐行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第四节 食盐市场竞争策略分析

一、市场领导者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场拾遗补缺者竞争策略

第十章 食盐行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区食盐行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区食盐行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区食盐行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区食盐行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区食盐行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区食盐行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国食盐行业重点企业经营分析

第一节 中国盐业总公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏省盐业集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 山东省盐业总公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 四川久大盐业(集团)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 广东省盐业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 安徽省盐业总公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 重庆市盐业(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 云南盐化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 天津长芦汉沽盐场有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年食盐行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年食盐市场发展前景

- 一、食盐市场发展潜力
- 二、食盐市场发展前景展望
- 三、食盐细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年食盐市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年食盐行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2026-2031年食盐市场规模预测
 - 1、食盐行业市场容量预测
 - 2、食盐行业销售收入预测
 - 三、2026-2031年食盐行业应用趋势预测
 - 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测
- #### 第三节 2026-2031年中国食盐行业供需预测
- 一、2026-2031年中国食盐行业供给预测
 - 二、2026-2031年中国食盐行业产量预测
 - 三、2026-2031年中国食盐市场销量预测
 - 四、2026-2031年中国食盐行业需求预测

五、2026-2031年中国食盐行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年食盐行业投资机会与风险防范

第一节 中国食盐行业投资特性分析

一、食盐行业进入壁垒分析

二、食盐行业盈利模式分析

三、食盐行业盈利因素分析

第二节 中国食盐行业投资情况分析

一、食盐行业总体投资及结构

二、食盐行业投资规模情况

三、食盐行业投资项目分析

第三节 中国食盐行业投资风险

一、食盐行业供求风险

二、食盐行业关联产业风险

三、食盐行业产品结构风险

四、食盐行业技术风险

第四节 食盐行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食盐行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 食盐行业发展战略研究

第一节 食盐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食盐品牌的战略思考

一、食盐品牌的重要性

二、食盐实施品牌战略的意义

三、食盐企业品牌的现状分析

四、中国食盐企业的品牌战略

五、食盐品牌战略管理的策略

第三节 食盐行业经营策略分析

一、食盐市场细分策略

二、食盐市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食盐新产品差异化战略

第四节 食盐行业投资战略研究

一、2021-2026年食盐行业投资战略

二、2026-2031年食盐行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：食盐行业生命周期
- 图表：食盐行业产业链结构
- 图表：2021-2026年中国食盐行业盈利能力分析
- 图表：2021-2026年中国食盐行业运营能力分析
- 图表：2021-2026年中国食盐行业偿债能力分析
- 图表：2021-2026年中国食盐行业发展能力分析
- 图表：2021-2026年中国食盐行业经营效益分析
- 图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同规模企业数量分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2021-2026年食盐行业不同性质企业数量分布
- 图表：2021-2026年全球食盐行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国食盐行业市场规模
- 图表：2021-2026年食盐行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国食盐市场占全球份额比较

图表：2021-2026年食盐行业工业总产值

图表：2021-2026年食盐行业销售收入

图表：2021-2026年食盐行业利润总额

图表：2021-2026年食盐市场价格走势

图表：2021-2026年食盐行业主营业务收入

图表：2021-2026年食盐行业主营业务成本

图表：2021-2026年食盐行业产能分析

图表：2021-2026年食盐行业产量分析

图表：2021-2026年食盐行业需求分析

图表：2021-2026年食盐行业进口数据

图表：2021-2026年食盐行业出口数据

图表：2021-2026年食盐行业集中度

图表：2026-2031年食盐行业市场规模预测

图表：2026-2031年食盐行业销售收入预测

图表：2026-2031年食盐行业产量预测

图表：2026-2031年食盐行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12664

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12664.shtml>

在线订购：[点击这里](#)