

2026-2031年中国农产品物流行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

农产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

我国是世界上的农产品生产大国和消费大国，在国内经济与农业快速发展的推动下，农产品物流规模高速发展。根据中国物流与采购联合会资料，2016-

2020年中国农产品物流规模逐年增长，到2020年达到4.6万亿元，同比增长3.0%。

在农产品物流中，为了使其中的生鲜农产品在运输过程中得到规范的保温、保湿或冷藏，冷链是必不可少的物流方式。根据中物联冷链委数据显示，当前我国果蔬、肉类、水产品的冷藏运输率分别为35%、57%、69%。农产品物流的快速发展也带动农产品冷链物流基础设施的建设完善。

作为农产品物流行业重要细分的粮食物流行业迎来了政策红利。2018年3月，发改委、国家粮食局印发《粮食物流业“十三五”发展规划》。规划提出七大任务，包括完善现有八大通道建设、打造“两横、六纵”重点线路、布局粮食物流进出口通道、提升区域粮食物流水平、推广应用新技术新装备、完善粮食物流标准体系、大力促进物流与信息化融合。规划将进一步推进粮食物流行业发展。冷链物流涉及民生等重点领域，因此备受国家高度关注，从中央到地方推出一系列相关政策，涉及冷链基地打造、农产

品、疫情工作要求、产业数字化等相关内容，从多维度指导推动冷链物流行业健康发展。2021年中央一号文件针对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提出了诸多举措，发展冷链物流就是举措之一。文件提出“加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设”。为切实落实中央一号文件要求和中央农村工作会议部署，2021年5月10日，财政部、商务部发布《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》。要求重点抓住跨区域农产品批发市场和干线冷链物流，补齐农产品流通设施短板，打通农产品流通“大动脉”；完善产区“最初一公里”初加工设施设备，提升农贸市场、菜市场“最后一公里”惠民功能，畅通农产品流通“微循环”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流与采购联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农产品物流行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国农产品物流行业发展状况和特点，以及中国农产品物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球农产品物流行业发展态势作了详细分析，并对农产品物流行业进行了趋向研判，是农产品物流生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农产品物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品物流行业发展综述

第一节 农产品物流的概念及特征

一、农产品物流的定义

二、农产品物流的特征

三、农产品物流的分类

四、农产品物流供应链的构成要素

第二节 农产品冷链物流的基本介绍

一、农产品冷链物流的概念

二、农产品冷链物流的主要内容

三、农产品冷链物流的特点

第三节 农产品物流行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长性

三、行业生命周期

第二章 农产品物流行业市场环境及影响分析

第一节 农产品物流行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农产品物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农产品物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农产品物流产业发展对社会发展的影响

第三章 国际农产品物流行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农产品物流市场总体情况分析

一、全球农产品物流市场结构

二、全球农产品物流行业发展分析

三、全球农产品物流行业竞争格局

第二节 美国农产品物流行业发展经验借鉴

一、美国农产品流通体系简介

二、美国农产品物流行业市场分析

三、美国农产品物流行业发展趋势

四、美国农产品物流行业相关政策

第三节 日本农产品物流行业发展经验借鉴

一、日本农产品流通体系简介

二、日本农产品物流行业市场分析

三、日本农产品物流行业发展趋势

四、日本农产品物流行业相关政策

第四节 德国农产品物流行业发展经验借鉴

一、德国农产品流通体系简介

二、德国农产品物流行业市场分析

三、德国农产品物流行业发展趋势

四、德国农产品物流行业相关政策

第二部分 市场深度调研

第四章 中国农产品物流行业发展分析

第一节 中国农产品物流的发展轨迹

一、计划经济时期

二、转型经济时期

三、市场经济时期

第二节 中国重点农产品物流园运行现状分析

一、中国寿光农产品物流园

1、园区规模分析

2、园区供销量分析

3、园区特色及优势分析

4、园区发展趋势及前景分析

二、通辽丰盛农产品物流园

1、园区规模分析

2、园区供销量分析

3、园区特色及优势分析

4、园区发展趋势及前景分析

三、深圳市海吉星农产品物流园

1、园区规模分析

2、园区供销量分析

3、园区特色及优势分析

4、园区发展趋势及前景分析

四、济南海吉星国际农产品物流园

- 1、园区规模分析
- 2、园区供销量分析
- 3、园区特色及优势分析
- 4、园区发展趋势及前景分析

五、新疆天山东部现代农产品物流园

- 1、园区规模分析
- 2、园区供销量分析
- 3、园区特色及优势分析
- 4、园区发展趋势及前景分析

六、北方国际农产品物流园农产品物流园

- 1、园区规模分析
- 2、园区供销量分析
- 3、园区特色及优势分析
- 4、园区发展趋势及前景分析

第三节 农产品物流的成本分析

- 一、农产品物流成本的界定
- 二、农产品物流成本的分类
- 三、成本核算的内容、流程及方法
- 四、成本核算面临的问题

第四节 中国农产品物流行业存在的问题

- 一、中国农产品物流业面临的突出问题

二、中国农产品物流业发展的制约因素

三、农产品物流存在的结构性问题分析

四、我国农产品物流业与发达国家的主要差距

第五节 中国农产品物流行业发展的对策分析

一、促进中国农产品物流业发展的对策建议

二、国外农产品物流发展对中国的启迪

三、加快我国农产品物流业发展的战略举措

四、推进中国农产品现代物流业发展的建议

第五章 中国农产品冷链物流发展分析

第一节 中国农产品冷链物流发展概况

一、我国发展农产品冷链物流的主要意义

二、我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道

三、我国农产品冷链物流发展的基本情况

四、农产品冷链物流的经济价值透析

第二节 生鲜农产品的冷链物流发展分析

一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索

二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析

三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题

四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析

五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节 农产品冷链物流成本控制分析

一、农产品冷链物流成本的组成

二、农产品冷链物流成本的特点

三、农产品冷链物流成本控制存在的问题

四、从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

第四节 中国农产品冷链物流存在的问题

一、农产品冷链物流面临的主要掣肘

二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻

三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展

四、我国农产品冷链物流发展的制约因素

第五节 中国农产品冷链物流发展的对策分析

一、加快我国农产品冷链物流发展的建议

二、中国农产品冷链物流发展的战略措施

三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议

四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第六章 重点农产品物流市场分析

第一节 粮食物流发展分析

一、发达国家粮食物流业发展的成功经验

二、中国粮食物流行业的发展现状

三、降低我国粮食物流成本的路径及策略

四、我国粮食物流的可持续发展战略

五、中国粮食物流业的发展趋势分析

六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节 果蔬物流发展分析

- 一、国际蔬菜物流发展的成功经验
- 二、中国果蔬物流行业发展形势分析
- 三、中国果蔬冷链物流发展现状分析
- 四、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节 禽畜产品物流发展分析

- 一、禽畜产品物流的基本介绍
- 二、中国禽畜产品物流行业存在的不足
- 三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
- 四、肉类产品冷链物流发展综述
- 五、中国畜牧业物流体系的构建方略

第四节 水产品物流发展分析

- 一、构建现代水产品物流体系的意义分析
- 二、现代水产品物流业发展的基本状况
- 三、制约水产品物流配送发展的因素分析
- 四、加快水产品物流业发展的对策措施
- 五、厦门市农水产品物流中心项目启建

第七章 农产品物流的运行模式与信息化分析

第一节 中国农产品物流的运作模式探析

- 一、农产品物流系统模型概述
- 二、以批发市场为中心的物流模式
- 三、以中介组织为中心的物流模式
- 四、以物流园区为中心的物流模式

五、我国农产品物流模式的综合评价

第二节 中国农产品物流外包的发展综述

一、概念界定

二、可行性分析

三、经济效益分析

四、社会效益分析

第三节 农产品流通的信息化发展综述

一、中国农产品流通信息化的现状

二、着力发展农产品流通加工信息化

三、持续创新现代农产品流通方式

四、提高农民IT应用知识和技巧

第四节 电子商务环境下农产品物流业的发展

一、电子商务给农产品物流带来的利好

二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘

三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究

四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略

第五节 农产品物流配送分析

一、农产品物流配送系统设计的基本目标

二、农产品物流配送系统的网络体系剖析

三、农产品物流配送系统的管理体系剖析

四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施

第六节 生鲜农产品供应链物流管理模式分析

- 一、生鲜农产品供应链的研究成果简述
- 二、生鲜农产品市场的供销特点透析
- 三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年农产品物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、农产品物流行业竞争结构分析
- 二、农产品物流行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
- 三、农产品物流行业SWOT分析

第二节 中国农产品物流行业竞争格局综述

- 一、农产品物流行业竞争概况
 - 1、行业品牌竞争格局
 - 2、行业企业竞争格局
 - 3、行业产品竞争格局
- 二、中国农产品物流行业竞争力分析
- 三、中国农产品物流竞争力优势分析

第三节 农产品物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 农产品物流行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区农产品物流行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区农产品物流行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区农产品物流行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区农产品物流行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区农产品物流行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区农产品物流行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国农产品物流行业重点企业经营分析

第一节 天津海吉星农产品物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 寿光农产品物流园有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 华东金华农产品物流中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 万润现代农产品物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 德众大罗塘国际农产品物流中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 云南东盟国际农产品物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 乐亭县冀东国际农产品物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业农产品物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业农产品物流业务进展
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 新疆中联丝路农产品物流股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业农产品物流业务进展
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年农产品物流行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年农产品物流市场发展前景

- 一、农产品物流市场发展潜力
- 二、农产品物流市场发展前景展望
- 三、农产品物流细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年农产品物流市场发展趋势预测

- 一、农产品物流行业发展趋势分析
 - 1、园区主导的多产业融合
 - 2、农产品物流电子商务化

3、农——宅对接模式

4、“最后一公里”配送智能化

二、农产品物流行业市场规模预测

1、农产品物流行业市场容量预测

2、农产品物流行业销售收入预测

三、2026-2031年农产品物流行业供需预测

1、2026-2031年农产品流通市场规模预测

2、2026-2031年农产品销售市场规模预测

3、2026-2031年农产品物流供需平衡预测

第十二章 2026-2031年农产品物流行业投资机会与风险防范

第一节 农产品物流行业投资特性分析

一、农产品物流行业进入壁垒分析

二、农产品物流行业盈利因素分析

三、农产品物流行业盈利模式分析

第二节 农产品物流行业发展制约因素及应对措施

一、制约因素

1、一般消费需求品过剩

2、个性化需求品供给不足

3、农业产业化水平较低

4、缺乏专门的监管机构

二、应对措施

1、加快道路交通网络建设

2、加强农产品批发市场建设

3、提高农产品物流行业的公共服务水平

第三节 农产品物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品物流行业投资机遇

第四节 农产品物流行业投资风险及防范

一、农产品物流产业宏观经济波动风险

二、农产品物流产业市场竞争风险分析

三、农产品物流产业政策以及体制风险

四、农产品物流产业物流外包不足风险

第五节 中国农产品物流行业投资建议

一、农产品物流行业未来发展方向

二、农产品物流行业主要投资建议

图表目录

图表：农产品物流行业生命周期

图表：农产品物流行业产业链结构

图表：2021-2026年中国农产品物流行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国农产品物流行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国农产品物流行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国农产品物流行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国农产品物流行业经营效益分析

图表：2021-2026年全球农产品物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国农产品物流行业市场规模

图表：2021-2026年农产品物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国农产品物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年农产品物流行业工业总产值

图表：2021-2026年农产品物流行业销售收入

图表：2021-2026年农产品物流行业利润总额

图表：2021-2026年农产品物流行业资产总计

图表：2021-2026年农产品物流行业负债总计

图表：2021-2026年农产品物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年农产品物流行业集中度

图表：2026-2031年农产品物流行业市场规模预测

图表：2026-2031年农产品物流行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：12786

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/12786.shtml>

在线订购：[点击这里](#)