

2026-2031年中国服饰零售信息化行业市场供需调查与投资潜力研究报告

报告简介

服饰零售信息化行业研究报告主要分析了服饰零售信息化行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、服饰零售信息化行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国服饰零售信息化行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国服饰零售信息化行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国服饰零售行业市场规模与供需分析

1.1 中国服饰零售行业市场规模分析

1.1.1 服饰零售业分类情况

(1)奢侈品类服饰零售业

1)奢侈品类服饰零售业区域分布

2)奢侈品类服饰零售业分布企业

3)奢侈品类服饰零售业上市公司

(2)快消品类服饰零售业

1)快消品类服饰零售业区域分布

2)快消品类服饰零售业分布企业

3)快消品类服饰零售业上市公司

(3)体育运动类服饰零售业

1)体育运动服饰零售业区域分布

2)体育运动服饰零售业分布企业

3)体育运动服饰零售业上市公司

1.1.2 行业销售规模分析

(1)服饰零售业各区域销售规模分析

(2)服饰零售业各区域产值分析

(3)服饰零售业各区域SKU分析

(4)奢侈品类服饰零售业市场规模分析

(5)快消品类服饰零售业市场规模分析

体育运动服饰零售业市场规模分析

1.1.3 行业利润总额分析

(1)服饰零售业利润总额整体分析

(2)服饰零售业各区域利润总额分析

(3)奢侈品类服饰零售业利润总额分析

(4)快消品类服饰零售业利润总额分析

(5)体育运动服饰零售业利润总额分析

1.1.4 行业从业人员规模

1.1.5 行业企业数量规模

1.2 中国服饰零售行业市场供需分析

1.2.1 行业市场供给分析

1.2.2 行业市场需求分析

1.3 中国服饰零售行业市场增长分析

1.3.1 行业市场增长速度分析

1.3.2 行业生命周期分析

1.4 中国服饰零售行业发展趋势及前景

1.4.1 行业发展趋势分析

1.4.2 行业趋势预测分析

第二章 国际服饰零售行业信息化应用分析

2.1 国际服饰零售业信息化技术分析

2.1.1 POS系统技术

2.1.2 云平台技术

2.1.3 移动支付技术

2.1.4 大数据技术

2.1.5 RFID技术

2.1.6 条码技术

2.1.7 其他信息化技术

2.2 国际服饰零售业信息化现状分析

2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析

2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析

2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析

2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析

2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测

2.3 国际服饰零售业信息化案例分析

2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例

2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析

2.3.3 Palm Beach公司条码应用案例

2.3.4 Seminole公司条码应用案例

第三章 中国服饰零售行业信息化应用分析

3.1 中国服饰零售业RFID应用分析

3.1.1 RFID应用环节分析

(1)店面零售环节RFID应用

(2)配送中心RFID应用

3.1.2 RFID技术成本收益分析

3.1.3 RFID集成软件案例分析

(1)太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案

(2)乐卡克服饰RFID服装物流管理系统

(3)桑莎集团RFID应用案例

3.1.4 RFID标签案例分析

(1)红豆集团智慧门店RFID应用

(2)北京瀚铭熙服装RFID追溯案例

3.1.5 红领集团C2M案例分析

3.1.6 RFID其他案例分析

(1)比利时服装零售JBCRFID系统分析

(2)宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析

3.1.7 RFID市场竞争分析

3.1.8 RFID应用趋势预测

3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析

3.2.1 条码技术应用环节分析

3.2.2 条码技术成本收益分析

3.2.3 服饰行业条码应用现状

3.2.4 典型服饰企业条码技术应用

(1)宁波雅戈尔公司

(2)上海创思

(3)广东俊鹏

3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析

(1)大连金成条码技术有限公司

(2)上海拓维包装技术有限公司

(3)广州博开条形码技术有限公司

(4)中山市世创条码技术有限公司

(5)河南森思达物联网有限公司

3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测

3.3 中国服饰零售业VR应用分析

3.3.1 VR应用现状分析

3.3.2 VR应用成本收益分析

3.3.3 VR应用企业分析

(1)家乐福

(2)eBay

(3)阿里巴巴

(4)京东

3.3.4 VR应用案例分析

(1)淘宝Buy+分析

(2)VR购物星系分析

3.3.5 VR应用趋势分析

3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析

3.4.1 3D试衣应用现状分析

3.4.2 3D试衣成本收益分析

3.4.3 3D试衣典型软件系统分析

(1)Mvm系统

(2)Cme系统

(3)C2pop系统

(4)VRP系统

3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析

3.4.5 3D试衣市场竞争分析

(1)奥狮3D

(2)3D咕咕试衣间

3.4.6 3D试衣应用趋势分析

3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析

3.5.1 销售时点系统(POS系统)

(1)POS系统应用现状分析

(2)POS系统应用案例分析

(3)POS系统市场竞争分析

3.5.2 电子订货系统(EOS系统)

(1)EOS系统应用现状分析

(2)EOS系统应用案例分析

(3)EOS系统市场竞争分析

3.5.3 门店管理系统(SOS系统)

(1)SOS系统应用现状分析

(2)SOS系统应用案例分析

(3)SOS系统市场竞争分析

3.5.4 业务管理系统(BMS系统)

(1)BMS系统应用现状分析

(2)BMS系统应用案例分析

(3)BMS系统市场竞争分析

3.5.5 电子数据交换(EDI)

(1)EDI系统应用现状分析

(2)EDI系统应用案例分析

(3)EDI系统市场竞争分析

3.5.6 管理信息系统(MIS系统)

(1)MIS系统应用现状分析

(2)MIS系统应用案例分析

(3)MIS系统市场竞争分析

3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析

3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析

3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布

3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用

3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现

3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计

3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

第四章 中国服饰零售行业信息化市场竞争分析

4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局

4.1.1 全球服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.1.2 国内服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析

4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 潜在进入者威胁分析

4.2.4 行业间企业内部竞争

4.2.5 替代品威胁分析

4.3 中国服饰零售业信息化供应市场典型企业分析

4.3.1 厦门信达股份有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.2 杭州中瑞思创科技股份有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.3 SML

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.5 保点系统公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.6 上海营信信息技术有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.7 惠州市英迪科技有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.8 无锡凯施智联软件科技有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.9 上海济强科技有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

4.3.10 上海商格信息科技有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业主营业务分析

(3)企业市场布局分析

(4)企业RFID业务布局

(5)企业RFID典型客户

企业竞争策略分析

第五章 国内外服饰零售行业信息化目标企业分析

5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析

5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析

5.2.1 沃尔玛

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.2.2 梅西百货

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.2.3 American Apparel

- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业信息化水平分析
- (4)企业RFID应用现状
- (5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.2.4 ZARA

- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业信息化水平分析
- (4)企业RFID应用现状
- (5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.2.5 Decathlon

- (1)企业基本信息介绍
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业信息化水平分析
- (4)企业RFID应用现状
- (5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.2.6 GAP

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.2.7 Arget

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.3 中国服饰零售业信息化市场企业分析

5.3.1 思捷环球控股有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.3.2 利邦控股有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.3.3 银泰百货集团

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.3.4 广百百货

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

5.3.5 北京王府井百货(集团)股份有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业信息化水平分析

(4)企业RFID应用现状

(5)企业RFID供应商分析

企业RFID市场空间分析

第六章 中国服饰零售行业信息化市场投资机会分析

6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景

6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析

6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测

6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析

6.2.1 进入壁垒分析

6.2.2 退出壁垒分析

6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析

6.3.1 投资机会分析

6.3.2 投资规划建议

图表目录

图表 1：2021-2026年我国服饰零售业各区域销售规模变化

图表 2：2021-2026年我国奢侈品类服饰零售业市场规模变化

图表 3：2021-2026年我国快消类服饰零售业市场规模变化

图表 4：2021-2026年我国体育运动类服饰零售业市场规模变化

图表 5：2021-2026年我国服饰零售行业销售规模变化

图表 6：2021-2026年我国服饰零售行业利润总额变化

图表 7：2021-2026年我国服饰零售行业从业人员规模变化

图表 8：2021-2026年我国服饰零售行业企业数量规模变化

图表 9：中国服饰行业发展趋势分析

图表 10：2026-2031年中国服饰行业市场规模预测

图表 11：中国服饰零售业信息化产业链简图

图表 12：厦门信达股份有限公司基本信息介绍

图表 13：厦门信达股份有限公司业务结构分析

图表 14：厦门信达股份有限公司RFID业务布局分析

图表 15：杭州中瑞思创科技股份有限公司基本信息介绍

图表 16：杭州中瑞思创科技股份有限公司业务结构分析

图表 17：杭州中瑞思创科技股份有限公司RFID业务布局分析

图表 18：SML基本信息介绍

图表 19：SML业务结构分析

图表 20：SML公司RFID业务布局分析

图表 21：中山达华智能科技股份有限公司基本信息介绍

图表 22：中山达华智能科技股份有限公司业务结构分析

图表 23：中山达华智能科技股份有限公司RFID业务布局分析

图表 24：保点系统公司基本信息介绍

图表 25：保点系统公司业务结构分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：13689

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/13689.shtml>

在线订购：[点击这里](#)