**2024-2029年中国平行进口汽车行业发展预测及未来前景研究咨询报告**

**报告简介**

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

近几年我国每年平行进口汽车大约几万辆。平行进口汽车之所以在我国有市场，最主要原因在于其价格优势。随着平行进口汽车需求逐渐增长，平行进口汽车行业竞争日趋激烈。正因为如此，一大批国内优秀的汽车经销品牌迅速崛起，逐渐成为平行进口汽车行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对平行进口汽车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了平行进口汽车行业发展环境;平行进口汽车行业营销模式;平行进口汽车行业总体发展状况;平行进口汽车行业竞争格局状况;平行进口汽车行业竞争企业经营情况;平行进口汽车行业发展趋势及前景预测。同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个平行进口汽车行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据平行进口汽车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对平行进口汽车行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是汽车生产企业、科研单位、汽车经销商、投资企业准确了解平行进口汽车行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对平行进口汽车行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助汽车生产企业、科研单位、汽车经销商、投资企业准确了解平行进口汽车行业当前最新发展动向，及早发现平行进口汽车行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握平行进口汽车行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

**报告目录**

**第一章 中国平行进口汽车行业发展概况**

1.1 中国平行进口汽车行业现状

1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

1.2 平行进口汽车行业产业链简析

**第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析**

2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1)国际宏观经济发展现状

1)美国经济：稳定复苏

2)欧元区：温和复苏

3)日本：经济下滑的风险得以缓解

4)新兴经济：面临多重考验

(2)国际宏观经济发展预测

(3)国际经济环境对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1)国内宏观经济发展现状

(2)国内宏观经济发展预测

(3)国内经济环境对行业的影响

2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

2.3.1 技术发展现状

2.3.2 产品替代情况

2.3.3 技术发展趋势

2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

2.4.1 城镇化进程发展加快

2.4.2 居民的消费结构升级

2.4.3 绿色出行的生活方式

2.4.4 汽车消费与社会协调

**第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况**

3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

3.1.1 市场供给分析

3.1.2 市场需求分析

3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

3.2.1 不同品牌产品分析

3.2.2 不同车型产品分析

3.2.3 不同来源产品分析

3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

3.3.1 汽车进口商分析

3.3.2 汽车经销商分析

**第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析**

4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

4.1.1 行业集中度分析

4.1.2 行业竞争格局

(1)企业竞争格局

(2)区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.5 上海均瑶(集团)有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

**第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析**

5.1 平行进口汽车目标客户分析

5.2 平行进口汽车渠道模式分析

5.2.1 渠道模式研究

5.2.2 渠道模式创新研究

5.3 平行进口汽车代表经销商分析

5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.2 江苏通润投资有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.3 润东汽车集团有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

**第六章 中国平行进口汽车行业发展前景预测**

6.1 平行进口汽车行业发展趋势

6.2 平行进口汽车行业投资前景

6.3 平行进口汽车行业发展建议

图表目录

图表1：汽车平行进口的模式

图表2：平行进口汽车行业发展历程

图表3：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表4：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表

图表5：2019-2023年美国GDP(不变价)同比变化情况(单位：%)

图表6：2019-2023年欧元区购买经理人指数变化情况

图表7：2019-2023年日本GDP(现价)同比变化情况(单位：%)

图表8：2019-2023年中国国内生产总值及其增长情况(单位：万亿元，%)

图表9：2019-2023年我国宏观经济指标预测(单位：%，万人)

图表10：平行进口汽车行业非主流进口形式

图表11：2019-2023年中国城镇化率趋势图(单位：%)

图表12：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入增长情况(单位：元)

图表13：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长情况(单位：元)

图表14：2019-2023年平行进口汽车占整体进口车市场比例及预测(单位：%)

图表15：2019-2023年1-12月我国平行进口车品牌占比(单位：%)

图表16：2019-2023年1-12月我国平行进口车品牌销量情况(单位：辆，万元)

图表17：2019-2023年1-12月我国平行进口车车型占比和排量占比(单位：%)

图表18：我国平行进口汽车来源结构(单位：%)

图表19：我国汽车经销商竞争力top10

图表20：汽车平行进口试点企业区域分布情况(单位：%)

图表21：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表22：2019-2023年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要(单位：百万元，%)

图表23：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表24：2019-2023年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表25：宝信汽车集团有限公司基本信息

图表26：2019-2023年宝信汽车集团有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表27：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表28：上海汽车进出口有限公司整车业务概况

图表29：上海均瑶(集团)有限公司基本信息

图表30：上海均瑶(集团)有限公司主营业务概况

图表31：上海均瑶(集团)有限公司购车服务

图表32：芜湖亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表33：2019-2023年芜湖亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表34：2019-2023年芜湖亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表35：2019-2023年芜湖亚夏汽车股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表36：2019-2023年芜湖亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表37：2019-2023年芜湖亚夏汽车股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表38：芜湖亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况

图表39：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表40：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表41：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表42：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表43：2019-2023年平行进口汽车行业市场热点事件回顾

图表44：平行进口汽车保养维修调研情况(单位：%)

图表45：平行进口汽车购车价格调研情况(单位：%)

图表46：平行进口汽车购车关注点调研情况(单位：%)

图表47：广汇汽车渠道模式

图表48：庞大集团渠道模式

图表49：平行进口汽车购车形式调研情况(单位：%)

图表50：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息

图表51：江苏通润投资有限公司基本信息

图表52：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况

图表53：润东汽车集团有限公司基本信息

图表54：润东汽车集团有限公司品牌门店概况

图表55：2019-2023年润东汽车集团有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表56：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表57：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表58：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

图表59：2019-2023年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表60：2024-2029年中国平行进口汽车整体进口数量预测(单位：万辆)

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14344.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14344.shtml)