

2024-2029年中国高档牛羊肉市场运行及投资前景预测报告

报告简介

高端牛羊肉占牛羊肉消费市场总消费量的比例不到5%，但是在经济发达地区需求旺盛。近两年中国高端牛肉市场每年都以58%的速度扩容，国外品牌的独占和垄断格局已经被打破，市场前景非常可观。国内牛肉生产企业凭借国内资源地的本土优势、极具亲和力的综合性价比、多年累积的渠道和终端优势等有利因素，成功突破国内高档牛肉市场国外品牌独大的局面，引领国产高档牛肉品牌迈入消费新纪元。

中国现在的牛肉消费市场，大多数企业与品牌都把主战场放在低端，并且经历连年价格战之后，这一市场的利润已日渐微薄，许多企业与品牌都在开始尝试拓展新领域，高端品牌牛肉市场竞争格局的改变和消费需要的拉动，而高档牛肉消费的主要场所在较为高档的餐厅，由于低基数，和富裕人群的扩大，未来会有较快的发展，但不会是主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内高档牛羊肉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国高档牛羊肉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高档牛羊肉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是高档牛羊肉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 高档牛羊肉行业发展背景

第一节 高档牛羊肉概述

一、定义

二、标准

三、分类

第二节 高档牛羊肉起源

第三节 高档牛羊肉重要性

一、高档牛羊肉重要性

二、高档牛羊肉的作用

第二章 2019-2023年高档牛羊肉行业发展环境分析

第一节 2019-2023年高档牛羊肉行业政策环境

一、宏观政策分析

二、行业相关政策分析

1、国家限制三公消费政策

2、政策资金支持

3、其他

三、行业相关标准

第二节 2019-2023年高档牛羊肉行业经济环境

一、GDP

二、工业增加值

三、固定资产投资

四、消费价格指数

五、社会消费品零售总额

六、城乡居民收入

七、进出口贸易

第三节 2019-2023年高档牛羊肉行业社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、资源、卫生、科技环境分析

四、消费观念分析

五、城镇化率

第四节 2019-2023年高档牛羊肉行业科技环境

一、高档牛羊肉行业技术现状

二、高档牛羊肉生产模式

三、2024-2029年中国高档牛羊肉技术发展方向

第二部分 市场运行分析

第三章 2019-2023年全球高档牛羊肉行业发展分析

第一节 2019-2023年全球高档牛羊肉行业分析

一、2019-2023年全球高档牛羊肉行业发展现状

二、2019-2023年全球高档牛羊肉行业发展特点

第二节 2019-2023年全球高档牛羊肉市场分析

一、2019-2023年全球高档牛羊肉生产规模

二、2019-2023年全球高档牛羊肉行业消费情况

三、2019-2023年全球高档牛羊肉市场格局

四、2019-2023年全球高档牛羊肉行业价格分析

第四章 2019-2023年中国高档牛羊肉市场运行分析

第一节 2019-2023年中国高档牛羊肉市场供给分析

一、2019-2023年中国高档牛羊肉供给规模

二、2019-2023年中国高档牛羊肉区域供给分布

第二节 2019-2023年中国高档牛羊肉消费市场分析

一、2019-2023年中国高档牛羊肉消费统计

二、2019-2023年中国高档牛羊肉消费结构

三、2019-2023年中国高档牛羊肉消费特点

第三节 2019-2023年中国高档牛羊肉市场价格分析

一、2019-2023年中国高档牛羊肉市场价格影响因素分析

二、2019-2023年中外高档牛羊肉市场价格比较

三、2019-2023年中国高档牛羊肉市场品牌价格对比

三、2019-2023年中国高档牛羊肉地区市场价格比较

第四节 2019-2023年中国高档牛羊肉市场品牌分析

一、2019-2023年中国高档牛羊肉市场地区品牌分析

二、2019-2023年中国高档牛羊肉市场中外品牌分析

三、2019-2023年中国高档牛羊肉市场中外品牌拓展动态

第五节 2019-2023年中国高档牛羊肉市场对外贸易

一、2019-2023年中国高档牛羊肉进口分析

二、2019-2023年中国高档牛羊肉出口分析

第五章 2019-2023年中国高档牛羊肉行业产业链分析

第一节 2019-2023年中国饲料行业发展

一、2019-2023年饲料行业发展现状

二、2019-2023年饲料行业运行分析

三、2019-2023年饲料行业竞争分析

第二节 2019-2023年中国高档牛羊养殖行业发展分析

一、2019-2023年中国高档牛羊养殖行业发展情况

二、2019-2023年中国高档牛羊养殖市场运行分析

三、2019-2023年中国高档牛羊养殖行业竞争分析

第三节 2019-2023年中国餐饮业发展情况

一、2019-2023年中国餐饮业发展现状

二、2019-2023年中国餐饮业发展运营分析

第四节 2019-2023年中国火锅店行业发展分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2019-2023年中国高档牛羊肉行业竞争格局

第一节 2019-2023年中国高档牛羊肉行业竞争分析

一、2019-2023年中国高档牛羊肉市场竞争

二、2019-2023年中国高档牛羊肉行业区域竞争

三、2019-2023年中国高档牛羊肉行业品牌集中度

第二节 2019-2023年中国高档牛羊肉行业重点企业分析

一、雪龙黑牛股份有限公司

二、内蒙古盛凯源农牧业有限公司

三、甘肃中天羊业股份有限公司

四、陕西秦宝牧业股份有限公司

五、新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

六、新疆西部牧业股份有限公司

七、山东布莱凯特黑牛科技股份有限公司

第四部分 发展前景预测

第七章 2024-2029年中国高档牛羊肉行业投资前景

第一节 2024-2029年中国高档牛羊肉行业投资环境

一、机遇

二、挑战

1、高档牛羊肉使用率不高

2、资金投入大

3、人才缺失

4、品牌建设挑战

5、其他

第二节 2024-2029年中国高档牛羊肉行业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、对外贸易风险

第三节 2024-2029年中国高档牛羊肉行业发展趋势

一、2024-2029年中国高档牛羊肉行业发展潜力

二、2024-2029年中国高档牛羊肉行业发展趋势

三、2024-2029年中国高档牛羊肉市场供求预测

四、2024-2029年中国高档牛羊肉行业品牌预测

1、领导品牌

2、影响力品牌

3、成长性品牌

第四节 2024-2029年中国高档牛羊肉项目投资注意事项

第五节 2024-2029年中国高档牛羊肉企业发展策略

1、延伸产业链

2、建设品牌

3、营销创新

4、人才战略

图表目录

图表：牛肉国际市场占有率对比

图表：全球牛肉市场贸易竞争力指数对比

图表：全球牛肉市场显示性比较优势指数

图表：全国肉牛优势区域规划分区情况

图表：肉羊生产供给与羊肉消费变化情况

图表：全国肉羊优势区域优势县名单

图表：2019-2023年世界商品贸易增长趋势

图表：2019-2023年全球直接投资主要指标

图表：2019-2023年国内生产总值及增长速度

图表：2019-2023年CPI累计同比增长速度

图表：2017城乡居民收入分析

图表：2017社会消费品零售总额累计同比名义增速

图表：2017全社会固定资产投资增速

图表：2017房地产开发投资累计同比增速

图表：2017进出口总额及增长率分析

图表：2019-2023年中国牛羊肉行业价格走势

图表：2019-2023年全国鲜牛肉批发价格走势

图表：2019-2023年高档牛羊肉行业产量分析

图表：2019-2023年牛肉行业销售分析

图表：2019-2023年羊肉行业销量分析

图表：2019-2023年高档牛羊肉进口分析

图表：2019-2023年高档牛羊肉出口分析

图表：2019-2023年天山生物经营情况

图表：2019-2023年天山生物盈利能力分析

图表：2019-2023年天山生物偿债能力分析

图表：2019-2023年天山生物运营能力分析

图表：2019-2023年天山生物发展能力分析

图表：2019-2023年中天羊业经营情况

图表：2019-2023年中天羊业盈利能力分析

图表：2019-2023年中天羊业偿债能力分析

图表：2019-2023年中天羊业运营能力分析

图表：2019-2023年中天羊业发展能力分析

图表：2024-2029年高档牛羊肉行业产值预测

图表：2024-2029年高档牛羊肉行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14551.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)