

2024-2029年中国建筑智能化工程行业市场分析报告

报告简介

根据《智能建筑设计标准》(GB/T50314-

2006)的定义：智能建筑是以建筑物为平台，兼备信息设施系统、信息化应用系统、建筑设备管理系统、公共安全系统等，集结构、系统、服务、管理及其优化组合为一体，向人们提供安全、高效、便捷、节能、环保、健康的建筑环境。

智能建筑工程一般按施工顺序可分为四个阶段：土建工程、机电工程、建筑智能化工程、装饰装修工程。其中建筑智能化工程处于第三阶段。在施工过程中，建筑智能化工程的建设穿插于土建工程、机电工程和装饰装修工程，各工程配合时机必须通过建立工程进度表和协调机制的方式进行管理和检查，以保证工程质量并达到设计目标。

建筑智能化的市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术应用，二是既有建筑的智能化改造。新增建筑面积对建筑智能化行业的需求影响较大，占据了市场的主要需求。我国正处在大规模城市化建设阶段，作为国家主要的经济支柱产业，建筑业在国家拉动内需政策的持续实施、中心城市的建设和城镇化战略的推进下一直保持较快增长。

建筑智能化从根本上来讲就是建筑节能的一种方式。“十四五”期间国家大力推动建筑节能的大环境下，建筑智能化行业将迎来新一轮的发展高峰。巨大的市场空间，加上利好的节能政策，建筑智能化企业发展的黄金时期已经到来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑智能化工程行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑智能化工程行业发展状况和特点，以及中国建筑智能化工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑智能化工程行业发展态势作了详细分析，并对建筑智能化工程行业进行了趋向研判，是建筑智能化工程生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑智能化工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业分类情况

三、行业资质情况

四、产品主要用途

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第二章 2019-2023年建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、2019-2023年中国GDP增长情况分析

二、2019-2023年工业经济发展形势分析

三、2019-2023年社会固定资产投资分析

四、2019-2023年全社会消费品零售总额

五、2019-2023年城乡居民收入增长分析

六、2019-2023年居民消费价格变化分析

七、2019-2023年对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业设计及验收相关政策

三、标准建设推进智能建筑发展

四、智慧城市标准体系研究进展

第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术发展趋势

第四节 中国智慧城市投资建设情况分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市的产业链分析

三、中国智慧城市投资现状分析

1、中国智慧城市投资规模分析

3、中国智慧城市投资领域分析

四、主要城市智慧城市建设规划

五、建筑节能推动智慧城市落地

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展现状概况

二、建筑智能化工程行业生产企业现状

三、建筑智能化工程行业资质企业情况

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状

1、既有建筑的智能化需求分析

2、新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

1、公共建筑智能化市场规模

2、工业建筑智能化市场规模

3、居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统竞争格局

四、楼宇对讲系统市场分析

1、楼宇对讲系统产品分类

- 2、楼宇对讲系统的市场特征
- 3、楼宇对讲系统市场规模分析
- 4、楼宇对讲系统市场竞争格局
- 5、楼宇对讲系统厂商策略选择
- 6、楼宇对讲系统市场趋势预测

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

1、交互式网络电视(IPTV)

2、三网融合

3、多功能SIM卡

4、3G4G

5、智能终端

6、综合布线系统

7、公众信息服务系统

8、网上物业服务子系统

三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安防工程企业发展分析

三、安防智能化现状及预测

四、安全防范产品市场分析

1、视频监控系统市场分析

1、视频监控系统市场规模分析

- 2、视频监控系统市场结构分析
- 3、视频监控系统市场竞争状况
- 4、视频监控系统市场趋势预测

2、门禁系统市场分析

- 1、门禁系统技术发展现状
- 2、门禁系统市场规模分析
- 3、门禁系统市场结构分析
- 4、门禁系统市场趋势预测

3、防盗报警系统市场分析

- 1、防盗报警系统技术发展现状
- 2、防盗报警系统市场规模分析
- 3、防盗报警系统市场结构分析
- 4、防盗报警系统市场前景分析

4、传输类产品市场分析

- 1、传输产业生产规模情况
- 2、传输产业地区分布情况
- 3、传输类产品市场现状分析
- 4、传输类产品价格及竞争现状

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

- 一、电子信息行业投资情况
- 二、电子信息行业供给分析
- 三、电子信息行业规模分析

四、电子信息行业发展前景

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

一、建筑行业投资额分析

二、房屋建筑行业面积分析

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

一、公共建筑市场需求分析

1、酒店建设投资分析

2、办公楼建设投资分析

3、政府机关建设投资分析

4、文化设施建设投资分析

5、城市轨道交通建设投资

6、航空机场建设投资分析

7、会展中心建设投资分析

8、车站建设投资分析

二、公共建筑智能化市场前景

三、居住建筑市场需求分析

1、居住建筑面积现状

2、居住建筑投资情况分析

1、居住建筑智能化系统投资额

2、居住建筑投资额现状

3、居住建筑智能化市场前景

四、工业建筑市场需求分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第三节 中国智能建筑工程行业竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、市场集中度
- 三、区域性特征明显
- 四、智能建筑工程行业整合分析

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

- 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景
- 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义
- 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式
- 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程的主要内容

- 一、智能化集成管理系统
- 二、建筑综合布线工程
- 三、建筑设备管理自动化

第二节 建筑智能化工程经营模式现状

- 一、工程经营模式综述
 - 1、总承包模式分析
 - 2、专业分包模式分析
- 二、经营模式现状分析
- 三、建筑智能化工程的特点
- 四、经营模式趋势分析

第三节 建筑智能化工程投标分析

- 一、招标方式分析
 - 1、公开招标
 - 2、邀请招标
 - 3、两阶段招标
 - 4、议标
- 二、投标程序分析
 - 1、投标前准备
 - 2、组成投标小组
 - 3、应注意问题
- 三、中标影响因素
- 四、投标策略建议
 - 1、报价策略

2、辅助策略

第四节 建筑智能化工程管理分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程管理要点

1、工程质量管理

2、工程进度管理

3、工程成本管理

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第二节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第四节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第五节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑业务

第六节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑业务

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第八节 上海金陵电子网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第四部分 行业发展前景

第十章 2024-2029年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2024-2029年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化工程行业投资环境分析

二、建筑智能化工程行业发展形势分析

三、建筑智能化工程行业市场前景分析

四、建筑智能化工程行业市场规模预测

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析

1、有利因素分析

2、不利因素分析

六、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2024-2029年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术竞争风险

四、经营管理风险

第三节 2024-2029年建筑智能化工程行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表：智能建筑工程阶段划分图

图表：建筑智能化系统子分部工程及其功能

图表：建筑智能化专业承包工程范围

图表：2019-2023年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表：IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表：“十四五”时期中国经济社会发展主要指标

图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2019-2023年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2019-2023年中国进出口总额增长趋势图

图表：中国部分智能建筑工程行业标准列表

图表：建筑智能化工程所涉及的典型系统框图

图表：智慧城市的概念架构图

图表：智慧城市的城市数据子系统

图表：智慧城市的运营架构

图表：智慧城市的平台架构

图表：智慧城市产业链分析

图表：智慧城市的基础及应用

图表：智慧城市全景

图表：主要城市建设绿色智慧城市规划

图表：智能建筑系统集成行业竞争地位

图表：建筑智能化企业分类情况

图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况

图表：2019-2023年中国建筑智能总产值变化趋势图

图表：2019-2023年公共建筑智能化市场规模变化趋势图

图表：2019-2023年中国工业建筑智能化市场规模变化趋势图

图表：2019-2023年中国住宅建筑智能化市场规模变化趋势图

图表：中国智能建筑发展阶段图示

图表：建筑智能化工程占建筑投资比例图

图表：建筑智能化节能示意图

图表：建筑节能各种措施

图表：2019-2023年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图

图表：2019-2023年华北地区建筑智能化工程产值变化趋势图

图表：2019-2023年东北地区建筑智能化工程产值变化趋势图

图表：2019-2023年华东地区建筑智能化工程产值变化趋势图

图表：2019-2023年华中地区建筑智能化工程产值变化趋势图

图表：2019-2023年华南地区建筑智能化工程产值变化趋势图

图表：2019-2023年西部地区建筑智能化工程产值变化趋势图

图表：2019-2023年中国楼宇对讲市场规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国视频监控行业市场规模增长趋势图

图表：中国视频监控系统的行业应用结构

图表：2019-2023年中国门禁系统行业市场规模变化趋势图

图表：2019-2023年中国房屋建筑防盗报警系统行业市场规模变化趋势图

图表：2019-2023年中国传输类产品生产规模变化趋势图

图表：2019-2023年电子信息产业固定资产投资增速

图表：2019-2023年电子信息产业固定资产投资分行业完成情况

图表：2019-2023年规模以上电子信息制造业主要产品产量情况

图表：2019-2023年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况

图表：2019-2023年我国电子信息产业收入规模变化趋势图

图表：2019-2023年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2019-2023年规模以上电子信息制造业主要效益指标完成情况

图表：2019-2023年房地产开发企业投资情况

图表：2019-2023年建筑业房屋开发面积情况

图表：2019-2023年房地产房屋开发面积情况

图表：2019-2023年中国星级饭店数量统计

图表：2019-2023年中国各地区星级饭店数量统计

图表：2019-2023年中国办公楼开发投资额变化趋势图

图表：2019-2023年中国文化设施建设情况统计

图表：2019-2023年批复的城市轨道规划数量和线路长度变化趋势图

图表：2019-2023年中国已建成地铁线路长度变化趋势图

图表：2024-2029年地铁投资额变化趋势图

图表：2019-2023年民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图

图表：中国各铁路局铁路客运站数量统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14693.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)