

## 2026-2031年中国汽车零部件行业全景调研与发展战略研究报告

### 报告简介

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。近年来，中国汽车产业国际地位迅速提升，国民经济支柱地位更加突出，汽车零部件工业综合竞争力增强，产业集群逐步成形，出口水平不断提高。

经过多年的发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。六大产业集群中，汽车零部件产业产值占全产业的80%左右。围绕整车企业，汽车零部件企业以“扩规模、调结构、提升附加值”为抓手，提高了产业链纵向延伸和横向合作的效率，产业链协同效应初步显现，结构竞争优势大幅增强，集群规模和集群效应更加凸显。

汽车产销量的持续增长带动汽车零部件市场发展，近年来我国汽车零部件市场规模保持增长。2017年，我国汽车零部件制造企业实现销售收入37392亿元，同比增长8.20%。2018年，我国汽车零部件销售收入将近4万亿元。2009年至2019年间我国汽车零部件出口额由129.59亿美元上升至530.3亿美元，年均复合增长率达16.95%。目前中国零部件企业的现状，一方面是受整车企业“拖累”；另一方面也由于中国自主品牌产品升级，运用更多高质量进口零部件。2020年上半年，137家汽车零部件上市公司中，则共有53家企业营业收入同比正增长，占比约39%；从净利润表现看，113家企业的净利润为正值，占比约82%；净利润同比增长的企业有68家企业，占比约50%。这一系列数据从一个侧面反映出，2020年上半年汽车零部件行业整体发展较为艰难。近10年全国汽车零部件相关企业注册量逐年攀升，2018年新注册量首次突破5万家，2019年增至6.17万家，2020年迎来一次巨幅增长，新注册企业高达9.62万家，同比增长56%。目前我国共有41.6万家汽车零部件相关企业，截至2021年3月18日新增2.5万家。

汽车零部件投资领域迎来政策利好，2018年12月，国家发展改革委发布了《汽车产业投资管理规定》，其中提出，要加强汽车产业投资方向引导，优化新能源汽车产能布局，鼓励投资新能源汽车关键零部件项目，如车用动力电池、燃料电池等。伴随着我国深化改革开放的步伐和《外商投资法》等法规政策的

落地，同时基于潜力巨大的中国市场，外资的新能源零部件企业包括行业巨头及相关资金都将涌入国内市场，这固然有益于丰富产品、激发竞争活力、提升行业发展水平。2019年12月23日，国务院关税税则委员会发布公告称，为积极扩大进口，激发进口潜力，优化进口结构，自2020年1月1日起，我国将对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》于2021年4月发布，这是我国汽车零部件再制造行业期盼已久的管理制度，也是全球再制造行业唯一一部规范汽车零部件再制造行业管理的规章制度，对我国汽车零部件再制造产业高质量发展具有里程碑意义。《暂行办法》对再制造企业的质量管理、生产过程、技术装备、环保设备等方面提出了规范性要求。明确再制造企业是再制造产品的质量责任主体，对再制造企业生产行为的主要环节进行了规范，包括旧件检测鉴定能力，拆解、清洗、制造、装配、产品质量检测等方面技术装备和生产能力，相关废物处理环保要求等。

随着中国汽车保有量的不断增长，中国汽车零部件行业市场份额将不断递增。而庞大的售后市场需求也给国内汽车零部件企业带来更大的市场发展空间。未来几年，中国汽车零部件行业将蕴含更多投资机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、世界汽车组织、中国汽配行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车零部件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽车零部件行业进行了趋向研判，是汽车零部件生产、经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前汽车零部件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

## **第一章 汽车零部件行业发展综述 1**

### **第一节 汽车零部件行业定义及分类 1**

#### 一、行业定义 1

#### 二、行业主要产品分类 1

#### 三、行业特性及在国民经济中的地位 4

### **第二节 汽车零部件行业统计标准 5**

#### 一、统计部门和统计口径 5

#### 二、行业主要统计方法介绍 5

#### 三、行业涵盖数据种类介绍 6

### **第三节 汽车零部件行业产业链分析 7**

#### 一、产业链结构分析 7

#### 二、主要环节的增值空间 8

#### 三、与上下游行业之间的关联性 9

#### 四、汽车零部件制造行业上下游简介 10

#### 五、汽车零部件制造行业下游分析 11

#### 六、汽车零部件制造行业上游分析 11

## **第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析（PEST） 12**

### **第一节 汽车零部件行业政治法律环境(P) 12**

#### 一、行业管理体制分析 12

#### 二、行业主要法律法规 12

#### 三、汽车零部件行业标准 16

#### 四、行业相关发展规划 17

## 五、政策环境对行业的影响 24

### 第二节 行业经济环境分析(E) 29

#### 一、宏观经济形势分析 29

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 34

### 第三节 行业社会环境分析(S) 35

#### 一、汽车零部件产业社会环境 35

#### 二、社会环境对行业的影响 37

#### 三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响 38

### 第四节 行业技术环境分析(T) 38

#### 一、汽车零部件技术分析 38

#### 二、汽车零部件技术发展水平 39

#### 三、2021-2026年汽车零部件技术发展分析 40

#### 四、行业主要技术发展趋势 42

#### 五、技术环境对行业的影响 42

## 第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴 45

### 第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析 45

#### 一、全球汽车零部件行业的发展特点 45

#### 二、2021-2026年全球汽车零部件市场结构 48

#### 三、2021-2026年全球汽车零部件行业发展分析 49

#### 四、2021-2026年全球汽车零部件行业竞争格局 51

#### 五、2021-2026年全球汽车零部件市场区域分布 54

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 54

一、欧洲 54

二、美国 59

三、日本 61

四、韩国 65

五、其他国家地区 66

#### **第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析 68**

第一节 中国汽车零部件行业的国际比较分析 68

一、中国汽车零部件行业竞争力指标分析 68

二、中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析 68

三、汽车零部件行业国际竞争力比较 69

第二节 全球汽车零部件行业市场需求分析 85

一、市场规模现状 85

二、需求结构分析 86

三、市场前景展望 86

第三节 全球汽车零部件行业市场供给分析 86

一、生产规模现状 86

二、产能规模分布 86

三、市场价格走势 87

四、重点厂商分布 93

#### **第二部分 行业深度分析**

#### **第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析 96**

第一节 我国汽车零部件行业发展状况分析 96

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 一、我国汽车零部件行业发展阶段                      | 96         |
| 二、我国汽车零部件行业发展总体概况                    | 97         |
| 三、我国汽车零部件行业发展特点分析                    | 99         |
| 四、我国汽车零部件行业商业模式分析                    | 100        |
| 第二节 2021-2026年汽车零部件行业发展现状            | 103        |
| 一、2021-2026年我国汽车零部件行业市场规模            | 103        |
| 二、2021-2026年我国汽车零部件行业发展分析            | 103        |
| 三、2021-2026年中国汽车零部件企业发展分析            | 104        |
| 第三节 2021-2026年汽车零部件市场情况分析            | 105        |
| 一、2021-2026年中国汽车零部件市场总体概况            | 105        |
| 二、2021-2026年中国汽车零部件产品市场发展分析          | 109        |
| 第四节 我国汽车零部件市场价格走势分析                  | 109        |
| 一、汽车零部件市场定价机制组成                      | 109        |
| 二、汽车零部件市场价格影响因素                      | 112        |
| 三、2021-2026年汽车零部件产品价格走势分析            | 115        |
| <b>第六章 2026-2031年我国汽车零部件市场供需形势分析</b> | <b>116</b> |
| 第一节 汽车零部件行业生产分析                      | 116        |
| 一、产品及原材料进口、自有比例                      | 116        |
| 二、国内产品及原材料生产基地分布                     | 118        |
| 三、产品及原材料产业集群发展分析                     | 119        |
| 四、2021-2026年原材料产能情况分析                | 120        |
| 第二节 我国汽车零部件市场供需分析                    | 125        |

- 一、2021-2026年我国汽车零部件行业供给情况 125
- 二、2021-2026年我国汽车零部件行业需求情况 126
- 三、2021-2026年我国汽车零部件行业供需平衡分析 128
- 第三节 汽车零部件产品市场应用及需求预测 128
  - 一、汽车零部件产品应用市场总体需求分析 128
  - 二、2026-2031年汽车零部件行业需求量预测 129
  - 三、重点行业汽车零部件产品需求分析预测 130

## **第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战 131**

- 第一节 汽车零部件行业进出口市场分析 131
  - 一、汽车零部件行业进出口综述 131
  - 二、汽车零部件行业出口市场分析 134
- 第二节 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策 136
  - 一、中国汽车零部件出口面临的挑战 136
  - 二、中国汽车零部件行业未来出口展望 140
  - 三、中国汽车零部件产品出口对策 141
  - 四、汽车零部件行业进出口前景及建议 141

## **第三部分 行业全景调研**

## **第八章 汽车零部件行业产业结构分析 143**

- 第一节 汽车零部件产业结构分析 143
  - 一、市场细分充分程度分析 143
  - 二、各细分市场领先企业排名 143
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例 148

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 149

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 149

#### 一、产业价值链的构成 149

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 150

### 第三节 产业结构发展预测 151

#### 一、产业结构调整指导政策分析 151

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 153

#### 三、中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位 154

#### 四、产业结构调整方向分析 157

## 第九章 2026-2031年我国汽车零部件细分市场分析及预测 159

### 第一节 中国汽车零部件行业细分市场结构分析 159

#### 一、汽车零部件行业市场结构现状分析 159

#### 二、汽车零部件行业细分结构特征分析 160

#### 三、汽车零部件行业细分市场发展概况 160

#### 四、汽车零部件行业市场结构变化趋势 161

### 第二节 汽车零部件产品市场分析 162

#### 一、发动机系统零部件市场分析 162

#### 二、底盘及驱动传动系统零部件市场分析 182

#### 三、电气电子和装备零部件市场分析 203

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 汽车零部件产业集群发展及区域市场分析 218

### 第一节 中国汽车零部件产业集群发展特色分析 218

- 一、长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析 218
- 二、珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析 218
- 三、环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析 219
- 四、华中地区汽车零部件产业发展特色分析 219
- 第二节 汽车零部件重点区域市场特征分析 220
- 一、天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测 220
- 二、辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测 221
- 三、上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测 224
- 四、湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测 228
- 五、浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测 234
- 六、江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测 236
- 七、山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 238
- 八、广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 239
- 九、重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测 240
- 十、吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测 241
- 十一、安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测 242

## **第十一章 2026-2031年汽车零部件行业竞争形势及策略 243**

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 243
- 一、汽车零部件行业竞争结构分析 243
- 二、汽车零部件行业企业间竞争格局分析 246
- 三、汽车零部件行业集中度分析 247
- 四、汽车零部件行业SWOT分析 249

## 第二节 中国汽车零部件行业竞争格局综述 253

### 一、汽车零部件行业竞争概况 253

### 二、中国汽车零部件行业竞争力分析 255

### 三、中国汽车零部件产品竞争力优势分析 260

### 四、汽车零部件行业主要企业竞争力分析 262

## 第三节 2021-2026年汽车零部件行业竞争格局分析 265

### 一、2021-2026年国内外汽车零部件竞争分析 265

### 二、2021-2026年我国汽车零部件市场竞争分析 266

### 三、2021-2026年我国汽车零部件市场集中度分析 267

### 四、2021-2026年国内主要汽车零部件企业动向 267

### 五、2021-2026年国内汽车零部件企业拟在建项目分析 268

## 第四节 汽车零部件行业并购重组分析 269

### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 269

### 二、本土企业投资兼并与重组分析 269

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析 270

## 第五节 汽车零部件市场竞争策略分析 271

## 第十二章 2026-2031年汽车零部件行业领先企业经营形势分析 273

### 第一节 万向集团公司 273

#### 一、企业发展概述分析 273

#### 二、企业产品市场定位 273

#### 三、企业经营情况分析 273

#### 四、企业研发实力分析 276

五、企业行业竞争力分析 277

六、企业品牌影响力分析 277

七、企业发展战略分析 277

八、企业最新动态分析 278

九、企业产品结构 279

十、企业营销渠道 279

第二节 广西玉柴机器股份有限公司 280

一、企业发展概述分析 280

二、企业经营能力分析 280

三、企业研发实力分析 280

四、企业新产品动向分析 285

五、企业营销渠道分析 288

六、企业发展动态 288

第三节 东风本田发动机有限公司 289

一、企业发展概述分析 289

二、企业生产成本和定价 289

三、企业营销渠道分析 290

四、企业经济指标分析 291

五、企业品牌影响力分析 291

六、企业行业竞争力分析 291

七、企业主要产品分析 291

八、企业经营优劣势分析 292

#### 第四节 上海汽车集团股份有限公司 292

- 一、企业发展概述分析 292
- 二、企业经济指标分析 292
- 三、企业发展目标分析 295
- 四、企业营销渠道分析 295
- 五、企业扩张规划分析 296
- 六、企业行业影响力分析 297
- 七、企业最新产品分析 298

#### 第五节 富奥汽车零部件股份有限公司 298

- 一、企业发展概述分析 298
- 二、企业经济指标分析 299
- 三、企业研发实力分析 302
- 四、企业产品涉及领域分析 303
- 五、企业营销渠道分析 303
- 六、企业品牌影响力分析 303
- 七、企业发展方向分析 303

#### 第六节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 304

- 一、企业发展概述分析 304
- 二、企业投资效益分析 304
- 三、企业市场影响力分析 304
- 四、企业产品市场定位 304
- 五、企业品牌效益分析 304

六、企业研发实力分析 305

七、企业发展规划分析 306

八、企业经营优劣势分析 306

九、企业最新动向分析 307

第七节 东风康明斯发动机有限公司 307

一、企业发展概述分析 307

二、企业经营情况分析 307

三、企业发展能力分析 308

四、企业研发实力分析 308

五、企业新产品动向分析 308

六、企业营销渠道分析 308

第八节 东风德纳车桥有限公司 309

一、企业发展概述分析 309

二、企业经济指标分析 309

三、企业研发实力分析 310

四、企业产品涉及领域分析 310

五、企业营销渠道分析 310

六、企业品牌影响力分析 313

七、企业投资效益分析 314

八、企业发展方向分析 314

第九节 广西汽车集团有限公司 315

一、企业发展概述分析 315

二、企业营销渠道分析 315

三、企业经济指标分析 315

四、企业品牌影响力分析 316

五、企业行业竞争力分析 316

七、企业经营优劣势分析 317

八、企业最新动态分析 317

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 318

一、企业发展概述分析 318

二、企业经济指标分析 318

三、企业发展目标分析 321

四、企业营销渠道分析 322

五、企业扩张规划分析 322

六、企业行业影响力分析 323

七、企业最新产品分析 323

第十一节 联合汽车电子有限公司 324

一、企业发展概述分析 324

二、企业产品市场定位 324

三、企业经营情况分析 324

四、企业研发实力分析 324

五、企业行业竞争力分析 325

七、企业品牌影响力分析 325

八、企业发展战略分析 325

九、企业营销渠道分析 326

第十二节 华翔集团股份有限公司 326

一、企业发展概述分析 326

二、企业投资效益分析 327

三、企业市场影响力分析 327

四、企业产品市场定位 327

五、企业品牌效益分析 327

六、企业研发实力分析 328

七、企业发展规划分析 328

八、企业经营优劣势分析 329

九、企业最新动向分析 329

第十三节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 330

一、企业发展概述分析 330

二、企业生产成本和定价 330

三、企业营销渠道分析 331

四、企业经济指标分析 331

五、企业品牌影响力分析 333

六、企业行业竞争力分析 333

七、企业主要产品分析 334

八、企业经营优劣势分析 334

九、企业最新动态分析 335

第十四节 东风实业有限公司 335

一、企业发展概述分析 335

二、企业产品市场定位 336

三、企业经营情况分析 336

四、企业研发实力分析 336

五、企业行业竞争力分析 337

六、企业品牌影响力分析 337

七、企业发展战略分析 337

八、企业产品结构分析 337

九、企业营销渠道分析 338

十、企业最新动态分析 338

第十五节 万丰奥特控股集团有限公司 338

一、企业发展概述分析 338

二、企业经济指标分析 339

三、企业研发实力分析 339

四、企业产品涉及领域分析 339

五、企业营销渠道分析 340

六、企业品牌影响力分析 340

七、企业投资效益分析 341

八、企业发展方向分析 341

第十六节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 341

一、企业发展概述分析 341

二、企业投资效益分析 342

三、企业市场影响力分析 342

四、企业产品市场定位 342

五、企业品牌效益分析 342

六、企业研发实力分析 343

七、企业发展规划分析 343

八、企业经营优劣势分析 343

第十七节 东风汽车车轮有限公司 343

一、企业发展概述分析 343

二、企业生产成本和定价 344

三、企业营销渠道分析 344

四、企业经济指标分析 344

五、企业品牌影响力分析 344

六、企业行业竞争力分析 345

七、企业主要产品分析 345

八、企业经营优劣势分析 345

第十八节 青特集团有限公司 346

一、企业发展概述分析 346

二、企业经济指标分析 346

三、企业发展目标分析 346

四、企业营销渠道分析 346

五、企业扩张规划分析 346

六、企业行业影响力分析 347

## 第十九节 深圳市斯坦福电力设备有限公司 347

- 一、企业发展概述分析 347
- 二、企业产品市场定位 347
- 三、企业经营情况分析 347
- 四、企业研发实力分析 347
- 五、企业营销增长分析 348
- 六、企业行业竞争力分析 348
- 七、企业品牌影响力分析 348
- 八、企业发展战略分析 348
- 九、企业产品结构分析 348

## 第二十节 北方凌云工业集团有限公司 349

- 一、企业发展概述分析 349
- 二、企业经济指标分析 349
- 三、企业研发实力分析 349
- 四、企业产品涉及领域分析 349
- 五、企业营销渠道分析 350
- 六、企业品牌影响力分析 350
- 七、企业发展方向分析 350

## 第二十一节 重庆大江工业有限责任公司 350

- 一、企业发展概述分析 350
- 二、企业经济指标分析 351
- 三、企业发展目标分析 351

四、企业研发能力分析 351

五、企业行业影响力分析 351

第二十二节 上海爱斯达克汽车空调系统有限公司 352

一、企业发展概述分析 352

二、企业产品市场定位 353

三、企业经营情况分析 353

四、企业研发实力分析 353

五、企业营销增长分析 353

六、企业行业竞争力分析 354

七、企业品牌影响力分析 354

八、企业发展战略分析 354

九、企业产品结构分析 354

第二十三节 广东富华工程机械制造有限公司 355

一、企业发展概述分析 355

二、企业经济指标分析 355

三、企业研发实力分析 355

四、企业产品涉及领域分析 356

五、企业营销渠道分析 356

六、企业品牌影响力分析 356

七、企业投资效益分析 356

八、企业发展方向分析 357

第二十四节 保定长城内燃机制造有限公司 357

一、企业发展概述分析 357

二、企业营销渠道分析 357

三、企业品牌影响力分析 357

六、企业行业竞争力分析 358

七、企业主要产品分析 358

八、企业经营优劣势分析 358

第二十五节 北京江森汽车部件有限公司 358

一、企业发展概述分析 358

二、企业投资效益分析 359

三、企业市场影响力分析 359

四、企业产品市场定位 359

五、企业发展规划分析 359

第二十六节 中国重汽集团大同齿轮有限公司 359

一、企业发展概述分析 359

二、企业发展能力分析 360

三、企业研发实力分析 360

四、企业营销渠道分析 361

五、企业发展战略分析 361

第二十七节 重庆渝江压铸有限公司 362

一、企业发展概述分析 362

二、企业投资效益分析 363

三、企业市场影响力分析 363

四、企业产品市场定位 363

五、企业品牌效益分析 363

六、企业发展规划分析 363

七、企业最新动向分析 364

第二十八节 长春旭阳工业(集团)股份有限公司 364

一、企业发展概述分析 364

二、企业经济指标分析 364

三、企业研发实力分析 365

四、企业产品涉及领域分析 365

五、企业营销渠道分析 365

六、企业品牌影响力分析 365

七、企业发展方向分析 366

第二十九节 东北工业集团有限公司 366

一、企业发展概述分析 366

二、企业经营能力分析 366

三、企业研发实力分析 366

四、企业营销渠道分析 367

五、企业发展战略分析 367

第三十节 安徽环新集团有限公司 367

一、企业发展概述分析 367

三、企业营销渠道分析 367

四、企业经济指标分析 367

五、企业品牌影响力分析 368

六、企业行业竞争力分析 368

七、企业主要产品分析 368

八、企业经营优劣势分析 368

## **第五部分 发展前景愿望**

### **第十三章 2026-2031年汽车零部件行业前景及趋势预测 370**

第一节 2026-2031年汽车零部件市场发展前景 370

一、2026-2031年汽车零部件市场发展潜力 370

二、2026-2031年汽车零部件市场发展前景展望 370

三、2026-2031年汽车零部件细分行业发展前景分析 371

第二节 2026-2031年汽车零部件市场发展趋势预测 371

一、2026-2031年汽车零部件行业发展趋势 371

二、2026-2031年汽车零部件市场规模预测 378

三、2026-2031年汽车零部件行业应用趋势预测 379

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 385

第三节 2026-2031年中国汽车零部件行业供需预测 386

一、2026-2031年中国汽车零部件行业供给预测 386

二、2026-2031年中国汽车零部件行业产值预测 388

三、2026-2031年中国汽车零部件市场销量预测 388

四、2026-2031年中国汽车零部件行业需求预测 388

五、2026-2031年中国汽车零部件行业供需平衡预测 389

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 389

一、市场整合成长趋势 389

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 391

三、企业区域市场拓展的趋势 393

四、科研开发趋势及替代技术进展 393

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 394

## **第十四章 2026-2031年汽车零部件行业投资价值评估分析 395**

第一节 汽车零部件行业投资特性分析 395

一、汽车零部件行业进入壁垒分析 395

二、汽车零部件行业盈利因素分析 396

三、汽车零部件行业盈利模式分析 397

第二节 2026-2031年汽车零部件行业发展的影响因素 398

一、有利因素 398

二、不利因素 400

第三节 2026-2031年汽车零部件行业投资价值评估分析 401

一、行业投资效益分析 401

二、产业发展的空白点分析 402

三、投资回报率比较高的投资方向 402

四、新进入者应注意的障碍因素 403

## **第十五章 中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测 405**

第一节 中国汽车零部件制造行业的投资风险 405

一、汽车零部件制造行业政策风险分析 405

二、汽车零部件制造行业技术风险分析 406

三、汽车零部件制造行业供求风险分析 407

四、汽车零部件制造行业经济波动风险 408

五、汽车零部件制造行业关联产业风险 412

六、汽车零部件制造行业产品结构风险 413

七、汽车零部件制造行业区域风险分析 414

八、汽车零部件制造行业其他风险分析 414

第二节 中国汽车零部件制造行业的投资特性 415

一、汽车零部件制造行业进入壁垒分析 415

二、汽车零部件制造行业盈利模式分析 418

三、汽车零部件制造行业盈利因素分析 422

第三节 中国汽车零部件制造市场的前景预测 422

一、汽车零部件制造市场发展趋势分析 422

第四节 中国汽车零部件制造行业的投资建议 423

一、汽车零部件制造行业投资现状分析 423

二、汽车零部件制造行业最新投资动向 424

三、汽车零部件制造行业投资及信贷建议 426

## **第十六章 2026-2031年汽车零部件行业面临的困境及对策 428**

第一节 2021-2026年汽车零部件行业面临的困境 428

第二节 汽车零部件企业面临的困境及对策 429

一、重点汽车零部件企业面临的困境及对策 429

二、中小汽车零部件企业发展困境及策略分析 430

三、国内汽车零部件企业的出路分析 430

### 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题及对策 430

#### 一、中国汽车零部件行业存在的问题 430

#### 二、汽车零部件行业发展的建议对策 432

#### 三、市场的重点客户战略实施 441

### 第四节 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策 446

## 第十七章 汽车零部件行业案例分析研究 450

### 第一节 汽车零部件行业并购重组案例分析 450

#### 一、汽车零部件行业并购重组成功案例分析 450

#### 二、汽车零部件行业并购重组失败案例分析 453

#### 三、经验借鉴 457

### 第二节 汽车零部件行业经营管理案例分析 460

#### 一、汽车零部件行业经营管理成功案例分析 460

#### 二、汽车零部件行业经营管理失败案例分析 464

#### 三、经验借鉴 468

### 第三节 汽车零部件行业营销案例分析 471

#### 一、汽车零部件行业营销成功案例分析 471

#### 二、汽车零部件行业营销失败案例分析 474

#### 三、经验借鉴 480

## 第十八章 汽车零部件行业发展战略研究 481

### 第一节 汽车零部件行业发展战略研究 481

#### 一、战略综合规划 481

#### 二、技术开发战略 482

三、业务组合战略 484

四、区域战略规划 486

五、产业战略规划 486

六、营销品牌战略 487

七、竞争战略规划 488

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考 489

一、汽车零部件品牌的重要性 489

二、汽车零部件实施品牌战略的意义 490

三、汽车零部件企业品牌的现状分析 491

四、我国汽车零部件企业的品牌战略 492

五、汽车零部件品牌战略管理的策略 494

第三节 汽车零部件经营策略分析 497

一、汽车零部件市场细分策略 497

二、汽车零部件市场创新策略 498

三、品牌定位与品类规划 498

四、汽车零部件新产品差异化战略 498

第四节 汽车零部件行业投资战略研究 499

一、2021-2026年汽车零部件行业投资战略 499

二、2026-2031年汽车零部件行业投资战略 502

三、2026-2031年细分行业投资战略 503

## **第十九章 研究结论及投资建议 504**

第一节 汽车零部件行业研究结论及建议 504

## 第二节 汽车零部件子行业研究结论及建议 509

## 第三节 中道泰和汽车零部件行业投资建议 509

### 一、行业发展策略建议 509

### 二、行业投资方向建议 509

### 三、行业投资方式建议 510

## 图表目录

图表：汽车零部件产业链 7

图表：有关整车及零部件行业政策法规法规 15

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2021-2026年末人口数及其构成 36

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 37

图表：汽车零部件企业分类 48

图表：OEM市场和AM市场的主要区别 49

图表：2021-2026年日本汽车零部件主要企业全球整车配套销售额 63

图表：汽车零部件企业分类 86

图表：2021-2026年我国汽车零部件行业市场规模 103

图表：汽车零部件行业金字塔式的多级供应商体系 110

图表：2021-2026年我国汽车零部件进出口分析 136

图表：2021-2026年度全球轮胎企业75强排行榜 146

图表：2021-2026中国汽车零部件行业细分市场龙头企业一览 161

图表：2021-2026年中国滤清器需求量(单位：亿套) 163

图表：2021-2026年中国橡胶轮胎外胎产量增长趋势图 198

图表：中国汽车空调行业企业布局 210

图表：安全气囊的发展按照面料及成型技术发展阶段 212

图表：国内汽车零部件企业分类 258

图表：2021-2026年汽车零部件上市企业总资产 262

图表：2021-2026年汽车零部件上市企业从业人员 262

图表：2021-2026年我国汽车零部件上市企业营收对比 263

图表：2021-2026年汽车零部件上市企业净利润 264

图表：2021-2026年全国部分拟在建汽车零部件项目汇总 268

图表：2021-2026年万向钱潮主营构成 273

图表：2021-2026年万向钱潮各种指标示意图 274

图表：2021-2026年万向钱潮资产负债示意图 275

图表：2021-2026年万向钱潮利润示意图 275

图表：2021-2026年万向钱潮现金流量示意图 276

图表：广西玉柴机器股份有限公司领先技术 283

图表：2021-2026年上汽集团主营构成 292

图表：2021-2026年上汽集团各种指标示意图 293

图表：2021-2026年上汽集团资产负债示意图 294

图表：2021-2026年上汽集团利润示意图 294

图表：2021-2026年上汽集团现金流量示意图 295

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司主营构成 299

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司各种指标示意图 300

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债 301

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司利润        | 301 |
| 图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司现金流量      | 302 |
| 图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司研发支出      | 302 |
| 图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主营构成     | 318 |
| 图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司各种指标     | 320 |
| 图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资产负债     | 320 |
| 图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司利润       | 321 |
| 图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司现金流量     | 321 |
| 图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营构成    | 330 |
| 图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司不同指标示意图 | 331 |
| 图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产负债    | 332 |
| 图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司利润      | 332 |
| 图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司现金流量    | 333 |
| 图表：2021-2026年万丰奥特控股集团有限公司营收         | 339 |
| 图表：中国重汽集团大同齿轮有限公司大齿营销服务网络           | 361 |
| 图表：2026-2031年汽车零部件市场规模预测            | 378 |
| 图表：2026-2031年中国汽车零部件行业产值预测          | 388 |
| 图表：2026-2031年中国汽车零部件市场销量预测          | 388 |
| 图表：2021-2026年汽车零部件并购重组案例            | 452 |
| 图表：四种基本的品牌战略                        | 497 |
| 图表：汽车零部件行业标准                        | 510 |

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：14728

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14728.shtml>

在线订购：[点击这里](#)