

2024-2029年中国陆军武器装备行业市场深入研究及细分市场竞争格局分析报告

报告简介

80年代以来，中国陆军由以步兵为主的野战部队转变成由炮兵、工程兵、装甲兵等多兵种合成的新型陆军。主要的兵种配合思想是以炮兵和装甲兵的巨大打击能力打开防线的突破口，由步兵为主的攻坚任务转变成多兵种合成的攻坚方式。

陆军是国家安全的重要基石，是维护国家利益和成功遂行各种多样化任务的重要依托，是赢取地面战争的决定性力量。陆军武器装备是陆军现代化建设和能力建设的重要基础，未来为了维持中国国土安全，军费还有更大的成长空间，在军费投入的带动下，作为我国最为主要的主战兵种，陆军的武器装备必然越发受到重视，对应市场存在较高潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家国防部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国陆军武器装备市场进行了分析研究。报告在总结中国陆军武器装备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陆军武器装备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为陆军武器装备行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业现状及背景

第一章 陆军武器装备体系的概念及进入壁垒 1

第一节 现代陆军武器装备体系概述 1

一、现代陆军的基本含义 1

二、现代陆军的基本特征 1

三、现代陆军武器装备体系 2

1、步兵及其武器装备 2

2、炮兵及其武器装备 3

3、装甲兵及其武器装备 3

4、工程兵及其武器装备 4

5、陆军航空兵及其武器装备 5

6、陆军防空兵及其武器装备 5

第二节 陆军武器装备行业进入壁垒分析 5

一、资质壁垒 5

二、技术壁垒 6

三、工艺壁垒 6

四、先入壁垒 6

五、规模壁垒 6

第二章 2019-2023年全球陆军武器装备最新发展动向分析 7

第一节 国外陆军武器装备发展史 7

第二节 2019-2023年全球陆军武器装备发展动向分析 10

一、网络化和一体化是当前陆军建设的重点和未来发展趋势 10

二、主战装甲装备采用改进和新研并举的发展途径 11

三、火力打击装备作战能力不断提升，陆航装备发展受到重视 15

四、无人化装备向提高自主能力和协同作战能力方向发展 16

五、推动陆军武器装备创新发展的新技术不断取得新突破 17

第三节 2019-2023年全球陆军武器装备发展动向对行业的影响分析 19

第三章 中国陆军武器装备产业发展现状 20

第一节 中国陆军武器装备发展历程 20

第二节 中国陆军军费发展历程 25

第三节 中国陆军武器装备产业发展现状 26

第四节 中国陆军武器装备产业目前面对的困境与机遇 28

一、中国陆军武器装备产业困境分析 28

二、中国陆军武器装备产业机遇分析 28

第五节 中国陆军武器装备产业数据分析 29

一、2019-2023年中国陆军武器装备产业规模分析	29
二、2019-2023年中国陆军武器装备产业营收规模分析	30
三、2019-2023年中国陆军武器装备产业企业数量分析	30
第四章 中国陆军武器装备产业发展背景研究	31
第一节 中国宏观经济背景	31
一、2019-2023年第三季度经济增长的稳定性不断提高	31
二、工业生产运行平稳	32
三、农业生产基本稳定	33
四、固定资产投资增速缓中趋稳	33
五、社会消费品零售总额增势表现强劲	35
六、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄	36
七、对外贸易继续萎缩，进出口双双回落	38
八、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小	38
九、信贷高增，宽松依旧	39
十、国家外汇储备跌至五年新低	40
第二节 中国军事发展背景	41
第三节 中国军事技术背景	45
第四节 中国相关政策背景	48
第二部分 细分产业分析	
第五章 单兵装备市场	51
第一节 单兵装备的种类	51
第二节 2019-2023年中国陆军单兵装备行业规模分析	51
第三节 中国单兵装备领先装备、技术分析	52
第四节 中国单兵装备主要研究机构	53
第六章 坦克、战车市场	54

第一节 坦克、战车的种类	54
第二节 2019-2023年中国陆军坦克、战车行业规模分析	54
第三节 中国坦克、战车领先装备、技术分析	54
第四节 中国坦克、战车主要研究机构	56
第七章 武装直升机市场	57
第一节 武装直升机的种类	57
一、直5(Z-5)直升机	57
二、直6(Z-6)直升机	57
三、直7(Z-7)直升机	58
四、直8(Z-8)直升机	58
五、直9(Z-9)直升机	59
六、武直10(WZ-10)	60
七、直11(Z-11)	60
八、EC120直升机	61
九、AC313直升机	62
十、直15(Z-15)直升机	62
第二节 2019-2023年中国武装直升机行业规模分析	62
第三节 中国武装直升机领先装备、技术分析	62
第四节 中国武装直升机主要研究机构	64
一、直升机主要研究机构分析	64
二、直升机总装基地建设情况	64
第三部分 产业竞争格局	
第八章 陆军武器装备行业重点前景原材料市场——钛合金材料	66
第一节 钛合金材料的特点及优势	66

- 一、钛合金材料的定义及特点 66
- 二、钛合金材料应用在陆军武器装备方面的优势分析 66
- 三、钛合金材料相比其他普通材料的优势分析 67
- 第二节 钛合金材料在陆军武器装备行业的应用现状分析 68
 - 一、钛合金材料在陆军武器装备的应用范围及应用现状 68
 - 1、枪炮领域 68
 - 2、坦克、战车领域 68
 - 3、其他领域 69
 - 二、典型钛合金材料陆军武器装备产品及零部件分析 69
 - 三、2019-2023年钛合金材料在陆军武器装备的应用市场容量分析 71
- 第三节 钛合金材料在陆军武器装备行业前景预测 72
 - 一、钛合金材料在陆军武器装备的应用前景预测 72
 - 二、2024-2029年钛合金材料在陆军武器装备的应用市场容量预测 73
 - 三、2024-2029年钛合金材料的投资价值评价 73
- 第九章 中国陆军武器装备产业竞争格局 75
 - 第一节 竞争五力分析 75
 - 一、现有企业竞争 75
 - 二、潜在进入者 75
 - 三、替代品威胁 75
 - 四、供应商议价能力 75
 - 五、客户议价能力 76
 - 第二节 市场集中度分析 76
 - 第三节 竞争趋势预测 76
 - 一、竞争趋势分析 76

二、竞争格局预测 77

第四节 外资进入市场分析 77

一、外资优劣势分析 77

二、外资进入行业的深度分析 78

第四部分 产业前景趋势

第十章 主要经营分析 79

第一节 中国兵器工业集团公司 79

一、企业发展概况 79

二、企业突出技术实力 80

三、企业产品结构 81

四、企业陆军武器装备成果 83

五、企业经营情况分析 85

第二节 中国兵器装备集团公司 86

一、企业发展概况 86

二、企业突出技术实力 87

三、企业产品结构 87

四、企业陆军武器装备成果 89

五、企业经营情况分析 90

第三节 山东军星兵器装备集团有限公司 91

一、企业发展概况 91

二、企业突出技术实力 92

三、企业产品结构 93

四、企业陆军武器装备成果 93

五、企业经营情况分析 93

第十一章 涉及行业的成功民营企业案例分析——沈阳和世泰通用钛业有限公司 94

第一节 企业基本属性	94
一、企业发展概况	94
二、企业组织结构	95
三、企业业务结构	95
四、企业地址、注册资本以及性质	96
五、军工业务发展历程	96
第二节 企业经营情况	97
一、企业生产能力分析	97
二、企业行业地位分析	98
三、经营数据分析	99
1、2019-2023年企业主营业务收入分析	99
2、2019-2023年企业总资产分析	100
3、2019-2023年企业毛利率分析	100
第三节 企业在陆军武器装备行业中的优势分析	101
一、资质优势	101
二、行业地位优势	101
三、资本优势	101
四、军工技术优势	102
五、客户资源优势	104
六、人力资源优势	104
第四节 企业前景评价	105
一、有利前景	105
二、发展风险	105
三、前景综合评价	106
第十二章 中国陆军武器装备行业前景及趋势预测	107

第一节 中国陆军武器装备行业前景预测 107

一、中国陆军武器装备行业前景展望 107

二、2024-2029年中国军费投入预测 108

三、中国陆军武器装备前景SWOT分析 108

四、2024-2029年中国陆军武器装备产业规模预测 109

五、2024-2029年中国陆军武器装备产业企业数量预测 110

第二节 中国陆军武器装备行业趋势预测 110

图表目录

图表：2019-2023年中国国防开支总额增长趋势分析 25

图表：军工行业的产业格局 27

图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率 31

图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率 32

图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 33

图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 34

图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 35

图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 36

图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 36

图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 37

图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 37

图表：2019-2023年9月进出口走势图 38

图表：2019-2023年9月我国货币供应量 39

图表：2019-2023年9月我国存贷款同比增速走势图 40

图表：2019-2023年3季度我国外汇储备 41

图表：2019-2023年中国陆军单兵装备行业市场规模及增长趋势分析 51

- 图表：军工行业单兵装备企业销售收入五强企业一览表 53
- 图表：纯钛及钛合金与其他材料有关性能对比图 67
- 图表：2019-2023年中国钛合金材料在陆军武器装备的应用市场容量 72
- 图表：2024-2029年中国钛合金材料在陆军武器装备的应用市场容量预测 73
- 图表：外资进入中国陆军装备行业市场的优劣势分析 77
- 图表：中国兵器工业集团公司组织结构图 80
- 图表：中国兵器工业集团公司产品结构图 83
- 图表：2019-2023年中国兵器工业集团公司经营业绩分析 85
- 图表：中国兵器装备集团公司组织结构图 86
- 图表：中国兵器装备集团公司下属科研机构 87
- 图表：中国兵器装备集团公司汽车业务全球研发分布图 88
- 图表：沈阳和世泰通用钛业有限公司工商注册基本信息 94
- 图表：沈阳和世泰通用钛业有限公司组织结构图 95
- 图表：沈阳和世泰通用钛业有限公司产品业务结构 96
- 图表：沈阳和世泰通用钛业有限公司正在执行项目及产能一览 97
- 图表：沈阳和世泰通用钛业有限公司优势领域占有率 98
- 图表：2019-2023年沈阳和世泰通用钛业有限公司主营业务(军品)收入分析 99
- 图表：2019-2023年沈阳和世泰通用钛业有限公司总资产分析 100
- 图表：2019-2023年沈阳和世泰通用钛业有限公司产品毛利率对比 100
- 图表：2024-2029年中国国防军费预测 108
- 图表：中国陆军武器装备前景SWOT分析 108
- 图表：2024-2029年中国陆军武器装备产业企业数量预测 110

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14730.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)