

## 2024-2029年中国高端白酒行业全景调研与发展战略研究报告

## 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国酒文化协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高端白酒及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国高端白酒行业发展状况和特点，以及中国高端白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端白酒行业发展态势作了详细分析，并对高端白酒行业进行了趋向研判，是高端白酒经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前高端白酒业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国白酒行业相关概述 1

## 第一节 白酒的基本特性 1

## 一、白酒概念介绍 1

## 二、白酒分类情况 1

## 三、白酒中的名酒 7

## 四、白酒的度数及测定 7

## 五、白酒的勾兑及调味 8

## 第二节 白酒起源及发展 9

## 一、白酒兴起情况 9

## 二、白酒的发展历程 10

## 三、白酒工业发展历程 11

## 第三节 白酒行业市场特点 13

## 一、白酒行业特性分析 13

## 二、白酒行业市场特点 14

## 三、白酒行业周期分析 17

1、生产和消费的周期性 17

2、区域性 18

3、生产的季节性 18

4、销售的节日效应 18

四、白酒行业经营模式 19

第二章 中国白酒行业发展环境解析 20

第一节 中国宏观经济发展环境 20

一、中国GDP增长情况 20

二、工业经济发展形势 21

三、社会固定资产投资 22

四、社会消费品零售额 24

五、城乡居民收入消费 25

六、对外贸易发展形势 27

第二节 白酒行业政策环境分析 28

一、国内白酒行业管理体制 28

二、国内白酒行业主要法律法规及政策 30

三、国内白酒行业许可情况 31

四、白酒重点影响政策解析 31

1、国家食品安全监管 31

2、白酒广告与价格调控 31

3、商务部关于“十四五”期间加强酒类流通管理的指导意见 32

4、关于进一步加强酒类质量安全工作的通知 37

5、白酒消费税 41

第三节 国内社会环境发展分析 43

- 一、中国人口发展环境分析 43
- 二、中国城镇化率发展情况 43
- 三、中国生态环境发展分析 44
- 四、高端白酒产业发展对社会发展的影响 45
- 第四节 中国白酒行业工艺技术发展分析 46
  - 一、香型白酒生产工艺发展分析 46
    - 1、浓香型白酒生产工艺发展分析 46
    - 2、酱香型白酒生产工艺发展分析 46
    - 3、清香型白酒生产工艺发展分析 47
  - 二、白酒生产新工艺创新与发展 47
    - 1、生物技术的应用 47
    - 2、酶催化工程引进 47
    - 3、物理化学的创新 48
    - 4、酿造设备及控制的创新 48
    - 5、美拉德反应 49
    - 6、低度白酒技术创新 49
    - 7、淡雅型白酒新风格 50
    - 8、新工艺白酒 50
    - 9、固液勾兑新工艺白酒应用 51
  - 三、白酒生产工艺应用案例介绍 52
- 第三章 国际高端白酒行业发展分析 56
  - 第一节 国际烈酒市场增长情况分析 56
    - 一、烈酒消费在时间序列上的变化 56
      - 1、烈酒消费黄金年代(1960-1980) 56

- 2、烈酒消费“阵痛”时期(1980-1990) 57
- 3、烈酒消费匍匐前进时期(1990-2000) 58
- 4、烈酒消费稳定期(2000至今) 60
- 二、烈酒消费在空间上的变化 60
- 三、烈酒品类增长与竞争分析 61
- 1、主要烈酒品牌产量 61
- 2、主要烈酒品牌市场份额 65
- 第二节 高端烈酒市场增长与品牌塑造 65
- 一、高端烈酒市场增长情况 65
- 二、高端烈酒品牌案例分析 66
- 1、JohnnieWalker 66
- 2、AbsolutVodka 67
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国高端白酒行业运行现状分析 72
- 第一节 我国高端白酒行业发展状况分析 72
- 一、我国高端白酒行业发展阶段 72
- 二、我国高端白酒行业发展总体概况 74
- 三、我国高端白酒行业发展特点分析 75
- 四、我国高端白酒行业商业模式分析 76
- 第二节 2019-2023年高端白酒行业发展现状 79
- 一、2019-2023年我国高端白酒行业市场规模 79
- 二、2019-2023年我国高端白酒行业发展分析 80
- 1、高端白酒行业面临调整分析 80
- 2、高端白酒行业进入“后限价时代”的转变分析 81

3、	高端白酒未来发展关键性因素分析	82
三、	中国高端白酒企业发展分析	84
1、	高端白酒的守护者-茅台、五粮液	84
2、	高端白酒的建设者-水井坊、国窖1573	84
3、	高端白酒的改变者-洋河蓝色经典、兰花汾酒	85
4、	高端白酒的探索者-舍得、红花郎酒	85
5、	高端白酒的眷顾者-古井贡纪年酒、双沟珍宝坊	86
6、	高端白酒的务实派-二名酒	87
7、	高端白酒的流星群落-业外资本	87
8、	高端白酒的机会主义者-名酒的子品牌	87
9、	高端白酒的搅局者-中小企业的高端白酒	88
第三节	2019-2023年高端白酒市场情况分析	89
一、	2019-2023年中国高端白酒市场总体概况	89
1、	高端白酒市场销售形势和影响因素分析	89
2、	高端白酒经销商面临现状与对策分析	89
3、	高端白酒面临的替代压力与形势分析	89
二、	2019-2023年中国高端白酒产品市场发展分析	90
1、	超高端白酒发展难度分析	90
2、	次高端白酒的机遇与挑战	90
第四节	我国高端白酒市场价格走势分析	93
一、	高端白酒市场定价机制组成	93
二、	高端白酒市场价格影响因素	94
三、	高端白酒产品价格走势分析	96
四、	2024-2029年高端白酒产品价格走势预测	97
第五章	我国高端白酒行业整体运行形势分析	98

第一节 高端白酒行业产量规模分析	98
一、全国高端白酒行业产量规模分析	98
二、不同省市高端白酒产量规模分析	100
第二节 高端白酒行业经济指标分析	101
一、高端白酒行业综合经济指标	101
二、高端白酒行业不同规模企业经济指标	102
三、高端白酒行业不同性质企业经济指标	102
第三节 中国高端白酒行业财务指标总体分析	103
一、行业盈利能力分析	103
二、行业偿债能力分析	103
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	104
第六章 我国高端白酒市场供需形势分析	105
第一节 高端白酒行业供给指标分析	105
一、白酒行业总产值	105
二、高端白酒行业总产值	106
第二节 高端白酒行业需求指标分析	107
第三节 白酒行业产销率分析	108
第七章 高端白酒行业进出口结构及面临挑战	111
第一节 高端白酒行业进出口市场分析	111
一、高端白酒行业进出口综述	111
二、高端白酒行业出口市场分析	112
1、2019-2023年行业出口整体情况	112
2、2019-2023年行业出口总额分析	112

- 三、高端白酒行业进口市场分析 113
  - 1、2019-2023年行业进口整体情况 113
  - 2、2019-2023年行业进口总额分析 113
- 第二节 中国高端白酒出口面临的挑战及对策 114
  - 一、中国高端白酒出口面临的挑战 114
  - 二、中国高端白酒行业未来出口展望 115
  - 三、中国高端白酒产品出口对策 115
  - 四、高端白酒行业进出口前景及建议 116
- 第三部分 市场全景调研
- 第八章 高端白酒行业产业链分析 117
  - 第一节 产业链上游原材料市场分析 117
    - 一、高粱市场分析 117
      - 1、高粱供给与高端白酒业需求 117
      - 2、2019-2023年高粱价格波动 118
    - 二、大米市场分析 119
      - 1、大米供给与高端白酒业需求 119
      - 2、2019-2023年大米价格波动 121
    - 三、小麦市场分析 122
      - 1、小麦供给与高端白酒业需求 122
      - 2、2019-2023年小麦价格波动 124
    - 四、玉米市场分析 125
      - 1、玉米供给与高端白酒业需求 125
      - 2、2019-2023年玉米价格波动 126
  - 第二节 产业链中游服务市场分析 128

- 一、高端白酒物流市场分析 128
  - 1、高端白酒物流市场现状分析 128
  - 2、高端白酒物流市场发展前景 129
- 二、高端白酒包装市场分析 130
  - 1、高端白酒包装市场现状分析 130
  - 2、高端白酒包装市场发展前景 132
- 第三节 产业链下游流通市场分析 134
  - 一、高端白酒零售市场分析 134
  - 二、高端白酒餐饮市场分析 136
  - 三、高端白酒休闲娱乐市场分析 136
- 第九章 我国高端白酒细分市场分析及预测 138
  - 第一节 中国酱香型白酒行业分析 138
    - 一、酱香型白酒相关概述 138
      - 1、酱香型白酒定义 138
      - 2、酱香型白酒酿造流程 138
      - 3、酱香型白酒工艺说明 139
      - 4、酱香型白酒国家标准分析 142
    - 二、酱香型白酒发展概况 143
      - 1、酱香型白酒市场特点 143
      - 2、酱香型白酒行业发展阶段 145
      - 3、酱香型白酒面临的问题 145
      - 4、酱香型白酒的地域特征分析 146
    - 三、酱香型白酒市场分析 148
      - 1、酱香型白酒市场发展现状分析 148



- 2、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地 148
- 3、酱香型白酒产能与需求分析 148
- 4、酱香型白酒差异化分析 149
- 5、酱香型白酒竞争进入“战国时代” 150
- 6、酱香型白酒的发展模式分析 151
- 四、酱香型白酒发展前景分析 151
  - 1、未来五年酱香型白酒将进入先进时代 151
  - 2、酱香型白酒是白酒行业的发展趋势 152
  - 3、酱香型白酒的发展前景预测 152
  - 4、酱香型高端白酒发展前景广阔 153
- 第二节 中国浓香型白酒行业分析 153
  - 一、浓香型白酒相关概述 153
    - 1、浓香型白酒定义 153
    - 2、浓香型白酒酿造原料 154
    - 3、浓香型白酒制作工艺 154
    - 4、浓香型白酒相关标准分析 156
  - 二、浓香型白酒市场分析 156
    - 1、浓香型白酒的市场地位 156
    - 2、浓香型白酒市场现状分析 156
    - 3、浓香型白酒市场特点分析 157
  - 三、浓香型白酒发展前景分析 157
    - 1、浓香型白酒具有广阔的发展前景 157
    - 2、浓香型白酒要适合人性化需求 157
    - 3、浓香型高端白酒发展前景及趋势 157

### 第三节 中国清香型白酒行业分析 158

#### 一、清香型白酒相关概述 158

##### 1、清香型白酒定义 158

##### 2、清香型白酒特点 158

##### 3、清香型白酒标准 158

#### 二、清香型白酒市场分析 158

##### 1、清香型白酒的市场地位 158

##### 2、清香型白酒市场现状分析 159

##### 3、清香型白酒市场特点分析 159

#### 三、清香型白酒发展前景分析 160

##### 1、清香型白酒重在价值的提升 160

##### 2、清香型白酒取决于消费者的认知 160

##### 3、清香型白酒呈现高端化趋势 160

### 第四节 中国米香型白酒行业分析 160

#### 一、米香型白酒相关概述 160

##### 1、米香型白酒定义 160

##### 2、米香型白酒制作工艺 161

##### 3、传统米香型白酒特点 161

##### 4、新型米香型白酒特点 161

#### 二、米香型白酒市场分析 161

##### 1、梅州建设米香型白酒生产基地 161

##### 2、广西白酒依托米香型白酒发展 162

##### 3、米香型高端白酒的发展机遇分析 163

#### 三、米香型白酒发展前景分析 163

1、米香型白酒在白酒行业发展前景良好 163

2、米香型白酒满足现代消费者的需求 163

第五节 中国兼香型白酒行业发展分析 166

一、兼香型白酒相关概述 166

1、兼香型白酒定义 166

2、兼香型白酒生产特点 166

3、兼香型白酒的香型特点 166

4、兼香型白酒的类型 166

二、兼香型白酒市场分析 167

1、兼香型高端白酒发展分析 167

2、兼香型白酒发展机会分析 168

3、兼香型白酒进入“大时代” 168

第十章 中国白酒行业市场销售渠道分析 169

第一节 渠道对白酒业发展的重要性 169

第二节 渠道决策的评估方法介绍 170

一、评估数学模型介绍 170

二、财务评估方法介绍 170

三、交易成本评估方法 170

四、经验评估方法介绍 171

第三节 白酒行业销售渠道重要环节 171

一、批发商 171

二、零售商 172

三、代理商 173

第四节 白酒行业重点品牌渠道分析 174

- 一、茅台 174
- 二、五粮液 175
- 三、洋河 175
- 四、泸州老窖 177
- 五、水井坊 178
- 第五节 白酒行业销售渠道发展趋势 179
  - 一、扁平化白酒营销渠道模式 179
  - 二、关系型白酒营销渠道模式 179
  - 三、多元化白酒营销渠道模式 179
- 第六节 白酒行业销售渠道优化策略分析 180
  - 一、白酒营销渠道模式优化目标 180
  - 二、白酒营销渠道模式优化路径分析 180
  - 三、白酒营销渠道成员组织优化 181
  - 四、白酒营销渠结构优化 185
  - 五、白酒营销渠道成员组织关系优化 192
- 第十一章 中国白酒行业市场经营策略分析 199
  - 第一节 白酒行业资本运作模式解析 199
    - 一、品牌战略驱动模式分析 199
    - 二、流通渠道倍增模式分析 200
    - 三、外资渗透模式分析 200
    - 四、资本战略联盟优化模式 201
    - 五、酒类零售连锁运作模式 202
    - 六、产业链整合模式分析 202
    - 七、产业空间集聚模式分析 202

## 第二节 白酒行业市场营销状况分析 203

### 一、白酒市场主力消费群分析 203

### 二、白酒主力消费群价值需求 203

### 三、白酒市场基本营销模式 205

## 第三节 白酒行业市场营销策略分析 205

### 一、白酒行业市场定位策略 205

### 二、白酒行业市场产品策略 209

### 三、白酒行业市场价格策略 212

### 四、白酒行业市场渠道策略 213

### 五、白酒行业市场促销策略 217

## 第四节 白酒行业市场营销深度分析 218

### 一、白酒行业市场品牌营销 218

### 二、白酒行业市场文化营销 219

### 三、白酒行业市场营销创新 221

### 四、白酒行业市场电商营销 222

## 第五节 白酒行业市场广告策略分析 223

### 一、白酒广告目标制定分析 223

### 二、白酒广告预算决策分析 225

### 三、白酒广告信息传递分析 226

### 四、白酒广告媒介决策分析 227

### 五、白酒广告效果评价分析 228

### 六、白酒广告投放策略分析 229

#### 1、酒类广告投放费用 229

#### 2、酒类广告季节投放 230

3、白酒广告媒体选择 230

第六节 白酒地方强势品牌营销策略 230

一、经销商原则 230

二、特通渠道原则 230

三、核心区域合作经销商原则 231

四、强势商场和大型连锁超市直供原则 231

第四部分 竞争格局分析

第十二章 高端白酒行业重点区域市场分析 232

第一节 北京市高端白酒市场分析 232

一、北京市高端白酒行业市场需求分析 232

1、北京市高端白酒行业销售收入分析 232

2、北京市高端白酒行业销售产品结构分析 232

二、北京市高端白酒行业市场竞争格局分析 232

三、北京市高端白酒行业消费集中度分析 232

四、北京市高端白酒行业发展前景预测 233

第二节 上海市高端白酒市场分析 233

一、上海市高端白酒行业市场需求分析 233

1、上海市高端白酒行业销售收入分析 233

2、上海市高端白酒行业销售产品结构分析 233

二、上海市高端白酒行业市场竞争格局分析 234

三、上海市高端白酒行业消费集中度分析 234

四、上海市高端白酒行业发展前景预测 234

第三节 广东省高端白酒市场分析 235

一、广东省高端白酒行业市场需求分析 235

- 1、广东省高端白酒行业销售收入分析 235
- 2、广东省高端白酒行业销售产品结构分析 235
- 二、广东省高端白酒行业市场竞争格局分析 235
- 三、广东省高端白酒行业消费集中度分析 235
- 四、广东省高端白酒行业发展前景预测 238
- 第四节 山东省高端白酒市场分析 238
- 一、山东省高端白酒行业市场需求分析 238
- 二、山东省高端白酒行业市场竞争格局分析 238
- 三、山东省高端白酒行业消费集中度分析 242
- 四、山东省高端白酒行业发展前景预测 242
- 第五节 四川省高端白酒市场分析 243
- 一、四川省高端白酒行业市场需求分析 243
- 1、四川省高端白酒行业销售收入分析 243
- 2、四川省高端白酒行业销售产品结构分析 243
- 二、四川省高端白酒行业市场竞争格局分析 243
- 三、四川省高端白酒行业消费集中度分析 244
- 四、四川省高端白酒行业发展前景预测 245
- 第六节 贵州省高端白酒市场分析 245
- 一、贵州省高端白酒行业市场需求分析 245
- 1、贵州省高端白酒行业销售收入分析 245
- 2、贵州省高端白酒行业销售产品结构分析 245
- 二、贵州省高端白酒行业市场竞争格局分析 246
- 三、贵州省高端白酒行业消费集中度分析 246
- 四、贵州省高端白酒行业发展前景预测 246

第七节 江苏省高端白酒市场分析 247

一、江苏省高端白酒行业市场需求分析 247

1、江苏省高端白酒行业销售收入分析 247

2、江苏省高端白酒行业销售产品结构分析 247

二、江苏省高端白酒行业市场竞争格局分析 247

三、江苏省高端白酒行业消费集中度分析 248

四、江苏省高端白酒行业发展前景预测 249

第八节 浙江省高端白酒市场分析 252

一、浙江省高端白酒行业市场需求分析 252

1、浙江省高端白酒行业销售收入分析 252

2、浙江省高端白酒行业销售产品结构分析 252

二、浙江省高端白酒行业市场竞争格局分析 252

三、浙江省高端白酒行业消费集中度分析 253

四、浙江省高端白酒行业发展前景预测 253

第九节 湖北省高端白酒市场分析 253

一、湖北省高端白酒行业市场需求分析 253

1、湖北省高端白酒行业销售收入分析 253

2、湖北省高端白酒行业销售产品结构分析 253

二、湖北省高端白酒行业市场竞争格局分析 254

三、湖北省高端白酒行业消费集中度分析 254

四、湖北省高端白酒行业发展前景预测 255

第十节 福建省高端白酒市场分析 255

一、福建省高端白酒行业市场需求分析 255

1、福建省高端白酒行业销售收入分析 255



- 2、福建省高端白酒行业销售产品结构分析 255
- 二、福建省高端白酒行业市场竞争格局分析 255
- 三、福建省高端白酒行业消费集中度分析 257
- 四、福建省高端白酒行业发展前景预测 257
- 第十三章 高端白酒行业领先企业经营形势分析 259
- 第一节 中国高端白酒企业总体发展状况分析 259
- 一、高端白酒企业主要类型 259
- 二、高端白酒企业资本运作分析 259
- 三、高端白酒企业国际竞争力分析 264
- 四、2019-2023年高端白酒行业企业排名分析 265
- 第二节 品牌价值前十企业分析 265
- 一、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 265
- 1、企业发展概况 265
- 2、企业营销渠道及分布 266
- 3、企业产品结构分析 266
- 4、企业经济指标分析 266
- 5、企业盈利能力分析 267
- 6、企业运营能力分析 267
- 7、企业偿债能力分析 268
- 8、企业发展能力分析 268
- 9、企业销售转型分析 268
- 10、企业消费转型分析 269
- 11、企业竞争优势分析 269
- 二、宜宾五粮液股份有限公司 270

- 1、企业发展概况 270
- 2、企业营销渠道及分布 273
- 3、企业产品结构分析 273
- 4、企业经济指标分析 273
- 5、企业盈利能力分析 274
- 6、企业运营能力分析 274
- 7、企业偿债能力分析 275
- 8、企业发展能力分析 275
- 9、企业技改扩能项目分析 275
- 10、企业创新驱动战略 276
- 三、江苏洋河酒厂股份有限公司 277
- 1、企业发展概况 277
- 2、企业营销渠道及分布 279
- 3、企业产品结构分析 279
- 4、企业经济指标分析 280
- 5、企业盈利能力分析 280
- 6、企业运营能力分析 281
- 7、企业偿债能力分析 281
- 8、企业发展能力分析 281
- 9、企业投资兼并重组分析 282
- 10、企业品牌价值分析 282
- 11、企业竞争优势分析 282
- 12、企业未来发展战略 284
- 四、泸州老窖股份有限公司 284

- 1、企业发展概况 284
- 2、企业营销渠道及分布 284
- 3、企业产品结构分析 285
- 4、企业经济指标分析 287
- 5、企业盈利能力分析 287
- 6、企业运营能力分析 288
- 7、企业偿债能力分析 288
- 8、企业发展能力分析 289
- 9、企业高端白酒电商分析 289
- 10、企业组合营销分析 289
- 11、企业竞争优势分析 290
- 12、企业未来发展战略 291
- 五、四川郎酒集团有限责任公司 292
  - 1、企业发展概况 292
  - 2、企业营销渠道及分布 292
  - 3、企业产品结构分析 293
  - 4、企业经济指标分析 293
  - 5、企业新兴市场培育分析 293
  - 6、企业重点销售分析 294
  - 7、企业竞争优势分析 294
  - 8、企业未来发展战略 294
- 六、陕西西凤酒集团股份有限公司 294
  - 1、企业发展概况 294
  - 2、企业营销渠道及分布 295

- 3、企业产品结构分析 295
  - 4、企业经济指标分析 296
  - 5、企业信息一体化分析 296
  - 6、企业品牌价值分析 297
  - 7、企业竞争优势分析 297
  - 8、企业未来发展战略 299
- 七、湖北稻花香酒业股份有限公司 300
- 1、企业发展概况 300
  - 2、企业营销渠道及分布 300
  - 3、企业产品结构分析 300
  - 4、企业经济指标分析 300
  - 5、企业循环经济发展分析 301
  - 6、企业商标集群化分析 304
  - 7、企业竞争优势分析 305
  - 8、企业未来发展战略 305
- 八、安徽古井贡酒股份有限公司 305
- 1、企业发展概况 305
  - 2、企业营销渠道及分布 306
  - 3、企业产品结构分析 306
  - 4、企业经济指标分析 307
  - 5、企业盈利能力分析 307
  - 6、企业运营能力分析 308
  - 7、企业偿债能力分析 308
  - 8、企业发展能力分析 309

- 9、企业网络营销新模式分析 309
- 10、企业配套产业园建设 309
- 11、企业竞争优劣势分析 310
- 12、企业未来发展战略 312
- 九、湖北枝江酒业股份有限公司 312
  - 1、企业发展概况 312
  - 2、企业营销渠道及分布 312
  - 3、企业产品结构分析 312
  - 4、企业经济指标分析 313
  - 5、企业销售平台分析 313
  - 6、企业品牌建设分析 313
  - 7、企业竞争优劣势分析 316
- 十、山西杏花村汾酒集团有限责任公司 317
  - 1、企业发展概况 317
  - 2、企业营销渠道及分布 317
  - 3、企业产品结构分析 317
  - 4、企业经济指标分析 318
  - 5、企业盈利能力分析 318
  - 6、企业运营能力分析 319
  - 7、企业偿债能力分析 319
  - 8、企业发展能力分析 320
  - 9、企业酒文化旅游基地建设 320
  - 10、企业战略联盟构建 321
  - 11、企业竞争优劣势分析 321

- 12、企业未来发展战略 322
- 十一、湖南浏阳河酒业发展有限公司 323
  - 1、企业发展概况 323
  - 2、企业营销渠道及分布 324
  - 3、企业产品结构分析 324
  - 4、企业经济指标分析 324
  - 5、企业华东市场布局分析 324
  - 6、企业向资本平台转变 325
  - 7、企业竞争优劣势分析 326
  - 8、企业未来发展战略 326
- 十二、重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司 326
  - 1、企业发展概况 326
  - 2、企业营销渠道及分布 326
  - 3、企业产品结构分析 327
  - 4、企业经济指标分析 327
- 十三、四川剑南春集团有限责任公司 327
  - 1、企业发展概况 327
  - 2、企业营销渠道及分布 330
  - 3、企业产品结构分析 331
  - 4、企业经济指标分析 331
  - 5、企业第二战略核心分析 331
  - 6、企业酿艺技术分析 331
  - 7、企业竞争优劣势分析 332
  - 8、企业未来发展战略 333

十四、四川水井坊股份有限公司 334

- 1、企业发展概况 334
- 2、企业营销渠道及分布 334
- 3、企业产品结构分析 335
- 4、企业经济指标分析 336
- 5、企业盈利能力分析 337
- 6、企业运营能力分析 337
- 7、企业偿债能力分析 338
- 8、企业发展能力分析 338
- 9、企业国际化发展分析 338
- 10、企业投资并购分析 339
- 11、企业竞争优势分析 340
- 12、企业未来发展战略 342

十五、四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司 342

- 1、企业发展概况 342
- 2、企业营销渠道及分布 343
- 3、企业产品结构分析 343
- 4、企业经济指标分析 343
- 5、企业项目建设分析 344
- 6、企业技术创新分析 344
- 7、企业竞争优势分析 345
- 8、企业未来发展战略 345

十六、湖北白云边酒业股份有限公司 345

- 1、企业发展概况 345

- 2、企业营销渠道及分布 346
- 3、企业产品结构分析 346
- 4、企业经济指标分析 346
- 5、企业市场竞争力分析 346
- 6、企业白酒基地建设 346
- 7、企业竞争优劣势分析 347
- 8、企业未来发展战略 347
- 十七、安徽金种子酒业股份有限公司 347
  - 1、企业发展概况 347
  - 2、企业营销渠道及分布 348
  - 3、企业产品结构分析 348
  - 4、企业经济指标分析 348
  - 5、企业盈利能力分析 349
  - 6、企业运营能力分析 349
  - 7、企业偿债能力分析 350
  - 8、企业发展能力分析 350
  - 9、企业绿色食品基地建设 350
  - 10、企业五星品牌分析 350
  - 11、企业竞争优劣势分析 351
  - 12、企业未来发展战略 351
- 十八、新疆伊力特实业股份有限公司 351
  - 1、企业发展概况 351
  - 2、企业营销渠道及分布 352
  - 3、企业产品结构分析 352



- 4、企业经济指标分析 353
- 5、企业盈利能力分析 353
- 6、企业运营能力分析 354
- 7、企业偿债能力分析 354
- 8、企业发展能力分析 355
- 9、企业精湛酿造技术分析 355
- 10、企业新型工业化建设 356
- 11、企业竞争优势分析 357
- 12、企业未来发展战略 357
- 十九、古贝春集团有限公司 358
  - 1、企业发展概况 358
  - 2、企业营销渠道及分布 359
  - 3、企业产品结构分析 359
  - 4、企业经济指标分析 359
  - 5、企业江北第一酒城分析 359
  - 6、企业创新发展分析 360
  - 7、企业竞争优势分析 363
  - 8、企业未来发展战略 364
- 二十、四特酒有限责任公司 364
  - 1、企业发展概况 364
  - 2、企业营销渠道及分布 365
  - 3、企业产品结构分析 365
  - 4、企业经济指标分析 365
  - 5、企业全国化渠道布局分析 365

6、企业新模式塑造分析 366

7、企业竞争优势分析 368

8、企业未来发展战略 368

二十一、河南省张弓酒业有限公司 369

1、企业发展概况 369

2、企业营销渠道及分布 369

3、企业产品结构分析 369

4、企业经济指标分析 370

5、企业发展新布局分析 370

6、企业销售战略分析 370

7、企业竞争优势分析 371

8、企业未来发展战略 371

二十二、河南宋河酒业股份有限公司 372

1、企业发展概况 372

2、企业营销渠道及分布 372

3、企业产品结构分析 372

4、企业经济指标分析 372

5、企业电子商务发展分析 372

6、企业全国布局提速 373

7、企业竞争优势分析 373

8、企业未来发展战略 374

二十三、泰山酒业集团股份有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业营销渠道及分布 375

- 3、企业产品结构分析 375
- 4、企业经济指标分析 375
- 5、企业“泰山现象”分析 375
- 6、企业双品牌发展分析 378
- 7、企业竞争优势劣势分析 379
- 8、企业未来发展战略 379

#### 二十四、承德乾隆醉酒业有限责任公司 380

- 1、企业发展概况 380
- 2、企业营销渠道及分布 380
- 3、企业产品结构分析 380
- 4、企业经济指标分析 380
- 5、企业并购重组分析 380
- 6、企业投资项目分析 381
- 7、企业竞争优势劣势分析 381

#### 二十五、内蒙古河套酒业集团股份有限公司 381

- 1、企业发展概况 381
- 2、企业营销渠道及分布 381
- 3、企业产品结构分析 382
- 4、企业经济指标分析 382
- 5、企业转型升级分析 383
- 6、企业技术实力分析 383
- 7、企业竞争优势劣势分析 384
- 8、企业未来发展战略 384

#### 二十六、湖南酒鬼股份有限公司 384

- 1、企业发展概况 384
  - 2、企业营销渠道及分布 385
  - 3、企业产品结构分析 385
  - 4、企业经济指标分析 385
  - 5、企业盈利能力分析 386
  - 6、企业运营能力分析 386
  - 7、企业偿债能力分析 387
  - 8、企业发展能力分析 387
  - 9、企业品牌战略实施 387
  - 10、企业科研创新分析 388
  - 11、企业竞争优势劣势分析 388
  - 12、企业未来发展战略 390
- 二十七、安徽口子酒业股份有限公司 390
- 1、企业发展概况 390
  - 2、企业营销渠道及分布 390
  - 3、企业产品结构分析 391
  - 4、企业经济指标分析 391
  - 5、企业盈利能力分析 392
  - 6、企业运营能力分析 392
  - 7、企业偿债能力分析 393
  - 8、企业发展能力分析 393
  - 9、企业开创新格局分析 393
  - 10、企业IPO历程分析 395
  - 11、企业竞争优势劣势分析 397

12、企业未来发展战略 399

二十八、山东扳倒井股份有限公司 399

1、企业发展概况 399

2、企业营销渠道及分布 400

3、企业产品结构分析 401

4、企业经济指标分析 401

5、企业创新成就高端品牌 401

6、企业多元发展分析 402

7、企业竞争优势劣势分析 402

二十九、北京红星股份有限公司 403

1、企业发展概况 403

2、企业营销渠道及分布 403

3、企业产品结构分析 403

4、企业经济指标分析 403

5、企业抢滩养生酒市场分析 403

6、企业品牌创新分析 404

7、企业竞争优势劣势分析 405

三十、河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司 406

1、企业发展概况 406

2、企业营销渠道及分布 406

3、企业产品结构分析 406

4、企业经济指标分析 407

5、企业盈利能力分析 407

6、企业运营能力分析 408

7、企业偿债能力分析 408

8、企业发展能力分析 409

9、企业全国性品牌建设 409

10、企业酿造技艺分析 410

11、企业竞争优劣势分析 411

12、企业未来发展战略 413

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年高端白酒行业前景及趋势预测 414

第一节 2024-2029年高端白酒市场发展前景 414

一、2024-2029年高端白酒市场发展潜力 414

二、2024-2029年高端白酒市场发展前景展望 414

三、2024-2029年高端白酒细分行业发展前景分析 416

第二节 2024-2029年高端白酒市场发展趋势预测 416

一、2024-2029年高端白酒行业发展趋势 416

二、2024-2029年高端白酒市场规模预测 419

1、高端白酒行业市场规模预测 419

2、高端白酒行业销售收入预测 419

三、2024-2029年高端白酒行业应用趋势预测 420

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 420

第三节 2024-2029年中国高端白酒行业供需预测 421

一、2024-2029年中国高端白酒行业供给预测 421

二、2024-2029年中国高端白酒行业产量预测 421

三、2024-2029年中国高端白酒市场销量预测 422

四、2024-2029年中国高端白酒行业需求预测 422

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	423
一、市场整合成长趋势	423
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	423
三、企业区域市场拓展的趋势	423
四、科研开发趋势及替代技术进展	424
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	424
第十五章 2024-2029年高端白酒行业投资及风险	426
第一节 高端白酒行业投资特性分析	426
一、高端白酒行业进入壁垒分析	426
二、高端白酒行业盈利模式分析	427
第二节 2024-2029年高端白酒行业发展的影响因素	431
一、有利因素	431
二、不利因素	433
第三节 高端白酒行业投融资情况	434
一、行业资金渠道分析	434
二、固定资产投资分析	436
三、兼并重组情况分析	436
四、高端白酒行业投资现状分析	437
第四节 2024-2029年高端白酒行业投资机会	438
一、产业链投资机会	438
二、细分市场投资机会	439
三、重点区域投资机会	439
四、高端白酒行业投资机遇	439
第五节 2024-2029年高端白酒行业投资风险及防范	440

- 一、政策风险及防范 440
- 二、技术风险及防范 441
- 三、供求风险及防范 441
- 四、宏观经济波动风险及防范 442
- 五、关联产业风险及防范 442
- 六、产品结构风险及防范 444
- 七、其他风险及防范 444
- 第六部分 发展战略研究
- 第十六章 高端白酒行业发展战略研究 447
- 第一节 高端白酒行业发展战略研究 447
- 一、战略综合规划 447
- 二、技术开发战略 447
- 三、业务组合战略 448
- 四、区域战略规划 449
- 五、产业战略规划 450
- 六、营销品牌战略 451
- 七、竞争战略规划 453
- 第二节 对我国高端白酒品牌的战略思考 455
- 一、高端白酒品牌的重要性 455
- 二、高端白酒实施品牌战略的意义 456
- 三、高端白酒企业品牌的现状分析 457
- 四、我国高端白酒企业的品牌战略 459
- 五、高端白酒品牌战略管理的策略 460
- 第三节 高端白酒经营策略分析 461



一、高端白酒市场细分策略 461

二、高端白酒市场创新策略 462

三、品牌定位与品类规划 462

四、高端白酒新产品差异化战略 462

第四节 高端白酒行业投资战略研究 462

一、2019-2023年高端白酒行业投资战略 462

二、2024-2029年高端白酒行业投资战略 463

三、2024-2029年细分行业投资战略 464

图表目录

图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率 20

图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率 21

图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 22

图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 23

图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 24

图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 25

图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 25

图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 26

图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 26

图表：2019-2023年9月进出口走势图 27

图表：国内白酒行业主要法律法规及政策 30

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 43

图表：浓香型白酒生产流程 46

图表：1961-1980部分烈酒消费大国人均烈酒消费量 56

图表：1961-1980部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率 57

- 图表：1981-1990部分烈酒消费大国人均烈酒消费量 58
- 图表：1981-1990部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率 58
- 图表：1990-2000部分烈酒消费大国人均烈酒消费量 59
- 图表：1990-2000部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率 60
- 图表：全球各区域所占市场份额 61
- 图表：白酒行业以主要消费价位为标志的各个细分市场竞争格局 76
- 图表：2019-2023年中国高端白酒市场规模及增长分析 80
- 图表：2019-2023年中国白酒行业总产量及增长分析 99
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业总产量及增长分析 99
- 图表：2019-2023年不同省市高端白酒产量分析 100
- 图表：2019-2023年不同省市白酒产量分析 100
- 图表：2019-2023年高端白酒行业不同规模企业市场份额占比 102
- 图表：2019-2023年高端白酒行业不同所有制企业市场占比 102
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业盈利能力分析 103
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业盈利能力分析 103
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业运营能力分析 104
- 图表：2019-2023年中国高端白酒行业运营能力分析 104
- 图表：2019-2023年中国白酒行业工业总产值及增长分析 106
- 图表：2019-2023年中国白酒行业工业总产值及增长分析 106
- 图表：2019-2023年中国白酒行业销售收入及增长分析 108
- 图表：2019-2023年中国白酒行业产销率走势分析 108
- 图表：2019-2023年10月中国白酒出口量 112
- 图表：2019-2023年10月中国白酒出口金额 112
- 图表：2019-2023年10月中国白酒进口量 113

- 图表：2019-2023年10月中国白酒进口金额 113
- 图表：2019-2023年中国水稻播种面积情况 119
- 图表：2019-2023年中国水稻行业产量情况 120
- 图表：2019-2023年12月全国主要粮油市场小麦交易价格 125
- 图表：2019-2023年郑商所小麦收盘价走势图 125
- 图表：2019-2023年进口玉米与玉米现货价格走势 127
- 图表：洋河股份白酒销售渠道框架图 176
- 图表：白酒渠道优化机理 180
- 图表：白酒总经销商分类 182
- 图表：白酒二批商分类 182
- 图表：白酒终端商分类 184
- 图表：白酒营销渠道零层结构图 186
- 图表：白酒营销渠道一层结构图 186
- 图表：白酒营销渠道二层结构图 187
- 图表：白酒营销渠道三层结构图 187
- 图表：独家型宽度白酒营销渠道结构图 188
- 图表：选择型宽度白酒营销渠道图 189
- 图表：密集型宽度白酒营销渠道图 190
- 图表：白酒营销渠道广度结构优化图 192
- 图表：白酒生产企业与白酒分销商的博弈 193
- 图表：白酒生产企业与白酒经销商双方的关系利益预期 196
- 图表：白酒经销商甄选标准 197
- 图表：白酒基本营销模式对比分析 205
- 图表：2019-2023年9月贵州茅台主要经济指标分析 266

图表：2019-2023年9月茅台盈利能力分析 267

图表：2019-2023年9月茅台运营能力分析 267

图表：2019-2023年9月茅台偿债能力分析 268

图表：2019-2023年9月茅台发展能力分析 268

图表：2019-2023年9月五粮液经济指标分析 273

图表：2019-2023年9月五粮液盈利能力分析 274

图表：2019-2023年9月五粮液运营能力分析 274

图表：2019-2023年9月五粮液偿债能力分析 275

图表：2019-2023年9月五粮液发展能力分析 275

图表：2019-2023年9月洋河酒厂经济指标分析 280

图表：2019-2023年9月洋河酒厂盈利能力分析 280

图表：2019-2023年9月洋河酒厂运营能力分析 281

图表：2019-2023年9月洋河酒厂偿债能力分析 281

图表：2019-2023年9月洋河酒厂发展能力分析 282

图表：2019-2023年9月泸州老窖经济指标分析 287

图表：2019-2023年9月泸州老窖盈利能力分析 287

图表：2019-2023年9月泸州老窖运营能力分析 288

图表：2019-2023年9月泸州老窖偿债能力分析 288

图表：2019-2023年9月泸州老窖发展能力分析 289

图表：西凤酒业务收入构成分析 296

图表：2019-2023年9月古井集团经济指标分析 307

图表：2019-2023年9月古井集团盈利能力分析 307

图表：2019-2023年9月古井集团运营能力分析 308

图表：2019-2023年9月古井集团偿债能力分析 308

- 图表：2019-2023年9月古井集团发展能力分析 309
- 图表：2019-2023年上半年汾酒集团营收区域结构分析 317
- 图表：2019-2023年9月汾酒集团经济指标分析 318
- 图表：2019-2023年9月汾酒集团盈利能力分析 318
- 图表：2019-2023年9月汾酒集团运营能力分析 319
- 图表：2019-2023年9月汾酒集团偿债能力分析 319
- 图表：2019-2023年9月汾酒集团发展能力分析 320
- 图表：剑南春集团有限责任公司营销网络分布 330
- 图表：2019-2023年上半年水井坊股份营收区域结构分析 335
- 图表：2019-2023年9月水井坊经济指标分析 336
- 图表：2019-2023年9月水井坊盈利能力分析 337
- 图表：2019-2023年9月水井坊运营能力分析 337
- 图表：2019-2023年9月水井坊偿债能力分析 338
- 图表：2019-2023年9月水井坊发展能力分析 338
- 图表：2019-2023年9月金种子酒业经济指标分析 348
- 图表：2019-2023年9月金种子酒业盈利能力分析 349
- 图表：2019-2023年9月金种子酒业运营能力分析 349
- 图表：2019-2023年9月金种子酒业偿债能力分析 350
- 图表：2019-2023年9月金种子酒业发展能力分析 350
- 图表：2019-2023年9月伊力特实业经济指标分析 353
- 图表：2019-2023年9月伊力特实业盈利能力分析 353
- 图表：2019-2023年9月伊力特实业运营能力分析 354
- 图表：2019-2023年9月伊力特实业偿债能力分析 354
- 图表：2019-2023年9月伊力特实业发展能力分析 355

- 图表：2019-2023年9月酒鬼股份经济指标分析 385
- 图表：2019-2023年9月酒鬼股份盈利能力分析 386
- 图表：2019-2023年9月酒鬼股份运营能力分析 386
- 图表：2019-2023年9月酒鬼股份偿债能力分析 387
- 图表：2019-2023年9月酒鬼股份发展能力分析 387
- 图表：口子酒业经济指标分析 391
- 图表：口子酒业盈利能力分析 392
- 图表：口子酒业运营能力分析 392
- 图表：口子酒业偿债能力分析 393
- 图表：口子酒业发展能力分析 393
- 图表：2019-2023年9月衡水老白干酿酒集团经济指标分析 407
- 图表：2019-2023年9月衡水老白干酿酒集团盈利能力分析 407
- 图表：2019-2023年9月衡水老白干酿酒集团运营能力分析 408
- 图表：2019-2023年9月衡水老白干酿酒集团偿债能力分析 408
- 图表：2019-2023年9月衡水老白干酿酒集团发展能力分析 409
- 图表：2024-2029年高端白酒行业市场规模预测 419
- 图表：2024-2029年高端白酒行业销售收入预测 419
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业供给预测 421
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业产量预测 421
- 图表：2024-2029年中国高端白酒市场销量预测 422
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业需求预测 422

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14732.shtml>

在线订购：[点击这里](#)