**2024-2029年电动自行车行业发展前景与投资战略分析报告**

**报告简介**

世界自行车行业的重心也正从传统代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在城市休闲生活中，骑行旅游，4+2旅行成为许多人选择的方式，而全国骑行俱乐部及骑行者数量的迅猛增长，则可以看出这个行业的巨大潜力。

在全行业的共同努力和国家相关政策的推动下，自行车行业的内需市场得到进一步发展和提升。未来行业刚性需求的趋势还会存在，但总量不会有太大的变化，只是在企业间进行调整，产业增长的幅度将进入一个较为平稳期。因此，注重产品研发、品质升级的企业会赢得产业调整的空间与时间，并且将会占有更多的国内外市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电动自行车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电动自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电动自行车行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一章 电动自行车行业相关概述**

第一节 电动自行车的概述

一、电动自行车的定义

三、电动自行车的结构

二、电动自行车的分类

第二节 电动自行车的特征

一、电动自行车的类型

二、电动自行车的优点

**第二章 2019-2023年世界电动自行车行业分析**

第一节 2019-2023年世界电动自行车车发展情况分析

一、2019-2023年全球电动车发展趋势分析

二、2019-2023年世界各城市争相发展自行车交通

三、2019-2023年欧盟电动自行车新安全标准生效

四、国际电动车自行车市场发展经验分析

第二节 2019-2023年美国电动自行车车发展情况分析

一、2019-2023年美国市场电动自行车渐受欢迎

二、2019-2023年美国鼓励市民使用电动自行车

三、2019-2023年美国零售商布局电动自行车市场

四、2019-2023年美国的电动自行车安全立法研究

第三节 2019-2023年日本电动自行车车发展情况分析

一、2019-2023年日本推出自动保持平衡电动自行车

二、2019-2023年日本绿色经济引领电动自行车发展

三、2019-2023年日本正式发布3项电动自行车标准

四、2019-2023年日本推出首款卫星导航电动自行车

第四节 2019-2023年其他国家电动自行车车发展情况分析

一、2019-2023年韩国实施电动自行车安全标准

二、2019-2023年德国电动自行车市场增长强劲

三、2019-2023年法国电动自行车销售量增长迅速

四、2019-2023年奥地利为电动自行车提供购买补贴

**第三章 2019-2023年中国电动自行车发展环境分析**

第一节 政策法规环境分析

一、2019-2023年中国现行电动自行车相关法规情况

二、2019-2023年国标委“电摩”新国标争议分析

三、2019-2023年中国各城市电动自行车政策法规分析

四、2019-2023年中国“电摩”新国标将暂缓实施

五、2019-2023年中国电动自行车行业政策走向分析

第二节 经济发展环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济发展情况

二、2019-2023年中国宏观经济发展情况

五、2019-2023年全球宏观经济发展形势分析

六、2019-2023年中国宏观经济发展形势分析

第三节 技术发展环境分析

一、中国电动自行车技术发展现状

二、中国电动车多项技术处于世界领先水平

三、中国电动自行车研发方向技术选择分析

第四节 社会发展环境分析

一、2019-2023年中国居民家庭耐用品消费情况

二、2019-2023年中国城市居民交通出行情况分析

三、2019-2023年电动自行车的社会环保效益分析

四、电动自行车符合环保和低碳的发展要求

**第四章 2019-2023年中国电动自行车行业发展分析**

第一节 2019-2023年中国电动自行车发展情况统计

一、中国电动自行车发展历程

二、2019-2023年中国电动自行车产量统计

三、2019-2023年中国电动自行车出口数量统计

四、2019-2023年中国电动自行车保有量情况

第二节 2019-2023年中国电动自行车行业发展动态分析

一、2019-2023年中国电动自行车区域发展格局

二、2019-2023年新冠疫情下的电动自行车行业

三、2019-2023年中国电动车自行车内外销状况

四、2019-2023年中国电动自行车竞争排名情况

五、2019-2023年中国电动自行车产业现状分析

六、2019-2023年中国电动自行车面临挑战分析

七、2019-2023年中国电动自行车商业价值解读

八、2019-2023年中国电动自行车市场机遇分析

第三节 2019-2023年中国电动自行车竞争状况分析

一、中国电动自行车厂商竞争格局分析

二、电动自行车车聚集区域竞争优劣势

三、中国电动自行车竞争转向品牌和创新

四、电动车企业核心竞争力确立的分析

五、中国电动自行车产业的竞争策略

第四节 中国电动自行车行业发展面临的问题

一、国家标准不能适应产业的快速发展

二、电动自行车缺乏科学合理的法律地位

三、中国电动自行车行业发展的四大问题

四、中国电动自行车发展面临的瓶颈分析

五、中国电动车产业化期待系统集成商

六、中国电动自行车面临产能过剩问题

第五节 中国电动自行车行业发展的对策与建议

一、加快相关国家标准的修订与制定工作

二、加快轻型电动车行业管理体制的改革

三、加强对电动车自行车产业政策的支持

四、加强对电动自行车的消费引导和鼓励

**第五章 2019-2023年中国电动自行车相关产业发展分析**

第一节 2019-2023年中国自行车和摩托车行业发展分析

一、2019-2023年中国自行车产量统计

二、2019-2023年中国自行车行业运行情况统计

三、2019-2023年中国摩托车产销量统计

四、2019-2023年中国摩托车行业运行情况统计

第二节 2019-2023年电动自行车电池产业发展情况

一、电动自行车发展对电池的要求分析

二、铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势

三、电动车市场发展突显电源行业商机

五、电动自行车对锂电池的需求量分析

四、2019-2023年中国电动车锂电池发展状况

六、电动自行车行业实行轻型化锂电战略

第三节 2019-2023年电动自行车其他相关产业发展情况

一、电动自行车电动机的发展历程

二、电动自行车电动机的发展方向

三、2019-2023年电动自行车零部件企业发展状况

四、2019-2023年上海市电动车充电器合格率情况

五、2019-2023年中国设计出新型电动车控制装置

六、2019-2023年天津建全国最大电动自行车电机企业

**第六章 2019-2023年中国电动自行车电池行业发展分析**

第一节 中国电动自行车电池发展现状

一、中国电动自行车铅酸电池市场规模

二、中国电动自行车铅酸电池市场结构

三、中国电动自行车电池市场十大品牌

四、中国电动自行车用锂电池发展概述

五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力

第二节 中国电动自行车电池发展趋势分析

一、未来电动自行车对电池的要求分析

二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析

三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略

四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势

第三节 天能动力

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 超威动力

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 光宇国际

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

**第七章 2019-2023年中国电动自行车行业发展现状分析**

第一节 2019-2023年中国电动自行车行业概况

一、2019-2023年中国电动自行车行业发展现状

二、2019-2023年中国电动自行车行业发展现状

第二节 2019-2023年中国电动自行车总体运行情况

一、2019-2023年电动自行车行业企业数量统计

二、2019-2023年电动自行车行业从业人员统计

三、2019-2023年电动自行车行业产值增长情况

四、2019-2023年电动自行车行业销售产值增长情况

五、2019-2023年电动自行车行业出货值增长情况

第三节 2019-2023年中国电动自行车行业盈利能力分析

一、2019-2023年电动自行车行业成本费用利润

二、2019-2023年电动自行车行业销售毛利率分析

三、2019-2023年电动自行车行业销售利润率分析

四、2019-2023年电动自行车行业总资产利润率分析

第四节 2019-2023年中国电动自行车行业偿债能力分析

第五节 2019-2023年电动自行车行业资产营运能力分析

一、2019-2023年电动自行车行业总资产周转率分析

二、2019-2023年电动自行车行业应收账款周转率分析

三、2019-2023年电动自行车行业流动资产周转率分析

第六节 2019-2023年中国电动自行车行业发展能力分析

一、2019-2023年中国电动自行车行业销售增长率

二、2019-2023年中国电动自行车行业利润增长率

三、2019-2023年中国电动自行车行业资产增长率

**第八章 2019-2023年中国电动自行车行业规模分析**

第一节 2019-2023年电动自行车行业资产负债状况分析

一、2019-2023年电动自行车行业总资产状况分析

二、2019-2023年电动自行车行业应收账款分析

三、2019-2023年电动自行车行业固定资产状况

四、2019-2023年电动自行车行业流动资产分析

五、2019-2023年电动自行车行业负债状况分析

第二节 2019-2023年电动自行车行业销售及利润分析

一、2019-2023年电动自行车行业销售收入分析

二、2019-2023年电动自行车行业产品销售税金

三、2019-2023年电动自行车行业利润增长情况

四、2019-2023年中国电动自行车行业亏损情况

第三节 2019-2023年中国电动自行车行业成本费用分析

一、2019-2023年电动自行车行业销售成本情况

二、2019-2023年电动自行车行业销售费用情况

三、2019-2023年电动自行车行业管理费用统计

四、2019-2023年电动自行车行业财务费用统计

**第九章 中国电动自行车行业成长因素分析**

第一节 电动自行车行业成长有利因素

一、中国电动自行车发展瓶颈取得突破

二、电动自行车良好能效和巨大)节能潜力

三、价格水平与城乡居民收入水平相适应

四、满足城乡居民对交通工具升级换代要求

第二节 电动自行车行业成长不利因素

一、废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全

二、电动自行车产业发展须迈“三道槛”

三、电动车产业发展亟待行业新标准护航

四、轻型电动车呼唤发展战略和行业标准

第三节 从营销理论的演变看电动自行车行业的发展

一、以满足市场需求为目标的4P理论

二、以追求顾客满意为目标的4C理论

三、以建立顾客忠诚为目标的4R理论

**第十章 2019-2023年中国主要区域电动自行车发展情况分析**

第一节 华东地区主要城市电动自行车发展情况分析

第二节 华南地区主要城市电动自行车发展情况分析

一、2019-2023年江西赣州电动自行车销售火暴

二、2019-2023年广东茂名电动自行车销售升温

三、2019-2023年深圳电动自行车产业优势分析

四、2019-2023年广西区电动自行车将可以依法上路

第三节 华北地区主要城市电动自行车发展情况分析

一、2019-2023年天津市农村电动自行车市场情况

二、2019-2023年洛阳市电动车市场发展概况

三、2019-2023年山西河津农村电动自行车市场情况

四、2019-2023年太原市电动车市场发展概况

五、2019-2023年大同市电动车市场发展概况

第四节 其他地区主要城市电动自行车发展情况分析

一、2019-2023年长沙电动自行车受政策影响销售火爆

二、2019-2023年湖南浏阳电动自行车开创超市销售模式

三、2019-2023年湖北启动电动自行车相关管理法规立法

四、2019-2023年新国标对襄樊电动自行车销售影响甚微

五、2019-2023年伊春市女性顾客占电动自行车重要地位

**第十一章 2019-2023年中国电动自行车消费市场调查分析**

第一节 中国电动自行车消费整体状况分析

一、中国电动自行车市场消费特点概述

二、电动自行车主要区域消费特点概述

第二节 中国电动自行车产品品牌消费分析

一、中国电动自行车产品品牌消费情况

二、中国电动自行车品牌地域分布分析

三、中国电动自行车品牌建设情况分析

第三节 中国消费者电动自行车消费特征分析

一、消费者电动自行车与其他交通工具替代情况

二、消费者对电动自行车的规格和价格偏好情况

三、消费者对电动自行车的使用习惯和特征分析

四、消费者对电动自行车的心理需求差异情况

五、消费者对电动自行车的信息获得渠道分析

六、消费者对电动自行车的产品满意度情况分析

七、中国消费者电动自行车消费特征的主要结论

**第十二章 2019-2023年中国电动自行车行业企业发展战略分析**

第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略

一、电动自行车企业产品差异化策略

二、电动自行车企业的成本领先策略

三、电动自行车企业的渠道优化策略

第二节 电动自行车企业区域市场的致胜策略

一、起步阶段的市场的策略

二、高速发展的市场的策略

三、相对成熟的市场的策略

第三节 电动自行车企业突出重围的五大战略法则

一、电动自行车企业产品集中法则

二、电动自行车企业区域制胜法则

三、电动自行车企业市场渐进法则

四、电动自行车企业市场爆破法则

五、电动自行车企业品牌超越法则

第四节 电动自行车企业营销策略分析

一、电动自行车企业营销概述

二、电动自行车企业的营销体系

三、电动自行车企业的营销误区

四、电动自行车企业营销策略分析

五、电动自行车企业产品策略分析

六、电动自行车企业促销策略分析

七、电动自行车企业品牌策略分析

八、电动自行车企业文化营销策略

九、电动自行车分段分群营销策略

第五节 电动自行车企业销售渠道分析

一、电动自行车销售模式概述

二、电动自行车超市销售模式分析

三、电动自行车专卖店销售模式分析

四、电动自行车终端四大病症诊断根治

五、电动自行车企业渠道整合策略分析

第六节 摩托车企业进入电动自行车行业市场分析

一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析

二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析

**第十三章 2019-2023年中国电动自行车行业重点企业经营分析**

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、2019-2023年企业经营情况

四、2019-2023年企业财务情况

五、企业发展战略

第二节 中科三环

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、2019-2023年企业经营情况

四、2019-2023年企业财务情况

五、企业发展战略

第三节 宗申动力

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、2019-2023年企业经营情况

四、2019-2023年企业财务情况

五、企业发展战略

第四节 欣旺达

一、企业基本情况

二、2019-2023年企业经营情况

三、2019-2023年企业经营情况

四、2019-2023年企业财务情况

五、企业发展战略

第五节 风帆股份

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、企业发展策略

第六节 卧龙电气

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

五、捷安特品牌经营分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

**第十四章 2024-2029年中国电动自行车行业态势投资策略**

第一节 中国电动自行车行业发展趋势

一、电动自行车产品和技术趋势分析

二、电动自行车轻量化发展趋势分析

三、电动自行车车用电池技术发展趋势

四、电动自行车相关服务行业发展趋势

五、电动自行车市场竞争格局发展趋势

六、电动自行车市场细分发展趋势分析

七、电动自行车产品差异化发展方向分析

八、2024-2029年中国电动自行车产业收入增长预测

第二节 中国电动自行车行业投资机会

一、能源价格高涨给电动自行车带来投资机遇

二、电动自行车将在中国汽车工业发展中分享成果

三、中国新型城市交通给电动自行车带来发展机会

四、新农村建设将会推动电动自行车产业高速发展

五、产业尚未完善给电动自行车带来整合投资机会

六、2019-2023年“电摩”新国标争议带来的投资机遇

第三节 2024-2029年中国电动自行车行业投资策略分析

一、中国电动自行车区域市场投资策略

二、中国电动自行车农村市场投资策略

三、中国电动自行车海外市场投资策略

第四节 2024-2029年中国电动自行车行业投资风险分析

一、电动自行车投资的政策风险

二、电动自行车投资的竞争风险

三、电动自行车投资的技术风险

四、电动自行车投资的市场风险

**图表目录**

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：电动自行车产业链结构示意图

图表：电动自行车产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国电动自行车产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国电动自行车消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国电动自行车市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国电动自行车市场价格走势图

图表：2024-2029年中国电动自行车产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国电动自行车市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国电动自行车市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国电动自行车行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国电动自行车行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国电动自行车行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国电动自行车行业产量统计

图表：2019-2023年中国电动自行车行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国电动自行车行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国电动自行车行业成本费用结构构成情况

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14813.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14813.shtml)