

2024-2029年中国虚拟现实行业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

虚拟现实(Virtual

Reality, VR)是指采用计算机技术为核心的现代高科技手段生成一种虚拟环境,用户借助特殊的输入/输出设备,与虚拟世界中的物体进行自然的交互,从而通过视觉、听觉和触觉等获得与真实世界相同的感受。虚拟现实具备沉浸感、交互性及构想性的特征。

2020年3月, Digi-

Capital的AR/VR平台公布了2019年全球AR/VR投资相关数据。2019年其投资41亿美元,是2017年和2018年以来第三高的AR/VR投资年度。地域方面,美国、中国与往年一样继续在2019年主导AR/VR投资市场。其次是以色列、英国、加拿大。2021年3月30日,中国信通院发布《2021年虚拟(增强)现实白皮书》,数据显示,2020年全球虚拟现实市场规模约为900亿元人民币,其中VR市场达620亿元,AR市场达280亿元。从终端出货量看,2020年全球虚拟现实终端出货量约630万台,VR、AR终端出货量占比分别为90%、10%。自2015年至2020年,我国虚拟现实市场规模不断扩大。5G商用化进程的加速和疫情下“非接触式”的经济新需求为虚拟现实产业带来了新的发展机遇。在加快企业复工复产、强化服务保障以及提高抗疫效率中虚拟现实技术发挥了积极作用。2020年,中国虚拟市场规模已达560.3亿。我国在虚拟现实核心关键技术产品研发方面取得了多项突破,部分技术走在了世界前沿。例如,在交互技术上,我国解决了VR头盔被线缆束缚的问题,开发出全球首款VR眼球追踪模组。在光场技术上,光场拍摄系统实现了高精度三维建模,精度达到亚毫米级。在终端产品上,国产VR眼镜已经成功应用在太空之旅中航天员的心理舒缓上。

政策方面,2020年2月28日,国家发改委等二十三部门发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,其中指出要加快发展超高清视频、虚拟现实等新型信息产品,助力形成强大国内市场。2020年3月6日,工信部出台的《关于推动工业互联网加快发展的通知》,提出引导工业互联网平台增强5G、人工智能、区块链、增强现实/虚拟现实等新技术支撑能力,强化设计、生产、运维、管理等全流程数字化功能集成。2020年11月18日,文化和旅游部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,明确指出要引导和支持虚拟现实、增强现实等技术在文化领域应用,推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化。

在地方层面,2021年1月5日,深圳市人民政府印发《关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》,提出推动通信网络全面提速,推动5G在增强现实/虚拟现实(AR/VR)等领域深度应用;推动数字经济产业创新发展,以5G技术为引领,进一步拓展应用场景,围绕车联网、增强现实/虚拟现实(AR/VR)等领域,加快建设一批智慧应用示范标杆项目和示范街区。2021年1月8日,天津市科技局等印发《天津市关于促进文化和科技深度融合的实施意见》,提出推动人工智能、5G、虚拟现实等技术在媒体、数字出版、广播影视、文化创意等领域应用示范;深入推动无人机采集、机器人写稿、虚拟现实等技术开发和应用。2021年1月25日,天津市人民政府办公厅印发《天津市稳住外贸外资基本盘推进外贸创新发展若干措施》,提到鼓励引导企业运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术,充分利用中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等平台提升线上线下载

拓国际市场能力。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对虚拟现实行业行业进行了长期追踪，结合我们对虚拟现实行业相关企业的调查研究，对我国虚拟现实行业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了虚拟现实行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 虚拟现实行业的行业概述

第一节 虚拟现实行业的定义

第二节 虚拟现实行业的行业发展历程

第三节 虚拟现实行业的分类

第四节 虚拟现实行业的特性

第五节 虚拟现实行业发展的重要意义

第二章 中国虚拟现实行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国虚拟现实行业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国虚拟现实行业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球虚拟现实行业发展分析

第一节 世界虚拟现实行业发展分析

一、2019-2023年世界虚拟现实行业发展分析

二、2019-2023年世界虚拟现实行业发展分析

第二节 全球虚拟现实行业市场分析

一、2019-2023年全球虚拟现实行业需求分析

二、2019-2023年欧美虚拟现实行业需求分析

三、2019-2023年中外虚拟现实行业市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区虚拟现实行业发展分析

一、2019-2023年美国虚拟现实行业分析

二、2019-2023年日本虚拟现实行业分析

三、2019-2023年欧洲虚拟现实行业分析

第四章 中国虚拟现实行业上下游发展状况

第一节 上游发展状况

一、行业发展现状

二、行业相关法规

三、行业发展趋势

第二节 下游发展状况

一、行业发展现状

二、行业相关法规

三、行业发展趋势

第五章 我国虚拟现实行业行业发展分析

第一节 中国虚拟现实行业发展状况

一、2019-2023年虚拟现实行业发展状况分析

二、2019-2023年中国虚拟现实行业发展动态

三、2019-2023年我国虚拟现实行业发展热点

第二节 中国虚拟现实行业市场供需状况

一、2019-2023年中国虚拟现实行业市场供给分析

二、2019-2023年中国虚拟现实行业市场需求分析

三、2019-2023年中国虚拟现实行业市场供需平衡分析

第三节 我国虚拟现实行业市场分析

一、2019-2023年虚拟现实行业市场回顾

二、2024-2029年虚拟现实行业市场趋势

第六章 虚拟现实行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国虚拟现实行业市场销售收入分析

一、2019-2023年中国虚拟现实行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2019-2023年中国虚拟现实行业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国虚拟现实行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第三节 2019-2023年中国虚拟现实行业利润总额分析

一、2019-2023年中国虚拟现实行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章虚拟现实行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年虚拟现实行业竞争格局分析

一、2019-2023年虚拟现实行业竞争分析

二、2019-2023年我国虚拟现实行业市场竞争分析

三、2019-2023年我国虚拟现实行业市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要虚拟现实行业企业动向

第八章主要虚拟现实行业企业竞争分析

第一节 华闻传媒

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 奥飞动漫

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 暴风科技

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 联络互动

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 数字王国

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 岭南园林

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 易尚展示

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 顺网科技

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 乐视网

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 探路者

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 虚拟现实行业企业竞争策略分析

第一节 虚拟现实行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年虚拟现实行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年虚拟现实行业主要潜力品种分析

三、现有虚拟现实行业产品竞争策略分析

四、潜力虚拟现实行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 虚拟现实行业企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国虚拟现实行业市场竞争趋势
- 二、2024-2029年虚拟现实行业行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年虚拟现实行业行业竞争策略分析
- 四、2024-2029年虚拟现实行业企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来虚拟现实行业行业发展预测

第一节 未来虚拟现实行业需求与消费预测

- 一、2024-2029年虚拟现实行业产品消费预测
- 二、2024-2029年虚拟现实行业市场规模预测
- 三、2024-2029年虚拟现实行业总产值预测

第二节 2024-2029年中国虚拟现实行业供需预测

- 一、2024-2029年中国虚拟现实行业供给预测
- 二、2024-2029年中国虚拟现实行业产量预测
- 三、2024-2029年中国虚拟现实行业需求预测
- 四、2024-2029年中国虚拟现实行业产品价格预测

第十一章虚拟现实行业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019-2023年虚拟现实行业政策环境
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

- 一、虚拟现实行业相关技术现状分析
- 二、虚拟现实行业技术发展趋势分析
- 三、2024-2029年技术环境对行业的影响

第五部分 企业发展规划

第十二章 虚拟现实行业投资机会与风险

第一节 虚拟现实行业投资效益分析

- 一、2019-2023年虚拟现实行业投资状况分析
- 二、2024-2029年虚拟现实行业投资效益分析
- 三、2024-2029年虚拟现实行业的投资方向
- 四、2024-2029年虚拟现实行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响虚拟现实行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响虚拟现实行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响虚拟现实行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国虚拟现实行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国虚拟现实行业发展面临的机遇分析

第三节 虚拟现实行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年虚拟现实行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年虚拟现实行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年虚拟现实行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年虚拟现实行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年虚拟现实行业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年虚拟现实行业其他风险及控制策略

第十三章虚拟现实行业投资战略研究

第一节 虚拟现实行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国虚拟现实行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、虚拟现实行业实施品牌战略的意义

三、虚拟现实行业企业品牌的现状分析

四、我国虚拟现实行业企业的品牌战略

五、虚拟现实行业品牌战略管理的策略

第三节 虚拟现实行业投资战略研究

一、2019-2023年虚拟现实行业投资战略研究

二、2024-2029年虚拟现实行业投资战略研究

图表目录

图表：虚拟现实行业产业链分析

图表：国际虚拟现实行业市场规模

图表：国际虚拟现实行业生命周期

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业行业市场规模

图表：2019-2023年全球虚拟现实行业产业市场规模

图表：2019-2023年虚拟现实行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业竞争力分析

图表：2019-2023年1-12月虚拟现实行业产量全国合计

图表：2019-2023年1-12月虚拟现实行业行业经济指标全国合计

图表：2024-2029年中国虚拟现实行业行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国虚拟现实行业需求预测

图表：2024-2029年中国虚拟现实行业供给预测

图表：2024-2029年中国虚拟现实行业消费量预测

图表：2024-2029年中国虚拟现实行业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14814.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)