

2026-2031年中国网络直播行业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

从狭义角度，网络直播是新兴的高互动性视频娱乐。这种直播通常是主播通过视频录制工具，在互联网直播平台上，直播自己唱歌、玩游戏等活动，而受众可以通过弹幕与主播互动，也可以通过虚拟道具进行打赏。当前，网络直播行业正呈现三方分化的形态，包括最为知名的秀场类直播、人气最高的游戏直播，以及新诞生并迅速崛起的泛生活类直播。

截至2020年12月，我国网络直播用户规模达6.17亿，较2020年3月增长5703万，占网民整体的62.4%。其中，电商直播用户规模为3.88亿，较2020年3月增长1.23亿，占网民整体的39.2%；游戏直播的用户规模为1.91亿，较2020年3月减少6835万，占网民整体的19.3%；真人秀直播的用户规模为2.39亿，较2020年3月增长3168万，占网民整体的24.2%；演唱会直播的用户规模为1.90亿，较2020年3月增长3977万，占网民整体的19.2%；体育直播的用户规模为1.38亿，较2020年3月减少7488万，占网民整体的13.9%。

从政策角度，文化部频频出手，加强网络直播市场的监管。2019年1月29日，武汉市软件行业协会对外发布了《网络直播平台管理规范》以及《网络直播主播管理规范》，规范首次明确了直播平台中有关主播监控、账号监管、平台巡查等多方面的内容，标准于2019年1月29日起正式实施。2020年11月23日，国家广播电视总局发布了《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》，《通知》要求要对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交的直播带货活动进行重点管理，加强合规性检查。2021年4月，国家互联网信息办公室等七部门联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》，自2021年5月25日起施行。《办法》具体内容包括直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信息保护、网络和数据安全管理等机制、措施等。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对网络直播

行业进行了长期追踪，结合我们对网络直播行业相关企业的调查研究，对我国网络直播行业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了网络直播行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 网络直播行业的行业概述

第一节 网络直播行业的定义

第二节 网络直播行业的行业发展历程

第三节 网络直播行业的分类

第四节 网络直播行业的特性

第五节 网络直播行业发展的重要意义

第二章 中国网络直播行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国网络直播行业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国网络直播行业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球网络直播行业发展分析

第一节 世界网络直播行业发展分析

一、2021-2026年世界网络直播行业发展分析

二、2021-2026年世界网络直播行业发展分析

第二节 全球网络直播行业市场分析

一、2021-2026年全球网络直播行业需求分析

二、2021-2026年欧美网络直播行业需求分析

三、2021-2026年中外网络直播行业市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区网络直播行业发展分析

一、2021-2026年美国网络直播行业分析

二、2021-2026年日本网络直播行业分析

三、2021-2026年欧洲网络直播行业分析

第四章 中国网络直播行业细分市场分析

第一节 秀场直播行业发展现状

第二节 游戏直播行业发展现状

第三节 泛生活直播行业发展现状

第五章 我国网络直播行业行业发展分析

第一节 中国网络直播行业发展状况

一、2021-2026年网络直播行业发展状况分析

二、2021-2026年中国网络直播行业发展动态

三、2021-2026年我国网络直播行业发展热点

第二节 中国网络直播行业市场供需状况

一、2021-2026年中国网络直播行业市场供给分析

二、2021-2026年中国网络直播行业市场需求分析

三、2021-2026年中国网络直播行业市场供需平衡分析

第三节 我国网络直播行业市场分析

一、2021-2026年网络直播行业市场回顾

二、2026-2031年网络直播行业市场趋势

第六章 网络直播行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国网络直播行业市场销售收入分析

一、2021-2026年中国网络直播行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同细分市场领域企业总销售收入比较

第二节 2021-2026年中国网络直播行业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国网络直播行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同细分市场领域企业销售成本比较分析

第三节 2021-2026年中国网络直播行业利润总额分析

一、2021-2026年中国网络直播行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同细分市场领域企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章网络直播行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年网络直播行业竞争格局分析

一、2021-2026年网络直播行业竞争分析

二、2021-2026年我国网络直播行业市场竞争分析

三、2021-2026年我国网络直播行业市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要网络直播行业企业动向

第八章主要网络直播行业企业竞争分析

第一节 YY LIVE

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 斗鱼

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 虎牙直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 熊猫直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 龙珠直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 映客直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 花椒直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 来疯直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 奇秀

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 战旗直播

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章网络直播行业企业竞争策略分析

第一节 网络直播行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年网络直播行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年网络直播行业主要潜力品种分析

三、现有网络直播行业产品竞争策略分析

四、潜力网络直播行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 网络直播行业企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国网络直播行业市场竞争趋势

二、2026-2031年网络直播行业行业竞争格局展望

三、2026-2031年网络直播行业行业竞争策略分析

四、2026-2031年网络直播行业企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来网络直播行业行业发展预测

第一节 2026-2031年网络直播行业市场规模预测

第二节 2026-2031年中国网络直播行业供需预测

一、2026-2031年中国网络直播行业供给预测

二、2026-2031年中国网络直播行业需求预测

第十一章网络直播行业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年网络直播行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、网络直播行业相关技术现状分析

二、网络直播行业技术发展趋势分析

三、2026-2031年技术环境对行业的影响

第五部分 企业发展规划

第十二章 网络直播行业投资机会与风险

第一节 网络直播行业投资效益分析

一、2021-2026年网络直播行业投资状况分析

二、2026-2031年网络直播行业投资效益分析

三、2026-2031年网络直播行业的投资方向

四、2026-2031年网络直播行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响网络直播行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响网络直播行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响网络直播行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年我国网络直播行业发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年我国网络直播行业发展面临的机遇分析

第三节 网络直播行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年网络直播行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年网络直播行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年网络直播行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年网络直播行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年网络直播行业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年网络直播行业其他风险及控制策略

第十三章网络直播行业投资战略研究

第一节 网络直播行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国网络直播行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、网络直播行业实施品牌战略的意义

三、网络直播行业企业品牌的现状分析

四、我国网络直播行业企业的品牌战略

五、网络直播行业品牌战略管理的策略

第三节 网络直播行业投资战略研究

一、2021-2026年网络直播行业投资战略研究

二、2026-2031年网络直播行业投资战略研究

图表目录

图表：网络直播行业产业链分析

图表：国际网络直播行业市场规模

图表：国际网络直播行业生命周期

图表：2021-2026年中国网络直播行业行业市场规模

图表：2021-2026年全球网络直播行业产业市场规模

图表：2021-2026年网络直播行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国网络直播行业行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国网络直播行业行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国网络直播行业行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国网络直播行业竞争力分析

图表：2021-2026年网络直播行业产量全国合计

图表：2021-2026年网络直播行业行业经济指标全国合计

图表：2026-2031年中国网络直播行业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国网络直播行业需求预测

图表：2026-2031年中国网络直播行业供给预测

图表：2026-2031年中国网络直播行业消费量预测

图表：2026-2031年中国网络直播行业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：14816

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14816.shtml>

在线订购：[点击这里](#)