

2026-2031年中国人工智能行业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

人工智能(Artificial

Intelligence, 简称AI)是研究人类智能活动的规律, 构造具有一定智能的人工系统, 研究如何让计算机去完成以往需要人的智力才能胜任的工作, 也就是研究如何应用计算机的软硬件来模拟人类某些智能行为的基本理论、方法和技术。人工智能是计算机学科的一个分支, 既被称为20世纪世界三大尖端科技之一(空间技术、能源技术、人工智能), 也被认为是21世纪三大尖端技术之一(基因工程、纳米科学、人工智能)。

在市场规模方面, 2020年, 中国人工智能核心产业规模达到3251亿元。在企业数量方面, 截至2020年底, 中国人工智能相关企业数量达到6425家, 同比增长25.37%。就全球而言, 中国人工智能企业数量排名全球第二。其中, 中美两国在人工智能领域占绝对竞争优势。在专利申请方面, 截至2020年底, 中国人工智能企业申请专利55.13万项, 登记软件著作权超12万件, 人工智能专利申请量位居全球第一。在投融资方面, 2020年, 我国人工智能行业投融资金额突破800亿元, 投融资事件数近500件。在产业创新试点方面, 截至2021年3月底, 科技部颁布了15个新一代人工智能创新发展试验区, 工信部设立8个人工智能应用先导示范区, 推动人工智能产业区域化、特色化发展步伐加快。

在中国, 人工智能的发展受到政府高度重视。2020年3月27日, 科技部发布《科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目2020年度项目申报指南的通知》, 2020年度项目申报指南在新一代人工智能基础理论、共性关键技术、新型感知与智能芯片、人工智能提高经济社会发展水平创新应用等4个技术方向启动22个研究任务, 拟安排国拨经费概算5.6亿元。2020年8月, 国家五部委联合印发《国家新一代人工智能标准体系建设指南》。《指南》提出到2021年完成关键通用技术、关键领域技术、伦理等20项以上重点标准的预研工作。到2023年, 初步建立人工智能标准体系, 并率先在制造、交通、金融、安防、家居、养老、环保、教育、医疗健康、司法等重点行业和领域进行推进。2021年3月12日, 两会受权发布《中

华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，其中明确指出要聚焦人工智能等重大创新领域组建一批国家实验室，重组国家重点实验室，同时，要培育壮大人工智能产业。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对人工智能行业进行了长期追踪，结合我们对人工智能行业相关企业的调查研究，对我国人工智能行业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了人工智能行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业的行业概述

第一节 人工智能行业的定义

第二节 人工智能行业的行业发展历程

第三节 人工智能行业的分类

第四节 人工智能行业的特性

第五节 人工智能行业发展的重要意义

第二章 中国人工智能行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国人工智能行业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国人工智能行业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球人工智能行业发展分析

第一节 世界人工智能行业发展分析

一、2021-2026年世界人工智能行业发展分析

二、2021-2026年世界人工智能行业发展分析

第二节 全球人工智能行业市场分析

一、2021-2026年全球人工智能行业需求分析

二、2021-2026年欧美人工智能行业需求分析

三、2021-2026年中外人工智能行业市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区人工智能行业发展分析

一、2021-2026年美国人工智能行业分析

二、2021-2026年日本人工智能行业分析

三、2021-2026年欧洲人工智能行业分析

第四章 中国人工智能行业细分领域发展状况

第一节 机器学习行业发展状况

第二节 计算机视觉行业发展状况

第三节 智能机器人行业发展状况

第四节 虚拟个人助理行业发展状况

第五节 自然语言处理行业发展状况

第六节 实时语音翻译行业发展状况

第七节 情景感知计算行业发展状况

第八节 手势控制行业发展状况

第九节 推荐引擎及协同过滤行业发展状况

第十节 视频内容自动识别行业发展状况

第五章 我国人工智能行业行业发展分析

第一节 中国人工智能行业发展状况

一、2021-2026年人工智能行业发展状况分析

二、2021-2026年中国人工智能行业发展动态

三、2021-2026年我国人工智能行业发展热点

第二节 中国人工智能行业市场供需状况

一、2021-2026年中国人工智能行业市场供给分析

二、2021-2026年中国人工智能行业市场需求分析

三、2021-2026年中国人工智能行业市场供需平衡分析

第三节 我国人工智能行业市场分析

一、2021-2026年人工智能行业市场回顾

二、2026-2031年人工智能行业市场趋势

第六章人工智能行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国人工智能行业市场销售收入分析

一、2021-2026年中国人工智能行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、行业细分领域企业总销售收入比较

第二节 2021-2026年中国人工智能行业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国人工智能行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、行业细分领域企业销售成本比较分析

第三节 2021-2026年中国人工智能行业利润总额分析

一、2021-2026年中国人工智能行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、行业细分领域企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章人工智能行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年人工智能行业竞争格局分析

一、2021-2026年人工智能行业竞争分析

二、2021-2026年我国人工智能行业市场竞争分析

三、2021-2026年我国人工智能行业市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要人工智能行业企业动向

第八章主要人工智能行业企业竞争分析

第一节 科大讯飞

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 海康威视

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 软控股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 雷柏科技

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 中科曙光

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 东方网力

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 天泽信息

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 美亚柏科

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 拓尔思

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 安硕信息

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章人工智能行业企业竞争策略分析

第一节 人工智能行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年人工智能行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年人工智能行业主要潜力品种分析

三、现有人工智能行业产品竞争策略分析

四、潜力人工智能行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 人工智能行业企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国人工智能行业市场竞争趋势

二、2026-2031年人工智能行业行业竞争格局展望

三、2026-2031年人工智能行业行业竞争策略分析

四、2026-2031年人工智能行业企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来人工智能行业行业发展预测

第一节 未来人工智能行业需求与消费预测

一、2026-2031年人工智能行业产品消费预测

二、2026-2031年人工智能行业市场规模预测

三、2026-2031年人工智能行业总产值预测

第二节 2026-2031年中国人工智能行业供需预测

一、2026-2031年中国人工智能行业供给预测

二、2026-2031年中国人工智能行业产量预测

三、2026-2031年中国人工智能行业需求预测

四、2026-2031年中国人工智能行业产品价格预测

第十一章人工智能行业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年人工智能行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、人工智能行业相关技术现状分析

二、人工智能行业技术发展趋势分析

三、2026-2031年技术环境对行业的影响

第五部分企业发展规划

第十二章人工智能行业投资机会与风险

第一节 人工智能行业投资效益分析

一、2021-2026年人工智能行业投资状况分析

二、2026-2031年人工智能行业投资效益分析

三、2026-2031年人工智能行业的投资方向

四、2026-2031年人工智能行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响人工智能行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响人工智能行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响人工智能行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国人工智能行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国人工智能行业发展面临的机遇分析

第三节 人工智能行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年人工智能行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年人工智能行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年人工智能行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年人工智能行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年人工智能行业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年人工智能行业其他风险及控制策略

第十三章 人工智能行业投资战略研究

第一节 人工智能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国人工智能行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人工智能行业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能行业企业品牌的现状分析
- 四、我国人工智能行业企业的品牌战略
- 五、人工智能行业品牌战略管理的策略

第三节 人工智能行业投资战略研究

一、2021-2026年人工智能行业投资战略研究

二、2026-2031年人工智能行业投资战略研究

图表目录

图表：人工智能行业产业链分析

图表：国际人工智能行业市场规模

图表：国际人工智能行业生命周期

图表：2021-2026年中国人工智能行业行业市场规模

图表：2021-2026年全球人工智能行业产业市场规模

图表：2021-2026年人工智能行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国人工智能行业行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国人工智能行业行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国人工智能行业行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国人工智能行业竞争力分析

图表：2021-2026年人工智能行业产量全国合计

图表：2021-2026年人工智能行业行业经济指标全国合计

图表：2026-2031年中国人工智能行业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国人工智能行业需求预测

图表：2026-2031年中国人工智能行业供给预测

图表：2026-2031年中国人工智能行业消费量预测

图表：2026-2031年中国人工智能行业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：14818

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14818.shtml>

在线订购：[点击这里](#)