

2026-2031年中国金融科技行业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

金融科技(FinTech)指运用大数据、人工智能、区块链等各类先进技术，帮助提升金融行业运转效率的一种新业态。近几年成为全球投资人和创业者聚焦的热点产业。

金融行业的信息科技应用可以分为三个阶段：第一阶段是金融电子化，第二阶段是互联网金融，第三阶段是金融科技。

近年来，金融科技领域发展迅速，目前我国金融科技公司已覆盖支付、信贷、智能投顾等多个细分领域，一方面金融和创新技术的有机融合带动金融产业再升级，迎来发展新机遇，另一方面金融科技也给人们生活带来了改变和更多便利。

2020年金融科技单笔融资额约为1.96亿元，2020年全球金融科技融资TOP10的门槛为4.6亿美元，中国金融科技融资TOP10的门槛为6000万美元。2020年战略投资对应的融资金额和笔数都占了较大比例，分别为23.5%和28.3%;美国金融科技公司在融资金额和数量上都远远领先于其他国家;支付技术类公司在融资金额上得到了最大支持，占31.2%，区块链+金融领域获得了最多数量的投资，占33.4%。2020年度并购事件共有119笔，其中43笔披露了并购金额，合计达到5441.8亿元;27家金融科技公司IPO上市，美国10家，中国9家。

近年来，国家高度重视金融科技应用对于强化金融监管能力和促进金融转型发展的双重作用。2019年8月22日，中国人民银行宣布已印发《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》，并提出到2021年，建立健全我国金融科技发展的“四梁八柱”，进一步增强金融业科技应用能力，实现金融与科技深度融合、协调发展，明显增强人民群众对数字化、网络化、智能化金融产品和服务的满意度。

伴随着网络的普及、大数据和人工智能的应用，尤其是区块链的研发，信息技术和金融的融合不断打破现有金融的边界，金融科技正在以迅猛的势头重塑金融产业生态，“无科技不金融”成为行业共识。金融科技将会对人类的生产和生活方式产生深远影响，是金融业适应信息时代所发生的一次深刻变革。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对金融科技行业进行了长期追踪，结合我们对金融科技行业相关企业的调查研究，对我国金融科技行业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了金融科技行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 金融科技行业的行业概述

第一节 金融科技行业的定义

第二节 金融科技行业的行业发展历程

第三节 金融科技行业的分类

第四节 金融科技行业的特性

第五节 金融科技行业发展的重要意义

第二章 中国金融科技行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国金融科技行业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国金融科技行业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球金融科技行业发展分析

第一节 世界金融科技行业发展分析

一、2021-2026年世界金融科技行业发展分析

二、2021-2026年世界金融科技行业发展分析

第二节 全球金融科技行业市场分析

一、2021-2026年全球金融科技行业需求分析

二、2021-2026年欧美金融科技行业需求分析

三、2021-2026年中外金融科技行业市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区金融科技行业发展分析

一、2021-2026年美国金融科技行业分析

二、2021-2026年日本金融科技行业分析

三、2021-2026年欧洲金融科技行业分析

第四章 中国金融科技行业细分市场分析

第一节 P2P网贷行业发展现状

第二节 众筹行业发展现状

第三节 第三方支付行业发展现状

第四节 电子货币行业发展现状

第五章 我国金融科技行业行业发展分析

第一节 中国金融科技行业发展状况

一、2021-2026年金融科技行业发展状况分析

二、2021-2026年中国金融科技行业发展动态

三、2021-2026年我国金融科技行业发展热点

第二节 中国金融科技行业市场供需状况

一、2021-2026年中国金融科技行业市场供给分析

二、2021-2026年中国金融科技行业市场需求分析

三、2021-2026年中国金融科技行业市场供需平衡分析

第三节 我国金融科技行业市场分析

一、2021-2026年金融科技行业市场回顾

二、2026-2031年金融科技行业市场趋势

第六章 金融科技行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国金融科技行业市场销售收入分析

一、2021-2026年中国金融科技行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同细分市场领域企业总销售收入比较

第二节 2021-2026年中国金融科技行业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国金融科技行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同细分市场领域企业销售成本比较分析

第三节 2021-2026年中国金融科技行业利润总额分析

一、2021-2026年中国金融科技行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同细分市场领域企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章金融科技行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年金融科技行业竞争格局分析

一、2021-2026年金融科技行业竞争分析

二、2021-2026年我国金融科技行业市场竞争分析

三、2021-2026年我国金融科技行业市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要金融科技行业企业动向

第八章主要金融科技行业企业竞争分析

第一节 陆金所

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 京东金融

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 蚂蚁金服

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 36氪

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 点融网

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 苏宁金服

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 红岭创投

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 众安保险

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 分期乐

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 民生银行直销银行

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章金融科技行业企业竞争策略分析

第一节 金融科技行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年金融科技行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年金融科技行业主要潜力品种分析

三、现有金融科技行业产品竞争策略分析

四、潜力金融科技行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金融科技行业企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国金融科技行业市场竞争趋势

二、2026-2031年金融科技行业行业竞争格局展望

三、2026-2031年金融科技行业行业竞争策略分析

四、2026-2031年金融科技行业企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来金融科技行业行业发展预测

第一节 2026-2031年金融科技行业市场规模预测

第二节 2026-2031年中国金融科技行业供需预测

一、2026-2031年中国金融科技行业供给预测

二、2026-2031年中国金融科技行业需求预测

第十一章金融科技行业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年金融科技行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、金融科技行业相关技术现状分析

二、金融科技行业技术发展趋势分析

三、2026-2031年技术环境对行业的影响

第五部分企业发展规划

第十二章金融科技行业投资机会与风险

第一节 金融科技行业投资效益分析

- 一、2021-2026年金融科技行业投资状况分析
- 二、2026-2031年金融科技行业投资效益分析
- 三、2026-2031年金融科技行业的投资方向
- 四、2026-2031年金融科技行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响金融科技行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响金融科技行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响金融科技行业运行的不利因素分析
- 三、2026-2031年我国金融科技行业发展面临的挑战分析
- 四、2026-2031年我国金融科技行业发展面临的机遇分析

第三节 金融科技行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年金融科技行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年金融科技行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年金融科技行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年金融科技行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年金融科技行业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年金融科技行业其他风险及控制策略

第十三章 金融科技行业投资战略研究

第一节 金融科技行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金融科技行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金融科技行业实施品牌战略的意义

三、金融科技行业企业品牌的现状分析

四、我国金融科技行业企业的品牌战略

五、金融科技行业品牌战略管理的策略

第三节 金融科技行业投资战略研究

一、2021-2026年金融科技行业投资战略研究

二、2026-2031年金融科技行业投资战略研究

图表目录

图表：金融科技行业产业链分析

图表：国际金融科技行业市场规模

图表：国际金融科技行业生命周期

图表：2021-2026年中国金融科技行业行业市场规模

图表：2021-2026年全球金融科技行业产业市场规模

图表：2021-2026年金融科技行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国金融科技行业行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国金融科技行业行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国金融科技行业行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国金融科技行业竞争力分析

图表：2021-2026年金融科技行业产量全国合计

图表：2021-2026年金融科技行业行业经济指标全国合计

图表：2026-2031年中国金融科技行业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国金融科技行业需求预测

图表：2026-2031年中国金融科技行业供给预测

图表：2026-2031年中国金融科技行业消费量预测

图表：2026-2031年中国金融科技行业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：14874

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14874.shtml>

在线订购：[点击这里](#)