

2024-2029年中国共享经济产业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

国内外已出现的5大类13小类超过80家的共享型经济企业及模式，包括(1)旅行住宿领域的房屋住宿和办公室共享;(2)物流领域的众包物流;(3)交通领域的租车拼车、出租车、轮船共享、飞机租赁和自行车共享;(4)服务技能领域的零散体力劳动、知识技能等脑力协作服务;以及(5)闲置用品领域的家庭用品和企业闲置物品交换。未来新领域的渗透需要具备可快速扩张的全球化市场;广泛的、有共同特征的需求;可供整合的产能或供应。

探索中不断迭代、优化和进步。类似任何一个新兴产业，行业初期面临不少挑战：包括初始资本投入大、体验要求高、交易诚信及安全的约束、政策监管的障碍、模式跨区域复制的难度和收益对价格的敏感性等。但随着消费理念的转变和行业的快速渗透，拥抱共享经济的企业会迎来更多的发展，这一趋势已不可逆转。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对共享经济产业行业进行了长期追踪，结合我们对共享经济产业相关企业的调查研究，对我国共享经济产业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了共享经济产业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 共享经济产业的行业概述

第一节 共享经济产业的定义

第二节 共享经济产业的行业发展历程

第三节 共享经济产业的分类

第四节 共享经济产业的特性

第五节 共享经济产业发展的重要意义

第二章 中国共享经济产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国共享经济产业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国共享经济产业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球共享经济产业发展分析

第一节 世界共享经济产业发展分析

一、2019-2023年世界共享经济产业发展分析

二、2019-2023年世界共享经济产业发展分析

第二节 全球共享经济产业市场分析

一、2019-2023年全球共享经济产业需求分析

二、2019-2023年欧美共享经济产业需求分析

三、2019-2023年中外共享经济产业市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区共享经济产业发展分析

一、2019-2023年美国共享经济产业分析

二、2019-2023年日本共享经济产业分析

三、2019-2023年欧洲共享经济产业分析

第四章 中国共享经济产业细分市场分析

第一节 旅行住宿和办公室共享领域发展现状

第二节 众包物流领域发展现状

第三节 交通领域发展现状

第四节 服务与技能领域发展现状

第五节 闲置用品领域发展现状

第五章 我国共享经济产业行业发展分析

第一节 中国共享经济产业发展状况

一、2019-2023年共享经济产业发展状况分析

二、2019-2023年中国共享经济产业发展动态

三、2019-2023年我国共享经济产业发展热点

第二节 中国共享经济产业市场供需状况

一、2019-2023年中国共享经济产业市场供给分析

二、2019-2023年中国共享经济产业市场需求分析

三、2019-2023年中国共享经济产业市场供需平衡分析

第三节 我国共享经济产业市场分析

一、2019-2023年共享经济产业市场回顾

二、2024-2029年共享经济产业市场趋势

第六章 共享经济产业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国共享经济产业市场销售收入分析

一、2019-2023年中国共享经济产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同细分市场领域企业总销售收入比较

第二节 2019-2023年中国共享经济产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国共享经济产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同细分市场领域企业销售成本比较分析

第三节 2019-2023年中国共享经济产业利润总额分析

一、2019-2023年中国共享经济产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同细分市场领域企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章共享经济产业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、供给要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年共享经济产业竞争格局分析

- 一、2019-2023年共享经济产业竞争分析
- 二、2019-2023年我国共享经济产业市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国共享经济产业市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要共享经济产业企业动向

第八章 主要共享经济产业企业竞争分析

第一节 Uber

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 Airbnb

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 滴滴打车

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 木鸟短租

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 阿姨帮

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 闲鱼

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 猪八戒网

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 疯狂老师

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 阿姨厨房

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 河狸家

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 共享经济产业企业竞争策略分析

第一节 共享经济产业市场竞争策略分析

一、2019-2023年共享经济产业市场增长潜力分析

二、2019-2023年共享经济产业主要潜力品种分析

三、现有共享经济产业产品竞争策略分析

四、潜力共享经济产业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 共享经济产业企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国共享经济产业市场竞争趋势

二、2024-2029年共享经济产业行业竞争格局展望

三、2024-2029年共享经济产业行业竞争策略分析

四、2024-2029年共享经济产业企业竞争策略分析

第四部分 市场发展前景预测

第十章 未来共享经济产业行业发展预测

第一节 2024-2029年共享经济产业市场规模预测

第二节 2024-2029年中国共享经济产业供需预测

一、2024-2029年中国共享经济产业供给预测

二、2024-2029年中国共享经济产业需求预测

第十一章 共享经济产业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年共享经济产业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、共享经济产业相关技术现状分析

二、共享经济产业技术发展趋势分析

三、2024-2029年技术环境对行业的影响

第五部分 企业发展规划

第十二章 共享经济产业投资机会与风险

第一节 共享经济产业投资效益分析

一、2019-2023年共享经济产业投资状况分析

二、2024-2029年共享经济产业投资效益分析

三、2024-2029年共享经济产业的投资方向

四、2024-2029年共享经济产业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响共享经济产业发展的主要因素

一、2024-2029年影响共享经济产业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响共享经济产业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国共享经济产业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国共享经济产业发展面临的机遇分析

第三节 共享经济产业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年共享经济产业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年共享经济产业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年共享经济产业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年共享经济产业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年共享经济产业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年共享经济产业其他风险及控制策略

第十三章 共享经济产业投资战略研究

第一节 共享经济产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国共享经济产业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、共享经济产业实施品牌战略的意义
- 三、共享经济产业企业品牌的现状分析
- 四、我国共享经济产业企业的品牌战略
- 五、共享经济产业品牌战略管理的策略

第三节 共享经济产业投资战略研究

- 一、2019-2023年共享经济产业投资战略研究
- 二、2024-2029年共享经济产业投资战略研究

图表目录

图表：共享经济产业产业链分析

图表：国际共享经济产业市场规模

图表：国际共享经济产业生命周期

图表：2019-2023年中国共享经济产业行业市场规模

图表：2019-2023年全球共享经济产业产业市场规模

图表：2019-2023年共享经济产业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国共享经济产业行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国共享经济产业行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国共享经济产业行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国共享经济产业竞争力分析

图表：2019-2023年1-12月共享经济产业产量全国合计

图表：2019-2023年1-12月共享经济产业行业经济指标全国合计

图表：2024-2029年中国共享经济产业行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国共享经济产业需求预测

图表：2024-2029年中国共享经济产业供给预测

图表：2024-2029年中国共享经济产业消费量预测

图表：2024-2029年中国共享经济产业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14886.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)