

2024-2029年中国心理咨询行业发展及前景预测报告

报告简介

目前我国有各类精神疾病患者1亿多人，重性精神障碍患者超过1600万人。然而我国精神卫生服务资源十分短缺且分布不均，现有服务能力和水平远不能满足民众的健康需求及社会管理的需要，因此催生了一批心理咨询平台的发展。

我国心理咨询业具有处于行业发展起步阶段、但具备快速发展的社会历史条件、行业发展渐入职业化和正规化的发展轨道、行业市场培育很不成熟、行业资源分布不均四个特征。

以我国目前的收入水平，人均精神卫生支出不足2美元，高收入国家人均精神卫生支出达到约59美元。其中发展空间巨大。到2025年，随着国家政策对心理健康服务的大力支持和普及，心理咨询服务及精神治疗市场将达千亿人民币水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、心理咨询行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国心理咨询市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了心理咨询新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对心理咨询市场风险进行了预测，为心理咨询生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在心理咨询行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国心理咨询行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 心理咨询行业概述

第一节 心理咨询行业定义

第二节 心理咨询产业发展历程

第三节 心理咨询分类情况

第四节 心理咨询行业特征

一、心理咨询行业特性

二、心理咨询行业经济、社会关联性

三、心理咨询行业季节性

四、心理咨询行业区域性

第二章 2019-2023年中国心理咨询行业产业链发展分析

第一节 中国心理咨询行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、心理咨询行业产业链结构
- 三、心理咨询行业上下游产业关联性
- 四、心理咨询行业产业价值链

第二节 中国心理咨询行业上游行业发展分析

第三节 中国心理咨询行业下游行业发展分析

第三章 心理咨询行业发展环境分析

第一节 中国心理咨询行业经济环境分析

- 一、2019-2023年全球经济形势及展望
- 二、2019-2023年中国经济运行总况
- 三、2019-2023年中国宏观经济发展评估
- 四、2019-2023年中国宏观政策解析

第二节 中国心理咨询行业发展政策环境分析

- 一、心理咨询行业管理体制
- 二、心理咨询行业规划
- 三、心理咨询行业政策
- 四、心理咨询行业标准

第三节 2019-2023年中国心理咨询行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境
- 四、生态环境

五、卫生环境

六、消费环境

七、城镇化率

第四节 中国心理咨询行业信息化发展分析

第二部分 行业发展现状

第四章 2019-2023年全球心理咨询行业现状分析

第一节 全球心理咨询市场发展现状

一、国际心理咨询市场现状

二、全球心理咨询消费特点

第二节 2019-2023年世界主要国家心理咨询行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节 2024-2029年世界心理咨询行业发展趋势分析

第五章 中国心理咨询行业发展分析

第一节 2019-2023年中国心理咨询行业发展分析

一、2019-2023年中国心理咨询行业发展总况

二、2019-2023年中国心理咨询行业发展特点

三、2019-2023年中国心理咨询行业发展亮点

第二节 中国心理咨询行业发展存在的问题

一、中国心理咨询行业发展的困境

二、中国心理咨询行业发展困境存在的原因

三、中国心理咨询行业发展对策

第三节 2019-2023年中国心理咨询行业发展动态

一、中国心理咨询行业动态

二、中国心理咨询企业动态

三、中国在线心理咨询行业动态

第六章 2019-2023年中国心理咨询市场研究

第一节 2019-2023年中国心理咨询市场发展分析

一、2019-2023年中国心理咨询市场发展情况

二、2019-2023年中国心理咨询市场规模分析

三、2019-2023年中国心理咨询市场发展特点

第二节 中国心理咨询市场企业发展分析

一、中国心理咨询市场企业规模统计

二、中国心理咨询市场企业战略变化

三、中国心理咨询市场企业投资分析

第三节 中国心理咨询市场从业人员发展探析

一、中国心理咨询市场从业人员统计

二、中国心理咨询市场从业人员结构

三、中国心理咨询市场从业人员发展状况

四、中国心理咨询市场从业人员存在的问题

五、中国心理咨询市场从业人员发展对策

第四节 中国心理咨询市场运行分析

一、2019-2023年中国心理咨询市场营业收入分析

二、2019-2023年中国心理咨询市场资产总额分析

三、2019-2023年中国心理咨询市场利润总额分析

第五节 中国心理咨询市场财务分析

一、2019-2023年中国心理咨询市场盈利能力

二、2019-2023年中国心理咨询市场发展能力

三、2019-2023年中国心理咨询市场偿债能力

第七章 2019-2023年中国心理咨询市场供需分析

第一节 中国心理咨询行业供给市场分析

第二节 中国心理咨询行业需求分析

一、中国心理咨询行业需求总量

二、中国心理咨询行业需求特点

三、中国心理咨询行业需求结构

第三节 中国心理咨询行业价格分析

一、中国心理咨询行业价格机制

二、中国心理咨询行业价格水平

三、中国心理咨询行业价格存在的问题

四、中国心理咨询行业价格体系建设的发展建议

第四节 中国心理咨询行业调查分析

一、用户调查

二、用户选择途径调查

三、消费者认知度调查

四、消费者忠诚度调查

五、消费者满意度调查

第三部分 行业深度分析

第八章 中国专业心理咨询发展研究

第一节 中国专业心理咨询市场发展分析

一、中国专业心理咨询市场发展现状

二、中国专业心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国专业心理咨询市场发展形势

一、中国专业心理咨询市场供给分析

二、中国专业心理咨询市场需求分析

第三节 中国专业心理咨询市场发展前景

第九章 中国高校心理咨询行业发展研究

第一节 中国高校心理咨询市场发展分析

一、中国高校心理咨询市场发展现状

二、中国高校心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国高校心理咨询市场发展形势

一、中国高校心理咨询市场供给分析

二、中国高校心理咨询市场需求分析

第三节 中国高校心理咨询市场发展前景

第十章 中国在线心理咨询行业发展分析

第一节 中国在线心理咨询市场发展分析

一、中国在线心理咨询市场发展现状

二、中国在线心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国在线心理咨询市场发展形势

一、中国在线心理咨询市场供给分析

二、中国在线心理咨询市场需求分析

三、中国在线心理咨询市场竞争分析

第三节 中国在线心理咨询市场调查分析

一、中国在线心理咨询市场需求调查分析

二、中国在线心理咨询市场用户调查分析

第四部分 行业竞争格局

第十一章 中国心理咨询行业市场竞争格局

第一节 中国心理咨询行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 2019-2023年中国心理咨询行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国心理咨询行业细分市场竞争分析

一、高校心理咨询

二、在线心理咨询

三、青少年心理咨询

四、老年心理咨询

第四节 中国心理咨询行业竞争趋势

第十二章 2019-2023年中国心理咨询行业重点企业分析

第一节 初心客厅

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

六、发展动态

第二节 壹心理

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第三节 Q心理

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第四节 525心理网

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第五节 京师博仁(北京)信息科技有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第六节 北京知馨情涵国际咨询服务有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第七节 上海心潮健康咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第八节 天津市格莱德心理咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第九节 上海林紫心理咨询中心

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第十节 广州白云心理医院

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第五部分 行业发展展望

第十三章 中国心理咨询行业发展前景及趋势

第一节 2024-2029年中国心理咨询行业发展前景

一、2024-2029年中国心理咨询行业发展潜力

二、2024-2029年中国心理咨询行业发展前景

第二节 2024-2029年中国心理咨询行业发展趋势

一、2024-2029年中国心理咨询行业发展趋势

二、2024-2029年中国心理咨询行业发展方向

第三节 2024-2029年中国心理咨询行业细分市场发展趋势

一、2024-2029年中国专业心理咨询行业市场发展趋势

二、2024-2029年中国青少年心理咨询行业市场发展趋势

三、2024-2029年中国老年心理咨询行业市场发展趋势

四、2024-2029年中国在线心理咨询行业市场发展趋势

第四节 2024-2029年中国心理咨询行业运行数据预测

一、2024-2029年中国心理咨询行业营业收入预测

二、2024-2029年中国心理咨询行业利润总额预测

三、2024-2029年中国心理咨询行业市场规模预测

第十四章 2024-2029年中国心理咨询行业投资前景

第一节 心理咨询行业投资环境分析

第二节 心理咨询行业投资风险

第三节 心理咨询行业发展机遇及挑战

一、2024-2029年中国心理咨询行业发展机遇

二、2024-2029年中国心理咨询行业发展面临的挑战

三、2024-2029年中国心理咨询行业发展策略

第四节 中国心理咨询行业投资建议

一、心理咨询行业热点投资区域

二、心理咨询行业投资方向

三、心理咨询行业资本运作建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：心理咨询行业生命周期

图表：心理咨询行业产业链结构

图表：心理咨询行业上游产业发展统计

图表：心理咨询行业下游产业发展统计

图表：2019-2023年中国心理咨询行业市场规模

图表：2019-2023年心理咨询行业供给分析

图表：2019-2023年心理咨询行业需求分析

图表：2019-2023年心理咨询行业竞争力分析

图表：2019-2023年心理咨询行业主营业务收入

图表：2024-2029年心理咨询市场容量预测

图表：2024-2029年心理咨询行业供给预测

图表：2024-2029年心理咨询行业需求预测

图表：2024-2029年心理咨询行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14902.shtml>

在线订购：[点击这里](#)