

2024-2029年中国骨科医疗器械行业投资规划分析及前景预测咨询报告

报告简介

随着国民可支配收入的增加、老年人口比例的上升，医疗观念的转变以及医保的覆盖面的提升，我国对骨科医疗器械器械的需求将保持较高增速。经过多年的市场培育，患者对植入物的接受度不断提高，综合上述因素我国有望在十年内成为全球最大的市场，其中关节类产品最值得期待。

医疗器械直接关系人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

目前本土企业已掌握骨科医疗器械的主要制造技术，但是产品主要集中于中低端，近些年随着技术水平的提升，以及相关政策的扶持，进口替代过程持续推进，创伤领域基本已完成，高端骨科器械进口替代有望加速，预计2020左右将前后完成脊柱、关节等产品的进口替代。骨科医疗器械在我国有着迫切的需求，未来有着良好的发展前景。

本报告利用中道泰和长期对骨科医疗器械行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告以行业所处的经济、政策、需求、社会等各方面宏观环境为依托，全面而深入地分析了中国骨科医疗器械行业的发展状况、竞争格局以及发展趋势；介绍了骨科医疗器械器材、骨科医疗器械服务等细分行业的发展情况；并详尽介绍了国际、国内领先骨科医疗器械企业的发展经验。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国骨科医疗器械行业总体发展概况

第一节 骨科医疗器械行业概念

一、骨科医疗器械行业定义

二、骨科医疗器械行业分类

1、创伤类

2、脊柱类

3、关节类

4、足踝类

第二节 骨科医疗器械行业市场特性

一、骨科疾病特点

二、骨科市场特性

三、骨科服务因素分析

第三节 骨科医疗器械行业地位分析

一、骨科医疗器械服务在医疗服务中的地位

二、骨科医疗器械器材在医疗器械中的地位

第二章 中国骨科医疗器械行业发展环境分析

第一节 骨科医疗器械行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、居民收入增长情况

三、固定资产投资情况

第二节 骨科医疗器械行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业主要标准

三、行业相关政策

第三节 骨科医疗器械行业需求环境分析

一、我国骨科疾病患病率及人口构成

二、我国医院骨科患者疾病转归情况

- 1、出院人数
- 2、治愈情况
- 3、平均医药费

三、我国医院骨科患者年龄别疾病构成

- 1、年龄结构
- 2、性别分布

第四节 骨科医疗器械行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

- 1、人口老龄化趋势
- 2、城镇化进程加快

三、居民医疗保健水平

- 1、卫生总费用
- 2、医疗保健支出

四、医疗服务行业发展

- 1、医疗机构数量统计
- 2、医疗机构床位数
- 3、医疗机构卫生人员

第二部分 行业深度分析

第三章 中国骨科医疗器械行业发展状况分析

第一节 骨科医疗器械行业发展分析

- 一、中国骨科医疗器械行业发展历程
- 二、中国骨科医疗器械市场发展现状

1、骨科医疗器械资产规模

2、骨科医疗器械市场规模

3、骨科医疗器械产值及收入

三、中国骨科医疗器械市场经营主体

1、骨科医疗器械市场经营主体构成

2、骨科医师执业类别构成分析

第二节 民营骨科医疗器械服务市场分析

一、民营骨科医疗器械机构发展分析

1、民营骨科医疗器械机构定义

2、民营骨科医疗器械机构发展历程

3、民营骨科医疗器械机构数量统计

二、民营骨科医疗器械服务市场竞争模式

三、民营骨科医疗器械行业品牌成长路径

1、民营骨科医疗器械品牌化及成长路径

2、骨科医疗器械企业品牌发展战略分析

第四章 中国骨科医疗器械服务市场及趋势分析

第一节 骨科医疗器械服务主体概况

一、骨科医疗器械服务行业主体及特点

二、骨科医疗器械服务行业发展趋势

第二节 骨科医院现状分析

一、骨科医院规模分析

1、骨科医院数量及结构

2、骨科医院人员及结构

3、骨科医院收入与支出

4、骨科医院医疗设备统计

二、骨科医院服务情况

1、骨科医院诊疗服务情况

2、骨科医院住院服务情况

三、骨科医院运营分析

1、骨科医院盈利能力分析

2、骨科医院偿债能力分析

3、骨科医院运营能力分析

4、骨科医院发展能力分析

四、骨科医院发展趋势与前景

第三节 骨科连锁经营分析

一、骨科连锁模式发展状况

二、骨科连锁市场竞争格局

三、骨科连锁模式优势分析

第五章 中国骨科医疗器械区域市场状况分析

第一节 中国骨科医疗器械区域市场总体分析

一、区域集中度

二、区域竞争程度

第二节 我国骨科医疗器械区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域骨科医疗器械发展分析

(1)骨科医院数量

(2)骨科医院就诊人数

3、区域骨科医疗器械需求分析

4、区域骨科医疗器械前景分析

第六章 中国骨科医疗器械器材行业发展分析

第一节 骨科医疗器械器材行业发展状况分析

一、中国骨科医疗器械器材行业发展现状

二、中国骨科医疗器械器材行业发展特点

三、中国骨科医疗器械器材行业规模分析

第二节 骨科医疗器械器材行业供求分析

一、骨科医疗器械器材行业供给分析

二、骨科医疗器械器材行业需求分析

三、骨科医疗器械器材行业产成品分析

第三节 骨科医疗器械器材主要产品市场分析

第七章 中国骨科医疗器械设备行业产品进出口情况分析

第一节 骨科医疗器械设备产品进出口市场概况

第二节 骨科医疗器械设备产品进口市场分析

一、骨科医疗器械设备产品整体进口情况

二、骨科医疗器械设备产品进口规模分析

三、骨科医疗器械设备产品进口地区分析

四、骨科医疗器械设备产品进口价格分析

第三节 骨科医疗器械设备产品出口市场分析

一、骨科医疗器械设备产品整体出口情况

二、骨科医疗器械设备产品出口规模分析

三、骨科医疗器械设备产品出口地区分析

四、骨科医疗器械设备产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国骨科医疗器械市场竞争格局分析

第一节 国内骨科医疗器械行业竞争分析

一、骨科医疗器械行业竞争格局

1、骨科医疗器械服务竞争格局

- (1)国有、私营旗鼓相当
- (2)80%的专业骨科医院在城市
- (3)中小医院占95%以上
- (4)集中在东部发达地区和人口密集地区

2、骨科医疗器械器械竞争格局

- (1)私营机构为主，三资企业有所萎缩
- (2)区域集群化趋势明显

二、骨科医疗器械行业市场集中度

- 1、骨科医疗器械服务集中度
- 2、骨科医疗器械器械集中度

第二节 骨科医疗器械竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第三节 骨科医疗器械SWOT分析

- 一、骨科医疗器械优势分析
- 二、骨科医疗器械劣势分析
- 三、骨科医疗器械机会分析
- 四、骨科医疗器械威胁分析

第九章 全球骨科医疗器械领先企业经营分析

第一节 美敦力

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业骨科医疗器械产品分析

四、企业全球市场布局分析

第二节 史塞克

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业骨科医疗器械产品分析

四、企业全球市场布局分析

第三节 捷迈

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业骨科医疗器械产品分析

四、企业全球市场布局分析

第四节 强生

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业骨科医疗器械产品分析

四、企业全球市场布局分析

第五节 凯利泰

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业骨科医疗器械产品分析

四、企业全球市场布局分析

第十章 中国骨科医疗器械领先企业经营分析

第一节 中国骨科医疗器械领先企业总体分析

第二节 骨科医疗器械领先企业经营状况分析

一、乐普医疗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、微创医疗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、威高股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

四、天士力

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、中恒集团

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

六、以岭药业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

七、昆明制药

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

八、舒泰神

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

九、众生药业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

十、信立泰

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院骨科产品分析
- 4、企业经营优劣势分析

第四部分 发展投资分析

第十一章 中国骨科医疗器械行业投资前景分析

第一节 骨科医疗器械行业前景预测

一、骨科医疗器械行业发展阶段

二、骨科医疗器械行业发展趋势

1、骨科医疗器械服务发展趋势

2、骨科医疗器械器械发展趋势

三、骨科医疗器械行业发展前景

1、骨科医疗器械服务前景预测

2、骨科医疗器械器材前景预测

第二节 骨科医疗器械行业投资分析

一、骨科医疗器械行业投资风险

1、政策风险及控制

2、市场风险及控制

3、医疗风险及控制

二、骨科医疗器械行业投资现状

1、投资主体分析

2、投资规模分析

3、投资方式分析

三、骨科医疗器械行业风险管理

- 1、骨科医疗器械风险管理概念
 - 2、骨科医疗器械风险管理存在问题
 - 3、骨科医疗器械风险管理实施策略
- #### 四、中道泰和关于骨科医疗器械投资机会与建议

- 1、行业投资前景分析
- 2、行业投资机会分析

图表目录

图表：骨科医疗器械行业细分示意图

图表：中国骨科疾病发病率、就诊率情况

图表：2019-2023年中国骨科医院数量占全国医院、专科医院比例情况

图表：2019-2023年中国骨科医疗器械器材行业总产值占医疗器材比重图

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国城镇和农村居民家庭收入变动图

图表：骨科医疗器械行业主管机构及职责

图表：十四五深化医改路线图

图表：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表：中国人口构成及龋齿患病率

图表：2019-2023年中国医院、城市医院、县医院骨科疾病患者出院人数

图表：2019-2023年中国医院骨科疾病患者治愈情况

图表：2019-2023年中国医院骨科疾病患者平均医药费及增长情况

图表：2019-2023年综合医院骨科疾病出院病人年龄别疾病构成

图表：2019-2023年综合医院骨科疾病出院病人年龄别疾病构成

图表：2019-2023年中国人口数量及增长情况

图表：2019-2023年中国老年人口数量

- 图表：2019-2023年我国城镇化率
- 图表：2019-2023年中国医疗机构卫生总费用统计
- 图表：2019-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况
- 图表：2019-2023年中国骨科医院数量及增长情况
- 图表：2019-2023年中国骨科医院分布结构
- 图表：2019-2023年中国骨科医院类型分布
- 图表：2019-2023年中国骨科医院人员数量及增长情况
- 图表：2019-2023年中国骨科医院诊疗人次数
- 图表：2019-2023年中国骨科医院入院人数
- 图表：2019-2023年中国骨科医院住院服务情况
- 图表：2019-2023年中国骨科医院床位利用情况
- 图表：2019-2023年中国骨科医院服务质量与效率
- 图表：2019-2023年中国骨科医院盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国骨科医院偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国骨科医院运营能力分析
- 图表：2019-2023年中国骨科医院发展能力分析
- 图表：2024-2029年我国骨科医院诊疗人次预测
- 图表：2024-2029年我国骨科医院入院人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14933.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)