

2024-2029年中国眼科医疗行业投资规划分析及前景预测咨询报告

报告简介

从疾病本身的变化来看，电脑普及应用、社会人口老龄化加快以及人民生活水平提高将导致与之相关的各种眼病(如近视、干眼症、老年性眼病、糖尿病视网膜病变等)的患病率呈上升趋势，致使患者对眼科医疗服务的需求增加。从潜在市场的需求变化来看，随着我国居民受教育程度的进一步提高，眼健康知识将逐步普及，人们的眼保健观念将逐步增强，同时，随着国家对居民基本医疗保障措施的逐步到位，支付能力的增强将引导大量的潜在市场将转化为有效的需求。从非基本医疗需求的变化来看，随着人们生活水平的提高，中高收入群体日益壮大，该群体更注重诊疗过程中的品质、感受和便捷性，在治疗手段和服务措施方面提出了更高的要求，促使眼科的非基本医疗服务需求迅速增加。

眼病诊疗市场目前以白内障治疗为主，除此外尚有多种眼科疾病，包括青光眼(全国患者近千万，但目前就医率很低)、小儿斜弱视疾病、眼底病(如糖尿病视网膜病变、老年性黄斑变性以及视网膜静脉阻塞、青壮年视网膜脱离)及角膜病、眶肿瘤等。根据中华医学会眼科学分会的估计，目前中国眼病诊疗市场规模约 200 亿元左右，但实际上老龄化的加剧使得中国各类眼科疾病患病人数增长迅速，而相应的诊疗率很低，特别是在眼科医生资源严重缺乏的基层。未来随着技术的进步和居民支付能力的提高，各种眼科疾病的诊疗有望呈现快速增长的态势。

据统计，我国 60 至 89 岁人群白内障发病率是 80%，而 90 岁以上人群白内障发病率达到 90%以上。按照此发病率估算，则我国白内障的理论风险患病人群高达 1.4 亿。有报道认为中国已确诊白内障患者多达 3000 多万人，并且每年新增患者 40-50 万人。中国目前 60 岁以上的老龄人口数量已超 2 亿，并且老龄化进程在加剧，白内障患病人群必然随之高涨，因此几千万量级的患者数量比较贴合实际情况。

本报告利用中道泰和长期对眼科医疗行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告以行业所处的经济、政策、需求、社会等各方面宏观环境为依托，全面而深入地分析了中国眼科医疗行业的发展状况、竞争格局以及发展趋势；介绍了眼科医疗器材、眼科医疗服务等细分行业的发展情况；并详尽介绍了国际、国内领先眼科医疗企业的发展经验。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国眼科医疗行业总体发展概况

第一节 眼科医疗行业概念

一、眼科医疗行业定义

二、眼科医疗行业分类

第二节 眼科医疗行业市场特性

一、眼科疾病特点

二、眼科市场特性

三、眼科服务因素分析

第三节 眼科医疗行业地位分析

一、眼科医疗服务在医疗服务中的地位

二、眼科医疗器材在医疗器械中的地位

第二章 中国眼科医疗行业发展环境分析

第一节 眼科医疗行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、居民收入增长情况

三、固定资产投资情况

第二节 眼科医疗行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业主要标准

三、行业相关政策

第三节 眼科医疗行业需求环境分析

一、我国眼科疾病患病率及人口构成

二、我国医院眼科患者疾病转归情况

1、出院人数

2、治愈情况

3、平均医药费

三、我国医院眼科患者年龄别疾病构成

1、年龄结构

2、性别分布

第四节 眼科医疗行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程加快

三、居民医疗保健水平

1、卫生总费用

2、医疗保健支出

四、医疗服务行业发展

1、医疗机构数量统计

2、医疗机构床位数

3、医疗机构卫生人员

第二部分 行业深度分析

第三章 中国眼科医疗行业发展状况分析

第一节 眼科医疗行业发展分析

一、中国眼科医疗行业发展历程

二、中国眼科医疗市场发展现状

1、眼科医疗资产规模

2、眼科医疗市场规模

3、眼科医疗产值及收入

三、中国眼科医疗市场经营主体

1、眼科医疗市场经营主体构成

2、眼科医师执业类别构成分析

第二节 民营眼科医疗服务市场分析

一、民营眼科医疗机构发展分析

1、民营眼科医疗机构定义

2、民营眼科医疗机构发展历程

3、民营眼科医疗机构数量统计

二、民营眼科医疗服务市场竞争模式

三、民营眼科医疗行业品牌成长路径

1、民营眼科医疗品牌化及成长路径

2、眼科医疗企业品牌发展战略分析

第四章 中国眼科医疗服务市场及趋势分析

第一节 眼科医疗服务主体概况

一、眼科医疗服务行业主体及特点

二、眼科医疗服务行业发展趋势

第二节 眼科医院现状分析

一、眼科医院规模分析

1、眼科医院数量及结构

2、眼科医院人员及结构

3、眼科医院收入与支出

4、眼科医院医疗设备统计

二、眼科医院服务情况

1、眼科医院诊疗服务情况

2、眼科医院住院服务情况

三、眼科医院运营分析

1、眼科医院盈利能力分析

2、眼科医院偿债能力分析

3、眼科医院运营能力分析

4、眼科医院发展能力分析

四、眼科医院发展趋势与前景

第三节 眼科连锁经营分析

一、眼科连锁模式发展状况

二、眼科连锁市场竞争格局

三、眼科连锁模式优势分析

第五章 中国眼科医疗区域市场状况分析

第一节 中国眼科医疗区域市场总体分析

一、区域集中度

二、区域竞争程度

第二节 我国眼科医疗区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域眼科医疗发展分析

(1)眼科医院数量

(2)眼科医院就诊人数

3、区域眼科医疗需求分析

4、区域眼科医疗前景分析

第六章 中国眼科医疗器材行业发展分析

第一节 眼科医疗器材行业发展状况分析

一、中国眼科医疗器材行业发展现状

二、中国眼科医疗器材行业发展特点

三、中国眼科医疗器材行业规模分析

第二节 眼科医疗器材行业供求分析

一、眼科医疗器材行业供给分析

二、眼科医疗器材行业需求分析

三、眼科医疗器材行业产成品分析

第三节 眼科医疗器材主要产品市场分析

第七章 中国眼科医疗细分市场现状分析

第一节 眼科显微镜市场分析

一、眼科显微镜市场竞争分析

二、眼科显微镜临床应用情况

三、眼科显微镜技术发展现状

四、眼科显微镜市场发展前景预测

第二节 眼科超声仪市场分析

一、眼科超声仪市场需求分析

二、眼科超声仪市场规模分析

三、眼科超声仪主要企业分析

四、眼科超声仪市场前景预测

第三节 眼科裂隙灯市场分析

一、眼科裂隙灯市场需求分析

二、眼科裂隙灯市场规模分析

三、眼科裂隙灯主要企业分析

四、眼科裂隙灯市场前景预测

第四节 电脑验光仪市场分析

一、电脑验光仪市场需求分析

二、电脑验光仪市场规模分析

三、电脑验光仪主要企业分析

四、电脑验光仪市场前景预测

第八章 中国眼科医疗设备行业产品进出口情况分析

第一节 眼科医疗设备产品进出口市场概况

第二节 眼科医疗设备产品进口市场分析

一、眼科医疗设备产品整体进口情况

二、眼科医疗设备产品进口规模分析

三、眼科医疗设备产品进口地区分析

四、眼科医疗设备产品进口价格分析

第三节 眼科医疗设备产品出口市场分析

一、眼科医疗设备产品整体出口情况

二、眼科医疗设备产品出口规模分析

三、眼科医疗设备产品出口地区分析

四、眼科医疗设备产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国眼科医疗市场竞争格局分析

第一节 国内眼科医疗行业竞争分析

一、眼科医疗行业竞争格局

1、眼科医疗服务竞争格局

(1)国有、私营旗鼓相当

(2)80%的专业眼科医院在城市

(3)中小医院占95%以上

(4)集中在东部发达地区和人口密集地区

2、眼科医疗器械竞争格局

(1)私营机构为主，三资企业有所萎缩

(2)区域集群化趋势明显

二、眼科医疗行业市场集中度

1、眼科医疗服务集中度

2、眼科医疗器械集中度

第二节 眼科医疗竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第三节 眼科医疗SWOT分析

一、眼科医疗优势分析

二、眼科医疗劣势分析

三、眼科医疗机会分析

四、眼科医疗威胁分析

第十章 中国眼科医疗领先企业经营分析

第一节 眼科医疗连锁企业经营分析

一、爱尔眼科医院集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业经营模式分析

4、医院眼科项目分析

5、企业经营优劣势分析

二、华夏眼科医院集团

1、企业发展简况分析

- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

三、新视界眼科医院集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

四、普瑞医疗投资集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

五、同仁医疗产业集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业设备规模及水平
- 3、企业技术人员规模及水平
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

第二节 眼科医疗专科医院经营分析

一、中山大学眼科中心

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院发展规模分析
- 3、医院组织机构设置
- 4、医院科学研究分析
- 5、医院经营优劣势分析

二、天津市眼科医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院发展规模分析
- 3、医院组织机构设置
- 4、医院科学研究分析
- 5、医院经营优劣势分析

三、厦大附属眼科中心

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院发展规模分析
- 3、医院组织机构设置
- 4、医院科学研究分析
- 5、医院经营优劣势分析

四、山西眼科医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院特色科室建设
- 3、医院门诊服务情况
- 4、医院经营优劣势分析
- 5、医院发展动向分析

五、深圳市眼科医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院特色科室建设
- 3、医院门诊服务情况
- 4、医院临床科研水平
- 5、医院经营优劣势分析

第三节 眼科医疗器材领先企业经营分析

一、苏州六六视觉眼科医疗器械股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

二、北京市希翼互通医疗器械公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

三、上海爱瑞视眼科医疗器械公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

四、陕西威格尔医疗科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、广州鑫视康医疗器械有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析

第四部分 发展投资分析

第十一章 中国眼科医疗行业投资前景分析

第一节 眼科医疗行业前景预测

一、眼科医疗行业发展阶段

二、眼科医疗行业发展趋势

1、眼科医疗服务发展趋势

2、眼科医疗器械发展趋势

三、眼科医疗行业发展前景

1、眼科医疗服务前景预测

2、眼科医疗器材前景预测

第二节 眼科医疗行业投资分析

一、眼科医疗行业投资风险

- 1、政策风险及控制
- 2、市场风险及控制
- 3、医疗风险及控制

二、眼科医疗行业投资现状

- 1、投资主体分析
- 2、投资规模分析
- 3、投资方式分析

三、眼科医疗行业风险管理

- 1、眼科医疗风险管理概念
- 2、眼科医疗风险管理存在问题
- 3、眼科医疗风险管理实施策略

四、中道泰和关于眼科医疗投资机会与建议

- 1、行业投资前景分析
- 2、行业投资机会分析

图表目录

图表目录

图表：眼科医疗行业细分示意图

图表：中国眼科疾病发病率、就诊率情况

图表：2019-2023年中国眼科医院数量占全国医院、专科医院比例情况

图表：2019-2023年中国眼科医疗器械行业总产值占医疗器械比重图

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国城镇和农村居民家庭收入变动图

图表：眼科医疗行业主管机构及职责

图表：“十四五”深化医改路线图

图表：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表：中国人口构成及龋齿患病率

图表：2019-2023年中国医院、城市医院、县医院眼科疾病患者出院人数

图表：2019-2023年中国医院眼科疾病患者治愈情况

图表：2019-2023年中国医院眼科疾病患者平均医药费及增长情况

图表：2019-2023年综合医院眼科疾病出院病人年龄别疾病构成

图表：2019-2023年综合医院眼科疾病出院病人年龄别疾病构成

图表：2019-2023年中国人口数量及增长情况

图表：2019-2023年中国老年人口数量

图表：2019-2023年我国城镇化率

图表：2019-2023年中国医疗机构卫生总费用统计

图表：2019-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况

图表：2019-2023年中国眼科医院数量及增长情况

图表：2019-2023年中国眼科医院分布结构

图表：2019-2023年中国眼科医院类型分布

图表：2019-2023年中国眼科医院人员数量及增长情况

图表：2019-2023年中国眼科医院诊疗人次数

图表：2019-2023年中国眼科医院入院人数

图表：2019-2023年中国眼科医院住院服务情况

图表：2019-2023年中国眼科医院床位利用情况

图表：2019-2023年中国眼科医院服务质量与效率

图表：2019-2023年中国眼科医院盈利能力分析

图表：2019-2023年中国眼科医院偿债能力分析

图表：2019-2023年中国眼科医院运营能力分析

图表：2019-2023年中国眼科医院发展能力分析

图表：2024-2029年我国眼科医院诊疗人次预测

图表：2024-2029年我国眼科医院入院人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14935.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)