

2024-2029年中国医用敷料行业投资规划分析及前景预测咨询报告

报告简介

医用敷料作为一类重要的卫生材料类医疗用品，在我国出口贸易中扮演着重要角色。近年来，我国医用敷料行业保持高速发展，出口始终占全球医用敷料出口总额的20%以上。由于我国是传统纺织大国，也是全球最大的棉花生产国、消费国和进口国，棉花纱线产量大，纺织行业的产业链较为完善，具有很好的产业集群优势。

2019年全年我国医用敷料出口数量达到219042吨，同比增长5.7%。2020年中国医用敷料出口数量为217046吨，同比下降0.9%。2020年中国医用敷料出口金额为1858843千美元，同比增长19.3%。

2014-

2019年，中国医用敷料出口规模占全球市场比重均在20%以上，2019年，中国医用敷料出口规模达27.2亿美元，同比增长4%。目前，中国已经成为全球医用敷料第一大出口国。

我国人口老龄化趋势加剧，2019年65岁以上人口比重达12.60%。近10年全国三次卫生服务调查亦显示，人口老龄化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病(如糖尿病等)、循环系统疾病、类关节炎等病症的患病率迅速增加。高科技的医用敷料在世界医疗卫生领域得到日益重视，传统的纱布越来越多地被新型医用敷料取代。

高端医用敷料市场需求也将逐步扩大。我国每年有近三千万人因意外事故和手术造成皮肤创伤，国内每年开展的烧烫伤，创伤治疗及外科手术超过千万台次。高端敷料将成为推动市场发展的驱动力，尤其是高端医用敷料的生产成本与销售价格之间，存在巨大的利润空间。因此行业应该加快高端敷料的开发，不断满足国内医疗需求，此外也要不断改变我国出口产品附加值低下的积弊。

本报告利用中道泰和长期对医用敷料行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用国际先进的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告以行业所处的经济、政策、需求、社会等各方面宏观环境为依托，全面而深入地分析了中国医用敷料行业的发展状况、竞争格局以及发展趋势;介绍了医用敷料器材、医用敷料服务等细分行业的发展情况;并详尽介绍了国际、国内领先医用敷料企业的发展经验。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国医用敷料行业总体发展概况

第一节 医用敷料行业概念

一、医用敷料定义与概念

二、医用敷料特征与分类

第二节 中国医用敷料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国医用敷料经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国医用敷料行业发展环境分析

第一节 医用敷料行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、居民收入增长情况

三、固定资产投资情况

第二节 医用敷料行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业主要标准

三、行业相关政策

第三节 医用敷料行业需求环境分析

一、我国医疗美容需求环境分析

二、我国医疗美容需求者数量及构成

第四节 医用敷料行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

1、人口老龄化趋势

2、城镇化进程加快

三、居民医疗保健水平

1、卫生总费用

2、医疗保健支出

四、医疗服务行业发展

1、医疗机构数量统计

2、医疗机构床位数

3、医疗机构卫生人员

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医用敷料行业发展状况分析

第一节 医用敷料行业发展分析

一、中国医用敷料行业发展历程

二、中国医用敷料市场发展现状

1、医用敷料资产规模

2、医用敷料市场规模

3、医用敷料产值及收入

三、中国医用敷料市场经营主体

1、医用敷料市场经营主体构成

2、专业医师执业类别构成分析

第二节 民营医用敷料服务市场分析

一、民营医用敷料机构发展分析

1、民营医用敷料机构定义

2、民营医用敷料机构发展历程

3、民营医用敷料机构数量统计

二、民营医用敷料服务市场竞争模式

三、民营医用敷料行业品牌成长路径

1、民营医用敷料品牌化及成长路径

2、医用敷料企业品牌发展战略分析

第四章 中国医用敷料服务市场及趋势分析

第一节 医用敷料服务主体概况

一、医用敷料服务行业主体及特点

二、医用敷料服务行业发展趋势

第二节 医用敷料现状分析

一、医用敷料规模分析

1、医用敷料数量及结构

2、医用敷料人员及结构

3、医用敷料收入与支出

4、医用敷料医疗设备统计

二、医用敷料运营分析

1、医用敷料盈利能力分析

2、医用敷料偿债能力分析

3、医用敷料运营能力分析

4、医用敷料发展能力分析

第三节 医用敷料连锁经营分析

一、医用敷料连锁模式发展状况

二、医用敷料连锁市场竞争格局

三、医用敷料连锁模式优势分析

第五章 中国医用敷料区域市场状况分析

第一节 中国医用敷料区域市场总体分析

一、区域集中度

二、区域竞争程度

第二节 我国医用敷料区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域医用敷料发展分析

3、区域医用敷料需求分析

4、区域医用敷料前景分析

第六章 中国医用敷料行业产品进出口情况分析

第一节 医用敷料设备产品进出口市场概况

第二节 医用敷料设备产品进口市场分析

一、医用敷料设备产品整体进口情况

二、医用敷料设备产品进口规模分析

三、医用敷料设备产品进口地区分析

四、医用敷料设备产品进口价格分析

第三节 医用敷料设备产品出口市场分析

一、医用敷料设备产品整体出口情况

二、医用敷料设备产品出口规模分析

三、医用敷料设备产品出口地区分析

四、医用敷料设备产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国医用敷料市场竞争格局分析

第一节 国内医用敷料行业竞争分析

一、医用敷料行业竞争格局

1、医用敷料服务竞争格局

2、医用敷料器械竞争格局

二、医用敷料行业市场集中度

1、医用敷料服务集中度

2、医用敷料器械集中度

第二节 医用敷料竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第三节 医用敷料SWOT分析

一、医用敷料优势分析

二、医用敷料劣势分析

三、医用敷料机会分析

四、医用敷料威胁分析

第八章 全球医用敷料领先企业经营分析

第一节 ConvaTec

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医用敷料产品分析

四、企业全球市场布局分析

第二节 3M

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医用敷料产品分析

四、企业全球市场布局分析

第三节 PaulHartmannAG(德国保赫曼)

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医用敷料产品分析

四、企业全球市场布局分析

第四节 MolnlyckeHealthCare(瑞典墨尼克)

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医用敷料产品分析

四、企业全球市场布局分析

第五节 SmithNephew(英国施乐辉)

一、企业发展状况分析

二、企业产品结构分析

三、企业医用敷料产品分析

四、企业全球市场布局分析

第九章 中国医用敷料领先企业经营分析

第一节 中国医用敷料领先企业总体分析

第二节 医用敷料领先企业经营状况分析

一、枝江奥美医疗用品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

二、绍兴振德医用敷料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

三、稳健实业(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

四、江苏省健尔康医用敷料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

五、安徽华文国际经贸股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

六、施洁医疗技术(上海)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

七、深圳市奥美迪贸易发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、医院产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

八、施乐辉医用产品(苏州)有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

九、合肥普尔德医疗用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

十、上海强生有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、医院产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

第四部分 发展投资分析

第十章 中国医用敷料发展趋势及投资风险分析

第一节 中国医用敷料存在的问题

第二节 中国医用敷料发展预测分析

- 一、中国医用敷料发展方向分析
- 二、中国医用敷料发展规模预测
- 三、中国医用敷料市场盈利预测

第三节 中国医用敷料项目投资风险分析

- 一、医用敷料风险概况分析
- 二、医用敷料风险要素分析

- 1、新产品研发和注册风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、产品结构风险
- 5、经营管理风险

第十一章 中国医用敷料投资战略研究

第一节 医用敷料发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国医用敷料品牌的战略思考

- 一、医用敷料品牌的重要性
- 二、医用敷料实施品牌战略的意义
- 三、医用敷料企业品牌的现状分析
- 四、我国医用敷料企业的品牌战略
- 五、医用敷料品牌战略管理的策略

第三节 医用敷料提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于医用敷料结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：医用敷料行业细分示意图

图表：中国疾病发病率、就诊率情况

图表：2019-2023年中国医用敷料数量比例情况

图表：2019-2023年中国医用敷料行业总产值占医疗器材比重图

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国城镇和农村居民家庭收入变动图

图表：医用敷料行业主管机构及职责

图表：“十四五”深化医改路线图

图表：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表：中国人口构成及龋齿患病率

图表：2019-2023年中国人口数量及增长情况

图表：2019-2023年中国老年人口数量

图表：2019-2023年我国城镇化率

图表：2019-2023年中国医疗机构卫生总费用统计

图表：2019-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况

图表：2019-2023年中国医用敷料数量及增长情况

图表：2019-2023年中国医用敷料分布结构

图表：2019-2023年中国医用敷料类型分布

图表：2019-2023年中国医用敷料人员数量及增长情况

图表：2019-2023年中国医用敷料服务质量与效率

图表：2019-2023年中国医用敷料盈利能力分析

图表：2019-2023年中国医用敷料偿债能力分析

图表：2019-2023年中国医用敷料运营能力分析

图表：2019-2023年中国医用敷料发展能力分析

图表：2024-2029年我国医用敷料市场规模预测

图表：2024-2029年我国医用敷料市场集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14938.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)