

2024-2029年中国现代通信网络行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

现代通信网络是由专业机构以通信设备(硬件)和相关工作程序(软件)有机建立的系统,是为个人、企事业单位和社会提供各类通信服务的总和。包括计算机网络、电话网、有线电视网、电力网络等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国现代通信网络作了详尽深入的分析,为现代通信网络产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 现代通信网络发展概述

第一节 行业相关定义

一、现代通信网络的定义

二、现代通信网络的分类

1、计算机网络

2、电话网络

2、有线电视网

4、电力网络

三、现代通信网络的发展历程

四、现代通信网络的重要意义

第二节 现代通信网络行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国现代通信网络经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 现代通信网络发展环境分析 (PEST)

第一节 现代通信网络政策环境分析(P)

一、现代通信网络的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、现代通信网络法规政策解读

1、《国家战略新兴产业发展规划》

2、《维护互联网安全的决定》

3、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》

4、《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 现代通信网络经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 现代通信网络社会环境分析(S)

一、现代通信网络社会环境总体分析

二、现代通信网络社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 现代通信网络技术环境分析(T)

一、现代通信网络技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、现代通信网络技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球现代通信网络发展状况分析

第一节 全球现代通信网络市场总体情况分析

一、全球现代通信网络的发展特点

二、2019-2023年全球现代通信网络市场结构分析

三、2019-2023年全球现代通信网络发展分析

四、2019-2023年全球现代通信网络竞争格局

五、2019-2023年全球现代通信网络市场区域分布

第二节 全球主要区域现代通信网络发展状况

一、美国现代通信网络发展状况分析

1、美国现代通信网络发展现状分析

2、美国现代通信网络运营模式分析

3、美国现代通信网络发展经验借鉴

4、美国现代通信网络对我国的启示

二、日本现代通信网络发展经验与启示

1、日本现代通信网络运作模式

2、日本现代通信网络发展经验分析

3、日本现代通信网络对我国的启示

三、德国现代通信网络发展经验与启示

1、德国现代通信网络运作模式

2、德国现代通信网络发展经验分析

3、德国现代通信网络对我国的启示

第三节 全球现代通信网络模式与经验借鉴

一、全球主要国家现代通信网络政策分析

二、主要国家现代通信网络模式分析

三、全球现代通信网络政策经验借鉴

四、全球现代通信网络管理经验借鉴

第四章 中国现代通信网络行业发展状况分析

第一节 中国现代通信网络发展状况分析

一、中国现代通信网络发展现状分析

1、现代通信网络发展阶段分析

2、现代通信网络发展规模分析

3、现代通信网络发展有利因素分析

4、现代通信网络发展不利因素分析

二、中国现代通信网络发展特点分析

第二节 我国现代通信网络行业问题和挑战分析

一、我国现代通信网络行业问题和挑战

二、中国现代通信网络行业对策与建议

第三节 我国现代通信网络区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”现代通信网络行业发展预测

第五章 中国现代通信网络市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国现代通信网络市场供需分析

一、2019-2023年中国现代通信网络供给情况

二、2019-2023年中国现代通信网络需求情况

三、2019-2023年中国现代通信网络供需平衡分析

第二节 中国现代通信网络区域市场需求分析

一、华东地区现代通信网络需求分析

1、上海市现代通信网络需求分析

2、江苏省现代通信网络需求分析

3、山东省现代通信网络需求分析

4、浙江省现代通信网络需求分析

5、安徽省现代通信网络需求分析

6、福建省现代通信网络需求分析

二、华南地区现代通信网络需求分析

1、广东省现代通信网络需求分析

2、广西省现代通信网络需求分析

3、海南省现代通信网络需求分析

三、华中地区现代通信网络需求分析

1、湖南省现代通信网络需求分析

2、湖北省现代通信网络需求分析

3、河南省现代通信网络需求分析

四、华北地区现代通信网络需求分析

1、北京市现代通信网络需求分析

2、山西省现代通信网络需求分析

3、天津市现代通信网络需求分析

4、河北省现代通信网络需求分析

五、东北地区现代通信网络需求分析

1、辽宁省现代通信网络需求分析

2、吉林省现代通信网络需求分析

3、黑龙江省现代通信网络需求分析

六、西南地区现代通信网络行业需求分析

1、重庆市现代通信网络需求分析

2、四川省现代通信网络需求分析

3、云南省现代通信网络需求分析

七、西北地区现代通信网络行业需求分析

1、陕西省现代通信网络需求分析

2、新疆自治区现代通信网络需求分析

3、甘肃省现代通信网络需求分析

4、内蒙古自治区现代通信网络需求分析

第三节 “十四五”期间中国现代通信网络市场供需预测

一、2024-2029年中国现代通信网络供给预测

二、2024-2029年中国现代通信网络需求预测

三、2024-2029年中国现代通信网络供需平衡分析

第六章 中国现代通信网络细分行业发展状况分析

第一节 计算机网络行业市场发展分析

一、计算机网络行业发展现状分析

二、计算机网络行业市场规模分析

三、计算机网络行业需求规模分析

三、计算机网络行业发展前景分析

第二节 电话网络行业市场发展分析

一、电话网络行业发展现状分析

二、电话网络行业市场规模分析

三、电话网络行业需求规模分析

三、电话网络行业发展前景分析

第三节 有线电视网络行业市场发展分析

一、有线电视网络行业发展现状分析

二、有线电视网络行业市场规模分析

三、有线电视网络行业需求规模分析

三、有线电视网络行业发展前景分析

第四节 电力网络行业市场发展分析

一、电力网络行业发展现状分析

二、电力网络行业市场规模分析

三、电力网络行业需求规模分析

三、电力网络行业发展前景分析

第七章 中国现代通信网络行业产品进出口情况分析

第一节 现代通信网络产品进出口市场概况

第二节 现代通信网络产品进口市场分析

一、现代通信网络产品整体进口情况

二、现代通信网络产品进口规模分析

三、现代通信网络产品进口地区分析

四、现代通信网络产品进口价格分析

第三节 现代通信网络产品出口市场分析

一、现代通信网络产品整体出口情况

二、现代通信网络产品出口规模分析

三、现代通信网络产品出口地区分析

四、现代通信网络产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 现代通信网络竞争力优势分析

第一节 现代通信网络竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国现代通信网络竞争力分析

一、我国现代通信网络竞争力剖析

二、我国现代通信网络企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内现代通信网络企业竞争能力提升途径

第三节 现代通信网络SWOT分析

一、现代通信网络优势分析

二、现代通信网络劣势分析

三、现代通信网络机会分析

四、现代通信网络威胁分析

第九章 中国现代通信网络市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现代通信网络竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、现代通信网络企业间竞争格局分析

三、现代通信网络集中度分析

第二节 中国现代通信网络竞争格局综述

一、现代通信网络竞争概况

- 1、中国现代通信网络品牌竞争格局
- 2、现代通信网络业未来竞争格局和特点
- 3、现代通信网络市场进入及竞争对手分析

二、现代通信网络主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 现代通信网络企业竞争策略分析

- 一、提高现代通信网络企业核心竞争力的对策
- 二、影响现代通信网络企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高现代通信网络企业竞争力的策略

第十章 中国现代通信网络行业企业经营分析

第一节 中国可再生能源企业总体经营分析

第二节 中国可再生能源领先企业经营分析

一、中国移动(00941)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、中国联通(600050)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、中国电信(000728)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、富春通信(300299)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、杰赛科技(002544)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、宜通世纪(300310)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、梅泰诺(300038)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、邦讯技术(300312)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、华星创业(300025)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、世纪鼎利(300050)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国现代通信网络发展趋势及投资风险分析

第一节 中国现代通信网络存在的问题

第二节 中国现代通信网络发展预测分析

- 一、中国现代通信网络发展方向分析
- 二、中国现代通信网络发展规模预测
- 三、中国现代通信网络市场盈利预测

第三节 中国现代通信网络项目投资风险分析

- 一、现代通信网络风险概况分析
- 二、现代通信网络风险要素分析
 - 1、新产品研发和注册风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、技术研发风险
 - 4、产品结构风险
 - 5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国现代通信网络投资战略研究

第一节 现代通信网络发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国现代通信网络品牌的战略思考

一、现代通信网络品牌的重要性

二、现代通信网络实施品牌战略的意义

三、现代通信网络企业品牌的现状分析

四、我国现代通信网络企业的品牌战略

五、现代通信网络品牌战略管理的策略

第三节 现代通信网络提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于现代通信网络结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国现代通信网络生命周期

图表：2019-2023年我国现代通信网络市场规模走势

图表：我国现代通信网络进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年华东地区现代通信网络营运能力

图表：2019-2023年华南地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年华南地区现代通信网络营运能力

图表：2019-2023年华中地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年华中地区现代通信网络营运能力

图表：2019-2023年华北地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年华北地区现代通信网络营运能力

图表：2019-2023年西北地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年西北地区现代通信网络营运能力

图表：2019-2023年西南地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年西南地区现代通信网络营运能力

图表：2019-2023年东北地区现代通信网络盈利能力

图表：2019-2023年东北地区现代通信网络营运能力

图表：2024-2029年中国现代通信网络发展规模预测

图表：2024-2029年中国现代通信网络发展趋势预测

图表：2024-2029年中国现代通信网络产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14942.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)