

## 2024-2029年中国企业网上银行市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

## 报告简介

企业网上银行行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析企业网上银行未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘企业网上银行行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来企业网上银行业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找企业网上银行行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了企业网上银行行业今后的发展与投资策略，为企业网上银行企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对企业网上银行相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外企业网上银行行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要企业网上银行品牌的发展状况，以及未来中国企业网上银行行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了企业网上银行市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是企业网上银行生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前企业网上银行行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 企业网上银行相关概述

## 第一节 企业网上银行的概念及分类

## 一、企业网上银行的定义

## 二、企业网上银行的分类

## 三、企业网上银行业务介绍

## 四、企业网上银行产生发展的动力与基础分析

## 第二节 企业网上银行的特点及优势

## 一、网络银行的基本特点

## 二、企业网上银行的优势

## 三、企业网上银行与传统银行的比较优势

### 第三节 企业网上银行的服务功能

#### 一、企业网上银行提供的服务类别

#### 二、企业网上银行基础服务

#### 三、企业网上银行衍生服务

### 第四节 企业网上银行与传统银行的区别

#### 一、销售渠道不同

#### 二、服务存在差异

#### 三、业务范围不同

### 第五节 企业网上银行对社会经济产生三大影响

#### 一、促进商务创新

#### 二、推动经济活动虚拟化

#### 三、使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 企业网上银行行业发展环境

### 第一节 经济环境

#### 一、国内经济运行现状

#### 二、国内经济趋势判断

#### 三、经济环境对行业的影响分析

### 第二节 社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

#### 四、中国城镇化率

### 第三节 政策监管环境

#### 一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国企业网上银行技术进展分析

二、技术现状及特点

三、企业网上银行技术的未来发展趋势

第三章 中国企业网上银行的发展现状

第一节 中国企业网上银行发展概述

一、我国企业网上银行的产生及发展特点

二、我国网络银行的业务范畴介绍

三、中国企业网上银行发展状况综述

四、中国企业网上银行发展面临的生存环境

五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

第二节 2019-2023年中国企业网上银行发展概况

第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

一、浅析金融组织的经济学

二、透析不完全信息与金融组织理论的框架

三、网络银行组织的理论解读

四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第四节 中小银行开展企业网上银行业务分析

一、首家小企业企业网上银行开始运营

二、发展企业网上银行业务能提升中小银行竞争力

三、中小银行开展企业网上银行业务具有特殊优势

四、中小银行开展企业网上银行业务的定位与策略探讨

## 第五节 企业网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领企业网上银行进入收费时代
- 二、企业网上银行收费标准透析
- 三、我国企业网上银行掀起涨价风波
- 四、网上支付收费惹争议

## 第六节 企业网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国企业网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国企业网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国企业网上银行业务发展的瓶颈分析

## 第七节 企业网上银行发展的对策

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国企业网上银行发展的对策
- 三、我国网络银行深层次发展战略分析
- 四、浅析金融机构开展企业网上银行业务的运作策略

## 第四章 世界企业网上银行产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2024-2029年国际企业网上银行产业的发展

- 一、世界企业网上银行产业发展综述
- 二、全球企业网上银行产业竞争格局
- 三、全球企业网上银行产业发展特点

### 第二节 主要国家地区企业网上银行产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国

#### 四、其它国家和地区

### 第三节 世界企业网上银行产业发展趋势及前景分析

#### 一、企业网上银行技术发展及趋势分析

#### 二、企业网上银行产业发展趋势分析

#### 三、企业网上银行产业发展潜力分析

### 第五章 企业网上银行的用户分析

#### 第一节 2019-2023年企业网上银行用户调查

##### 一、网银用户

##### 二、企业网银用户

##### 三、用户活跃度迅速提升

##### 四、3/4以上潜在用户认为网银“安全”

#### 第二节 2019-2023年企业网上银行用户调查

##### 一、网银用户

##### 二、企业网银用户

##### 三、网银安全性仍是关注的焦点

##### 四、网银用户飞速增长的主因

### 第六章 企业网上银行的安全与风险分析

#### 第一节 浅析企业网上银行的安全性

##### 一、企业网上银行的安全问题思考

##### 二、银行交易系统的安全性分析

##### 三、网络通讯的安全性探讨园

##### 四、客户的安全意识分析园

#### 第二节 美国企业网上银行面临的风险及控制

##### 一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

五、其他方面

第三节 中国发展企业网上银行存在的风险

一、从技术角度分析

二、从业务角度分析

三、从法律角度分析

第四节 探索企业网上银行的风险控制体系

一、宏观层面的风险控制

二、中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第五节 企业网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第七章 2024-2029年中国企业网上银行市场需求分析及预测

第一节 企业网上银行市场需求分析

一、企业网上银行行业需求市场

二、企业网上银行行业客户结构

三、企业网上银行行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年企业网上银行行业的需求预测

二、2024-2029年企业网上银行供求平衡预测

第八章 企业网上银行行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 企业网上银行行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 企业网上银行市场竞争格局分析

第一节 企业网上银行行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 企业网上银行行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 企业网上银行行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 企业网上银行行业竞争格局分析

##### 一、企业网上银行行业竞争分析

##### 二、国内外企业网上银行竞争分析

##### 三、中国企业网上银行市场竞争分析

#### 第十章 开展网银服务的各大银行分析

##### 第一节 中国银行股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、2019-2023年中国银行经营状况分析

###### 三、中国银行个人企业网上银行服务内容

###### 四、中行企业网上银行个人业务实行新方案

###### 五、中国银行企业网上银行跨越式发展

##### 第二节 中国工商银行股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、2019-2023年工商银行经营状况分析

###### 三、2019-2023年工行企业网上银行发展概况

###### 四、2019-2023年工行企业网上银行发展概况

##### 第三节 中国建设银行股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、2019-2023年建设银行经营状况分析

###### 三、建设银行个人企业网上银行的功能介绍

###### 四、2019-2023年建行企业网上银行发展概况

###### 五、建设银行的网银安全性透析

#### 第四节 中国农业银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2019-2023年农业银行经营状况分析
- 三、农业银行企业网上银行业务的五大特点
- 四、农行企业网上银行业务加快发展

#### 第五节 招商银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2019-2023年招商银行经营状况分析
- 三、招商银行企业网上银行业务综述
- 四、招行网上个人银行有效客户超千万

#### 第六节 交通银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2019-2023年交通银行经营状况分析
- 三、交通银行企业网上银行发展现状及展望
- 四、交通银行企业网上银行业务介绍

### 第十一章 2024-2029年企业网上银行行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 2024-2029年企业网上银行行业市场前景分析

- 一、企业网上银行市场容量分析
- 二、企业网上银行行业利好利空政策
- 三、企业网上银行行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年企业网上银行行业未来发展预测分析

- 一、中国企业网上银行发展方向分析
- 二、2024-2029年中国企业网上银行行业发展规模
- 三、2024-2029年中国企业网上银行行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年企业网上银行行业供需预测

#### 一、2024-2029年企业网上银行行业供给预测

#### 二、2024-2029年企业网上银行行业需求预测

### 第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、2024-2029年中国企业网上银行行业SWOT分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

##### 3、机会分析

##### 4、风险分析

### 第十二章 2024-2029年企业网上银行行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2024-2029年企业网上银行行业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 2024-2029年企业网上银行行业产业发展的空白点分析

#### 第三节 2024-2029年企业网上银行行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2024-2029年企业网上银行行业投资潜力与机会

#### 第五节 2024-2029年企业网上银行行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2024-2029年中国企业网上银行行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2024-2029年企业网上银行行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

### 第二节 主要企业网上银行产业聚集区发展背景分析

一、主要企业网上银行产业聚集区市场特点分析

二、主要企业网上银行产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要企业网上银行产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

一、企业网上银行市场渠道情况

二、企业网上银行竞争对手渠道模式

三、企业网上银行直营代理分布情况

## 第十四章 2024-2029年企业网上银行行业市场策略分析

### 第一节 企业网上银行行业营销策略分析及建议

一、企业网上银行行业营销模式

二、企业网上银行行业营销策略

### 第二节 企业网上银行行业企业经营发展分析及建议

一、企业网上银行行业经营模式

### 第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：企业网上银行行业产业链示意图

图表：2019-2023年企业网上银行行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年企业网上银行行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年企业网上银行行业全球发展状况

图表：2019-2023年企业网上银行行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年企业网上银行行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年企业网上银行行业企业数量

图表：2019-2023年企业网上银行行业企业数量走势图

图表：2019-2023年企业网上银行行业资产总额

图表：2019-2023年企业网上银行行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年企业网上银行行业利润总额

图表：2019-2023年企业网上银行行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年企业网上银行行业销售收入

图表：2019-2023年企业网上银行行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年企业网上银行行业产销率趋势图

图表：2019-2023年企业网上银行行业盈利能力状况

图表：2019-2023年企业网上银行行业偿债能力状况

图表：2019-2023年企业网上银行行业营运能力状况

图表：2019-2023年企业网上银行行业发展能力状况

图表：2019-2023年企业网上银行行业需求状况

图表：2024-2029年企业网上银行行业需求预测

图表：2024-2029年企业网上银行行业市场规模预测

图表：2024-2029年企业网上银行行业发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14960.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)