

2024-2029年中国渔具行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

渔具可以说是传统中的传统行业，生产模式仍遵循半手工半机械的制作模式，销售模式还是以传统的线下渔具店为主。在“互联网+”的热潮下，许多渔具厂商开始触网，但是在竞争更加剧烈的互联网上，他们的“网路”也行得不易。

“产品上线售卖就意味着加入电商大军”这种模式已经成为过去了，“互联网+”时代的电商，是从生产模式、销售模式、库存模式、管理模式都按照互联网的思维来思考的企业，电商企业的发展各个环节都浸透着互联网的思考模式。渔具行业进入互联网模式，将帮助企业建立能够触及终端消费者的全新模式，打破一些渔具企业只关注批发商、零售商渠道，脱离消费市场，无法直面消费者的弊端。

通过电商模式，生产型的渔具企业可以用更少的成本触及到第一线的消费需求，并利用自身出色的研发生产能力，对消费需求快速做出反应，将有助于企业开拓新的消费市场，带来新的增长方向。

在互联网时代，用户需求在很大程度上决定了一款产品的生死，在引导用户、调动用户这一点上，互联网渔具企业为整个渔具行业带来了努力的方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国渔具及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国渔具行业发展状况和特点，以及中国渔具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的渔具行业发展态势作了详细分析，并对渔具行业进行了趋向研判，是渔具开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前渔具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国渔具行业发展综述

第一节 渔具行业定义及分类

一、渔具行业概念及定义

二、渔具行业主要产品分类

第二节 渔具行业产业链分析

一、渔具行业所处产业链简介

二、渔具行业产业链上游分析

1、纤维市场分析

2、玻璃纤维市场分析

三、渔具行业产业链下游分析

1、渔业捕捞产值分析

2、渔民人均纯收入分析

3、渔业发展前景

第二章 中国渔具行业发展环境分析

第一节 渔具行业政策环境分析

一、渔具行业监管体系

二、渔具行业相关政策

三、渔具行业相关规划

第二节 渔具行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的相关性

第三节 渔具行业技术环境分析

一、渔具行业专利申请数分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利公开数量变化情况

二、渔具行业专利申请人分析

三、渔具行业热门专利技术分析

第四节 渔具行业消费环境分析

一、渔具行业消费驱动因素分析

1、庞大的人口和家庭规模

2、城市化与居民收入水平的提高

3、消费升级与改善性需求

4、体育、娱乐用品支出增加

二、渔具行业购买特点调研

1、消费者渔具种类选择情况

2、消费者渔具品牌选择情况

3、消费者渔具购买/获得情况

4、消费者渔具购买重视方面

5、消费者渔具关注年龄分布

三、渔具行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国渔具行业市场发展现状分析

第一节 渔具行业发展概况

一、渔具行业发展概况

二、渔具行业发展特点

三、渔具行业存在问题

第二节 渔具行业市场竞争分析

一、渔具行业总体竞争分析

二、渔具行业竞争层次分析

三、渔具行业竞争趋势分析

第三节 渔具行业进出口市场分析

一、渔具行业进出口综述

二、渔具行业进口市场分析

1、渔具行业进口总体情况

2、行业进口产品结构分析

三、渔具行业出口市场分析

1、渔具行业出口总体情况

2、渔具行业出口产品结构

四、渔具行业进出口前景预测

第四章 我国渔具行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国渔具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国渔具行业产销情况分析

一、我国渔具行业工业总产值

二、我国渔具行业工业销售产值

三、我国渔具行业产销率

第三节 2019-2023年中国渔具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国渔具行业销售利润率

2、我国渔具行业成本费用利润率

3、我国渔具行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国渔具行业资产负债比率

2、我国渔具行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国渔具行业应收帐款周转率

2、我国渔具行业总资产周转率

3、我国渔具行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国渔具行业总资产增长率

2、我国渔具行业利润总额增长率

3、我国渔具行业主营业务收入增长率

4、我国渔具行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 渔具行业产业结构分析

第一节 渔具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国渔具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国渔具行业营销趋势及策略分析

第一节 渔具行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、渔具营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的渔具
- 2、企事业需求下的渔具
- 3、我国渔具市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 渔具行业营销策略分析

一、中国渔具营销概况

二、渔具营销策略探讨

- 1、中国渔具产品营销策略浅析
- 2、渔具新产品的市场推广策略
- 3、渔具细分产品营销策略分析

第三节 渔具营销的发展趋势

- 一、未来渔具市场营销的出路
- 二、中国渔具营销的趋势预测

第四节 渔具市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国渔具行业重点区域市场分析

第一节 中国渔具行业区域市场概况

一、渔具行业产值分布情况

二、渔具行业市场分布情况

三、渔具行业利润分布情况

第二节 华东地区渔具行业需求分析

一、上海市渔具行业需求分析

二、江苏省渔具行业需求分析

三、山东省渔具行业需求分析

四、浙江省渔具行业需求分析

五、安徽省渔具行业需求分析

六、福建省渔具行业需求分析

第三节 华南地区渔具行业需求分析

一、广东省渔具行业需求分析

二、广西省渔具行业需求分析

三、海南省渔具行业需求分析

第四节 华中地区渔具行业需求分析

一、湖南省渔具行业需求分析

二、湖北省渔具行业需求分析

三、河南省渔具行业需求分析

第五节 华北地区渔具行业需求分析

一、北京市渔具行业需求分析

二、山西省渔具行业需求分析

三、天津市渔具行业需求分析

四、河北省渔具行业需求分析

第六节 东北地区渔具行业需求分析

一、辽宁省渔具行业需求分析

二、吉林省渔具行业需求分析

三、黑龙江渔具行业需求分析

第七节 西南地区渔具行业需求分析

一、重庆市渔具行业需求分析

二、四川省渔具行业需求分析

三、云南省渔具行业需求分析

第八节 西北地区渔具行业需求分析

一、陕西省渔具行业需求分析

二、新疆省渔具行业需求分析

三、甘肃省渔具行业需求分析

第八章 2024-2029年渔具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、渔具行业竞争结构分析

二、渔具行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、渔具行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、渔具行业SWOT分析

1、渔具行业优势分析

2、渔具行业劣势分析

3、渔具行业机会分析

4、渔具行业威胁分析

第二节 中国渔具行业竞争格局综述

一、渔具行业竞争概况

1、中国渔具行业品牌竞争格局

2、渔具业未来竞争格局和特点

3、渔具市场进入及竞争对手分析

二、中国渔具行业竞争力分析

1、我国渔具行业竞争力剖析

2、我国渔具企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内渔具企业竞争能力提升途径

三、中国渔具产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、渔具行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年渔具行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外渔具竞争分析

二、2019-2023年我国渔具市场竞争分析

三、2019-2023年我国渔具市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要渔具企业动向

五、2019-2023年国内渔具企业拟在建项目分析

第四节 渔具市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年渔具行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市尚艺东美钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 杭州法莱渔具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 上海三信渔具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 湖北老鬼鱼饵有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 威海光威集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 湖北钓鱼王渔具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 北京三友创美饲料科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 宁波羚祐渔具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 嘉兴太平洋钓具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 湖北龙王恨鱼具集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年渔具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年渔具市场发展前景

- 一、2024-2029年渔具市场发展潜力
- 二、2024-2029年渔具市场发展前景展望
- 三、2024-2029年渔具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年渔具市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年渔具行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2029年渔具市场规模预测
 - 1、渔具行业市场容量预测
 - 2、渔具行业销售收入预测
- 三、2024-2029年渔具行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国渔具行业供需预测

- 一、2024-2029年中国渔具行业供给预测
- 二、2024-2029年中国渔具行业产量预测
- 三、2024-2029年中国渔具市场销量预测
- 四、2024-2029年中国渔具行业需求预测
- 五、2024-2029年中国渔具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年渔具行业投资机会与风险防范

第一节 渔具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、渔具行业投资现状分析

1、渔具产业投资经历的阶段

2、2019-2023年渔具行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国渔具行业风险投资状况

4、2024-2029年我国渔具行业的投资态势

第二节 2024-2029年渔具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、渔具行业投资机遇

第三节 2024-2029年渔具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国渔具行业投资建议

一、渔具行业未来发展方向

二、渔具行业主要投资建议

三、中国渔具企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年渔具行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年渔具行业面临的困境

第二节 渔具企业面临的困境及对策

一、重点渔具企业面临的困境及对策

1、重点渔具企业面临的困境

2、重点渔具企业对策探讨

二、中小渔具企业发展困境及策略分析

1、中小渔具企业面临的困境

2、中小渔具企业对策探讨

三、国内渔具企业的出路分析

第三节 中国渔具行业存在的问题及对策

一、中国渔具行业存在的问题

二、渔具行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国渔具市场发展面临的挑战与对策

第十三章 渔具行业发展战略研究

第一节 渔具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国渔具品牌的战略思考

一、渔具品牌的重要性

二、渔具实施品牌战略的意义

三、渔具企业品牌的现状分析

四、我国渔具企业的品牌战略

五、渔具品牌战略管理的策略

第三节 渔具经营策略分析

一、渔具市场细分策略

二、渔具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、渔具新产品差异化战略

第四节 渔具行业投资战略研究

一、2019-2023年渔具行业投资战略

二、2024-2029年渔具行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 渔具行业研究结论及建议

第二节 渔具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和渔具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：渔具行业生命周期

图表：渔具行业产业链结构

图表：2019-2023年全球渔具行业市场规模

图表：2019-2023年中国渔具行业市场规模

图表：2019-2023年渔具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国渔具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年渔具行业工业总产值

图表：2019-2023年渔具行业销售收入

图表：2019-2023年渔具行业利润总额

图表：2019-2023年渔具行业资产总计

图表：2019-2023年渔具行业负债总计

图表：2019-2023年渔具行业竞争力分析

- 图表：2019-2023年渔具市场价格走势
- 图表：2019-2023年渔具行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年渔具行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年渔具行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年渔具行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年渔具行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年渔具行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年渔具行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年渔具行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年渔具行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年渔具行业产能分析
- 图表：2019-2023年渔具行业产量分析
- 图表：2019-2023年渔具行业需求分析
- 图表：2019-2023年渔具行业进口数据
- 图表：2019-2023年渔具行业出口数据
- 图表：2019-2023年渔具行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14966.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)