

## 2024-2029年中国信托行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。中国《信托法》所称信托，是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。

中国信托业的真正发展开始于改革开放，是改革开放的产物。1979年10月中国第一家信托机构--中国国际信托投资公司经国务院批准同意诞生了，它的诞生标志着中国现代信托制度进入了新的纪元，也极大促进了中国信托行业的发展。

截至2020年末，中国信托产品存量投资者数量为82.42万个，较年初净增加22.89万个，较年初大幅增长38.46%；另外，至2020年末，全行业信托产品存量规模降至20.13亿元。2020年新增信托产品的加权业绩比较基准呈现震荡下行的趋势，2020年1月份高达7.5%，12月新增的集合资金信托产品加权业绩比较基准跌至5.91%。

2020年末，在全部存量信托产品中，非金融企业和自然人的投资规模分别达到4万亿和3.5万亿元以上，上升态势明显。金融机构和金融产品投资规模分别下降至10万亿元以下和3万亿元以下，持续收缩。金融机构、金融产品、非金融企业和自然人投资信托产品的规模占比分别为45.99%、14.20%、22.10%和17.71%，其中非金融企业和自然人投资规模占比较年初分别提升3.79个百分点和4.12个百分点。从2020年新增信托产品的投资者情况来看，非金融企业和自然人投资规模同比实现正增长，增速分别为32.14%和16.50%。

2018年10月31日，中共中央政治局提出要做好“六稳”工作，有效应对外部经济环境变化，确保经济平稳运行。信托业坚定不移地落实中央政策，在强化风险意识的同时推动行业加快转型，信托业绩有了新的起色。服务实体经济是防范系统性金融风险的根本举措。信托业按照“六稳”要求，妥善地平衡信托资产规模下降与适当稳定流入实体经济部门资金数量的比率关系，积极支持国家重大战略实施，提高金融服务效率。2018年3季度和4季度，信托业着重在引导资金进入工商企业和加大基础设施领域补短板方面下功夫，为创设新的增长动能发挥信托资金的跨界优势，形成经济与金融政策合力。为落实《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(以下简称资管新规)要求，规范信托公司资金信托业务发展，2020年5月，银保监会制定了《信托公司资金信托管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)。《办法》对照资管新规要求，坚持从紧从严的监管导向，控制具有影子银行特征的信托融资规模，严格限制通道类业务，推动资金信托业务回归本源，发展有直接融资特点的资金信托，促进投资者权益保护，促进资管市场的监管标准统一和有序竞争。

新冠疫情爆发以来，信托公司充分发挥信托的制度优势，踊跃设立慈善信托，汇聚社会慈善力量支持新冠肺炎疫情防控工作。根据中国信托登记公司统计，截止到2月末已完成信托公司报送的定向“武汉加油”、“抗击新冠肺炎”等专项慈善信托36笔，金额累计达12.4亿元。我国信托业目前仍处在发展的初级阶段。不过，信托业未来市场潜力依然巨大。随着经济增长趋于平稳、经济结构优化升级、企业和个人财富不断增长等因素带动，信托公司转型发展将迎来更多市场机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信托业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国信托及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国信托行业发展状况和特点，以及中国信托行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信托行业发展态势作了详细分析，并对信托行业进行了趋向研判，是信托开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前信托业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国信托行业发展综述

##### 第一节 信托公司基本概述

###### 一、信托公司的界定

###### 二、信托公司业务范围

###### 三、信托公司设立条件

###### 四、信托在金融体系中的地位

##### 第二节 信托与其它金融业态对比优势分析

###### 一、信托行业业务范围优势

###### 二、信托行业收益对比优势

###### 三、信托行业风险控制优势

###### 四、信托行业风险隔离优势

###### 五、信托行业资本运作优势

##### 第三节 信托行业投资特性分析

###### 一、信托行业景气周期分析

###### 二、信托公司的盈利模式分析

###### 三、信托资产收益分配模式分析

###### 四、信托行业进入壁垒分析

###### 五、信托行业投资风险分析

#### 第四节 信托关联行业影响分析

##### 一、私募股权投资行业影响分析

##### 二、房地产行业影响分析

##### 三、商业银行业影响分析

##### 四、基金行业影响分析

##### 五、券商行业影响分析

##### 六、保险行业影响分析

##### 七、担保行业影响分析

#### 第二章 中国信托行业市场环境分析

##### 第一节 宏观经济动态及影响分析

###### 一、宏观经济景气度分析

###### 二、宏观经济政策动态分析

###### 三、宏观经济走势预测

###### 四、宏观经济走势对行业的影响

##### 第二节 金融市场动态及影响分析

###### 一、社会融资环境分析

###### 二、信贷政策动态分析

###### 三、利率市场化推进及影响

###### 四、其它金融服务业最新动态

##### 第三节 行业监管动态及影响分析

###### 一、信托行业监管体制分析

###### 二、信托行业监管政策动态

###### 三、信托行业监管趋势分析

###### 四、监管政策对行业的影响

#### 第四节 行业兑付危机及影响分析

一、信托行业违约总体情况

二、信托行业违约事件分析

三、信托行业兑付压力分析

四、信托行业兑付风险预测

五、兑付危机对行业的影响

#### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年中国信托行业运营情况分析

#### 第一节 信托公司发展类型分析

一、地方政府背景的信托公司

二、央企国企背景的信托公司

三、金融机构背景的信托公司

四、民营企业背景的信托公司

#### 第二节 信托公司发展规模分析

一、信托公司的固有资产情况

二、信托公司净资产规模分析

三、信托公司数量规模分析

四、信托公司注册规模分析

五、信托公司员工规模分析

#### 第三节 信托公司经营情况分析

一、信托公司整体经营概况

二、信托公司的收入来源分析

三、信托公司核心经营指标分析

1、收入水平分析

2、资本利润率分析

3、信托报酬率分析

4、信托净资产回报率分析

四、信托公司的盈利能力分析

五、信托公司的资产管理能力

六、信托公司的资产质量控制能力

七、信托公司的人力资源情况

第四节 信托公司竞争程度分析

一、信托行业盈利能力集中度分析

二、信托公司业务竞争分析

第五节 信托公司投资兼并与重组分析

一、外资金融机构在华投资布局

二、国内信托行业投资兼并与重组

1、上市公司对信托机构投资分析

2、国有资本对信托机构投资分析

3、民营企业对信托公司投资分析

4、金融机构对信托公司投资分析

5、信托行业并购重组最新动态

第四章 我国信托行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国信托行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

## 第二节 2019-2023年中国信托行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国信托行业销售利润率
- 2、我国信托行业成本费用利润率
- 3、我国信托行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国信托行业资产负债比率
- 2、我国信托行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国信托行业应收帐款周转率
- 2、我国信托行业总资产周转率
- 3、我国信托行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国信托行业总资产增长率
- 2、我国信托行业利润总额增长率
- 3、我国信托行业主营业务收入增长率
- 4、我国信托行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 信托行业产业结构分析

### 第一节 信托产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

## 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国信托行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国信托行业细分产品分析

### 第一节 房地产信托产品及业务分析

#### 一、房地产行业信贷政策趋向

#### 二、房地产行业贷款规模分析

#### 三、房地产信托规模及增速分析

#### 四、房地产信托产品收益率分析

#### 五、房地产信托兑付风险分析

#### 六、房地产信托市场趋势预测

#### 七、房地产信托业务发展建议

### 第二节 基础产业类信托产品及业务分析

#### 一、政府投融资平台发展分析

##### 1、政府投融资平台发展现状

##### 2、政府投融资平台负债规模分析

##### 3、政府投融资平台风险分析

#### 二、国内基础产业投资规模分析

#### 三、基础产业信托产品发行分析

四、基础产业信托产品收益率分析

五、基础产业信托产品创新案例分析

六、信托资产投资基础产业规模分析

七、信托资产的基础产业类项目分布

八、基础产业类信托业务发展趋势

第三节 有价值证券信托产品及业务分析

一、有价值证券信托资产规模分析

二、有价值证券信托细分项目分析

1、股票类信托项目分析

2、基金类信托项目分析

3、债券类信托项目分析

三、有价值证券信托产品发展趋势

第四节 工商企业类信托产品及业务分析

一、工商企业融资市场容量预测

二、工商企业类资金信托规模分析

三、工商企业类信托产品发行状况

四、工商企业信托类产品收益分析

五、工商企业信托类产品发展趋势

第五节 矿产资源行业信托产品及业务分析

一、矿产资源行业的现状及融资特点

二、矿产资源行业信托的发展因素

三、矿产资源行业信托产品发行分析

四、矿产资源行业信托竞争格局分析

五、矿产资源行业并购重组分析



## 第六节 艺术品投资类信托产品及业务分析

- 一、国内艺术品投资市场分析
- 二、艺术品的投资特性分析
- 三、艺术品信托产品市场环境
- 四、艺术品投资类信托模式概述
- 五、艺术品投资类信托市场分析
- 六、艺术品信托的投资趋势分析

## 第七章 中国信托行业特色业务及其他产品分析

### 第一节 银信合作产品及业务分析

- 一、银信合作产品发行规模
- 二、银信合作产品收益率水平
- 三、银信合作产品投资结构分析
- 四、银信合作产品发展前景分析
- 五、银信合作模式创新与转型趋势

### 第二节 其他特色信托业务分析

- 一、信政合作产品及业务分析
- 二、信托系QDII产品市场分析
- 三、私募基金合作产品及业务分析
- 四、私募股权投资产品及业务分析
- 五、基金化房地产信托产品及业务分析

### 第三节 证券投资类信托产品及业务分析

- 一、证券投资类信托资产规模分析
- 二、证券投资类信托投资结构分析
- 三、证券投资类信托市场创新分析

1、证券投资类信托产品创新分析

2、证券投资类信托业务模式创新

四、证券投资类信托创新产品设计

五、证券投资类信托产品的阻碍因素

六、证券投资类信托业务发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国信托行业重点区域市场分析

第一节 中国信托行业区域市场概况

一、信托行业产值分布情况

二、信托行业市场分布情况

三、信托行业利润分布情况

第二节 华东地区信托行业需求分析

一、上海市信托行业需求分析

二、江苏省信托行业需求分析

三、山东省信托行业需求分析

四、浙江省信托行业需求分析

五、安徽省信托行业需求分析

六、福建省信托行业需求分析

第三节 华南地区信托行业需求分析

一、广东省信托行业需求分析

二、广西省信托行业需求分析

三、海南省信托行业需求分析

第四节 华中地区信托行业需求分析

一、湖南省信托行业需求分析

二、湖北省信托行业需求分析

三、河南省信托行业需求分析

第五节 华北地区信托行业需求分析

一、北京市信托行业需求分析

二、山西省信托行业需求分析

三、天津市信托行业需求分析

四、河北省信托行业需求分析

第六节 东北地区信托行业需求分析

一、辽宁省信托行业需求分析

二、吉林省信托行业需求分析

三、黑龙江信托行业需求分析

第七节 西南地区信托行业需求分析

一、重庆市信托行业需求分析

二、四川省信托行业需求分析

三、云南省信托行业需求分析

第八节 西北地区信托行业需求分析

一、陕西省信托行业需求分析

二、新疆省信托行业需求分析

三、甘肃省信托行业需求分析

第九章 2024-2029年信托行业领先企业经营形势分析

第一节 建信信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

## 第二节 国联信托股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

## 第三节 华宸信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

## 第四节 华鑫国际信托有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

## 第五节 山西信托股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业信托资产分布
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业新产品发行分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第六节 安信信托股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业信托资产分布
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业新产品发行分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第七节 昆仑信托有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业信托资产分布
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业新产品发行分析
- 六、企业经营优劣势分析

## 第八节 中国金谷国际信托有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 安徽国元信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 渤海国际信托有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布

四、企业组织架构分析

五、企业新产品发行分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年中国信托行业发展前景预测

第一节 信托行业SWOT分析

一、信托行业优势分析(S)

二、信托行业劣势分析(W)

三、信托行业机会分析(O)

#### 四、信托行业威胁分析(T)

##### 第二节 信托行业的经营前景分析

###### 一、信托行业资产规模预测

###### 二、信托行业业务收入预测

###### 三、信托行业细分市场结构预测

###### 四、信托行业产品收益率预测

###### 五、民营信托业的发展前景

##### 第三节 信托行业稳健发展策略

###### 一、针对外部环境的应对策略

###### 二、针对机构竞争的应对策略

###### 三、针对信托业务的应对策略

###### 四、针对兑付风险的应对策略

#### 第十一章 2024-2029年信托行业投资机会与风险防范

##### 第一节 信托行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

###### 二、固定资产投资分析

###### 三、兼并重组情况分析

###### 四、信托行业投资现状分析

##### 第二节 2024-2029年信托行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、信托行业投资机遇

##### 第三节 2024-2029年信托行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国信托行业投资建议

一、信托行业未来发展方向

二、信托行业主要投资建议

三、中国信托企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年信托行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年信托行业面临的困境

第二节 信托企业面临的困境及对策

一、重点信托企业面临的困境及对策

1、重点信托企业面临的困境

2、重点信托企业对策探讨

二、中小信托企业发展困境及策略分析

1、中小信托企业面临的困境

2、中小信托企业对策探讨

三、国内信托企业的出路分析

第三节 中国信托行业存在的问题及对策

一、中国信托行业存在的问题



## 二、信托行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国信托市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 2024-2029年中国信托行业战略转型策略

### 第一节 信托行业转型的目标与方向

- 一、信托行业当前面临的困境
- 二、信托行业转型的目标与方向

### 第二节 转型方向之一——新型私募投行业务优化策略

- 一、私募投行业务市场现状分析
- 二、私募投行业务市场空间预测
- 三、信托公司私募投行业务面临的挑战分析
- 四、信托公司私募投行业务模式优化策略
- 五、信托公司发展私募投行业务核心能力建设
- 六、信托公司发展私募投行业务的经验借鉴
- 七、信托公司发展私募投行业务的波动性分析

### 第三节 转型方向之二——另类资产管理业务发展策略

- 一、另类资产管理市场现状分析

- 二、另类资产管理市场空间预测
  - 三、信托公司转型资产管理的优劣势分析
  - 四、信托公司转型资产管理的核心能力建设
  - 五、信托公司转型资产管理业务面临的风险
  - 六、信托公司转型资产管理业务的经验借鉴
- 第四节 转型方向之一——财富管理业务发展策略

- 一、财富管理市场现状分析
- 二、财富管理市场空间预测
- 三、信托公司转型财富管理的优劣势分析
- 四、信托公司转型财富管理的核心能力建设
- 五、信托公司转型财富管理业务面临的风险
- 六、信托公司转型财富管理业务的经验借鉴

#### 第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 信托行业研究结论及建议
- 第二节 信托子行业研究结论及建议
- 第三节 中道泰和信托行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表：信托行业生命周期
- 图表：信托行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球信托行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国信托行业市场规模

图表：2019-2023年信托行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国信托市场占全球份额比较

图表：2019-2023年信托行业销售收入

图表：2019-2023年信托行业利润总额

图表：2019-2023年信托行业资产总计

图表：2019-2023年信托行业负债总计

图表：2019-2023年信托行业竞争力分析

图表：2019-2023年信托市场价格走势

图表：2019-2023年信托行业主营业务收入

图表：2019-2023年信托行业主营业务成本

图表：2019-2023年信托行业销售费用分析

图表：2019-2023年信托行业管理费用分析

图表：2019-2023年信托行业财务费用分析

图表：2019-2023年信托行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年信托行业销售利润率分析

图表：2019-2023年信托行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年信托行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年信托行业集中度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14988.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)