2024-2029年中国碳纤维行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

碳纤维是一种高强度、高模量的高性能纤维材料，含碳量90%以上，碳以外的主要元素是氮。市场销售的90%以上的碳纤维，是以聚丙烯腈纤维为原料制成的聚丙烯腈基碳纤维。除用作绝热保温材料外，碳纤维一般不单独使用，主要作为增强材料加入到树脂、陶瓷、金属、混凝土等材料中，作为复合材料使用，其中，又以碳纤维增强树脂基体复合材料为主。

从全球碳纤维市场的份额划分看，国际碳纤维市场依然为日、美企业所垄断。日本是全球最大的碳纤维生产国，世界碳纤维技术主要掌握在日本公司手中，其生产的碳纤维无论质量还是数量上均处于世界领先地位。在小丝束碳纤维市场上，日本企业所占有的市场份额占到全球产能的49%;在大丝束碳纤维市场上，日本企业所拥有市场份额占到全球产能的52%，美国企业所拥有的市场份额占全球产能的24%，日美两国合计拥有全球76%的大丝束碳纤维生产能力，处于明显的主导地位。

碳纤维很少直接应用，大多是经过深加工制成中间产物或复合材料使用，碳纤维复合材料作为结构件或功能件现已广泛应用在航空航天、工业和体育休闲用品三大领域。碳纤维以其质轻、高强度、高模量、耐高低温和耐腐蚀等特点最早应用于航天及国防领域，如大型飞机、军用飞机、无人机及导弹、火箭、人造卫星和雷达罩等，且航空航天领域用碳纤维的性能等级相对而言是最高的。在工业领域，碳纤维广泛应用在汽车、电缆、风能发电、压力容器、海洋产业、电子器件、工业器材和土木建筑等;在体育休闲用品领域，高尔夫球杆和钓鱼竿最早获得应用，近年来，自行车、网球拍、羽毛球拍等体育用品也越来越多的使用碳纤维材料，一般使用T300级碳纤维就可以满足需求，但为了提升产品性能，部分部件也已开始使用T700级甚至更高性能碳纤维。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化学纤维工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国碳纤维行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国碳纤维行业发展状况和特点，以及中国碳纤维行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球碳纤维行业发展态势作了详细分析，并对碳纤维行业进行了趋向研判，是碳纤维生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前碳纤维行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 碳纤维行业发展综述

第一节 碳纤维行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 碳纤维行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 碳纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 碳纤维行业市场环境及影响分析

第一节 碳纤维行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、碳纤维行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、碳纤维产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、碳纤维产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、碳纤维行业技术发展现状

二、碳纤维行业技术人才现状

三、碳纤维行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际碳纤维行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球碳纤维市场总体情况分析

一、全球碳纤维市场结构

二、全球碳纤维行业发展分析

三、全球碳纤维行业竞争格局

第二节 美国碳纤维行业发展经验借鉴

一、美国碳纤维行业发展历程分析

二、美国碳纤维行业市场现状分析

三、美国碳纤维行业发展趋势预测

四、美国碳纤维行业对中国的启示

第三节 日本碳纤维行业发展经验借鉴

一、日本碳纤维行业发展历程分析

二、日本碳纤维行业市场现状分析

三、日本碳纤维行业发展趋势预测

四、日本碳纤维行业对中国的启示

第四节 德国碳纤维行业发展经验借鉴

一、德国碳纤维行业发展历程分析

二、德国碳纤维行业市场现状分析

三、德国碳纤维行业发展趋势预测

四、德国碳纤维行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国碳纤维行业运行现状分析

第一节 我国碳纤维行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年碳纤维行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年碳纤维市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国碳纤维行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国碳纤维行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国碳纤维市场价格走势分析

一、碳纤维市场定价机制组成

二、碳纤维市场价格影响因素

三、碳纤维价格走势分析

四、2024-2029年碳纤维价格走势预测

第五章 中国碳纤维市场供需形势分析

第一节 碳纤维行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国碳纤维市场供需分析

一、2019-2023年中国碳纤维行业供给情况

1、中国碳纤维行业供给分析

2、中国碳纤维行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国碳纤维行业需求情况

1、碳纤维行业需求市场

2、碳纤维行业客户结构

3、碳纤维行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国碳纤维行业供需平衡分析

第三节 碳纤维产品市场应用及需求预测

一、碳纤维产品应用市场总体需求分析

1、碳纤维产品应用市场需求特征

2、碳纤维产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年碳纤维行业领域需求量预测

1、碳纤维行业需求产品功能预测

2、碳纤维行业需求产品市场格局预测

三、重点行业碳纤维产品需求分析预测

第六章 碳纤维行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 碳纤维行业进出口市场分析

一、碳纤维行业进出口综述

1、中国碳纤维进出口的特点分析

2、中国碳纤维进出口地区分布状况

3、中国碳纤维进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国碳纤维进出口政策与国际化经营

二、碳纤维行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、碳纤维行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国碳纤维出口面临的挑战及对策

一、中国碳纤维出口面临的挑战

二、碳纤维行业进出口前景

三、碳纤维行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 碳纤维行业产业结构分析

第一节 碳纤维产业链结构分析

一、碳纤维行业产业链构成

二、碳纤维行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 碳纤维行业上游产业分析

一、聚丙烯腈产业发展分析

二、纤维素浆粕产业发展分析

三、沥青产业发展分析

第三节 碳纤维下游产业分析

一、碳纤维制品产业发展分析

二、碳纤维复合材料产业发展分析

第四节 碳纤维应用领域分析

一、航天航空领域应用规模分析

二、工业领域应用规模分析

三、体育休闲用品领域应用规模分析

第五节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国碳纤维行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国碳纤维细分市场分析及预测

第一节 中国碳纤维行业细分市场结构分析

一、碳纤维行业市场结构现状分析

二、碳纤维行业细分结构特征分析

三、碳纤维行业细分市场发展概况

四、碳纤维行业市场结构变化趋势

第二节 通用型碳纤维市场分析

一、主要产品种类及特点

二、主要应用领域分析

三、市场规模分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 高性能型

一、主要产品种类及特点

二、主要应用领域分析

三、市场规模分析

1、PAN基碳纤维产能产量分析

2、PAN基碳纤维产品结构分析

3、PAN基碳纤维市场规模分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 碳纤维市场竞争格局及集中度分析

第一节 碳纤维行业国际竞争格局分析

一、国际碳纤维市场发展状况

二、国际碳纤维市场竞争格局

三、国际碳纤维市场发展趋势分析

四、国际碳纤维重点企业竞争力分析

第二节 碳纤维行业国内竞争格局分析

一、国内碳纤维行业市场规模分析

二、国内碳纤维行业竞争格局分析

1、产品竞争格局

2、市场竞争格局

3、品牌竞争格局

三、国内碳纤维行业竞争力分析

第三节 碳纤维行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第十章 碳纤维行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区碳纤维行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区碳纤维行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区碳纤维行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区碳纤维行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区碳纤维行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区碳纤维行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国碳纤维行业重点企业经营分析

第一节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏恒神纤维材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 威海拓展纤维有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 兰州蓝星纤维有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 中安信科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 浙江精业新兴材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 河南永煤碳纤维有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 吉林方大江城碳纤维有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 沈阳中恒新材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年碳纤维行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年碳纤维市场发展前景

一、碳纤维市场发展潜力

二、碳纤维市场发展前景展望

三、碳纤维细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年碳纤维市场发展趋势预测

一、2024-2029年碳纤维行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年碳纤维市场规模预测

1、碳纤维行业市场容量预测

2、碳纤维行业销售收入预测

三、2024-2029年碳纤维行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国碳纤维行业供需预测

一、2024-2029年中国碳纤维行业供给预测

二、2024-2029年中国碳纤维行业产量预测

三、2024-2029年中国碳纤维市场销量预测

四、2024-2029年中国碳纤维行业需求预测

五、2024-2029年中国碳纤维行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年碳纤维行业投资机会与风险防范

第一节 中国碳纤维行业投资特性分析

一、碳纤维行业进入壁垒分析

二、碳纤维行业盈利模式分析

三、碳纤维行业盈利因素分析

第二节 中国碳纤维行业投资情况分析

一、碳纤维行业总体投资及结构

二、碳纤维行业投资规模情况

三、碳纤维行业投资项目分析

第三节 中国碳纤维行业投资风险

一、碳纤维行业供求风险

二、碳纤维行业关联产业风险

三、碳纤维行业产品结构风险

四、碳纤维行业技术风险

第四节 碳纤维行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、碳纤维行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 碳纤维行业发展战略研究

第一节 碳纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国碳纤维品牌的战略思考

一、碳纤维品牌的重要性

二、碳纤维实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、中国碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维行业经营策略分析

一、碳纤维市场细分策略

二、碳纤维市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、碳纤维新产品差异化战略

第四节 碳纤维行业投资战略研究

一、2019-2023年碳纤维行业投资战略

二、2024-2029年碳纤维行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：碳纤维行业生命周期

图表：碳纤维行业产业链结构

图表：2019-2023年中国碳纤维行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国碳纤维行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国碳纤维行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国碳纤维行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国碳纤维行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年碳纤维行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年碳纤维行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年碳纤维行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年碳纤维行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球碳纤维行业市场规模

图表：2019-2023年中国碳纤维行业市场规模

图表：2019-2023年碳纤维行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国碳纤维市场占全球份额比较

图表：2019-2023年碳纤维行业工业总产值

图表：2019-2023年碳纤维行业销售收入

图表：2019-2023年碳纤维行业利润总额

图表：2019-2023年碳纤维行业资产总计

图表：2019-2023年碳纤维行业负债总计

图表：2019-2023年碳纤维行业竞争力分析

图表：2019-2023年碳纤维市场价格走势

图表：2019-2023年碳纤维行业主营业务收入

图表：2019-2023年碳纤维行业主营业务成本

图表：2019-2023年碳纤维行业销售费用分析

图表：2019-2023年碳纤维行业管理费用分析

图表：2019-2023年碳纤维行业财务费用分析

图表：2019-2023年碳纤维行业产能分析

图表：2019-2023年碳纤维行业产量分析

图表：2019-2023年碳纤维行业需求分析

图表：2019-2023年碳纤维行业进口数据

图表：2019-2023年碳纤维行业出口数据

图表：2019-2023年碳纤维行业集中度

图表：2024-2029年碳纤维行业市场规模预测

图表：2024-2029年碳纤维行业销售收入预测

图表：2024-2029年碳纤维行业产量预测

图表：2024-2029年碳纤维行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/14996.shtml

在线订购：点击这里