2026-2031年中国手表行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

手表的关联产业主要有机械产业，电子产业等等，机械与电子作为手表的主要生产原料，影响着手表产业的发展，机械行业是我国重工业的排头兵，近年来，由于我国机械基础件行业通过合资、合作等方式快速发展，已经得到了很大的发展，电子产业的普及，撑起了中国先进装备制造业的一片蓝天，尽管我国电子产业整体水平与国外先进水平还有一定的差距，但前景依然非常广阔。由于我国机械与电子行业的快速发展，为手表行业奠定了良好的基础，使我国手表行业能够更好的发展。

随着经济的发展、人们生活水平的提高，社会的消费结构正在转变，人们消费不再只满足于温饱，而是更注重享受与品位，消费者对于奢侈品的消费需求在持续高速增长，在这样的市场环境下，跨境电商B2C占比呈现逐年增长的态势。中高端、高档以及顶级手表的销量均呈现逐年增长趋势。男性仍然是手表消费的主力军，8090后已经成为手表消费的中坚力量。从年龄分层来看，35岁以下的腕表爱好者占到了80%左右。对于手表的选购，消费者有了更多的想法。在彰显个性，显示身份，以及装饰上的需求远大于实用性。未来手表的发展将更多的倾向于款式、风格的多样化和品牌的提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钟表协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国手表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国手表行业发展状况和特点，以及中国手表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球手表行业发展态势作了详细分析，并对手表行业进行了趋向研判，是手表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前手表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 手表行业发展综述

第一节 手表行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 手表行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 手表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 手表行业市场环境及影响分析

第一节 手表行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、手表行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、手表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、手表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、手表行业的认证分析

1、瑞士天文台认证COSC

2、日内瓦认证

3、其他新出的认证

二、手表行业技术人才现状

三、手表行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际手表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球手表市场总体情况分析

一、全球手表市场结构

二、全球手表行业发展分析

三、全球手表行业竞争格局

第二节 美国手表行业发展经验借鉴

一、美国手表行业发展历程分析

二、美国手表行业市场现状分析

三、美国手表行业发展趋势预测

四、美国手表行业对中国的启示

第三节 日本手表行业发展经验借鉴

一、日本手表行业发展历程分析

二、日本手表行业市场现状分析

三、日本手表行业发展趋势预测

四、日本手表行业对中国的启示

第四节 德国手表行业发展经验借鉴

一、德国手表行业发展历程分析

二、德国手表行业市场现状分析

三、德国手表行业发展趋势预测

四、德国手表行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国手表行业运行现状分析

第一节 我国手表行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年手表行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年手表市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国手表行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国手表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国手表市场价格走势分析

一、手表市场定价机制组成

二、手表市场价格影响因素

三、手表价格走势分析

四、2026-2031年手表价格走势预测

第五章 中国手表市场供需形势分析

第一节 手表行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国手表市场供需分析

一、2021-2026年中国手表行业供给情况

1、中国手表行业供给分析

2、中国手表产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国手表行业需求情况

1、手表行业需求市场

2、手表行业客户结构

3、手表行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国手表行业供需平衡分析

第六章 手表行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 手表行业进出口市场分析

一、手表行业进出口综述

1、中国手表进出口的特点分析

2、中国手表进出口地区分布状况

3、中国手表进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国手表进出口政策与国际化经营

二、手表行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、手表行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国手表出口面临的挑战及对策

一、中国手表出口面临的挑战

二、手表行业进出口前景

三、手表行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国手表消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 消费者购买渠道分析

一、品牌专柜

二、大型商场

三、网购

第三节 消费者购买特点分析

一、消费者现持有手表数量分析

二、消费者购买目的

三、消费者购买与节日相关度分析

第四节 手表消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、款式

四、功能

五、材质

第八章 我国手表细分市场分析及预测

第一节 中国手表行业细分市场结构分析

一、手表行业市场结构现状分析

二、手表行业细分结构特征分析

三、手表行业细分市场发展概况

四、手表行业市场结构变化趋势

第二节 机械表市场分析

一、机械表市场发展概况

二、机械表市场规模及份额

三、机械表市场竞争格局

四、机械表市场发展趋势及前景

第三节 电子表市场分析

一、电子表市场发展概况

二、电子表市场规模及份额

三、电子表市场竞争格局

四、电子表市场发展趋势及前景

第四节 晶体管摆轮表市场分析

一、晶体管摆轮表市场发展概况

二、晶体管摆轮表市场规模及份额

三、晶体管摆轮表市场竞争格局

四、晶体管摆轮表市场发展趋势及前景

第五节 石英表市场分析

一、石英表市场发展概况

二、石英表市场规模及份额

三、石英表市场竞争格局

四、石英表市场发展趋势及前景

第六节 光波表市场分析

一、光波表市场发展概况

二、光波表市场规模及份额

三、光波表市场竞争格局

四、光波表市场发展趋势及前景

第七节 电子纸手表市场分析

一、电子纸手表市场发展概况

二、电子纸手表市场规模及份额

三、电子纸手表市场竞争格局

四、电子纸手表市场发展趋势及前景

第八节 潜水表市场分析

一、潜水表市场发展概况

二、潜水表市场规模及份额

三、潜水表市场竞争格局

四、潜水表市场发展趋势及前景

第九节 智能手表市场分析

一、智能手表市场发展概况

二、智能手表市场规模及份额

三、智能手表市场结构分析

四、智能手表市场竞争格局

五、智能手表市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年手表行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、手表行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、手表行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、手表行业SWOT分析

1、手表行业优势分析

2、手表行业劣势分析

3、手表行业机会分析

4、手表行业威胁分析

第二节 中国手表行业竞争格局综述

一、手表行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国手表行业竞争力分析

1、我国手表行业竞争力剖析

2、我国手表企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内手表企业竞争能力提升途径

三、中国手表竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 手表行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 手表行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 珠三角地区手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 福建手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 浙江手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 江苏手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 山东手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 天津手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国手表行业重点企业经营分析

第一节 北京手表厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 飞亚达(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 天津海鸥手表集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 天王电子(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 依波精品(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 珠海罗西尼表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市雷诺表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市艾诺表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市瑞辉钟表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年手表行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年手表市场发展前景

一、手表市场发展潜力

二、手表市场发展前景展望

三、手表细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年手表市场发展趋势预测

一、2026-2031年手表行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年手表市场规模预测

1、手表行业市场容量预测

2、手表行业销售收入预测

三、2026-2031年手表行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国手表行业供需预测

一、2026-2031年中国手表行业供给预测

二、2026-2031年中国手表行业产量预测

三、2026-2031年中国手表市场销量预测

四、2026-2031年中国手表行业需求预测

五、2026-2031年中国手表行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年手表行业投资机会与风险防范

第一节 中国手表行业投资特性分析

一、手表行业进入壁垒分析

二、手表行业盈利模式分析

三、手表行业盈利因素分析

第二节 中国手表行业投资情况分析

一、手表行业总体投资及结构

二、手表行业投资规模情况

三、手表行业投资项目分析

第三节 中国手表行业投资风险

一、手表行业供求风险

二、手表行业关联产业风险

三、手表行业产品结构风险

四、手表行业技术风险

第四节 手表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手表行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 手表行业发展战略研究

第一节 手表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国手表品牌的战略思考

一、手表品牌的重要性

二、手表实施品牌战略的意义

三、手表企业品牌的现状分析

四、中国手表企业的品牌战略

五、手表品牌战略管理的策略

第三节 手表行业经营策略分析

一、手表市场细分策略

二、手表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手表新产品差异化战略

第四节 手表行业投资战略研究

一、2021-2026年手表行业投资战略

二、2026-2031年手表行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：手表行业生命周期

图表：手表行业产业链结构

图表：2021-2026年中国手表行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国手表行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国手表行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国手表行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国手表行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年手表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年手表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年手表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年手表行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年手表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年手表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年手表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年手表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年手表行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球手表行业市场规模

图表：2021-2026年中国手表行业市场规模

图表：2021-2026年手表行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国手表市场占全球份额比较

图表：2021-2026年手表行业工业总产值

图表：2021-2026年手表行业销售收入

图表：2021-2026年手表行业利润总额

图表：2021-2026年手表行业资产总计

图表：2021-2026年手表行业负债总计

图表：2021-2026年手表行业竞争力分析

图表：2021-2026年手表市场价格走势

图表：2021-2026年手表行业主营业务收入

图表：2021-2026年手表行业主营业务成本

图表：2021-2026年手表行业销售费用分析

图表：2021-2026年手表行业产能分析

图表：2021-2026年手表行业产量分析

图表：2021-2026年手表行业需求分析

图表：2021-2026年手表行业进口数据

图表：2021-2026年手表行业出口数据

图表：2021-2026年手表行业集中度

图表：2026-2031年手表行业市场规模预测

图表：2026-2031年手表行业销售收入预测

图表：2026-2031年手表行业产量预测

图表：2026-2031年手表行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：15011

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/15011.shtml

在线订购：点击这里