

## 2024-2029年中国取暖器行业市场全景调研与竞争格局研究报告

## 报告简介

近年来，我国取暖器市场一直呈现快速上升的态势，尤其是电暖器，凭借其结构轻巧、价格低、供暖效率高、清洁无污染等优点，深受消费者的青睐。也正因为如此，近年来整个电暖器行业以每年10%的速度增长，年销量接近500万台。

目前取暖器生产厂家已有500多家。昔日不屑于小家电产业的家电巨头们在大家电产业日益成熟、品牌构成日益合理及总体产业利润日见单薄的情况下，纷纷将战略投资的重点转向包括取暖器在内的发展势头强劲的小家电行业。家电巨头强力介入带来的技术和销售能力上的领先优势，对包括取暖器在内的小家电产业营销、技术和设计等各个环节提出了新的挑战，同时也加剧了取暖器市场竞争的激烈程度。随着现代采暖设备的多样化，家用采暖形式也不再单一，使用电锅炉取暖，是很多家庭在冬季到来时，都会乐于选择的一种取暖方式。家居生活越来越舒适，家用电锅炉采暖系统作为家居普遍被用户采用的采暖形式备受用户欢迎。

目前生产取暖器的厂商很多，产品比较成熟，取暖器种类繁多、样式多样。数十种各类品牌的取暖器，名称各异，包括暖风机、取暖器、热风机等，发热原理有电热油汀、电热膜、陶瓷等多种类型，价格从四五百元到上千元不等。近些年的消费趋向有了一些新的变化，取暖器功能也逐渐从单一的御寒取暖发展为追求健康、安全、时尚的多元化需求，比如一些电暖器同时配备了加湿、防水等功能。

取暖器市场近年来一直保持20%以上的增长率。市场的高速发展客观存在，但背后存在的质量隐患也不容小视。由于取暖器市场技术门槛低，各种大小生产厂家纷纷进军这一领域，鱼龙混杂，甚至一些家庭式的生产作坊，两三个人买来散件进行简单组装，再贴上知名品牌的商标就流入市场，冲击了正常的市场秩序。在取暖器市场快速发展的背后，市场缺乏规范、产品质量不稳定等问题必须重视。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国取暖器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国取暖器行业发展状况和特点，以及中国取暖器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球取暖器行业发展态势作了详细分析，并对取暖器行业进行了趋向研判，是取暖器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前取暖器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 取暖器行业发展综述

## 第一节 取暖器行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业产品分类

## 三、行业特征分析

### 第二节 取暖器行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 取暖器行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 第二章 取暖器行业市场环境及影响分析 (PEST)

### 第一节 取暖器行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、取暖器行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、2019-2023年宏观经济形势分析

#### 二、“十四五”时期我国经济形势预测

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析(S)

##### 一、取暖器产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、取暖器产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析(T)

##### 一、取暖器行业技术发展现状

##### 二、取暖器行业技术人才现状

##### 三、取暖器行业技术发展动态

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际取暖器行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球取暖器市场总体情况分析

##### 一、全球取暖器市场结构

##### 二、全球取暖器行业发展分析

##### 三、全球取暖器行业竞争格局

#### 第二节 美国取暖器行业发展经验借鉴

##### 一、美国取暖器行业发展历程分析

##### 二、美国取暖器行业市场现状分析

##### 三、美国取暖器行业发展趋势预测

##### 四、美国取暖器行业对中国的启示

#### 第三节 意大利取暖器行业发展经验借鉴

##### 一、意大利取暖器行业发展历程分析

##### 二、意大利取暖器行业市场现状分析

三、意大利取暖器行业发展趋势预测

四、意大利取暖器行业对中国的启示

第四节 德国取暖器行业发展经验借鉴

一、德国取暖器行业发展历程分析

二、德国取暖器行业市场现状分析

三、德国取暖器行业发展趋势预测

四、德国取暖器行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国取暖器行业运行现状分析

第一节 我国取暖器行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年取暖器行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年取暖器市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国取暖器行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国取暖器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国取暖器市场价格走势分析

一、取暖器市场定价机制组成

二、取暖器市场价格影响因素

三、取暖器价格走势分析

四、2024-2029年取暖器价格走势预测

第五章 中国取暖器市场供需形势分析

第一节 取暖器行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国取暖器市场供需分析

一、2019-2023年中国取暖器行业供给情况

1、中国取暖器行业供给分析

2、中国取暖器行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

## 二、2019-2023年中国取暖器行业需求情况

### 1、取暖器行业需求市场

### 2、取暖器行业客户结构

### 3、取暖器行业需求的地区差异

## 三、2019-2023年中国取暖器行业供需平衡分析

### 第三节 取暖器产品市场应用及需求预测

#### 一、取暖器产品应用市场总体需求分析

##### 1、取暖器产品应用市场需求特征

##### 2、取暖器产品应用市场需求总规模

#### 二、2024-2029年取暖器行业领域需求量预测

##### 1、取暖器行业需求产品功能预测

##### 2、取暖器行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业取暖器产品需求分析预测

## 第六章 取暖器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 取暖器行业进出口市场分析

#### 一、取暖器行业进出口综述

##### 1、中国取暖器进出口的特点分析

##### 2、中国取暖器进出口地区分布状况

##### 3、中国取暖器进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国取暖器进出口政策与国际化经营

#### 二、取暖器行业出口市场分析

##### 1、2019-2023年行业出口整体情况

##### 2、2019-2023年行业出口总额分析

##### 3、2019-2023年行业出口产品结构

### 三、取暖器行业进口市场分析

#### 1、2019-2023年行业进口整体情况

#### 2、2019-2023年行业进口总额分析

#### 3、2019-2023年行业进口产品结构

### 第二节 中国取暖器出口面临的挑战及对策

#### 一、中国取暖器出口面临的挑战

#### 二、取暖器行业进出口前景

#### 三、取暖器行业进出口发展建议

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 取暖器行业产业结构分析

### 第一节 取暖器产业链结构分析

#### 一、取暖器行业产业链构成

#### 二、取暖器行业产业链结构模型分析

#### 三、主要环节增值空间

#### 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节 取暖器行业上游产业分析

#### 一、钢材行业发展分析

#### 二、铝材行业发展分析

#### 三、铁材行业发展分析

#### 四、温控系统行业发展分析

### 第三节 取暖器应用市场分析

#### 一、家庭取暖器市场分析

#### 二、企业取暖器市场分析

#### 三、其他场所取暖器市场分析

#### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国取暖器行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第八章 我国取暖器细分市场分析及预测

##### 第一节 中国取暖器行业细分市场结构分析

- 一、取暖器行业市场结构现状分析
- 二、取暖器行业细分结构特征分析
- 三、取暖器行业细分市场发展概况
- 四、取暖器行业市场结构变化趋势

##### 第二节 电汀暖器市场分析

- 一、电汀暖器市场发展概况分析
- 二、电汀暖器产销情况分析
- 三、电汀暖器品牌竞争格局分析
- 四、电汀暖器市场发展趋势及前景分析

##### 第三节 PTC机市场分析

- 一、PTC机市场发展概况分析
- 二、PTC机产销情况分析
- 三、PTC机品牌竞争格局分析
- 四、PTC机市场发展趋势及前景分析

##### 第四节 对流暖器市场分析

- 一、对流暖器市场发展概况分析
- 二、对流暖器产销情况分析



三、对流暖器品牌竞争格局分析

四、对流暖器市场发展趋势及前景分析

第五节 电热膜电暖器市场分析

一、电热膜电暖器市场发展概况分析

二、电热膜电暖器产销情况分析

三、电热膜电暖器品牌竞争格局分析

四、电热膜电暖器市场发展趋势及前景分析

第六节 超导热霸市场分析

一、超导热霸市场发展概况分析

二、超导热霸产销情况分析

三、超导热霸品牌竞争格局分析

四、超导热霸市场发展趋势及前景分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年取暖器行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、取暖器行业竞争结构分析

二、取暖器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、取暖器行业SWOT分析

第二节 中国取暖器行业竞争格局综述

一、取暖器行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国取暖器行业竞争力分析

1、我国取暖器行业竞争力剖析

2、我国取暖器企业市场竞争的优势

3、国内取暖器企业竞争能力提升途径

三、中国取暖器竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 取暖器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 取暖器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区取暖器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区取暖器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区取暖器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区取暖器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区取暖器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区取暖器行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第十一章 中国取暖器行业重点企业经营分析

##### 第一节 广东美的环境电器制造有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业产品结构分析

###### 四、企业技术水平分析

###### 五、企业盈利能力分析

###### 六、企业销售渠道与网络

###### 七、企业优势与劣势分析

###### 八、企业最新发展动向分析

##### 第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业产品结构分析

###### 四、企业技术水平分析

###### 五、企业盈利能力分析

###### 六、企业销售渠道与网络

###### 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 先锋电器集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第五节 赛亿电器集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 深圳市联创科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 北京桑普电器有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 佛山市富士宝电器科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 浙江佳星电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十二章 2024-2029年取暖器行业前景及趋势预测

##### 第一节 2024-2029年取暖器市场发展前景

###### 一、取暖器市场发展潜力

###### 二、取暖器市场发展前景展望

###### 三、取暖器细分行业发展前景分析

##### 第二节 2024-2029年取暖器市场发展趋势预测

###### 一、2024-2029年取暖器行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 3、产品应用趋势分析

###### 二、2024-2029年取暖器市场规模预测

###### 1、取暖器行业市场容量预测

###### 2、取暖器行业销售收入预测

###### 三、2024-2029年取暖器行业应用趋势预测

###### 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2024-2029年中国取暖器行业供需预测

###### 一、2024-2029年中国取暖器行业供给预测

###### 二、2024-2029年中国取暖器行业产量预测

###### 三、2024-2029年中国取暖器市场销量预测

###### 四、2024-2029年中国取暖器行业需求预测

###### 五、2024-2029年中国取暖器行业供需平衡预测

#### 第十三章 2024-2029年取暖器行业投资机会与风险防范



## 第一节 中国取暖器行业投资特性分析

- 一、取暖器行业进入壁垒分析
- 二、取暖器行业盈利模式分析
- 三、取暖器行业盈利因素分析

## 第二节 中国取暖器行业投资情况分析

- 一、取暖器行业总体投资及结构
- 二、取暖器行业投资规模情况
- 三、取暖器行业投资项目分析

## 第三节 中国取暖器行业投资风险

- 一、取暖器行业供求风险
- 二、取暖器行业关联产业风险
- 三、取暖器行业产品结构风险
- 四、取暖器行业技术风险

## 第四节 取暖器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、取暖器行业投资机遇

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 取暖器行业发展战略研究

#### 第一节 取暖器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国取暖器品牌的战略思考

#### 一、取暖器品牌的重要性

#### 二、取暖器实施品牌战略的意义

#### 三、取暖器企业品牌的现状分析

#### 四、中国取暖器企业的品牌战略

#### 五、取暖器品牌战略管理的策略

### 第三节 取暖器行业经营策略分析

#### 一、取暖器市场细分策略

#### 二、取暖器市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、取暖器新产品差异化战略

### 第四节 取暖器行业投资战略研究

#### 一、2019-2023年取暖器行业投资战略

#### 二、2024-2029年取暖器行业投资战略

#### 三、2024-2029年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：取暖器行业生命周期

图表：取暖器行业产业链结构

图表：2019-2023年中国取暖器行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国取暖器行业运营能力分析

- 图表：2019-2023年中国取暖器行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国取暖器行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国取暖器行业经营效益分析
- 图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同规模企业销售收入分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同规模企业数量分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年取暖器行业不同性质企业数量分布
- 图表：2019-2023年全球取暖器行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国取暖器行业市场规模
- 图表：2019-2023年取暖器行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国取暖器市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年取暖器行业工业总产值
- 图表：2019-2023年取暖器行业销售收入
- 图表：2019-2023年取暖器行业利润总额
- 图表：2019-2023年取暖器行业资产总计
- 图表：2019-2023年取暖器行业负债总计
- 图表：2019-2023年取暖器行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年取暖器市场价格走势

- 图表：2019-2023年取暖器行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年取暖器行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年取暖器行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业产能分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业产量分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业需求分析
- 图表：2019-2023年取暖器行业进口数据
- 图表：2019-2023年取暖器行业出口数据
- 图表：2019-2023年取暖器行业集中度
- 图表：2024-2029年取暖器行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年取暖器行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年取暖器行业产量预测
- 图表：2024-2029年取暖器行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/15026.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)