2026-2031年中国麻纺行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

麻纺行业是中国传统的纺织行业，尽管在整个纺织产业链中的比重较低，但近年来一直保持快速发展，国内已经形成了从“原料种植——纤维生产——纺纱——织造——印染”较为完整的产业链，中国已经成为世界麻纺织大国。

2019年全国242家规模以上麻纺织企业主营业务收入294.14亿元，利润总额14.05亿元，同比增长分别为-

4.41%和8.43%。与纺织其他行业比较，麻纺织行业利润增长还是相当突出的。据国家统计局数据，2020年全国243家规模以上麻纺织企业营业收入累计238.68亿元，较2019年的305.54亿元同比下滑21.88%，出现较大负增长;2020年实现利润总额4.40亿元，利润较2019年的14.32亿元下滑巨大，同比下滑69.25%，从国家统计局数据分析可以看出，麻纺织行业2020年进入寒冬。

未来内需市场的启动将成为国内麻纺行业新的拉动力。中国不仅具有庞大的消费群体，而且随着国内经济的持续增长，居民消费能力不断提升，消费观念也在不断更新，对纺织服饰产品的要求正逐步由传统的使用价值向高品质、个性化、时尚化、舒适性、健康环保等方向转变。

伴随着全球化和新技术的不断发展，传统麻纺产业更面临着承上启下的发展重任与机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国麻纺行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国麻纺行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国麻纺行业发展状况和特点，以及中国麻纺行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球麻纺行业发展态势作了详细分析，并对麻纺行业进行了趋向研判，是麻纺生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前麻纺行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 麻纺行业发展综述

第一节 麻纺行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 麻纺行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 麻纺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 麻纺织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 麻纺织行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、麻纺织行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、国际贸易形势分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、麻纺织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、麻纺织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、麻纺织行业技术发展现状

二、麻纺织行业技术人才现状

三、麻纺织行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际麻纺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球麻纺市场总体情况分析

一、全球麻纺市场结构

二、全球麻纺行业发展分析

三、全球麻纺行业竞争格局

第二节 美国麻纺行业发展经验借鉴

一、美国麻纺行业发展历程分析

二、美国麻纺行业市场现状分析

三、美国麻纺行业发展趋势预测

四、美国麻纺行业对中国的启示

第三节 日本麻纺行业发展经验借鉴

一、日本麻纺行业发展历程分析

二、日本麻纺行业市场现状分析

三、日本麻纺行业发展趋势预测

四、日本麻纺行业对中国的启示

第四节 英国麻纺行业发展经验借鉴

一、英国麻纺行业发展历程分析

二、英国麻纺行业市场现状分析

三、英国麻纺行业发展趋势预测

四、英国麻纺行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国麻纺行业运行现状分析

第一节 我国麻纺织行业发展概况分析

一、我国麻纺织行业发展阶段

二、我国麻纺织行业发展概况及特点

三、我国麻纺织行业发展存在的问题及对策

四、我国麻纺织行业商业模式分析

第二节 麻纺织行业发展现状分析

一、我国麻纺织行业市场规模

二、我国麻纺织行业发展分析

1、麻纺织工业运行分析

2、麻纺织产业区域转移分析

3、麻纺织产业发展分析

三、我国麻纺织企业发展分析

1、麻纺织行业企业数量变化分析

2、不同规模企业结构分析

3、不同所有制企业结构分析

4、从业人员数量分析

第三节 麻纺织市场情况分析

一、我国麻纺织市场总体概况

1、麻纺织市场发展特征

2、麻纺织市场发展影响因素

3、麻纺织市场发展趋势

二、我国麻纺织产品市场发展分析

1、麻纺织产品应用分析

2、麻纺织产品结构分析

3、麻纺织产品发展趋势

第四节 我国麻纺织市场价格走势分析

一、麻纺织市场定价机制组成

二、麻纺织市场价格影响因素

三、麻纺织产品价格走势分析

四、2026-2031年麻纺织产品价格走势预测

第五章 中国麻纺市场供需形势分析

第一节 麻纺行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国麻纺市场供需分析

一、2021-2026年中国麻纺行业供给情况

1、中国麻纺行业供给分析

2、中国麻纺行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国麻纺行业需求情况

1、麻纺行业需求市场

2、麻纺行业客户结构

3、麻纺行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国麻纺行业供需平衡分析

第三节 麻纺产品市场应用及需求预测

一、麻纺产品应用市场总体需求分析

1、麻纺产品应用市场需求特征

2、麻纺产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年麻纺行业领域需求量预测

1、麻纺行业需求产品功能预测

2、麻纺行业需求产品市场格局预测

三、重点行业麻纺产品需求分析预测

第六章 麻纺行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 麻纺行业进出口市场分析

一、麻纺行业进出口综述

1、中国麻纺进出口的特点分析

2、中国麻纺进出口地区分布状况

3、中国麻纺进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国麻纺进出口政策与国际化经营

二、麻纺行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、麻纺行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国麻纺出口面临的挑战及对策

一、中国麻纺出口面临的挑战

二、麻纺行业进出口前景

三、麻纺行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国麻纺织主要产品市场分析及预测

第一节 纱线市场分析预测

一、纱线分类及市场应用分析

二、纱线市场发展概况

三、纱线市场产品结构分析

四、纱线市场发展规模分析

五、纱线市场供需特征分析

六、纱线生产技术发展分析

七、纱线市场发展趋势分析

第二节 麻布市场分析预测

一、麻布分类及市场应用

二、麻布市场发展概况

三、麻布市场规模分析

四、麻布生产工艺简介

五、麻布生产技术发展分析

六、麻布市场供需特征

七、麻布市场发展趋势分析

第三节 麻坯布市场分析预测

一、麻坯布定义及市场应用

二、麻坯布生产工艺简介

三、麻坯布市场发展概况

四、麻坯布市场规模分析

五、麻坯布生产技术发展分析

六、麻坯布市场发展趋势分析

第四节 色织布市场分析预测

一、色织布分类及市场应用

二、色织布生产工艺分析

三、色织布生产技术发展分析

四、色织布市场发展概况

五、色织布市场规模分析

六、色织布市场竞争分析

七、色织布市场发展趋势分析

第八章 我国麻纺织应用市场分析预测

第一节 纺织服装市场分析预测

一、纺织服装市场发展概述

二、纺织服装市场规模分析

三、纺织服装生产工艺及技术发展

四、纺织服装市场发展趋势分析

五、麻纺织品在纺织服装行业应用分析

六、纺织服装行业对麻纺织品需求特征分析

七、纺织服装行业对麻纺织品需求发展趋势

第二节 家纺市场分析预测

一、家纺市场发展概述

二、家纺市场规模分析

三、家纺生产工艺及技术发展

四、家纺市场发展趋势分析

五、麻纺织品在家纺行业应用分析

六、家纺行业对麻纺织品需求特征分析

七、家纺行业对麻纺织品需求发展趋势

第三节 轻工日化市场分析预测

一、轻工日化市场发展概述

二、轻工日化市场规模分析

三、轻工日化生产工艺及技术发展

四、轻工日化市场发展趋势分析

五、麻纺织品在轻工日化行业应用分析

六、轻工日化行业对麻纺织品需求特征分析

七、轻工日化行业对麻纺织品需求发展趋势

第四节 工程建筑市场分析预测

一、工程建筑市场发展概述

二、工程建筑市场规模分析

三、工程建筑生产工艺及技术发展

四、工程建筑市场发展趋势分析

五、麻纺织品在工程建筑行业应用分析

六、工程建筑行业对麻纺织品需求特征分析

七、工程建筑行业对麻纺织品需求发展趋势

第五节 交通工具纺织品市场分析预测

一、交通工具纺织品市场发展概述

二、交通工具纺织品市场规模分析

三、交通工具纺织品生产工艺及技术发展

四、交通工具纺织品市场发展趋势分析

五、麻纺织品在交通工具纺织品行业应用分析

六、交通工具纺织品行业对麻纺织品需求特征分析

七、交通工具纺织品行业对麻纺织品需求发展趋势

第六节 安全防护用品市场分析预测

一、安全防护用品市场发展概述

二、安全防护用品市场规模分析

三、安全防护用品生产工艺及技术发展

四、安全防护用品市场发展趋势分析

五、麻纺织品在安全防护用品行业应用分析

六、安全防护用品行业对麻纺织品需求特征分析

七、安全防护用品行业对麻纺织品需求发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年麻纺织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、麻纺织行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、麻纺织行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、麻纺织行业SWOT分析

1、麻纺织行业优势分析

2、麻纺织行业劣势分析

3、麻纺织行业机会分析

4、麻纺织行业威胁分析

第二节 中国麻纺织行业竞争格局综述

一、麻纺织行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国麻纺织行业竞争力分析

1、我国麻纺织行业竞争力剖析

2、我国麻纺织企业市场竞争的优势

3、国内麻纺织企业竞争能力提升途径

三、中国麻纺织竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 麻纺织行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 麻纺行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区麻纺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区麻纺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区麻纺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区麻纺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区麻纺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区麻纺行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国麻纺行业重点企业经营分析

第一节 湖南华升股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 安徽华茂纺织股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 山西朔芳亚麻纺织有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 哈尔滨亚麻纺织有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 铜陵华源麻业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 新申集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 北大荒青枫亚麻纺织有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 青冈志德亚麻纺织有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 齐齐哈尔亚麻纺织厂

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年麻纺行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年麻纺市场发展前景

一、麻纺市场发展潜力

二、麻纺市场发展前景展望

三、麻纺细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年麻纺市场发展趋势预测

一、麻纺行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、麻纺行业市场规模预测

1、麻纺行业市场容量预测

2、麻纺行业销售收入预测

三、2026-2031年麻纺织行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国麻纺织行业供需预测

一、2026-2031年中国麻纺织行业供给预测

二、2026-2031年中国麻纺织行业产量预测

三、2026-2031年中国麻纺织市场销量预测

四、2026-2031年中国麻纺织行业需求预测

五、2026-2031年中国麻纺织行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年麻纺行业投资机会与风险防范

第一节 中国麻纺行业投资特性分析

一、麻纺行业进入壁垒分析

二、麻纺行业盈利模式分析

三、麻纺行业盈利因素分析

第二节 中国麻纺行业投资情况分析

一、麻纺行业总体投资及结构

二、麻纺行业投资规模情况

三、麻纺行业投资项目分析

第三节 中国麻纺行业投资风险

一、麻纺行业供求风险

二、麻纺行业关联产业风险

三、麻纺行业产品结构风险

四、麻纺行业技术风险

第四节 麻纺行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、麻纺行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 麻纺行业发展战略研究

第一节 麻纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国麻纺品牌的战略思考

一、麻纺品牌的重要性

二、麻纺实施品牌战略的意义

三、麻纺企业品牌的现状分析

四、中国麻纺企业的品牌战略

五、麻纺品牌战略管理的策略

第三节 麻纺行业经营策略分析

一、麻纺市场细分策略

二、麻纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、麻纺新产品差异化战略

第四节 麻纺行业投资战略研究

一、2021-2026年麻纺行业投资战略

二、2026-2031年麻纺行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：麻纺行业生命周期

图表：麻纺行业产业链结构

图表：2021-2026年中国麻纺行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国麻纺行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国麻纺行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国麻纺行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国麻纺行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年麻纺行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球麻纺行业市场规模

图表：2021-2026年中国麻纺行业市场规模

图表：2021-2026年麻纺行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国麻纺市场占全球份额比较

图表：2021-2026年麻纺行业工业总产值

图表：2021-2026年麻纺行业销售收入

图表：2021-2026年麻纺行业利润总额

图表：2021-2026年麻纺行业资产总计

图表：2021-2026年麻纺行业负债总计

图表：2021-2026年麻纺行业竞争力分析

图表：2021-2026年麻纺市场价格走势

图表：2021-2026年麻纺行业主营业务收入

图表：2021-2026年麻纺行业主营业务成本

图表：2021-2026年麻纺行业销售费用分析

图表：2021-2026年麻纺行业管理费用分析

图表：2021-2026年麻纺行业财务费用分析

图表：2021-2026年麻纺行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年麻纺行业销售利润率分析

图表：2021-2026年麻纺行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年麻纺行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年麻纺行业产能分析

图表：2021-2026年麻纺行业产量分析

图表：2021-2026年麻纺行业需求分析

图表：2021-2026年麻纺行业进口数据

图表：2021-2026年麻纺行业出口数据

图表：2021-2026年麻纺行业集中度

图表：2026-2031年麻纺行业市场规模预测

图表：2026-2031年麻纺行业销售收入预测

图表：2026-2031年麻纺行业产量预测

图表：2026-2031年麻纺行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：15031

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/15031.shtml

在线订购：点击这里