

2026-2031年中国家具检测行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

甲醛是涉及人体健康和生命安全的质量指标，想要完全避免甲醛几乎是不可能的，但事实上是我们的家具大多数家具甲醛含量都不符合标准，而因此严重影响了我们的生活，导致该项目不合格的主要原因：一是部分企业原材料的进货检验控制不严，甲醛主要来自人造板和胶粘剂等原材料；二是部分企业为降低成本，未配备必要的检验设备，不具备自检能力，也不委托相关检测机构进行检测。

在选购儿童家具的时候，尽量不要挑选颜色太艳丽，味道刺鼻的家具。同时，消费者也应该参照儿童家具的新标准来保障自己的权益。在购买时，注意产品的成品检测报告。因为现在好多卖场出示的检测报告是局部的，比如说部分板材、部分零部件和部分面料的材料的检测报告。这个行业内有严格的规定，产品出厂以后，应该检测的是产品的成品检测报告。这一安全警示的发布也提醒我们最大限度降低家具中有害物质的释放量，消除儿童健康的潜在隐患，当然这也是新国标的重要内容。

同时，木工要求不合格主要体现在人造板部件外露边未进行封边处理，会增大甲醛释放量，给使用者健康造成影响，另外，不封边处在潮湿天气易吸水膨胀，造成部件变形，影响办公家具的使用。导致该项目不合格的主要原因：一是部分企业对办公家具执行标准的了解不够，在设计和生产时忽视标准的要求；二是部分企业的产品设计和生产工艺不合理。

当然力学性能是木家具产品的一项安全性能指标。稳定性不合格的办公家具容易发生倾翻，有的办公家具采用了玻璃部件，倾翻极有可能造成抽屉脱落、玻璃部件破坏，导致人身伤害事故的发生。抽屉滑道是抽屉的承重及活动部件，其强度不合格，会大大降低办公家具的使用寿命，并有可能在使用过程中发生变形、滑落，有可能给使用者造成伤害。导致该项目不合格的主要原因：一是部分企业的产品设计和生产工艺不合理；二是部分企业为降低成本，使用廉价低质原材料；三是部分企业未配备必要的检验设备，不具备自检能力，也不委托相关检测机构进行检测。

面对家具市场鱼龙混杂的现象简单的说来，家具污染的环节主要来自于这么几个方面，第一个是它的材料，第二个这个家具的污染问题，还来源于制造工艺。如果你在工艺上不注意的话，可能也会造成污染。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家具检测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国家具检测行业发展状况和特点，以及中国家具检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家具体检测行业发展态势作了详细分析，并对家具检测行业进行了趋向研判，是家具检测开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家具检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国家具检测行业发展综述

第一节 家具检测行业报告研究范围

一、家具检测行业专业名词解释

二、家具检测行业研究范围界定

三、家具检测行业分析框架简介

四、家具检测行业分析工具介绍

第二节 家具检测行业定义及分类

一、家具检测行业概念及定义

二、家具检测行业主要产品分类

第三节 家具检测行业产业链分析

一、家具检测行业所处产业链简介

二、家具检测行业产业链上游分析

三、家具检测行业产业链下游分析

第二章 中国家具检测行业发展环境分析

第一节 家具检测行业政策环境分析

一、家具检测行业监管体系

二、家具检测行业产品规划

三、家具检测行业布局规划

四、家具检测行业企业规划

第二节 家具检测行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 家具检测行业技术环境分析

一、家具检测行业专利申请数分析

二、家具检测行业专利申请人分析

三、家具检测行业热门专利技术分析

第四节 家具检测行业消费环境分析

一、家具检测行业消费态度调查

二、家具检测行业消费驱动分析

三、家具检测行业消费需求特点

四、家具检测行业消费群体分析

五、家具检测行业消费行为分析

六、家具检测行业消费关注点分析

七、家具检测行业消费区域分布

第三章 我国家具检测行业发展现状

第一节 我国家具检测行业发展现状

一、家具检测行业品牌发展现状

二、家具检测行业技术现状

三、家具检测普及程度分析

四、我国家具检测服务走向分析

第二节 我国家具检测行业发展状况

一、2021-2026年中国家具检测行业发展回顾

二、2021-2026年我国家具检测市场特点分析

三、2021-2026年我国家具检测市场发展分析

第三节 中国家具检测行业供需分析

一、2021-2026年中国家具检测市场供给结构分析

二、2021-2026年中国家具检测市场需求结构分析

三、2021-2026年中国家具检测市场供需平衡分析

第四章 中国家具检测行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国家具检测行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业服务规模分析

第二节 2021-2026年中国家具检测行业营销分析

一、行业总体营销成本分析

二、行业营销规模分析

第三节 2021-2026年中国家具检测行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 家具检测行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国家具检测行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国家具检测行业营销利润率

一、营销利润率分析

二、不同规模企业营销利润率比较分析

三、不同所有制企业营销利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国家具检测行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国家具检测行业利税率分析

一、行业利税率分析

二、不同规模企业利税率比较分析

三、不同所有制企业利税率比较分析

第六章 家具检测项目及标准分析

第一节 家具的检测标准分析

一、五氯苯酚标准分析

二、富马酸二甲酯(DMF)标准分析

三、偶氮标准分析

四、铅标准分析

五、8大重金属溶出标准分析

六、砷标准分析

七、桌类强度和耐久性测试标准分析

八、椅凳类稳定性试验标准分析

九、椅凳类强度和耐久性试验标准分析

十、椅凳类强度和耐久性试验标准分析

十一、柜类强度和耐久性试验标准分析

十二、单层床强度和耐久性试验标准分析

十三、桌类稳定性试验标准分析

十四、甲醛含量测试标准分析

十五、综合测试项目，评估办公椅在负载状态下的旋转能力标准分析

十六、综合性能测试项目，评估椅面在垂直力作用下的耐久能力标准分析

十七、办公椅脚的耐压强度标准分析

十八、沙发对长期重复性载荷的承受能力标准分析

第二节 常见家具化学测试项目分析

一、甲醛含量测试分析

二、五氯苯酚含量测试分析

三、重金属含量(铅、铬等)测试分析

四、杀菌剂含量测试分析

五、偶氮含量测试分析

六、木材含水量测试分析

七、涂料含铅量测试分析

八、金属部件耐腐蚀测试分析

九、家具中有害物质分析

第三节 常见家具物理测试项目分析

一、储物家具强度及稳定性测试分析

二、台和手推家具强度及稳定性测试分析

三、沙发椅的强度及稳定性测试分析

四、座椅和凳强度及稳定性测试分析

第七章 中国家具检测消费市场分析

第一节 家具检测行业客户群体分析

一、不同收入水平消费者分析

二、不同年龄的消费者分析

三、不同地区的消费者分析

第二节 家具检测市场消费需求分析

一、家具检测市场的消费需求变化

二、家具检测行业的需求情况分析

三、家具检测城市市场消费需求分析

第三节 家具检测消费市场状况分析

- 一、家具检测行业消费特点
- 二、家具检测消费者分析
- 三、家具检测消费结构分析
- 四、家具检测消费的市场变化
- 五、家具检测市场的消费方向

第八章 中国家具检测行业区域市场分析

第一节 华北地区家具检测行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区家具检测行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区家具检测行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区家具检测行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区家具检测行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区家具检测行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区家具检测行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第九章 家具检测行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年家具检测行业投资情况分析

- 一、2021-2026年家具检测行业总体投资结构
- 二、2021-2026年家具检测行业投资规模情况
- 三、2021-2026年家具检测行业投资增速情况
- 四、2021-2026年家具检测分行业投资分析
- 五、2021-2026年家具检测分地区投资分析

第二节 家具检测行业投资机会分析

- 一、可以投资的家具检测模式
- 二、2021-2026年家具检测投资机会
- 三、2021-2026年家具检测细分行业投资机会
- 四、2021-2026年家具检测投资新方向

第三节 家具检测行业发展前景分析

- 一、家具检测市场发展前景分析
- 二、我国家具检测市场蕴藏的商机
- 三、2021-2026年家具检测市场面临的发展商机
- 四、2026-2031年家具检测市场面临的发展商机

第十章 2026-2031年中国家具检测行业发展形势分析

第一节 家具检测行业发展概况

一、家具检测行业发展特点分析

二、家具检测行业发展程度分析

三、家具检测行业技术发展分析

第二节 2021-2026年家具检测行业市场情况分析

一、家具检测行业市场发展分析

二、家具检测市场存在的问题

三、家具检测市场规模分析

第三节 技术发展趋势预测

一、技术发展新动态

二、技术发展趋势预测

第十一章 家具检测重点企业单位发展分析

第一节 深圳市赛德检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第二节 佛山市顺德区创科家具材料检测有限公司

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第三节 华测检测技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第四节 深圳市家具质量检测中心

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第五节 杭州佰标检测中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第六节 深圳市天鉴检测技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第七节 福州市百奥环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第八节 国家家具及室内环境质量监督检验中心

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第九节 浙江省家具产品质量检验中心

一、企业发展概况

二、企业硬件设备及实力分析

三、2026-2031年盈利能力

四、2026-2031年发展规划分析

第十二章 家具检测行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家具检测行业投资效益分析

一、2021-2026年家具检测行业投资状况分析

二、2021-2026年家具检测行业投资效益分析

三、2026-2031年家具检测行业投资方向

四、2026-2031年家具检测行业投资建议

第四节 家具检测行业投资策略研究

一、2021-2026年家具检测行业投资策略

二、2021-2026年家具检测行业投资策略

三、2026-2031年家具检测行业投资策略

四、2026-2031年家具检测细分行业投资策略

第十三章 家具检测行业投资风险预警

第一节 影响家具检测行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响家具检测行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响家具检测行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响家具检测行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国家具检测行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国家具检测行业发展面临的机遇

第二节 家具检测行业投资风险预警

一、2026-2031年家具检测行业市场风险预测

二、2026-2031年家具检测行业政策风险预测

三、2026-2031年家具检测行业经营风险预测

四、2026-2031年家具检测行业技术风险预测

五、2026-2031年家具检测行业竞争风险预测

六、2026-2031年家具检测行业其他风险预测

第十四章 家具检测行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国家具检测市场趋势分析

一、2021-2026年我国家具检测市场趋势总结

二、2026-2031年我国家具检测发展趋势分析

第二节 2026-2031年家具检测技术发展趋势分析

一、2026-2031年家具检测技术趋势分析

二、2026-2031年家具检测价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国家具检测行业供需预测

一、2021-2026年中国家具检测供给预测

二、2026-2031年中国家具检测需求预测

三、2026-2031年中国家具检测价格预测

第四节 2026-2031年家具检测行业规划建议

一、家具检测行业“十四五”整体规划

二、2026-2031年家具检测行业规划建议

第十五章 家具检测企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家具检测价格策略分析

二、家具检测渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、服务定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家具检测企业竞争力的策略

一、提高中国家具检测企业核心竞争力的对策

二、家具检测企业提升竞争力的主要方向

三、影响家具检测企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家具检测企业竞争力的策略

第四节 对我国家具检测品牌的战略思考

一、家具检测实施品牌战略的意义

二、家具检测企业品牌的现状分析

三、我国家具检测企业的品牌战略

四、家具检测品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家具检测行业生命周期

图表：家具检测行业产业链结构

图表：2021-2026年全球家具检测行业市场规模

图表：2021-2026年中国家具检测行业市场规模

图表：2021-2026年家具检测行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家具检测市场占全球份额比较

图表：2021-2026年家具检测行业营销收入

图表：2021-2026年家具检测行业利润总额

图表：2021-2026年家具检测行业资产总计

图表：2021-2026年家具检测行业负债总计

图表：2021-2026年家具检测行业竞争力分析

图表：2021-2026年家具检测市场价格走势

图表：2021-2026年家具检测行业主营业务收入

图表：2021-2026年家具检测行业主营业务成本

图表：2021-2026年家具检测行业销售费用分析

图表：2021-2026年家具检测行业管理费用分析

图表：2021-2026年家具检测行业财务费用分析

图表：2021-2026年家具检测行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年家具检测行业销售利润率分析

图表：2021-2026年家具检测行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年家具检测行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年家具检测行业需求分析

图表：2021-2026年家具检测行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：15054

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170126/15054.shtml>

在线订购：[点击这里](#)