2026-2031年中国航空物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

航空物流是指以空中货物位移(通过航空器把货物从一地运到另一地的空中交通运输)为主的、衔接和参与陆运物流和(或)水运物流的综合性物流服务。航空物流是现代物流的五个子物流系统之一，与水路、公路、铁路和管道运输共同构成整个现代物流系统，航空物流子系统是现代物流系统重要组成部分，以快速、安全、准时的特点日益凸显其在现代物流系统中的重要作用。

我国当前的经济正处在新常态的格局中，宏观经济加速转型，改革不断深化。供给侧结构调整和技术创新将不断推动国内经济发展，尤其是互联网经济的蓬勃发展将有力推动国内货物运输市场运输量的提升。未来，随着农村电商、跨境电商等市场潜力进一步释放，整个快递行业货物运输市场将可能迎来指数级增长，推动我国航空货运市场的进一步扩大。

随着中国民用航空业的发展，尤其是民航货运的进步，我国民航货邮运输量不断提高。2019年，全行业完成运输总周转量1293.20亿吨公里，同比增长7.2%。国内航线完成运输总周转量829.50亿吨公里，同比增长7.5%，其中港澳台航线完成16.9亿吨公里，同比下降3.5%;国际航线完成运输总周转量463.70亿吨公里，同比增长6.6%。2020年，全年完成运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量798.5亿吨公里、4.2亿人次、676.6万吨，相当于2019年的61.7%、63.3%、89.8%。中国民航旅客运输量连续15年稳居世界第二。2021年5月份，受国内多地疫情反弹影响，民航恢复势头较上月略有回落，但仍处于较高恢复水平，全行业完成运输总周转量91.8亿吨公里、旅客运输量5104.1万人次、货邮运输量66.4万吨，同比分别增长69.4%、97.6%、20.4%。运输总周转量相当于2019年同期的85.1%;旅客运输规模与上月持平，相当于2019年同期的93.6%;货邮运输规模较2019年同期增长6.5%，其中全货机完成货邮运输量25.5万吨，同比增长11.9%。

2018年5月11日，民航局《关于促进航空物流业发展的指导意见》，《指导意见》提出，到2025年，机场地面服务质量和效率达到国际先进水平，全货机服务覆盖范围和腹舱运力利用率大幅提高，形成若干

具有较强国际竞争力的航空物流企业，航空多式联运畅顺运行，现代航空物流服务体系基本建立，有效满足市场需求，为消费升级和经济贸易发展提供有力支撑。2020年9月21日，民航局发布《推进航空物流综合保障能力提升试点工作方案》，加快形成内外联通、安全高效的航空物流网络，为实现行业高质量发展、构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局做出新的贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国航空物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国航空物流行业发展状况和特点，以及中国航空物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空物流行业发展态势作了详细分析，并对航空物流行业进行了趋向研判，是航空物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国航空物流行业发展背景分析

第一节 航空物流行业定义及发展历程分析

一、航空物流行业相关定义

二、航空物流的分类及特点

1、航空物流的分类分析

2、航空物流的特点分析

3、航空物流的发展意义

三、航空物流发展历程分析

1、航空物流发展初期

2、航空物流规模化发展时期

3、航空物流专业化发展时期

第二节 中国航空物流关联行业发展分析

一、航空运输业发展分析

1、航空运输业发展历程分析

2、航空运输业运营现状分析

3、航空运输业发展趋势分析

二、中国物流行业总体发展情况

1、物流行业的发展概况分析

2、物流行业的运行状况分析

3、“十四五”物流行业的发展预测

第二章 中国航空物流行业发展环境分析

第一节 航空物流行业政策环境分析

一、航空物流行业监管体系

二、航空物流行业产品规划

三、航空物流行业布局规划

四、航空物流行业企业规划

第二节 航空物流行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 航空物流行业技术环境分析

第四节 航空物流行业消费环境分析

一、航空物流行业消费态度调查

二、航空物流行业消费驱动分析

三、航空物流行业消费需求特点

四、航空物流行业消费群体分析

五、航空物流行业消费行为分析

六、航空物流行业消费关注点分析

七、航空物流行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国航空物流行业发展状况分析

第一节 中国航空物流运行状况分析

一、航空货物运输量分析

二、航空货运周转量分析

三、航空机场业务量分析

四、航空货机配置情况分析

五、航空物流运行效率分析

六、航空货物运输种类分析

第二节 航空物流细分环节竞争状况分析

一、行业主要细分环节分析

1、运输环节

2、机场环节

3、代理环节

二、运输环节竞争状况分析

1、主要运输企业分析

2、货运飞机配置情况

3、货运收入情况分析

4、货运实力比较分析

三、机场环节竞争状况分析

1、主要航空机场布局

2、机场货物吞吐量分析

3、机场货运设施建设

四、代理环节竞争状况分析

1、主要货运代理企业

2、货代经营收入情况

3、货代企业议价能力

第三节 中国航空物流销售渠道管理分析

一、航空物流销售渠道现状分析

二、不同销售渠道的比较分析

三、分销渠道的增值管理分析

四、直销渠道的增值管理分析

第四节 中国航空物流行业存在的问题分析

一、航空物流行业发展问题分析

1、航空货运物流的单向性

2、派送网络的延伸竞争

3、航空运输客货运输失衡

4、航空货运市场管理混乱

二、航空物流企业发展问题分析

1、服务链及附加值问题

2、市场适应性问题分析

3、货站建设问题分析

4、企业市场整合分析

5、整体运行效率分析

6、服务链信息资源分析

三、航空物流和国外差距分析

第四章 我国航空物流行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国航空物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国航空物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国航空物流行业销售利润率

2、我国航空物流行业成本费用利润率

3、我国航空物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国航空物流行业资产负债比率

2、我国航空物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国航空物流行业应收帐款周转率

2、我国航空物流行业总资产周转率

3、我国航空物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国航空物流行业总资产增长率

2、我国航空物流行业利润总额增长率

3、我国航空物流行业主营业务收入增长率

4、我国航空物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国航空物流行业服务链整合分析

第一节 航空物流行业服务链分析

一、航空物流的作业流程

二、航空物流服务链构成

三、航空物流服务链特征

第二节 航空物流行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

1、航线覆盖面

2、地面运输能力

3、客户关系

4、信息技术

5、增值服务能力

二、基于航空快递的成功因素

1、运输能力

2、流程效率

3、品牌效应

4、IT系统

5、服务质量

第三节 航空物流服务链整合的动因分析

一、航空物流服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

二、服务链整合促进因素分析

1、企业自身因素分析

2、行业发展因素分析

第四节 航空物流服务链横向整合分析

一、航空物流横向整合简析

二、航空货运联盟效益分析

1、货运联盟带来的机遇

2、货运联盟带来的挑战

三、全球主要航空货运联盟

1、SKYTEAM(天合)货运联盟

2、WOW航空货运联盟

第五节 航空物流服务链纵向整合分析

一、服务链纵向整合简析

二、服务链纵向整合的价值

三、服务链纵向整合的必要性

1、航空物流的时效性要求

2、航空货运服务特性要求

3、运力资源合理配置要求

4、市场权力结构变迁要求

四、服务链纵向整合策略分析

1、物流服务链纵向整合结构模型

2、航空物流业内部的纵向一体化

3、航空物流业外部链条无缝对接

五、国外纵向整合成功经验借鉴

第六章 中国航空物流行业发展模式分析

第一节 客货兼顾发展模式分析

一、客货兼顾模式简析

二、客货兼顾模式优点

三、南方航空公司客货兼顾分析

1、公司货运发展战略

2、公司货运收入分析

3、公司销售渠道分析

4、公司货运服务质量分析

第二节 专业化货运发展模式分析

一、专业化货运模式简析

二、专业化货运模式分类

三、专业化货运模式优点

四、新中国货运航空公司发展分析

1、公司货运发展战略

2、公司服务产品分析

3、公司货运营销分析

五、中国国际货运航空公司发展分析

1、公司货运发展战略

2、公司服务产品分析

3、公司运力规模分析

4、公司货运营销分析

第三节 体化物流提供商发展模式分析

一、体化物流提供商模式简析

二、体化物流提供商模式优点

三、FedEx一体化物流分析

1、FedEx发展历程分析

2、FedEx运输体系分析

3、FedEx产品与服务分析

4、FedEx的一体化分析

5、FedEx一体化物流总结分析

第四节 航空物流商业模式创新分析

一、航空物流竞争困境分析

二、商业模式创新必要性分析

三、商业模式创新途径分析

1、概念创新分析

2、市场创新分析

3、产品创新分析

4、组织创新分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 航空物流产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国航空物流产业集群发展特色分析

一、长江三角洲航空物流产业发展特色分析

二、珠江三角洲航空物流产业发展特色分析

三、环渤海地区航空物流产业发展特色分析

四、闽南地区航空物流产业发展特色分析

第二节 航空物流重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、航空物流重点区域市场分析

1、香港

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2026-2031年航空物流行业领先企业经营形势分析

第一节 奥凯航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第二节 浙江长龙航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第三节 东海航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第四节 友和道通集团

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第五节 厦门航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第六节 顺丰速运(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第七节 扬子江快运航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第八节 中国邮政航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第九节 深圳航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第十节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国航空物流行业发展前景预测分析

第一节 中国航空物流行业发展趋势分析

一、综合服务功能逐步延伸

二、航空物流网络化发展趋势

1、信息网络化

2、航线网络化

3、机场网络化

4、货代网络化

三、航空货运快递化趋势明显

1、快递公司涉足航空货运领域

2、航空货运企业布局航空快递

四、服务倾向于高附加值产品

五、信息化建设受到空前重视

第二节 中国航空物流行业前景预测分析

一、航空物流预测影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、航空物流行业增长预测分析

第三节 中国航空物流行业投资环境分析

一、航空物流行业投资风险分析

1、宏观环境风险

2、行业风险

3、企业经营风险

二、航空物流行业投资机遇分析

1、行业生命周期分析

2、行业吸引力分析

3、行业政策保障分析

4、相关产业发展分析

第十章 2026-2031年航空物流行业投资机会与风险防范

第一节 航空物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空物流行业投资现状分析

1、航空物流产业投资经历的阶段

2、2021-2026年航空物流行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国航空物流行业风险投资状况

4、2026-2031年我国航空物流行业的投资态势

第二节 2026-2031年航空物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空物流行业投资机遇

第三节 2026-2031年航空物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空物流行业投资建议

一、航空物流行业未来发展方向

二、航空物流行业主要投资建议

三、中国航空物流企业融资分析

1、中国航空物流企业IPO融资分析

2、中国航空物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年航空物流行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年航空物流行业面临的困境

第二节 航空物流企业面临的困境及对策

一、重点航空物流企业面临的困境及对策

1、重点航空物流企业面临的困境

2、重点航空物流企业对策探讨

二、中小航空物流企业发展困境及策略分析

1、中小航空物流企业面临的困境

2、中小航空物流企业对策探讨

三、国内航空物流企业的出路分析

第三节 中国航空物流行业存在的问题及对策

一、中国航空物流行业存在的问题

二、航空物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国航空物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章 航空物流行业发展战略研究

第一节 航空物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空物流品牌的战略思考

一、航空物流品牌的重要性

二、航空物流实施品牌战略的意义

三、航空物流企业品牌的现状分析

四、我国航空物流企业的品牌战略

五、航空物流品牌战略管理的策略

第三节 航空物流经营策略分析

一、航空物流市场细分策略

二、航空物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 航空物流行业投资战略研究

一、2021-2026年航空物流行业投资战略

二、2026-2031年航空物流行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 航空物流行业研究结论及建议

第二节 航空物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：航空物流行业生命周期

图表：航空物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球航空物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国航空物流行业市场规模

图表：2021-2026年航空物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国航空物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年航空物流行业销售收入

图表：2021-2026年航空物流行业利润总额

图表：2021-2026年航空物流行业资产总计

图表：2021-2026年航空物流行业负债总计

图表：2021-2026年航空物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年航空物流市场价格走势

图表：2021-2026年航空物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年航空物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年航空物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年航空物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年航空物流行业财务费用分析

图表：2021-2026年航空物流行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年航空物流行业销售利润率分析

图表：2021-2026年航空物流行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年航空物流行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年航空物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：15068

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/15068.shtml

在线订购：点击这里