

2024-2029年中国休闲食品行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国休闲食品万亿的市场发展前景将带来良好的产业投资机会，吸引了大批投资者加入其中。未来休闲食品市场仍将持续扩大，产品品种将进一步丰富，逐渐朝健康化方向发展，同时中高端市场将进一步扩大；健康类休闲食品发展潜能也非常巨大。

休闲食品市场不断扩大，带来了众多的产业投资机会。目前我国休闲食品大致可分为八大类，即谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、非油炸果仁类、糖食类、肉禽鱼类、干制蔬果类，产品品种丰富，但朝健康化发展将是一大趋势。

全球休闲食品厂商在竭力推广低热量、低脂肪、低糖的休闲食品，在西方，低油马铃薯食品和以水果蔬菜为原料的休闲食品已经取得成功，意味着天然健康休闲食品市场将得到进一步扩大。

未来几年发展潜力最大的3大品类分别为：肉禽鱼、干制蔬果、坚果类。三只松鼠的崛起正是在起步时选择了坚果类，因为这三类食品没有形成产品品牌意识，品类发展空间很大，比较容易打造出具备影响力的领导品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国休闲食品连锁品牌协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国休闲食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国休闲食品行业发展状况和特点，以及中国休闲食品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的休闲食品行业发展态势作了详细分析，并对休闲食品行业进行了趋向研判，是休闲食品开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲食品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国休闲食品行业背景分析

第一节 休闲食品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 休闲食品行业统计标准

一、休闲食品行业统计部门和统计口径

二、休闲食品行业统计方法

三、休闲食品行业数据种类

第二章 中国休闲食品行业市场环境分析

第一节 休闲食品行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济整体走势分析

2、国际贸易环境分析

3、国际股票市场

4、消费者信心指数

5、国际经济环境对休闲食品行业的影响分析

二、国内宏观经济发展与休闲食品行业的关联性分析

1、GDP增长与行业产值增长情况分析

2、社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

3、居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

三、中国经济发展展望

1、有利因素

2、不利因素

3、对行业发展影响

第二节 休闲食品行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第三节 休闲食品行业贸易环境分析

一、行业产品贸易环境现状

1、出口退税政策对休闲食品出口的影响

2、技术贸易壁垒对休闲食品出口的影响

3、人民币升值对休闲食品出口的影响

二、行业贸易环境发展趋势

第四节 休闲食品行业市场消费环境分析

一、休闲食品消费特征分析

1、“主食类”休闲食品已融入人们的日常生活

2、口香糖和干果类食品日渐成为消费主流

3、果脯等市场反应一般，消费潜力有待挖掘

二、休闲食品消费群体结构分析

1、消费群体年龄结构

2、消费群体性别结构

三、休闲食品消费趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国休闲食品行业发展状况分析

第一节 中国休闲食品行业发展状况分析

一、中国休闲食品行业发展总体概况

1、休闲食品行业的发展规模

2、休闲食品行业市场现状

3、休闲食品行业的消费群体

4、休闲食品行业面临的挑战及发展趋势

二、中国休闲食品行业发展主要特点

1、竞争激烈—品牌是关键

2、生产趋于专业化和标准化

3、中高端市场成为争夺焦点

4、行业同质化现象严重

三、休闲食品行业经营情况分析

1、行业经营效益分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

第二节 休闲食品行业经济指标分析

一、行业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、集体企业

3、股份合作企业

4、股份制企业

5、私营企业

6、外商和港澳台投资企业

7、其他性质企业

8、不同性质企业主要经济指标变化情况分析

第三节 休闲食品行业供需平衡分析

一、总体供给情况分析

1、总产值分析

2、产成品分析

二、各地区供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、总体需求情况分析

1、销售产值分析

2、销售收入分析

四、各地区需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国休闲食品行业产销率分析

第四章 我国休闲食品行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国休闲食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国休闲食品行业产销情况分析

一、我国休闲食品行业工业总产值

二、我国休闲食品行业工业销售产值

三、我国休闲食品行业产销率

第三节 2019-2023年中国休闲食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国休闲食品行业销售利润率

2、我国休闲食品行业成本费用利润率

3、我国休闲食品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国休闲食品行业资产负债比率

2、我国休闲食品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国休闲食品行业应收帐款周转率

2、我国休闲食品行业总资产周转率

3、我国休闲食品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国休闲食品行业总资产增长率

2、我国休闲食品行业利润总额增长率

3、我国休闲食品行业主营业务收入增长率

4、我国休闲食品行业资本保值增值率

第五章 中国休闲食品行业进出口分析

第一节 休闲食品行业进出口状况综述

第二节 休闲食品行业出口市场分析

一、行业出口分析

二、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

第三节 休闲食品行业进口市场分析

一、行业进口分析

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 休闲食品行业进出口前景及建议

一、休闲食品行业出口前景及建议

1、休闲食品行业出口不利因素分析

(1)国内食品安全事故

(2)国外食品行业检测标准趋严

(3)整体宏观经济环境不景气

2、休闲食品行业出口的有利因素分析

(1)政府监管力度加大

(2)企业自身标准提升

(3)经济增长前景预期向好

二、休闲食品行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国焙烤食品行业市场分析

第一节 焙烤食品行业市场发展概述

一、焙烤食品行业市场发展现状

二、焙烤食品行业经营状况分析

第二节 膨化食品市场分析

一、谷物膨化食品市场分析

二、薯类膨化食品市场分析

三、豆类膨化食品市场分析

四、膨化食品主要品牌竞争情况

五、膨化食品主要消费群体分析

第三节 饼干产品市场分析

一、饼干产品市场发展情况

二、饼干产品行业经营状况分析

三、饼干产品主要品牌竞争情况

四、饼干产品主要消费群体分析

第四节 糕点产品市场分析

一、糕点产品市场发展情况

二、糕点产品行业市场竞争情况

三、糕点产品主要消费群体分析

第五节 面包产品市场分析

一、面包产品市场发展情况

二、面包产品主要品牌竞争情况

三、面包产品主要消费群体分析

第六节 焙烤食品行业市场需求前景预测

一、焙烤食品行业市场发展趋势分析

二、焙烤食品行业市场前景预测分析

第七节 焙烤食品行业对除湿行业市场需求分析

一、焙烤食品行业对除湿技术要求分析

二、焙烤食品行业对除湿市场需求规模分析

三、焙烤食品行业对除湿市场需求趋势分析

第七章 中国糖果行业市场分析

第一节 糖果行业市场发展概述

一、糖果行业市场发展现状

二、糖果行业市场经营状况分析

三、糖果行业产业链上游市场分析

第二节 传统型糖果产品市场分析

一、硬糖产品市场分析

二、奶糖产品市场分析

三、酥糖产品市场分析

第三节 功能性糖果产品市场分析

一、维生素糖果产品市场分析

二、功能性清咽润喉糖市场分析

三、无糖糖果产品市场分析

第四节 胶基糖果(口香糖)产品市场分析

一、胶基糖果(口香糖)产品市场现状分析

二、胶基糖果(口香糖)产品主要品牌竞争情况

三、胶基糖果(口香糖)产品主要消费群体分析

第五节 巧克力产品市场分析

一、巧克力产品市场现状分析

二、巧克力产品主要品牌竞争情况

三、巧克力产品主要消费群体分析

四、产品市场发展趋势及前景预测

第六节 糖果行业市场发展趋势及前景预测

一、糖果行业市场消费特点及趋势分析

二、糖果行业市场发展前景预测

第七节 糖果行业对除湿行业市场需求分析

一、糖果行业对除湿技术要求分析

二、糖果行业对除湿市场需求规模分析

三、糖果行业对除湿市场需求趋势分析

第八章 中国果冻及果脯蜜饯行业市场分析

第一节 果冻行业市场分析

- 一、果冻产品市场发展现状
- 二、果冻产品主要品牌竞争情况
- 三、果冻产品主要消费群体分析
- 四、果冻产品市场发展趋势及前景预测

第二节 果脯蜜饯行业市场分析

- 一、果脯蜜饯产品市场发展现状
- 二、果脯蜜饯产品上游产业供应链分析
- 三、果脯蜜饯产品区域市场分析
- 四、果脯蜜饯产品消费市场调研分析
- 五、果脯蜜饯产品市场发展趋势

第三节 果冻及果脯蜜饯行业对除湿行业市场需求分析

- 一、果冻及果脯蜜饯行业对除湿技术要求分析
- 二、果冻及果脯蜜饯行业对除湿市场需求规模分析
- 三、果冻及果脯蜜饯行业对除湿市场需求趋势分析

第九章 中国肉干类行业市场分析

第一节 鱼片行业市场分析

- 一、鱼片产品市场发展现状
- 二、鱼片产品主要品牌竞争情况
- 三、鱼片产品主要消费群体分析
- 四、鱼片产品市场发展趋势及前景预测

第二节 肉松行业市场分析

- 一、肉松产品市场发展现状
- 二、肉松产品主要品牌竞争情况
- 三、肉松产品主要消费群体分析

四、肉松产品市场发展趋势及前景预测

第三节 牛肉干行业市场分析

一、牛肉干产品市场发展现状

二、牛肉干产品主要品牌竞争情况

三、牛肉干产品主要消费群体分析

四、牛肉干产品市场发展趋势及前景预测

第四节 猪肉干行业市场分析

一、猪肉干产品市场发展现状

二、猪肉干产品主要品牌竞争情况

三、猪肉干产品主要消费群体分析

四、猪肉干产品市场发展趋势及前景预测

第七节 肉干类行业对除湿行业市场需求分析

一、肉干类行业对除湿技术要求分析

二、肉干类行业对除湿市场需求规模分析

三、肉干类行业对除湿市场需求趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 休闲食品产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国休闲食品产业集群发展特色分析

一、长江三角洲休闲食品产业发展特色分析

二、珠江三角洲休闲食品产业发展特色分析

三、环渤海地区休闲食品产业发展特色分析

四、闽南地区休闲食品产业发展特色分析

第二节 休闲食品重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、休闲食品重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十一章 中国休闲食品行业企业竞争力分析

第一节 国际休闲食品企业在华竞争力分析

- 一、国际企业在华竞争力分析
- 二、典型企业在华经营状况—好丽友
 - 1、好丽友在华销售收入增长情况
 - 2、好丽友在华产品市场情况

第二节 中国休闲食品企业竞争力分析

- 一、中国焙烤食品行业集中度分析
 - 1、焙烤食品行业资产集中度分析
 - 2、焙烤食品行业收入集中度分析
 - 3、焙烤食品行业利润集中度分析
- 二、中国糖果企业竞争力分析

1、糖果行业资产集中度分析

2、糖果行业收入集中度分析

3、糖果行业利润集中度分析

三、中国干果行业集中度分析

1、干果行业资产集中度分析

2、干果行业收入集中度分析

3、干果行业利润集中度分析

四、中国果脯蜜饯行业集中度分析

1、果脯蜜饯行业资产集中度分析

2、果冻及果脯蜜饯行业收入集中度分析

3、果冻及果脯蜜饯行业利润集中度分析

五、中国休闲食品行业五力竞争模型

1、休闲食品行业上游议价能力分析

2、休闲食品行业下游议价能力分析

3、休闲食品行业替代者威胁分析

4、休闲食品行业潜在进入者威胁分析

5、休闲食品行业竞争状况总结

第三节 中国休闲食品企业发展趋势分析

一、中国休闲食品企业面临的问题

二、中国休闲食品企业发展趋势

第十二章 2024-2029年休闲食品行业领先企业经营形势分析

第一节 上好佳(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 漯河临颖亲亲食品工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 好丽友食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 福建福马食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 福建达利食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 福建盼盼食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 杭州顶园食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 广东嘉士利食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年休闲食品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年休闲食品市场发展前景

一、2024-2029年休闲食品市场发展潜力

二、2024-2029年休闲食品市场发展前景展望

三、2024-2029年休闲食品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年休闲食品市场发展趋势预测

一、2024-2029年休闲食品行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年休闲食品市场规模预测

1、休闲食品行业市场容量预测

2、休闲食品行业销售收入预测

三、2024-2029年休闲食品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国休闲食品行业供需预测

一、2024-2029年中国休闲食品行业供给预测

二、2024-2029年中国休闲食品行业产量预测

三、2024-2029年中国休闲食品市场销量预测

四、2024-2029年中国休闲食品行业需求预测

五、2024-2029年中国休闲食品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年休闲食品行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年休闲食品行业面临的困境

第二节 休闲食品企业面临的困境及对策

一、重点休闲食品企业面临的困境及对策

1、重点休闲食品企业面临的困境

2、重点休闲食品企业对策探讨

二、中小休闲食品企业发展困境及策略分析

1、中小休闲食品企业面临的困境

2、中小休闲食品企业对策探讨

三、国内休闲食品企业的出路分析

第三节 中国休闲食品行业存在的问题及对策

一、中国休闲食品行业存在的问题

二、休闲食品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国休闲食品市场发展面临的挑战与对策

第十五章 休闲食品行业发展战略研究

第一节 休闲食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国休闲食品品牌的战略思考

一、休闲食品品牌的重要性

二、休闲食品实施品牌战略的意义

三、休闲食品企业品牌的现状分析

四、我国休闲食品企业的品牌战略

五、休闲食品品牌战略管理的策略

第三节 休闲食品经营策略分析

一、休闲食品市场细分策略

二、休闲食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲食品新产品差异化战略

第四节 休闲食品行业投资战略研究

一、2019-2023年休闲食品行业投资战略

二、2024-2029年休闲食品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 休闲食品行业研究结论及建议

第二节 休闲食品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和休闲食品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：休闲食品行业生命周期

图表：休闲食品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球休闲食品行业市场规模

图表：2019-2023年中国休闲食品行业市场规模

图表：2019-2023年休闲食品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国休闲食品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年休闲食品行业工业总产值

图表：2019-2023年休闲食品行业销售收入

图表：2019-2023年休闲食品行业利润总额

图表：2019-2023年休闲食品行业资产总计

图表：2019-2023年休闲食品行业负债总计

图表：2019-2023年休闲食品行业竞争力分析

图表：2019-2023年休闲食品市场价格走势

图表：2019-2023年休闲食品行业主营业务收入

图表：2019-2023年休闲食品行业主营业务成本

图表：2019-2023年休闲食品行业销售费用分析

图表：2019-2023年休闲食品行业管理费用分析

图表：2019-2023年休闲食品行业财务费用分析

图表：2019-2023年休闲食品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年休闲食品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年休闲食品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年休闲食品行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年休闲食品行业产能分析

图表：2019-2023年休闲食品行业产量分析

图表：2019-2023年休闲食品行业需求分析

图表：2019-2023年休闲食品行业进口数据

图表：2019-2023年休闲食品行业出口数据

图表：2019-2023年休闲食品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170126/16150.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)