2024-2029年中国集中供热行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近几年，在国家相关法律政策大力提倡“节能环保”的大背景下，集中供热作为一种节约能源、减少环境污染的供热方式已经逐步成为了我国城镇的主要供热方式，我国各地方城市集中供热产业也得到了快速发展。我国集中供热已形成了以热电联产为主，集中锅炉房为辅，其他方式为补充的供热局面。据相关统计，我国供热产业热源总热量中，热电联产占62.9%，集中锅炉占35.75%，其它占1.35%。

随着我国经济的快速发展及人民生活水平和对环境质量要求的不断提高，及在人们不断注重和追求安全、稳定、高效的新形势下，城市集中供热的发展将越来越受到人们的普遍关注，我国城市集中供热行业市场规模将会不断扩大。其中，城市民用建筑集中供热面积增长较快，具有节约能源、改善环境、提高供热质量、增加电力供应等综合效益的热电联产在今后将得到大力发展。

目前已成为现代化城镇的重要基础设施之一，是城镇公共事业的重要组成部分。热电联产是目前能源利用效率最高的能源利用方式：每一万千瓦装机与热电分产相比年节约标煤一万吨。热电联产具有节约能源、改善环境、提高热质量、增加电力供应等综合效应。热电联产的建设是城市治理大气污染和提高能源利用率的重要措施，是集中供热的重要组成部分，是提高人民生活质量的公益性基础设施。改革开放以来，我国热电联产事业得到了迅速发展，对促进国民经济和社会发展起了重要作用。

相对于单独供应电力和热能，区域集中供热更具成本优势，通过高效安全的泵送系统，可以向大规模的居民区同时提供电力和热能。对于各种类型的热电厂，代斯米都将以其多年来在该领域的经验为基础，提供高效节能的泵解决方案，以满足可持续能源发展的需求。作为市场的引领者，代斯米为区域集中供热的传输管路、管网分配和变电站提供泵解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城镇供热协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国集中供热及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国集中供热行业发展状况和特点，以及中国集中供热行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的集中供热行业发展态势作了详细分析，并对集中供热行业进行了趋向研判，是集中供热开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前集中供热业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 集中供热行业发展综述

第一节 集中供热行业相关概念概述

一、集中供热行业含义

二、集中供热系统介绍

三、集中供热主要优点

四、集中供热的的必要性

第二节 最近3-5年中国集中供热行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 集中供热行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

1、煤炭行业发展状况及影响

2、天然气行业发展状况及影响

3、太阳能行业发展状况及影响

4、地热行业发展状况及影响

三、行业下游应用分析

1、企事业单位应用情况

2、居民住宅应用情况

3、园区应用情况

第二章 集中供热行业市场环境及影响分析

第一节 集中供热行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、集中供热行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、集中供热产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、集中供热产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响

一、集中供热技术分析

二、集中供热技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际集中供热行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球集中供热市场总体情况分析

一、全球集中供热行业的发展特点

二、2019-2023年全球集中供热市场结构

三、2019-2023年全球集中供热行业发展分析

四、2019-2023年全球集中供热行业竞争格局

五、2019-2023年全球集中供热市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲集中供热行业发展概况

2、2019-2023年欧洲集中供热市场结构分析

3、2024-2029年欧洲集中供热行业发展前景预测

二、美国

1、美国集中供热行业发展概况

2、2019-2023年美国集中供热市场结构分析

3、2024-2029年美国集中供热行业发展前景预测

三、日本

1、日本集中供热行业发展概况

2、2019-2023年日本集中供热市场结构分析

3、2024-2029年日本集中供热行业发展前景预测

四、俄罗斯

1、俄罗斯集中供热行业发展概况

2、2019-2023年俄罗斯集中供热市场结构分析

3、2024-2029年俄罗斯集中供热行业发展前景预测

第三节 国内外集中供热行业比较分析

一、国外能源状况决定供暖结构

二、国内热电联产为主导

第二部分 行业深度分析

第四章 我国集中供热行业运行现状分析

第一节 我国集中供热行业发展状况分析

一、我国集中供热行业发展阶段

二、我国集中供热行业发展总体概况

三、我国集中供热行业发展特点分析

四、集中供热行业运营模式分析

第二节 2019-2023年集中供热行业发展现状

一、2019-2023年我国集中供热行业市场规模

1、我国集中供热面积

2、我国集中供热行业营收规模

二、2019-2023年我国集中供热行业发展分析

1、我国集中供热区域结构分析

2、我国集中供热智能化情况分析

3、我国集中供热建设情况分析

4、我国集中供热价格分析

三、2019-2023年中国集中供热企业发展分析

1、我国集中供热企业特点分析

2、中外集中供热企业对比分析

3、我国重点集中供热企业发展动态

第三节 我国供热行业供热方式分析

一、集中供热方式

1、城市燃煤热电联产供热方式

2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、区域集中供热系统供热方式

二、分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

2、小型天然气供热方式

3、电采暖供热方式

4、地热供热方式

三、供热方式的比较

1、采暖能耗指标

2、污染物排放指标

3、经济性指标

4、能耗指标

5、污染物排放指标

6、经济性指标

第五章 我国集中供热行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国集中供热行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 2019-2023年中国集中供热行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国集中供热市场供需分析

一、2019-2023年我国集中供热行业供给情况

一、集中供热供应能力分析

二、集中供热总量情况分析

三、集中供热管道长度分析

四、集中供热面积情况分析

五、集中供热地区比较分析

二、2019-2023年我国集中供热行业需求情况

一、需求总量及速长情况分析

二、集中供热需求结构变化分析

1、集中供热行业需求市场

2、集中供热行业客户结构

3、集中供热行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国集中供热行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 集中供热细分行业发展情况分析

第一节 中国集中供热行业细分市场结构分析

一、集中供热行业市场结构现状分析

二、集中供热行业细分结构特征分析

三、集中供热行业细分市场发展概况

四、集中供热行业市场结构变化趋势

第二节 热电联产集中供热

一、热电联产行业市场规模分析

1、行业供给规模分析

2、行业需求规模分析

3、热电联产装机规模

二、热电联产产品价格分析

1、热力定价机制

2、热力价格变动

三、热力市场消费需求分析

1、热力消费总量分析

2、热力消费结构分析

四、热力市场集中供给分析

1、城市蒸汽集中供热能力

2、城市蒸汽集中供热总量

3、城市热水集中供热能力

4、城市热水集中供热总量

第三节 区域锅炉房集中供热

一、建设区域锅炉房的意义

二、区域锅炉房集中供热规模

三、区域锅炉房集中供热优点与特点分析

四、建设区域锅炉房集中供热需解决的问题

第四部分 竞争格局分析

第七章 集中供热行业重点区域市场分析

第一节 北京市集中供热产业发展分析

一、北京市集中供热市场规模分析

二、北京市集中供热市场供需分析

三、北京市供热改革情况

四、北京市集中供热存在问题

五、北京市集中供热发展趋势

第二节 天津市集中供热产业发展分析

一、天津市集中供热市场规模分析

二、天津市集中供热市场供需分析

三、天津市供热改革情况

四、天津市集中供热存在问题

五、天津市集中供热发展趋势

第三节 新疆自治区集中供热产业发展分析

一、新疆自治区集中供热市场规模分析

二、新疆自治区集中供热市场供需分析

三、新疆自治区供热改革情况

四、新疆自治区集中供热存在问题

五、新疆自治区集中供热发展趋势

第四节 山东省集中供热产业发展分析

一、山东省集中供热市场规模分析

二、山东省集中供热市场供需分析

三、山东省供热改革情况

四、山东省集中供热存在问题

五、山东省集中供热发展趋势

第五节 吉林省集中供热产业发展分析

一、吉林省集中供热市场规模分析

二、吉林省集中供热市场供需分析

三、吉林省供热改革情况

四、吉林省集中供热存在问题

五、吉林省集中供热发展趋势

第六节 黑龙江省集中供热产业发展分析

一、黑龙江省集中供热市场规模分析

二、黑龙江省集中供热市场供需分析

三、黑龙江省供热改革情况

四、黑龙江省集中供热存在问题

五、黑龙江省集中供热发展趋势

第七节 河北省集中供热产业发展分析

一、河北省集中供热市场规模分析

二、河北省集中供热市场供需分析

三、河北省供热改革情况

四、河北省集中供热存在问题

五、河北省集中供热发展趋势

第八节 内蒙古自治区集中供热产业发展分析

一、内蒙古自治区集中供热市场规模分析

二、内蒙古自治区集中供热市场供需分析

三、内蒙古自治区供热改革情况

四、内蒙古自治区集中供热存在问题

五、内蒙古自治区集中供热发展趋势

第九节 山西省集中供热产业发展分析

一、山西省集中供热市场规模分析

二、山西省集中供热市场供需分析

三、山西省供热改革情况

四、山西省集中供热存在问题

五、山西省集中供热发展趋势

第十节 辽宁省集中供热产业发展分析

一、辽宁省集中供热市场规模分析

二、辽宁省集中供热市场供需分析

三、辽宁省供热改革情况

四、辽宁省集中供热存在问题

五、辽宁省集中供热发展趋势

第八章 2024-2029年集中供热行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集中供热行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、集中供热行业企业间竞争格局分析

三、集中供热行业集中度分析

四、集中供热行业SWOT分析

第二节 中国集中供热行业竞争格局综述

一、集中供热行业竞争概况

二、中国集中供热行业竞争力分析

三、中国集中供热竞争力优势分析

四、集中供热行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年集中供热行业竞争格局分析

一、国内外集中供热竞争分析

二、2019-2023年我国集中供热市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要集中供热企业动向

第四节 集中供热市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年集中供热行业领先企业经营形势分析

第一节 北京市热力集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 联美控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 国家电投集团石家庄东方能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 沈阳金山能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京京能清洁能源电力股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江富春江环保热电股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 新疆天富能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 承德热力集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 青岛能源热电有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业供热情况分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年集中供热行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年集中供热市场发展前景

一、2024-2029年集中供热市场发展潜力

二、2024-2029年集中供热市场发展前景展望

三、2024-2029年集中供热细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年集中供热市场发展趋势预测

一、2024-2029年集中供热行业发展趋势

二、2024-2029年集中供热市场规模预测

1、集中供热行业供热面积预测

2、集中供热行业营业收入预测

三、2024-2029年集中供热行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国集中供热行业供需预测

一、2024-2029年中国集中供热行业供给预测

二、2024-2029年中国集中供热企业数量预测

三、2024-2029年中国集中供热投资规模预测

四、2024-2029年中国集中供热行业需求预测

五、2024-2029年中国集中供热行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年集中供热行业投资机会与风险防范

第一节 集中供热行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、集中供热行业投资现状分析

第二节 2024-2029年集中供热行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、集中供热行业投资机遇

第三节 2024-2029年集中供热行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国集中供热行业投资建议

一、集中供热行业未来发展方向

二、集中供热行业主要投资建议

三、中国集中供热企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年集中供热行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年集中供热行业面临的困境

第二节 集中供热企业面临的困境及对策

一、重点集中供热企业面临的困境及对策

二、中小集中供热企业发展困境及策略分析

三、国内集中供热企业的出路分析

第三节 中国集中供热行业存在的问题及对策

一、中国集中供热行业存在的问题

二、集中供热行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国集中供热市场发展面临的挑战与对策

一、中国集中供热市场发展面临的挑战

二、中国集中供热市场发展对策分析

第十三章 集中供热行业发展战略研究

第一节 集中供热行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集中供热品牌的战略思考

一、集中供热品牌的重要性

二、集中供热实施品牌战略的意义

三、集中供热企业品牌的现状分析

四、我国集中供热企业的品牌战略

五、集中供热品牌战略管理的策略

第三节 集中供热经营策略分析

一、集中供热市场细分策略

二、集中供热市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集中供热新产品差异化战略

第四节 集中供热行业投资战略研究

一、2019-2023年集中供热行业投资战略

二、2024-2029年集中供热行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 集中供热行业研究结论及建议

第二节 集中供热子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和集中供热行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国集中供热行业相关专利

图表：2019-2023年集中供热行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国集中供热行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国集中供热行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国集中供热行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国集中供热行业发展能力分析

图表：2019-2023年热电联产行业供给规模分析

图表：2019-2023年热电联产行业需求规模分析

图表：2019-2023年热电联产装机规模

图表：2024-2029年热电联产热力价格变化趋势

图表：2019-2023年我国热力消费总量分析

图表：2019-2023年我国热力消费结构分析

图表：2019-2023年城市蒸汽集中供热能力

图表：2019-2023年城市蒸汽集中供热总量

图表：2019-2023年城市热水集中供热能力

图表：2019-2023年城市热水集中供热总量

图表：2019-2023年区域锅炉房集中供热规模

图表：2024-2029年集中供热行业市场规模预测

图表：2024-2029年集中供热行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国集中供热行业供给预测

图表：2024-2029年中国集中供热投资规模预测

图表：2024-2029年中国集中供热企业数量预测

图表：2024-2029年中国集中供热行业需求预测

图表：2024-2029年中国集中供热行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170126/16171.shtml

在线订购：点击这里