

2026-2031年中国复合肥料行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内复合肥料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国复合肥料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国复合肥料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是复合肥料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 2021-2026年世界复合肥料行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界复合肥料市场发展状况分析 1

一、世界复合肥料行业特点分析 1

二、世界复合肥料市场需求分析 1

第二节 2021-2026年全球复合肥料市场分析 2

一、2021-2026年全球复合肥料需求分析 2

二、2021-2026年全球复合肥料产销分析 2

三、2021-2026年中外复合肥料市场对比 3

第二章 我国复合肥料行业发展现状 4

第一节 我国复合肥料行业发展现状 4

一、复合肥料行业品牌发展现状 4

二、复合肥料行业消费市场现状 4

三、复合肥料市场消费层次分析 5

四、我国复合肥料市场走向分析 6

第二节 2021-2026年复合肥料行业发展情况分析 8

一、2021-2026年复合肥料行业发展特点分析 8

二、2021-2026年复合肥料行业发展情况 8

第三节 2021-2026年复合肥料行业运行分析 9

一、2021-2026年复合肥料行业产销运行分析 9

二、2021-2026年复合肥料行业利润情况分析 9

三、2021-2026年复合肥料行业发展周期分析 9

四、2026-2031年复合肥料行业发展机遇分析 9

五、2026-2031年复合肥料行业利润增速预测 10

第四节 对中国复合肥料市场的分析及思考 10

一、复合肥料市场特点 10

二、复合肥料市场分析 12

三、复合肥料市场变化的方向 12

四、中国复合肥料产业发展的新思路 13

五、对中国复合肥料产业发展的思考 14

第三章 2021-2026年中国复合肥料市场运行态势剖析 16

第一节 2021-2026年中国复合肥料市场动态分析 16

一、复合肥料行业新动态 16

二、复合肥料主要品牌动态 16

三、复合肥料行业消费者需求新动态 18

第二节 2021-2026年中国复合肥料市场运营格局分析 18

一、市场供给情况分析 18

二、市场需求情况分析 19

三、影响市场供需的因素分析 19

第三节 2021-2026中国复合肥料市场价格分析 19

一、热销品牌产品价格走势分析 19

二、影响价格的主要因素分析 20

第四章 “十四五”中国经济发展环境分析 21

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 21

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 21

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 21

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 23

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 27

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 29

六、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 30

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 31

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 31

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 33

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 36

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 38

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 40

- 一、 “十四五”期间我国劳动力结构预测 40
- 二、 “十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 41
- 三、 “十四五”期间我国自主创新结构预测 41
- 四、 “十四五”期间我国产业体系预测 43
- 五、 “十四五”期间我国产业竞争力预测 44
- 六、 “十四五”期间我国经济国际化预测 45
- 七、 “十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 47
- 八、 “十四五”期间人民币区域化和国际化预测 48
- 九、 “十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 48
- 十、 “十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 49

第五章 复合肥料行业经济运行分析 52

第一节 2021-2026年复合肥料行业主要经济指标分析 52

- 一、 2021-2026年复合肥料行业主要经济指标分析 52
- 二、 2021-2026年复合肥料行业主要经济指标分析 52

第二节 2021-2026年我国复合肥料行业绩效分析 53

- 一、 2021-2026年行业产销能力 53
- 二、 2021-2026年行业规模情况 53
- 三、 2021-2026年行业盈利能力 54
- 四、 2021-2026年行业经营发展能力 55
- 五、 2021-2026年行业偿债能力分析 56

第六章 中国复合肥料行业消费市场分析 57

第一节 复合肥料市场消费需求分析 57

一、复合肥料市场的消费需求变化 57

二、复合肥料行业的需求情况分析 58

三、2021-2026年复合肥料品牌市场消费需求分析 58

第二节 复合肥料消费市场状况分析 59

一、复合肥料行业消费特点 59

二、复合肥料行业消费分析 59

三、复合肥料行业消费结构分析 59

四、复合肥料行业消费的市场变化 60

五、复合肥料市场的消费方向 60

第三节 复合肥料行业产品的品牌市场调查 61

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 61

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 61

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 62

四、消费者经常购买的品牌调查 62

五、复合肥料行业品牌忠诚度调查 63

六、复合肥料行业品牌市场占有率调查 63

七、消费者的消费理念调研 63

第七章 我国复合肥料行业市场调查分析 64

第一节 2021-2026年我国复合肥料行业市场宏观分析 64

一、主要观点 64

二、市场结构分析 64

三、整体市场关注度 65

第二节 2021-2026年中国复合肥料行业市场微观分析 66

一、品牌关注度格局 66

二、产品关注度调查 66

三、不同价位关注度 69

第八章 复合肥料行业上下游产业分析 71

第一节 上游产业分析 71

一、发展现状 71

二、发展趋势预测 73

三、市场现状分析 73

四、行业竞争状况及其对复合肥料行业的意义 74

第二节 下游产业分析 75

一、发展现状 75

二、发展趋势预测 76

三、市场现状分析 79

四、行业新动态及其对复合肥料行业的影响 81

五、行业竞争状况及其对复合肥料行业的意义 82

第九章 复合肥料行业竞争格局分析 83

第一节 行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 83

三、替代品威胁分析 83

四、供应商议价能力分析 83

五、客户议价能力分析 83

第二节 行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 84

第三节 中国复合肥料行业竞争格局综述 84

一、2021-2026年复合肥料行业集中度 84

二、2021-2026年复合肥料行业竞争程度 84

三、2021-2026年复合肥料企业与品牌数量 85

四、2021-2026年复合肥料行业竞争格局分析 85

第四节 2021-2026年复合肥料行业竞争格局分析 85

一、2021-2026年国内外复合肥料行业竞争分析 85

二、2021-2026年我国复合肥料市场竞争分析 86

第十章 复合肥料企业竞争策略分析 87

第一节 复合肥料市场竞争策略分析 87

一、2021-2026年复合肥料市场增长潜力分析 87

二、2021-2026年复合肥料主要潜力品种分析 87

三、现有复合肥料市场竞争策略分析 88

四、潜力复合肥料竞争策略选择 89

五、典型企业产品竞争策略分析 90

第二节 复合肥料企业竞争策略分析 91

一、2026-2031年我国复合肥料市场竞争趋势 91

二、2026-2031年复合肥料行业竞争格局展望 92

三、2026-2031年复合肥料行业竞争策略分析 93

第三节 复合肥料行业发展机会分析 94

第四节 复合肥料行业发展风险分析 95

第十一章 重点复合肥料企业竞争分析 97

第一节 中国中化集团公司 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 98

三、2021-2026年经营状况 102

四、2026-2031年发展战略 104

第二节 鲁西化工集团股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 106

三、2021-2026年经营状况 108

四、2026-2031年发展战略 109

第三节 湖北宜化集团有限责任公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、2021-2026年经营状况 114

四、2026-2031年发展战略 115

第四节 四川美丰化工股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 117

三、2021-2026年经营状况 119

四、2026-2031年发展战略 120

第五节 贵州西洋肥业有限公司 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 123

三、2021-2026年经营状况 124

四、2026-2031年发展战略 124

第六节 云天化集团有限责任公司 125

一、企业概况 125

二、竞争优势分析 125

三、2021-2026年经营状况 126

四、2026-2031年发展战略 128

第七节 山西阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 129

三、2021-2026年经营状况 129

四、2026-2031年发展战略 129

第八节 史丹利农业集团股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 131

三、2021-2026年经营状况 132

四、2026-2031年发展战略 134

第十二章 “十四五”规划前期重大课题研究分析 136

第一节 “十四五”宏观经济形势研究 136

- 一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 136
- 二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 137
- 三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 143
- 四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 159
- 五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 164

第二节 “十四五”产业发展形势研究 169

- 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 169
- 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 170
- 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 174
- 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 181
- 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 185

第三节 “十四五”生态文明与环境研究 187

- 一、“十四五”生态文明建设及制度研究 187
- 二、“十四五”环境治理及模式创新研究 188
- 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 193
- 四、“十四五”大气污染治理战略研究 196

第四节 “十四五”社会环境发展研究 197

- 一、“十四五”人口发展战略政策研究 197
- 二、“十四五”扩大消费需求增长研究 199

三、"十四五"健康保障发展问题研究 201

四、"十四五"公共服务和民生保障研究 203

第十三章 2026-2031年复合肥料行业发展预测 205

第一节 未来复合肥料需求与消费预测 205

一、2026-2031年复合肥料产品消费预测 205

二、2026-2031年复合肥料行业规模预测 205

三、2026-2031年复合肥料行业总产值预测 206

四、2026-2031年复合肥料行业销售收入预测 207

五、2026-2031年复合肥料行业总资产预测 208

第二节 2026-2031年中国复合肥料行业供需预测 208

一、2026-2031年中国复合肥料供给预测 208

二、2026-2031年中国复合肥料产量预测 209

三、2026-2031年中国复合肥料需求预测 209

四、2026-2031年中国复合肥料供需平衡预测 209

五、2026-2031年中国复合肥料产品价格预测 210

六、2026-2031年主要复合肥料产品进出口预测 210

第三节 影响复合肥料行业发展的主要因素 210

一、2026-2031年影响复合肥料行业运行的有利因素分析 210

二、2026-2031年影响复合肥料行业运行的稳定因素分析 212

三、2026-2031年影响复合肥料行业运行的不利因素分析 214

四、2026-2031年我国复合肥料行业发展面临的挑战分析 214

五、2026-2031年我国复合肥料行业发展面临的机遇分析 214

第四节 复合肥料行业投资风险及控制策略分析 215

- 一、2026-2031年复合肥料行业市场风险及控制策略 215
- 二、2026-2031年复合肥料行业竞争风险及控制策略 215
- 三、2026-2031年复合肥料行业经营风险及控制策略 216
- 四、2026-2031年复合肥料行业技术风险及控制策略 217
- 五、2026-2031年复合肥料行业原材料波动风险及控制策略 217
- 六、2026-2031年复合肥料行业其他风险及控制策略 218

第十四章 复合肥料行业发展趋势分析 220

第一节 我国复合肥料行业前景与机遇分析 220

- 一、我国复合肥料行业发展前景 220
- 二、我国复合肥料发展机遇分析 220
- 三、2021-2026年复合肥料行业的发展机遇分析 220

第二节 2026-2031年中国复合肥料市场趋势分析 221

- 一、2021-2026年复合肥料市场趋势总结 221
- 二、2021-2026年复合肥料行业发展趋势分析 222
- 三、2026-2031年复合肥料市场发展空间 223
- 四、2026-2031年复合肥料产业政策趋向 223
- 五、2026-2031年复合肥料行业技术革新趋势 223
- 六、2026-2031年复合肥料价格走势分析 225
- 七、2026-2031年国际环境对复合肥料行业的影响 226

第十五章 复合肥料行业发展趋势与投资战略研究 227

第一节 复合肥料市场发展潜力分析 227

一、市场空间广阔 227

二、竞争格局变化 227

三、高科技应用带来新生机 228

第二节 复合肥料行业发展趋势分析 228

一、品牌格局趋势 228

二、渠道分布趋势 229

三、消费趋势分析 229

第三节 复合肥料行业发展战略研究 230

一、战略综合规划 230

二、技术开发战略 231

三、业务组合战略 235

四、区域战略规划 237

五、产业战略规划 246

六、营销品牌战略 247

七、竞争战略规划 251

第四节 对我国复合肥料品牌的战略思考 255

一、企业品牌的重要性 255

二、复合肥料实施品牌战略的意义 256

三、复合肥料企业品牌的现状分析 257

四、我国复合肥料企业的品牌战略 258

五、复合肥料品牌战略管理的策略 260

第十六章 中道泰和投资建议 264

第一节 行业研究结论 264

第二节 行业发展建议 265

图表目录

图表：中外化肥行业结构对比 3

图表：我国复合肥TOP10企业产能统计 4

图表：2021-2026年中国复合肥施用量统计 5

图表：2021-2026年中国复合肥消费需求结构 5

图表：2021-2026年中国复合肥折纯产量统计 18

图表：2021-2026年中国复合肥折纯需求量统计 52

图表：中国复合肥消费区域分布 53

图表：2021-2026年中国复合肥行业投资规模 54

图表：2021-2026年中国复合肥行业利润增长率 55

图表：2021-2026年中国复合肥行业主营利润率 56

图表：2021-2026年中国复合肥行业资产负债率 56

图表：2021-2026年我国复合肥需求量变化情况 57

图表：2021-2026年我国复合肥料市场十大品牌及 66

图表：2021-2026年粮食产量情况 75

图表：2021-2026年全国及各省(区、市)粮食产量 76

图表：全球2021-2026年度主要粮食作物供需情况 77

图表：全球玉米产量及库存消费比(单位：千吨) 77

图表：全球小麦产量及库存消费比(单位：千吨) 78

图表：全球大豆产量及库存消费比(单位：千吨) 78

图表：全球蔗糖产量及库存消费比(单位：千吨) 79

图表：中国中化集团公司组织架构 98

图表：2021-2026年中国中化集团公司营业收入 103

图表：2021-2026年中国中化集团公司利润总额 103

图表：2021-2026年中化国际(控股)股份有限公司盈利能力指标分析 104

图表：2021-2026年中化国际(控股)股份有限公司运营能力指标分析 104

图表：2021-2026年中化国际(控股)股份有限公司成长能力指标分析 104

图表：2021-2026年鲁西化工集团股份有限公司盈利能力指标分析 108

图表：2021-2026年鲁西化工集团股份有限公司运营能力指标分析 108

图表：2021-2026年鲁西化工集团股份有限公司成长能力指标分析 109

图表：2021-2026年湖北宜化化工股份有限公司盈利能力指标分析 114

图表：2021-2026年湖北宜化化工股份有限公司运营能力指标分析 114

图表：2021-2026年湖北宜化化工股份有限公司成长能力指标分析 115

图表：2021-2026年四川美丰化工股份有限公司盈利能力指标分析 119

图表：2021-2026年四川美丰化工股份有限公司运营能力指标分析 120

图表：2021-2026年四川美丰化工股份有限公司成长能力指标分析 120

图表：2021-2026年云南云天化股份有限公司盈利能力指标分析 126

图表：2021-2026年云南云天化股份有限公司运营能力指标分析 127

图表：2021-2026年云南云天化股份有限公司成长能力指标分析 127

图表：2021-2026年史丹利农业集团股份有限公司盈利能力指标分析 132

图表：2021-2026年史丹利农业集团股份有限公司运营能力指标分析 133

图表：2021-2026年史丹利农业集团股份有限公司成长能力指标分析 133

图表：2026-2031年中国复合肥行业折纯需求量预测 205

图表：2026-2031年中国复合肥行业投资规模预测 206

图表：2026-2031年中国复合肥行业总产值预测 207

图表：2026-2031年中国复合肥行业销售收入预测 208

图表：2026-2031年中国复合肥行业折纯产量预测 209

图表：区域发展战略咨询流程图 243

图表：区域SWOT战略分析图 245

图表：四种基本的品牌战略 263

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：16568

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170203/16568.shtml>

在线订购：[点击这里](#)