

2024-2029年中国互联网+智慧能源行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

我国的能源结构不尽合理，目前，煤炭占一次能源消费比重高达60%以上。这导致我国经济社会发展与能源消费和环境之间的矛盾日益突出。互联网与传统能源的深度融合，既可提高可再生能源的入网比例，实现能源供给方式的多元化，促进能源结构优化，也可以实现能源资源按需流动，促进资源节约、高效利用，实现降低能源消耗总量，减少污染排放。也就是说，互联网和能源的高度融合，能够最大程度提高能源资源利用效率，降低经济发展对传统化石能源资源的依赖程度，根本上改变我国的能源生产和消费模式，有效解决我国当前能源消费和环境与经济发展之间的矛盾。

互联网+智慧能源能推动我国能源行业体制的变革。我国正处在能源产业结构调整以及体制改革的关键时期。互联网+智慧能源作为一次能源技术革命，互联共享将会从根本上改变我国的经济产业布局和能源生产消费模式，其高度开放的特性，也会推动我国能源行业体制的变革，提高我国能源行业的整体开放程度。互联网+智慧能源是多类型用能网络的多层耦合，电力作为重要的二次能源，是实现各能源网络有机互联的链接枢纽，电力互联是实现能源互联的重要途径。互联网+智慧能源的建设将会最大程度地推动当前我国电力工业体制改革进程，加速相关政策措施的完善以及智能电网等技术手段的研发速度，从而促进我国新型电力工业体系的建设完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网+智慧能源市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网+智慧能源行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网+智慧能源行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网+智慧能源企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国互联网+智慧能源行业发展综述 1

第一节 互联网+智慧能源行业概念界定 1

一、互联网+的提出及内涵 1

1、互联网+的提出 1

2、互联网+的内 2

二、互联网+智慧能源行业的内涵 2

三、本报告的研究范围	2
第二节 中国互联网+智慧能源行业发展背景	3
一、中国互联网+智慧能源行业政策背景分析	3
1、行业管理体制分析	3
2、行业发展规划分析	8
3、行业政策动向分析	21
4、政策环境对行业的影响	22
二、中国互联网+智慧能源行业经济背景分析	29
1、宏观经济环境分析	29
2、关联产业发展背景	42
3、中国互联网+智慧能源行业技术背景分析	46
第二章 智慧能源行业发展概况	54
第一节 智慧能源行业定义	54
第二节 智慧能源行业特征分析	55
一、产业链分析	55
二、智慧能源行业在国民经济中的地位	59
三、智慧能源行业生命周期分析	60
第三章 中国互联网+智慧能源行业发展现状及前景	61
第一节 中国互联网+智慧能源行业市场发展阶段分析	61
一、对互联网+智慧能源行业发展阶段的研究	61
二、中国互联网+智慧能源行业细分阶段发展特点	62
第二节 互联网给智慧能源行业带来的冲击和变革分析	64
一、互联网时代智慧能源行业大环境变化分析	64
二、互联网给智慧能源行业带来的突破机遇分析	65

- 三、互联网给智慧能源行业带来的挑战分析 66
- 四、互联网+智慧能源行业融合创新机会分析 67
- 第三节 中国互联网+智慧能源行业市场发展现状分析 68
 - 一、中国互联网+智慧能源行业投资布局分析 68
 - 1、中国互联网+智慧能源行业投资切入方式 68
 - 2、中国互联网+智慧能源行业投资规模分析 71
 - 3、中国互联网+智慧能源行业投资业务布局 71
 - 二、智慧能源行业目标客户互联网渗透率分析 73
 - 三、中国互联网+智慧能源行业市场规模分析 73
 - 四、中国互联网+智慧能源行业竞争格局分析 74
 - 1、中国互联网+智慧能源行业参与者结构 74
 - 2、中国互联网+智慧能源行业竞争者类型 74
 - 3、中国互联网+智慧能源行业市场占有率 75
- 第四节 中国互联网+智慧能源行业市场发展前景分析 75
 - 一、中国互联网+智慧能源行业市场增长动力分析 75
 - 二、中国互联网+智慧能源行业市场发展瓶颈剖析 76
 - 三、中国互联网+智慧能源行业市场发展趋势分析 76
- 第五节 中国智慧能源行业电商发展现状及前景预测 79
 - 一、中国智慧能源行业电商总体开展情况 79
 - 二、中国智慧能源行业电商交易规模分析 79
 - 三、中国智慧能源行业电商产品/服务品类 80
 - 四、中国智慧能源行业电商盈利情况分析 80
 - 五、中国智慧能源行业电商市场现存问题 80
 - 六、中国智慧能源行业电商市场趋势分析 83

七、中国智慧能源行业电商市场规模预测	83
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国智慧能源行业产业链分析	84
第一节 智慧能源行业产业链分析	84
一、产业链结构分析	84
二、主要环节的增值空间	88
三、与上下游行业之间的关联性	88
第二节 智慧能源上游行业分析	89
一、智慧能源成本构成	89
二、2019-2023年上游行业发展现状	91
三、2024-2029年上游行业发展趋势	93
四、上游行业对智慧能源行业的影响	95
第三节 智慧能源下游行业分析	96
一、智慧能源下游行业分布	96
二、2019-2023年下游行业发展现状	96
三、2024-2029年下游行业发展趋势	96
四、下游需求对智慧能源行业的影响	97
第五章 中国互联网+智慧能源行业商业模式创新策略	98
第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍	98
一商业模式的定义及与其他模式的比较	98
二、商业模式的核心构成要素及构建流程	98
第二节 中国互联网+智慧能源行业市场定位创新分析	99
一、中国智慧能源行业消费者特征分析	99
二、中国智慧能源行业企业主流的市场定位分析	99

- 三、互联网对智慧能源行业市场定位的变革分析 99
- 四、互联网下智慧能源行业市场定位优秀案例分析 100
- 第三节 中国互联网+智慧能源行业价值主张创新分析 100
 - 一、中国智慧能源行业主要的客户价值主张要素分析 100
 - 二、互联网+智慧能源行业价值主张创新策略分析 101
 - 1、智慧能源行业企业如何利用互联网升级产品使用体验 101
 - 2、智慧能源行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验 102
 - 3、智慧能源行业企业如何利用互联网节约客户成本 103
 - 三、互联网+智慧能源行业价值主张创新优秀案例 103
- 第四节 中国互联网+智慧能源行业渠道通路创新分析 104
 - 一、中国智慧能源行业渠道通路的主要类别及特点分析 104
 - 1、价值传递通路的定义及特点 104
 - 2、产品销售渠道的定义及特点 104
 - 3、现有渠道通路特点的优势及不足 104
 - 4、互联网对渠道通路的改造分析 105
 - 二、互联网对智慧能源行业渠道通路的颠覆性变革分析 105
 - 三、互联网+智慧能源行业网络媒体广告宣传策略分析 105
 - 四、互联网+智慧能源行业电商营销渠道构建策略分析 105
 - 五、互联网+智慧能源行业渠道通路创新优秀案例 107
- 第五节 中国互联网+智慧能源行业客户关系创新分析 107
 - 一、中国智慧能源行业客户关系的类别及关系成本分析 107
 - 1、智慧能源行业客户关系的类别分析 107
 - 2、智慧能源行业客户关系成本分析 108
 - 二、中国互联网+智慧能源行业客户关系创新优秀案例 108

第六节 中国互联网+智慧能源行业收入来源创新分析	108
一、中国智慧能源行业收入的主要来源渠道及特点	108
二、中国互联网+智慧能源行业收入来源的创新分析	109
三、中国互联网+智慧能源行业收入来源创新优秀案例	109
第七节 中国互联网+智慧能源行业合作伙伴创新分析	110
一、中国智慧能源行业主要的合作伙伴及其特点分析	110
二、互联网如何改变智慧能源行业合作伙伴结构	110
三、互联网下智慧能源行业新增合作伙伴的特点	111
四、互联网下智慧能源行业新增合作伙伴优秀案例	111
第八节 中国互联网+智慧能源行业成本机构优化分析	111
一、中国智慧能源行业主要成本结构及特点分析	111
二、互联网如何改变智慧能源行业成本结构	112
三、互联网下智慧能源行业成本结构的优化路径	112
四、互联网下智慧能源行业成本结构优化优秀案例	112
第九节 国外互联网+智慧能源行业商业模式创新经验	112
一、国外互联网+智慧能源行业商业模式优秀案例剖析	112
1、谷歌：互联网+云计算	112
2、微软：互联网+新能源分布式网络	113
3、Facebook：互联网+平台模式	114
二、国外互联网+智慧能源行业商业模式创新经验借鉴	116
第六章 中国智慧能源行业企业电商战略规划及模式选择	119
第一节 中国智慧能源行业企业电商战略规划分析	119
一、智慧能源企业电商如何正确定位	119
二、智慧能源电商核心业务确定策略	119

三、智慧能源企业电商化组织变革策略 119

第二节 中国智慧能源行业典型电商发展模式总体分析 120

一、中国电子商务主流模式分析 120

二、B2B电商模式及其优劣势分析 120

1、B2B电商模式的特点 120

2、B2B电商模式的适用范围 120

3、B2B电商模式的优秀案例 120

4、B2B电商模式的优劣势 121

三、B2C电商模式及其优劣势分析 122

1、B2C电商模式的特点 122

2、B2C电商模式的适用范围 122

3、B2C电商模式的优秀案例 122

4、B2C电商模式的优劣势 124

四、C2C电商模式及其优劣势分析 125

1、C2C电商模式的特点 125

2、C2C电商模式的适用范围 126

3、C2C电商模式的优秀案例 126

4、C2C电商模式的优劣势 127

五、O2O电商模式及其优劣势分析 127

1、O2O电商模式的特点 127

2、O2O电商模式的适用范围 127

3、O2O电商模式的优秀案例 127

4、O2O电商模式的优劣势 128

六、中国智慧能源行业最优电商模式的选择 130

第三节 中国智慧能源行业企业电商切入模式及发展路径 130

一、借力第三方平台，入驻开店 130

- 1、模式一的特点及优劣势 130
- 2、模式一的业务布局分析 130
- 3、模式一的渠道通路分析 130
- 4、模式一的收入来源分析 133
- 5、模式一的关键资源能力分析 133
- 6、模式一的经营风险分析 133
- 7、模式一的优秀案例分析 133

二、自建网上商城系统 134

- 1、模式一的特点及优劣势 134
- 2、模式一的业务布局分析 134
- 3、模式一的渠道通路分析 134
- 4、模式一的收入来源分析 134
- 5、模式一的关键资源能力分析 134
- 6、模式一的经营风险分析 134
- 7、模式一的优秀案例分析 135

三、与优秀网上商城系统开发商合作 135

- 1、模式一的特点及优劣势 135
- 2、模式一的业务布局分析 135
- 3、模式一的渠道通路分析 135
- 4、模式一的收入来源分析 136
- 5、模式一的关键资源能力分析 136
- 6、模式一的经营风险分析 136

7、模式一的优秀案例分析 136

第四节 中国智慧能源行业移动电商切入路径及典型产品 137

一、中国智慧能源行业移动电商的商业价值分析 137

1、移动电商的商业价值分析 137

2、中国移动互联网发展现状 137

3、中国移动互联网前景预测 138

二、中国智慧能源行业移动电商市场发展现状 139

三、中国智慧能源行业移动电商市场切入路径 140

四、中国智慧能源行业移动电商典型产品形式 140

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国互联网+智慧能源商业模式创新优秀案例剖析 141

第一节 案例一--京广线蒲圻至白石渡段牵引供电综自及辅助监控系统项目 141

一、基本信息分析 141

二、经营情况分析 141

三、产品/服务分析 141

四、盈利模式分析 142

五、解决方案分析 142

六、合作伙伴分析 142

七、融资情况分析 143

八、商业模式评价 143

第二节 案例二--黑龙江电力交易中心交易辅助决策支持系统项目 143

一、基本信息分析 143

二、经营情况分析 143

三、产品/服务分析 144

四、盈利模式分析 144

五、合作伙伴分析 144

六、融资情况分析 144

七、商业模式评价 144

第三节 案例三--上海市电力公司电力生产现场标准化作业系统 145

一、基本信息分析 145

二、经营情况分析 145

三、产品/服务分析 145

四、盈利模式分析 145

五、解决方案分析 146

六、合作伙伴分析 146

七、融资情况分析 146

八、商业模式评价 146

第四节 案例四--福建省电力公司变电生产管理信息系统 147

一、基本信息分析 147

二、经营情况分析 147

三、产品/服务分析 147

四、盈利模式分析 147

五、解决方案分析 148

六、合作伙伴分析 148

七、融资情况分析 148

八、商业模式评价 148

第五节 案例五--贵州电网电力生产管理信息系统 148

一、基本信息分析 148

- 二、经营情况分析 149
- 三、产品/服务分析 149
- 四、盈利模式分析 149
- 五、解决方案分析 149
- 六、合作伙伴分析 149
- 七、融资情况分析 150
- 八、商业模式评价 150
- 第八章 中国互联网+智慧能源行业市场投资机会及建议 151
- 第一节 中国互联网+智慧能源行业投资特性及风险 151
- 一、互联网+智慧能源行业投资壁垒分析 151
- 1、政策壁垒 151
- 2、技术壁垒 152
- 3、市场壁垒 152
- 二、互联网+智慧能源行业投资特性分析 152
- 第二节 中国互联网+智慧能源行业投融资现状及趋势 153
- 一、中国互联网+智慧能源行业投资现状及趋势 153
- 1、中国互联网+智慧能源行业投资主体结构 153
- 2、各投资主体核心资源分析 153
- 3、各投资主体投资方式分析 153
- 4、各投资主体投资规模分析 153
- 5、2019-2023年主要投资事件分析 154
- 6、各投资主体投资趋势分析 155
- 二、中国互联网+智慧能源行业融资现状及趋势 155
- 1、中国互联网+智慧能源行业融资主体构成 155

- 2、各融资主体核心资源分析 156
- 3、各融资主体融资方式分析 156
- 4、2019-2023年主要融资事件及用途 156
- 5、各融资主体融资趋势分析 158
- 第三节 中国互联网+智慧能源行业投资机会及建议 158
 - 一、中国互联网+智慧能源行业投资机会分析 158
 - 二、关于互联网+智慧能源行业的投资建议 158
- 第四部分 行业投资分析
- 第九章 中国大型企业互联网+智慧能源投资布局分析 168
 - 第一节 相关上市公司互联网+智慧能源投资布局 168
 - 一、远景能源 168
 - 1、企业基本信息分析 168
 - 2、企业经营情况分析 168
 - 3、企业互联网+智慧能源投资布局 169
 - 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 169
 - 5、企业最新发展动向 169
 - 二、亿利能源 170
 - 1、企业基本信息分析 170
 - 2、企业经营情况分析 170
 - 3、企业互联网+智慧能源投资布局 171
 - 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 172
 - 5、企业最新发展动向 172
 - 三、科华恒盛 173
 - 1、企业基本信息分析 173

- 2、企业经营情况分析 173
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局 174
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 175
- 5、企业最新发展动向 175
- 四、中恒电气 175
 - 1、企业基本信息分析 175
 - 2、企业经营情况分析 175
 - 3、企业互联网+智慧能源投资布局 176
 - 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 177
 - 5、企业最新发展动向 177
- 五、市北高新 177
 - 1、企业基本信息分析 177
 - 2、企业经营情况分析 178
 - 3、企业互联网+智慧能源投资布局 179
 - 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 179
 - 5、企业最新发展动向 180
- 第二节 大型互联网企业互联网+智慧能源投资布局 181
 - 一、阿里巴巴 181
 - 1、企业基本信息分析 181
 - 2、企业经营情况分析 181
 - 3、企业互联网+智慧能源投资布局 183
 - 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 183
 - 5、企业最新发展动向 184
 - 二、百度公司 186

- 1、企业基本信息分析 186
- 2、企业经营情况分析 186
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局 187
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 187
- 5、企业最新发展动向 191
- 三、腾讯公司 191
- 1、企业基本信息分析 191
- 2、企业经营情况分析 191
- 3、企业互联网+智慧能源投资布局 192
- 4、企业互联网+智慧能源产品/服务分析 192
- 5、企业最新发展动向 192
- 第十章 2024-2029年中国智慧能源行业发展趋势研究分析 193
- 第一节 2024-2029年智慧能源行业国际市场预测 193
- 一、智慧能源行业发展预测 193
- 二、智慧能源行业市场需求前景 193
- 第三节 2024-2029年智慧能源行业中国市场预测 194
- 一、智慧能源行业市场预测 194
- 二、智慧能源行业市场需求前景 194
- 图表目录
- 图表：2019-2023年前三季度主要经济数据统计 30
- 图表：2006年09月-2019-2023年09月三产业增加值占国内生产总值的比重 34
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年9月三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况 36
- 图表：2006年9月-2019-2023年9月三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 37
- 图表：行业参与方按服务内容、服务对象等分类 45

- 图表：物联网标准统一 47
- 图表：物联网技术发展图谱 49
- 图表：物联网连接需求演进趋势 51
- 图表：2050年各大洲清洁能源发电量占比预测 53
- 图表：智慧能源产业整体框架图 55
- 图表：系统域 60
- 图表：智慧能源层面分析 75
- 图表：2019-2023年中国智慧能源行业电商交易规模 79
- 图表：中国主要的智慧能源行业电商平台 80
- 图表：智慧能源产业整体框架图 84
- 图表：2019-2023年我国移动互联网市场规模 140
- 图表：2019-2023年我国智慧能源行业需求规模 154
- 图表：2019-2023年智慧能源市场需求格局：% 155
- 图表：2019-2023年6月亿利能源主要经济指标 170
- 图表：2019-2023年9月亿利能源盈利能力 171
- 图表：2019-2023年9月亿利能源运营能力 171
- 图表：2019-2023年9月亿利能源偿债能力 171
- 图表：2019-2023年9月亿利能源发展能力 171
- 图表：2019-2023年6月科华恒盛主要经济指标 173
- 图表：2019-2023年9月科华恒盛盈利能力 173
- 图表：2019-2023年9月科华恒盛运营能力 174
- 图表：2019-2023年9月科华恒盛偿债能力 174
- 图表：2019-2023年9月科华恒盛发展能力 174
- 图表：2019-2023年6月中恒电气主要经济指标 175

图表：2019-2023年9月中恒电气盈利能力 176

图表：2019-2023年9月中恒电气运营能力 176

图表：2019-2023年9月中恒电气偿债能力 176

图表：2019-2023年9月中恒电气发展能力 176

图表：2019-2023年6月市北高新主要经济指标 178

图表：2019-2023年9月市北高新盈利能力 178

图表：2019-2023年9月亿利能源运营能力 178

图表：2019-2023年9月市北高新发展能力 178

图表：2019-2023年9月市北高新偿债能力 179

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170203/16570.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)