

2024-2029年中国计算机系统集成行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

计算机系统集成作为一种新兴的服务业，是信息服务业中发展势头最为强劲的一个行业。计算机系统集成行业的快速发展是各行业IT软硬件设备被大量普及应用的必然结果之一。近年来，它已经成为全球发展最快的IT服务产业。

未来计算机系统集成市场增长较快的几个应用领域主要有政府、金融、电信、教育等。预计中国计算机系统集成行业市场未来五年的年平均增长率为20%。中国金融行业系统集成市场的增长速度逐渐放缓，但仍然占据系统集成行业市场的最大份额，而电信行业系统集成市场则保持高速增长速度，继续维持行业市场地位的次席地位，政府系统集成市场则维持平稳增长速度，成为国内大型系统集成厂商竞争的一个主战场。制造、交通、能源、教育等行业的系统集成市场继续保持15%以上的增长速度，成为国内一些专业系统集成厂商重要的根据地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国电子学会信息系统集成分会、中国软件行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国计算机系统集成及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国计算机系统集成行业发展状况和特点，以及中国计算机系统集成行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的计算机系统集成行业发展态势作了详细分析，并对计算机系统集成行业进行了趋向研判，是计算机系统集成经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前计算机系统集成业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 计算机系统集成行业发展综述 1

第一节 系统集成简介 1

一、系统集成的定义 1

二、系统集成要遵循的原则 1

三、系统集成的核心部件 4

四、应用系统硬件环境的集成 4

五、应用系统软件环境的集成 4

六、通信网络的集成 6

七、数据的集成 6

第二节 系统集成行业的发展阶段 6

一、增值代理阶段 6

二、个性化定制阶段 7

三、行业服务阶段 7

四、应用软件产品化阶段 7

五、应用服务优质化阶段 8

第三节 设备系统集成 8

一、智能建筑系统集成 8

二、计算机网络系统集成 10

三、安防系统集成 10

第四节 计算机系统集成的特点 11

一、独创性 11

二、不确定性 11

三、高科技含量高 11

四、学科知识的合作 11

五、性价比高 12

第五节 中国计算机系统集成行业经济指标 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒/退出机制 13

五、风险性 14

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章 计算机系统集成行业市场环境及影响分析	16
第一节 计算机系统集成行业政治法律环境(P)	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业主要法律法规	16
1、计算机信息系统集成企业资质等级评定条件	16
2、计算机信息系统集成资质管理办法	25
3、信息系统工程监理单位资质管理办法	30
三、信息化产业发展规划	35
四、政策环境对行业的影响	50
第二节 行业经济环境分析(E)	51
一、国际宏观经济形势分析	51
二、国内宏观经济环境分析	63
三、系统集成行业整体环境影响	82
四、宏观经济环境对行业的影响分析	82
第三节 行业社会环境分析(S)	83
一、人口环境分析	83
二、教育环境分析	84
三、文化环境分析	84
四、科技环境分析	85
第四节 行业技术环境分析(T)	86
一、计算机系统集成技术水平分析	86
二、计算机系统集成技术发展趋势	87
第三章 国际计算机系统集成行业发展及经验借鉴	89

第一节 全球计算机系统集成市场总体情况分析	89
一、全球计算机系统集成行业的发展特点	89
二、全球计算机系统集成市场规模	90
三、全球计算机系统集成行业发展分析	90
四、全球IT服务市场外包发展分析	91
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	94
一、美国市场分析	94
1、美国计算机系统集成行业发展历程分析	94
2、美国计算机系统集成行业市场现状分析	94
3、美国计算机系统集成行业发展趋势预测	95
4、美国计算机系统集成行业对中国的启示	95
二、西欧市场分析	95
1、西欧计算机系统集成行业发展历程分析	95
2、西欧计算机系统集成行业市场现状分析	96
3、西欧计算机系统集成行业发展趋势预测	96
4、西欧计算机系统集成行业对中国的启示	96
三、日本市场分析	97
1、日本计算机系统集成行业发展历程分析	97
2、日本计算机系统集成行业市场现状分析	97
3、日本计算机系统集成行业发展趋势预测	98
4、日本计算机系统集成行业对中国的启示	98
四、其他重点国家(地区)市场分析	99
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国系统集成行业发展形势分析	100

第一节 中国系统集成企业发展概述	100
一、计算机系统集成服务企业必须具备的条件	100
二、计算机系统集成基本条件按重要性排序	101
三、我国从事计算机系统集成单位的分类	101
第二节 中国系统集成行业运行动态分析	102
一、系统集成单位的经营情况	102
二、国家信息化重点工程	103
第三节 中国系统集成企业及政府应用市场分析	104
一、中国企业信息化技术应用情况分析	104
二、中国中小企业信息化概况分析	104
1、中小企业信息化发展目标	104
2、中小企业OA需求情况分析	104
3、中小企业信息化存在的问题分析	106
三、中国系统集成政府应用分析	111
第五章 我国计算机系统集成行业运行现状分析	112
第一节 我国计算机系统集成行业发展状况分析	112
一、我国计算机系统集成行业发展总体概况	112
二、我国计算机系统集成行业发展特点分析	112
三、我国计算机系统集成行业商业模式分析	114
第二节 我国计算机系统集成行业发展现状	118
一、我国计算机系统集成行业发展分析	118
1、项目总包和分包	118
2、客户选择厂商的首要因素	118
3、系统集成厂商重要的收入来源	118

二、我国计算机系统集成市场总体概况	119
三、我国计算机系统集成服务市场发展分析	121
第六章 我国计算机系统集成市场供需形势分析	123
第一节 我国计算机系统集成行业供给分析	123
一、计算机系统集成行业供给分析	123
二、计算机系统集成行业供给结构	124
第二节 我国计算机系统集成行业需求分析	124
一、计算机系统集成行业需求分析	124
二、计算机系统集成行业需求结构	124
第三节 我国计算机系统集成行业供需平衡	125
一、计算机系统集成行业供需平衡分析	125
二、计算机系统集成行业供需形势分析	125
第四节 计算机系统集成产品市场应用及需求预测	125
一、计算机系统集成产品(服务)市场总体需求分析	125
二、2024-2029年计算机系统集成行业需求量预测	126
三、重点行业计算机系统集成产品(服务)需求分析预测	127
1、电信行业	127
2、金融行业	127
3、教育市场	127
4、安防领域	128
5、其他领域	128
第七章 计算机系统集成项目管理分析	129
第一节 计算机系统集成项目的管理内容	129
一、施工管理	129

- 一、计算机系统集成项目成本管理的现状; 138
 - 1、计算机系统集成项目运作中的成本管理分析; 138
 - 2、宏观环境的影响分析; 140
 - 3、专业特点的影响分析; 140
 - 4、系统集成企业自身管理体制影响分析; 140
 - 5、主要的对应策略; 142
- 二、计算机系统集成项目成本管理实施体系分析; 144
 - 1、成本管理设计的指导思想; 144
 - 2、项目成本控制方案设计; 146
 - 3、项目成本分析与考核; 156
- 三、挣值管理在计算机系统集成项目的应用; 156
 - 1、项目成本估算; 156
 - 2、计算机系统集成项目实施过程中挣值管理的应用; 157
- 第六节 计算机系统集成项目管理策略分析; 165
 - 一、计算机信息系统集成项目管理中的成本控制; 165
 - 二、计算机信息系统集成项目管理中的时间管理; 165
 - 三、计算机信息系统集成项目管理中的施工管理; 166
 - 四、计算机信息系统集成项目管理中的理念方法; 166
 - 五、计算机信息系统集成项目管理中的风险管理; 167
 - 六、计算机信息系统集成项目管理中的管理队伍建设; 167
- 第三部分 市场全景调研
- 第八章 我国计算机系统集成细分市场分析及预测; 168
 - 第一节 中国系统集成行业细分市场结构分析; 168
 - 一、系统集成行业市场发展现状分析; 168

- 二、系统集成行业市场需求及规模分析 168
- 三、系统集成行业细分结构特征分析 169
- 四、系统集成行业细分市场发展概况 170
- 五、系统集成行业市场结构变化趋势 171
- 第二节 计算机信息系统集成市场分析预测 171
 - 一、计算机信息系统集成概述 171
 - 二、计算机信息系统集成发展现状 172
 - 三、计算机信息系统集成市场规模 178
 - 四、计算机信息系统集成竞争格局 180
 - 五、计算机系统集成行业区域集中度 181
 - 六、2024-2029年计算机信息系统集成趋势预测 181
- 第三节 智能建筑系统集成市场分析预测 182
 - 一、智能建筑系统集成概述 182
 - 二、智能建筑系统集成发展现状 183
 - 三、智能建筑系统集成市场规模 184
 - 四、智能建筑系统集成竞争格局 184
 - 五、智能建筑系统集成行业区域集中度 185
 - 六、2024-2029年智能建筑系统集成趋势预测 185
- 第四节 安防系统集成市场分析预测 186
 - 一、安防系统集成概述 186
 - 二、安防系统集成发展现状 186
 - 三、安防系统集成市场规模 191
 - 四、安防系统集成竞争格局 192
 - 五、安防系统集成行业区域集中度 192

- 六、2024-2029年安防系统集成趋势预测; 192
- 第九章 我国计算机系统集成应用市场分析及预测; 194
 - 第一节 政府应用市场分析预测; 194
 - 一、电子政务产业链分析; 194
 - 二、电子政务投资规模及结构分析; 195
 - 三、政府系统集成投资分析; 196
 - 四、计算机系统集成政府应用市场前景; 196
 - 第二节 企业应用市场分析预测; 197
 - 一、企业信息化技术应用情况分析; 197
 - 1、企业信息化系统投入情况分析; 197
 - 2、企业经营管理方面信息化分析; 199
 - 3、企业信息化系统建设分析; 199
 - 4、企业信息化建设主要目标分布; 200
 - 二、中小企业信息化概况分析; 201
 - 1、中小企业信息化率分析; 201
 - 2、中小企业OA需求情况分析; 202
 - 3、中小企业信息化存在的问题分析; 203
 - 第三节 金融行业应用市场分析预测; 206
 - 一、金融行业运行现状; 206
 - 二、金融行业信息化发展现状; 208
 - 三、金融行业信息化投资规模; 208
 - 四、2024-2029年金融行业信息化前景; 209
 - 第四节 电信行业应用市场分析预测; 209
 - 一、电信行业运行现状; 209

二、电信行业信息化发展现状	216
三、电信行业信息化投资规模	218
四、2024-2029年电信行业信息化前景	218
第五节 制造行业应用市场分析预测	218
一、制造行业运行现状	218
二、制造行业信息化发展现状	221
三、制造行业信息化投资规模	222
四、2024-2029年制造行业信息化前景	222
第六节 能源行业应用市场分析预测	223
一、能源行业运行现状	223
二、能源行业信息化发展现状	224
三、能源行业信息化投资规模	224
四、2024-2029年能源行业信息化前景	225
第七节 教育行业应用市场分析预测	225
一、教育行业运行现状	225
二、教育行业信息化发展现状	227
三、教育行业信息化投资规模	232
四、2024-2029年教育行业信息化前景	232
第八节 交通行业应用市场分析预测	233
一、交通行业运行现状	233
二、交通行业信息化发展现状	234
三、交通行业信息化投资规模	236
四、2024-2029年交通行业信息化前景	239
第九节 其他行业应用市场分析预测	240
第十章 我国计算机系统集成行业用户特性及营销策略分析	241

第一节 计算机系统集成产品(服务)特性 241

- 一、结构复杂 241
- 二、设备种类和数量多 241
- 三、施工过程复杂 241
- 四、售后服务要求高 241
- 五、难以实现量产 242
- 六、客制化程度较高 242
- 七、具有较高的产品粘性 242

第二节 计算机系统集成用户特性 242

- 一、专业能力较强 242
- 二、采购规模较大 242
- 三、重视系统集成商口碑和持续服务能力 243
- 四、重视和强调关系 243
- 五、决策过程较长 243

第三节 计算机系统集成营销策略分析 243

- 一、加强与政府主管部门或行业协会的联系 243
- 二、积极组织和赞助行业会议或讲座 244
- 三、与行业内的设计院所紧密联系 244
- 四、与行业内知名专家学者保持紧密联系 244
- 五、与客户系统集成项目中的关键人员保持联系和互动 244
- 六、建立专门售前技术服务部门 244
- 七、通过服务延伸挖掘新的项目机会 245
- 八、加强与产品供应商的互动沟通 245
- 九、建立客户关系管理系统 245

十、建立企业网络门户系统 245

第四部分 竞争格局分析

第十一章 计算机系统集成行业竞争形势及策略 246

第一节 行业总体市场竞争状况分析 246

一、计算机系统集成行业竞争结构分析 246

1、现有企业间竞争 246

2、潜在进入者分析 247

3、替代品威胁分析 248

4、供应商议价能力 248

5、客户议价能力 249

二、计算机系统集成行业企业间竞争格局分析 249

1、不同地域企业竞争格局 249

2、不同规模企业竞争格局 249

3、不同所有制企业竞争格局 250

三、计算机系统集成行业集中度分析 250

1、市场集中度分析 250

2、企业集中度分析 250

3、区域集中度分析 250

4、各子行业集中度 251

四、计算机系统集成行业SWOT分析 251

1、计算机系统集成行业优势分析 251

2、计算机系统集成行业劣势分析 252

3、计算机系统集成行业机会分析 252

4、计算机系统集成行业威胁分析 254

第二节 中国计算机系统集成行业竞争格局综述 254

一、计算机系统集成行业竞争概况 254

1、中国计算机系统集成行业品牌竞争格局 254

2、计算机系统集成行业未来竞争格局和特点 254

3、计算机系统集成市场进入及竞争对手分析 255

二、中国计算机系统集成行业竞争力分析 255

三、中国计算机系统集成服务竞争力优势分析 256

1、整体产品竞争力评价 256

2、产品竞争力评价结果分析 256

3、竞争优势评价及构建建议 256

第三节 计算机系统集成行业竞争格局分析 257

一、国内外计算机系统集成竞争分析 257

二、我国计算机系统集成市场竞争分析 257

三、我国计算机系统集成市场集中度分析 257

四、国内主要计算机系统集成企业动向 258

五、国内计算机系统集成企业拟在建项目 258

第四节 计算机系统集成市场竞争策略分析 259

一、充分应用和发挥系统集成理念 259

二、充分发挥人的主观能动性 259

三、将集成优化控制方法和网络自动化技术相结合 259

四、转向多业务的基于Internet架构的集成方式 260

五、技术与创新策略分析 261

第十二章 计算机系统集成行业重点区域市场分析 262

第一节 北京市计算机系统集成市场分析 262

- 一、北京市计算机系统集成市场环境nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 262
- 二、北京市计算机系统集成发展概述nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 264
- 三、北京市计算机系统集成发展规模nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 264
- 四、北京市计算机系统集成发展前景nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 265
- 第二节 上海市计算机系统集成市场分析nbsp; 265
- 一、上海市计算机系统集成市场环境nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 265
- 二、上海市计算机系统集成发展概述nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 266
- 三、上海市计算机系统集成发展规模nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 267
- 四、上海市计算机系统集成发展前景nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 267
- 第三节 广州市计算机系统集成市场分析nbsp; 268
- 一、广州市计算机系统集成市场环境nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 268
- 二、广州市计算机系统集成发展概述nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 270
- 三、广州市计算机系统集成发展规模nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 271
- 四、广州市计算机系统集成发展前景nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 271
- 第四节 深圳市计算机系统集成市场分析nbsp; 272
- 一、深圳市计算机系统集成市场环境nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 272
- 二、深圳市计算机系统集成发展概述nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 273
- 三、深圳市计算机系统集成发展规模nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 275
- 四、深圳市计算机系统集成发展前景nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 275
- 第五节 浙江省计算机系统集成市场分析nbsp; 276
- 一、浙江省计算机系统集成市场环境nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 276
- 二、浙江省计算机系统集成发展概述nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 279
- 三、浙江省计算机系统集成发展规模nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 279
- 四、浙江省计算机系统集成发展前景nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 279

第六节 江苏省计算机系统集成市场分析; 280

一、江苏省计算机系统集成市场环境; 280

二、江苏省计算机系统集成发展概述; 280

三、江苏省计算机系统集成发展规模; 281

四、江苏省计算机系统集成发展前景; 281

第十三章 计算机系统集成行业领先企业经营分析; 282

第一节 东软集团股份有限公司; 282

一、企业发展简况分析; 282

二、企业资质水平分析; 283

三、企业主营业务分析; 284

四、企业经营状况分析; 285

五、企业竞争力分析; 286

六、企业发展战略分析; 288

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司; 289

一、企业发展简况分析; 289

二、企业资质水平分析; 289

三、企业主营业务分析; 291

四、企业经营状况分析; 292

五、企业竞争力分析; 293

六、企业发展战略分析; 294

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司; 295

一、企业发展简况分析; 295

二、企业资质水平分析; 295

三、企业主营业务分析; 296

- 四、企业经营状况分析 297
- 五、企业竞争力分析 298
- 六、企业发展战略分析 299
- 第四节 恒生电子股份有限公司 300
 - 一、企业发展简况分析 300
 - 二、企业资质水平分析 300
 - 三、企业主营业务分析 301
 - 四、企业经营状况分析 301
 - 五、企业竞争力分析 302
 - 六、企业发展战略分析 303
- 第五节 东华软件股份公司 304
 - 一、企业发展简况分析 304
 - 二、企业资质水平分析 305
 - 三、企业主营业务分析 306
 - 四、企业经营状况分析 306
 - 五、企业竞争力分析 307
 - 六、企业发展战略分析 310
- 第六节 中创软件工程股份有限公司 311
 - 一、企业发展简况分析 311
 - 二、企业资质水平分析 311
 - 三、企业主营业务分析 312
 - 四、企业经营状况分析 312
 - 五、企业竞争力分析 313
 - 六、企业发展战略分析 314

第七节 朗新科技(中国)有限公司 314

一、企业发展简况分析 314

二、企业资质水平分析 314

三、企业主营业务分析 315

四、企业经营状况分析 315

五、企业竞争力分析 316

六、企业发展战略分析 317

第八节 中科软科技股份有限公司 317

一、企业发展简况分析 317

二、企业资质水平分析 317

三、企业主营业务分析 318

四、企业经营状况分析 318

五、企业竞争力分析 318

六、企业发展战略分析 319

第九节 云南南天电子信息产业股份有限公司 319

一、企业发展简况分析 319

二、企业资质水平分析 320

三、企业主营业务分析 321

四、企业经营状况分析 321

五、企业竞争力分析 322

六、企业发展战略分析 324

第十节 安徽皖通科技股份有限公司 324

一、企业发展简况分析 324

二、企业资质水平分析 324

- 三、企业主营业务分析 325
- 四、企业经营状况分析 326
- 五、企业竞争力分析 327
- 六、企业发展战略分析 328
- 第十一节 深圳海联讯科技股份有限公司 329
 - 一、企业发展简况分析 329
 - 二、企业资质水平分析 330
 - 三、企业主营业务分析 331
 - 四、企业经营状况分析 331
 - 五、企业竞争力分析 332
 - 六、企业发展战略分析 335
- 第十二节 成都二零盛安信息系统有限公司 335
 - 一、企业发展简况分析 335
 - 二、企业资质水平分析 335
 - 三、企业主营业务分析 336
 - 四、企业经营状况分析 336
 - 五、企业竞争力分析 337
 - 六、企业发展战略分析 337
- 第十三节 紫光软件系统有限公司 337
 - 一、企业发展简况分析 337
 - 二、企业资质水平分析 337
 - 三、企业主营业务分析 338
 - 四、企业经营状况分析 338
 - 五、企业竞争力分析 338

六、企业发展战略分析	338
第十四节 广州杰赛科技股份有限公司	338
一、企业发展简况分析	338
二、企业资质水平分析	340
三、企业主营业务分析	341
四、企业经营状况分析	341
五、企业竞争力分析	342
六、企业发展战略分析	343
第十五节 江苏金智科技股份有限公司	344
一、企业发展简况分析	344
二、企业资质水平分析	345
三、企业主营业务分析	346
四、企业经营状况分析	347
五、企业竞争力分析	348
六、企业发展战略分析	350
第十六节 首都信息发展股份有限公司	351
一、企业发展简况分析	351
二、企业资质水平分析	351
三、企业主营业务分析	352
四、企业经营状况分析	353
五、企业竞争力分析	354
六、企业发展战略分析	355
第十七节 中国电信集团系统集成有限责任公司	355
一、企业发展简况分析	355

五、企业竞争力分析	373
六、企业发展战略分析	374
第二十一节 中国软件与技术服务股份有限公司	375
一、企业发展简况分析	375
二、企业资质水平分析	376
三、企业主营业务分析	377
四、企业经营状况分析	377
五、企业竞争力分析	378
六、企业发展战略分析	379
第二十二节 新晨科技股份有限公司	380
一、企业发展简况分析	380
二、企业资质水平分析	380
三、企业主营业务分析	381
四、企业经营状况分析	381
五、企业竞争力分析	382
六、企业发展战略分析	382
第二十三节 北京华宇软件股份有限公司	382
一、企业发展简况分析	382
二、企业资质水平分析	383
三、企业主营业务分析	384
四、企业经营状况分析	384
五、企业竞争力分析	385
六、企业发展战略分析	386
第二十四节 南京中兴软创科技股份有限公司	388

- 一、企业发展简况分析 388
- 二、企业资质水平分析 388
- 三、企业主营业务分析 389
- 四、企业经营状况分析 389
- 五、企业竞争力分析 389
- 六、企业发展战略分析 389
- 第二十五节 西安博通资讯股份有限公司 390
- 一、企业发展简况分析 390
- 二、企业资质水平分析 391
- 三、企业主营业务分析 392
- 四、企业经营状况分析 392
- 五、企业竞争力分析 393
- 六、企业发展战略分析 394
- 第二十六节 武汉烽火信息集成技术有限公司 396
- 一、企业发展简况分析 396
- 二、企业资质水平分析 396
- 三、企业主营业务分析 396
- 四、企业经营状况分析 396
- 五、企业竞争力分析 397
- 六、企业发展战略分析 397
- 第二十七节 万达信息股份有限公司 397
- 一、企业发展简况分析 397
- 二、企业资质水平分析 398
- 三、企业主营业务分析 399

四、企业经营状况分析	399
五、企业竞争力分析	400
六、企业发展战略分析	401
第二十八节 信雅达系统工程股份有限公司	401
一、企业发展简况分析	401
二、企业资质水平分析	402
三、企业主营业务分析	404
四、企业经营状况分析	404
五、企业竞争力分析	405
六、企业发展战略分析	406
第二十九节 上海华讯网络系统有限公司	407
一、企业发展简况分析	407
二、企业资质水平分析	407
三、企业主营业务分析	407
四、企业经营状况分析	408
五、企业竞争力分析	408
六、企业发展战略分析	409
第三十节 福建榕基软件股份有限公司	409
一、企业发展简况分析	409
二、企业资质水平分析	411
三、企业主营业务分析	412
四、企业经营状况分析	412
五、企业竞争力分析	413
六、企业发展战略分析	415
第五部分 发展前景展望	

第十四章 2024-2029年计算机系统集成行业前景及趋势预测	417
第一节 2024-2029年计算机系统集成市场发展前景	417
一、2024-2029年计算机系统集成市场发展潜力	417
二、2024-2029年计算机系统集成市场发展前景展望	417
三、2024-2029年计算机系统集成细分行业发展前景	417
1、计算机信息系统集成市场发展前景	417
2、智能建筑系统集成市场发展前景	418
3、安防系统集成市场发展前景	418
第二节 影响企业生产与经营的关键趋势	418
一、市场整合成长趋势	418
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	419
三、企业区域市场拓展的趋势	419
四、科研开发趋势及替代技术进展	419
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	420
第三节 2024-2029年软件与信息技术服务业发展趋势	420
一、网络化趋势	420
二、服务化趋势	421
三、融合化趋势	421
第四节 2024-2029年计算机系统集成市场发展趋势预测	421
一、2024-2029年计算机系统集成行业发展趋势	421
二、2024-2029年计算机系统集成市场规模预测	422
三、2024-2029年计算机系统集成行业应用趋势预测	422
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	423
1、电信行业	423

四、区域战略规划	472
五、产业战略规划	472
六、营销品牌战略	474
七、竞争战略规划	480
第二节 对我国计算机系统集成品牌的战略思考	483
一、计算机系统集成品牌的重要性	483
二、计算机系统集成实施品牌战略的意义	484
三、计算机系统集成企业品牌的现状分析	485
四、我国计算机系统集成企业的品牌战略	485
五、计算机系统集成品牌战略管理的策略	487
第三节 计算机系统集成经营策略分析	490
一、计算机系统集成市场细分策略	490
二、计算机系统集成市场创新策略	491
三、品牌定位与品类规划	492
四、计算机系统集成新产品差异化战略	493
第四节 计算机系统集成行业投资战略研究	497
一、2019-2023年计算机系统集成行业投资战略	497
二、2024-2029年计算机系统集成行业投资战略	498
三、2024-2029年细分行业投资战略	504
图表目录	
图表：1961-2019-2023年美国GDP同比增速	52
图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长	53
图表：制造业与金融业工作时间与收入统计	54
图表：美国制造业PMI复苏	55

- 图表：2019-2023年1月美国制造业新订单月度同比增长nbsp;nbsp; 56
- 图表：1964-2019-2023年Q1美国劳动收入/GDPnbsp; 56
- 图表：1940-2019-2023年美国1%富人收入占比nbsp;nbsp;nbsp; 57
- 图表：1970-2019-2023年美国住户基尼系数nbsp;nbsp; 57
- 图表：1月欧盟27国和欧元区16国失业率nbsp;nbsp; 59
- 图表：1月欧洲失业率分析nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 59
- 图表：1990-2019-2023年欧美贷款/GDPnbsp; 60
- 图表：1971-2019-2023年日本是投资驱动经济nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 61
- 图表：1971-2019-2023年日本投资效益下滑nbsp;nbsp; 62
- 图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速(累计同比)nbsp; 64
- 图表：2019-2023年中国规模以上工业月度累计利润率与每百元主营业务收入中的成本nbsp; 65
- 图表：2019-2023年中国固定资产(不含农户)增速(累计同比)nbsp;nbsp;nbsp; 65
- 图表：2019-2023年1-12月中国全国固定资产投资到位资金同比增速nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 67
- 图表：2019-2023年1-12月中国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速nbsp;nbsp;nbsp; 67
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资增速(累计同比)nbsp; 68
- 图表：2019-2023年1-12月中国房地产开发企业土地购置面积增速nbsp;nbsp;nbsp; 69
- 图表：2019-2023年1-12月全国商品房销售面积及销售额增速nbsp;nbsp;nbsp; 70
- 图表：2019-2023年1-12月中国房地产开发企业本年到位资金增速nbsp;nbsp;nbsp; 71
- 图表：2019-2023年中国社会零售总额名义增速(累计同比)nbsp;nbsp;nbsp; 71
- 图表：2019-2023年11月中国社会消费品零售总额主要数据nbsp;nbsp;nbsp;nbsp;nbsp; 72
- 图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况增速(累计同比)nbsp;nbsp;nbsp; 73
- 图表：2019-2023年11月中国居民消费价格主要数据nbsp;nbsp;nbsp; 73
- 图表：2019-2023年中国工业生产者出厂价格涨跌情况(累计同比)nbsp; 75

- 图表：2019-2023年中国智能建筑系统集成市场规模 184
- 图表：安防系统集成业务流程价值链 188
- 图表：2019-2023年中国安防系统集成市场规模统计 191
- 图表：2019-2023年中国电子政务投资规模 195
- 图表：2019-2023年中国电子政务投资结构 195
- 图表：2019-2023年中国政府信息化投资总额统计 196
- 图表：2019-2023年中国金融行业信息化投资规模统计 208
- 图表：2019-2023年11月电信业务总量增长情况 210
- 图表：2019-2023年11月电信业务收入发展情况 210
- 图表：2019-2023年11月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 211
- 图表：2019-2023年11月光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况 212
- 图表：2019-2023年11月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 212
- 图表：2019-2023年11月移动电话用户和通话量增幅比较 213
- 图表：2019-2023年11月移动短信业务量和收入同比增长情况 214
- 图表：2019-2023年11月当月移动互联网接入流量和户均流量比较 214
- 图表：2019-2023年1-12月电信业务收入结构占比情况(固定和移动) 215
- 图表：2019-2023年11月末8Mbps及以上宽带接入用户占比 216
- 图表：2019-2023年中国电信行业信息化投资规模统计 218
- 图表：2019-2023年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标 220
- 图表：2019-2023年中国制造业信息化投资规模统计 222
- 图表：2019-2023年中国能源行业信息化投资规模统计 224
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 226
- 图表：2019-2023年中国教育行业信息化投资规模统计 232

