

2024-2029年中国石油化工行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

石油化学工业简称石油化工，是化学工业的重要组成部分，它囊括了很多生产部门，如农药行业，化肥行业，橡胶助剂行业，合成材料行业等，在中国国民经济的发展中有重要作用，是中国的支柱产业部门之一。

2020年上半年，石油和化工行业抗住了新冠疫情的冲击，经济运行企稳回升，成绩好于预期。行业复工复产加快，供给侧结构性改革持续推进，产业链供应链不断恢复和改善，经济内生动力开始由弱转强，市场活力逐步显现。但是，经济运行下行压力仍然很大；国际宏观经济环境严峻复杂。

2019年，中国石油和化工行业增加值同比增长4.8%；营业收入12.27万亿元，同比增长1.3%；利润总额6683.7亿元，同比下降14.9%；进出口总额7222.1亿美元，同比下降2.8%；原油天然气总产量3.47亿吨(油当量)，同比增长4.7%；主要化学品总产量同比增长约4.6%。2020年，我国生产原油1.95亿吨，比上年增长1.6%，加工原油6.7亿吨，增长3.0%。2021年5月份，生产原油1703万吨，同比增长3.5%，比2019年同期增长4.8%，两年平均增长2.4%，日均产量54.9万吨。加工原油6050万吨，同比增长4.4%，比2019年同期增长12.9%，两年平均增长6.2%，日均加工195.2万吨。2021年1-5月份，生产原油8265万吨，同比增长2.2%，比2019年同期增长4.1%，两年平均增长2.0%；加工原油29274万吨，同比增长12.0%，比2019年同期增长10.8%，两年平均增长5.3%。

《化工新材料产业“十四五”发展指南》提出，我国石油化学工业应加快培育和发展化工新材料产业，不断完善以企业为主体的“产、学、研、用、金”协同创新体系，开发、提升具有自主知识产权的化工新材料制备系列技术，研发创新一批新材料品种，突破一批关键核心技术，实施一批重大专项，打造一批有国际竞争力的化工新材料企业和基地，大幅提高我国化工新材料的产业自给率，推动我国由石化大国向石化强国迈进。

中国是全球对于石油化工产品需求最大的市场。需求的增加主要来自基础建设行业，包装行业，纺织业，汽车业，消费品业和电子产品业的迅猛发展。国家的积极支持和引导，为石油和化学工业转型发展创造了良好的政策环境。中国石油和化学工业已经形成了比较完整的产业体系，具有创新发展的内在活力和强劲动力。因此，中国石油和化学工业未来发展潜力巨大，具有较强的比较优势和广泛的发展空间。

预计“十四五”期间，传统石化化工产品，如成品油、大宗化工产品等，在很长的一段时间内消费保持低速增长态势，甚至有些个别产品还会有略微下降；而在与智能制造、电子通信、中高档生活消费品和医药保健等有关的化工产品，主要是电子化学品、高档纺织化学品、化妆品原材料、快餐用品、快递服务用品、个人防护和具备特殊功能的化工新材料等，都将会有很大增幅。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国石油化工行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国石油化工行业发展状况和特点，以及中国石油化工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球石油化工行业发

展态势作了详细分析，并对石油化工行业进行了趋向研判，是石油化工生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前石油化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 石油化工行业相关概述

第一节 石油化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 石油化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 中国石油化工行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十四五”发展规划

第二章 石油化工市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国石油化工产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国石油化工行业政策环境分析

三、中国石油化工产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 石油化工行业全球发展分析

第一节 全球石油化工市场总体情况分析

一、全球石油化工行业的发展特点

二、2019-2023年全球石油化工市场结构

三、2019-2023年全球石油化工行业发展分析

四、2019-2023年全球石油化工行业竞争格局

五、2019-2023年全球石油化工市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲石油化工行业发展概况

2、2019-2023年欧洲石油化工市场结构

3、“十四五”期间欧洲石油化工行业发展前景预测

二、北美

1、北美石油化工行业发展概况

2、2019-2023年北美石油化工市场结构

3、“十四五”期间北美石油化工行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本石油化工行业发展概况
- 2、2019-2023年日本石油化工市场结构
- 3、“十四五”期间日本石油化工行业发展前景预测

第三节 其他国家

第四章 中国石油化工行业整体运行现状分析

第一节 石油化工行业产业链概况

- 一、石油化工行业上游发展现状
- 二、石油化工行业上游发展趋势
- 三、石油化工行业下游发展现状
- 四、石油化工行业下游发展趋势

第二节 石油化工行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 中国石油化工行业供需平衡指标

- 一、石油化工行业供给指标
- 二、石油化工行业需求指标
- 三、石油化工行业产销率

第四节 2019-2023年国内石油化工行业发展现状

- 一、石油化工行业价格现状
- 二、石油化工行业产销状况分析
- 三、石油化工行业市场盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国石油化工行业进出口市场分析

第一节 石油化工行业进出口数据统计

一、2019-2023年石油化工进口量统计

二、2019-2023年石油化工出口量统计

第二节 石油化工进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第三节 2024-2029年石油化工进出口预测

一、2024-2029年石油化工进口预测

二、2024-2029年石油化工出口预测

第六章 石油化工行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国石油化工市场格局分析

第一节 中国石油化工行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国石油化工行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 石油化工企业竞争策略分析

一、石油化工行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国石油化工市场竞争趋势

三、2024-2029年石油化工行业竞争策略分析

四、2024-2029年石油化工企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国石油化工行业重点企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 中国中化集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 埃克森美孚(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 壳牌(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 碧辟(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 道达尔(中国)投资有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 雪佛龙(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 康菲石油中国有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中国海洋石油总公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来石油化工行业发展预测分析

第一节 2024-2029年石油化工行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国石油化工行业供需预测

一、中国石油化工供给预测

二、中国石油化工产量预测

三、中国石油化工需求预测

四、中国石油化工供需平衡预测

第三节 2024-2029年石油化工行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国石油化工市场消费者偏好调查

第一节 石油化工市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、石油化工市场品牌忠诚度调查

六、石油化工市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国石油化工行业投资风险分析

第一节 2024-2029年石油化工市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年石油化工市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国石油化工行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国石油化工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 石油化工行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 石油化工行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 石油化工行业发展建议分析

第一节 石油化工行业研究结论及建议

第二节 石油化工细分行业研究结论及建议

第三节 石油化工行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：石油化工产业链分析

图表：全球石油化工市场规模

图表：全球石油化工生命周期

图表：2019-2023年我国石油化工行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国石油化工行业需求总量

图表：2019-2023年中国石油化工行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国石油化工行业需求集中度

图表：2019-2023年中国石油化工行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国石油化工行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国石油化工行业供给总量

图表：2019-2023年中国石油化工行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国石油化工行业供给量预测

图表：2019-2023年中国石油化工行业供给集中度

图表：2019-2023年中国石油化工行业销售量

图表：2019-2023年石油化工销售收入

图表：2019-2023年石油化工销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年石油化工不同规模企业销售额

图表：2019-2023年石油化工不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年石油化工利润总额

图表：2019-2023年石油化工利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年石油化工不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年石油化工不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年石油化工资产总额

图表：2019-2023年石油化工总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国石油化工发展能力分析

图表：2024-2029年中国石油化工竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170203/16626.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)