

2026-2031年中国晴雨伞行业市场深度调研及投资前景预测报告

报告简介

晴天用来遮阳光，雨天用来遮雨的伞叫做晴雨伞。一般是浅颜色的伞。晴雨伞是晴天雨天都可以用的，既可以遮阳也可以遮雨的伞，有防晒功能，而雨伞基本没有防紫外线的作用。

晴雨伞的生产基地主要集中于福建晋江，浙江上虞，深圳龙岗等地，浙江地区的价格低廉，深圳地区的价格偏高，一般以出口为主，晋江地区的产业基础比较完善，各类高中档晴雨伞均有生产，产品质量稳定，屡获国内外客户的好评。

第二代晴雨伞(纳米雨衣伞)是雨伞和雨衣的结合体，纳米雨伞收伞有三折伞和直杆伞的收伞形态(简单说，收伞时有长短两种选择)。纳米雨衣可由纳米雨伞转变而成，纳米雨衣又不同于一般的雨衣，因为纳米雨衣可以保证从头到脚绝对不湿。因为纳米材料，所以这雨伞可以一甩即干，雨伞转变为雨衣后，这雨衣也只需穿戴着轻轻一跳也即可全干。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国晴雨伞市场进行了分析研究。报告在总结中国晴雨伞行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国晴雨伞行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为晴雨伞企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 晴雨伞相关概述

第一节 晴雨伞定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 晴雨伞生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国晴雨伞行业发展环境分析

第一节 中国晴雨伞行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

三、中国消费市场分析

第二节 中国晴雨伞行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 中国晴雨伞行业发展政策环境分析

一、行业政策发展

二、行业发展规划

第二部分 行业深度分析

第三章 中国晴雨伞行业发展现状分析

第一节 中国晴雨伞行业发展概述

- 一、晴雨伞行业价格现状
- 二、晴雨伞行业产销状况分析
- 三、晴雨伞行业市场盈利能力分析

第二节 2021-2026年中国晴雨伞产品市场规模变化情况

- 一、2021-2026年市场规模及增长分析
- 二、市场规模变化情况

第三节 近年来中国晴雨伞产品消费需求变化趋势

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第四节 中国晴雨伞行业发展所面临的主要问题

第四章 2021-2026年中国晴雨伞产业链分析

第一节 晴雨伞行业产业链概况

- 一、晴雨伞行业上游发展现状
- 二、晴雨伞行业上游发展趋势
- 三、晴雨伞行业下游发展现状
- 四、晴雨伞行业下游发展趋势

第二节 中国晴雨伞行业进入退出壁垒分析

- 一、行业进入壁垒
- 二、行业退出壁垒

第五章 2021-2026年中国晴雨伞产品进出口状况分析

第一节 进口情况分析

一、2021-2026年中国晴雨伞产品进口数量分析

二、2021-2026年中国晴雨伞产品进口金额分析

第二节 出口情况分析

一、中国晴雨伞产品出口数量分析

二、中国晴雨伞产品出口金额分析

第六章 2021-2026年晴雨伞行业运行状况分析

第一节 晴雨伞行业情况背景

一、企业数量及其分布情况

二、行业整体环境分析

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、晴雨伞行业总体盈利能力

三、晴雨伞行业总体税收能力

四、晴雨伞行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 晴雨伞区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 中部地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国晴雨伞行业市场竞争格局分析

第一节 中国晴雨伞行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 中国晴雨伞行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国晴雨伞行业竞争格局分析

一、我国晴雨伞市场竞争分析

二、国内主要晴雨伞企业动向

三、国内行业竞争趋势发展分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 杭州天堂伞业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 浙江红叶制伞有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 梅花(晋江)伞业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 太阳城(厦门)户外用品科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 雨中鸟(福建)户外用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 浙江友谊菲诺伞业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 福建雨丝梦洋伞实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 厦门宏达洋伞工业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 温州海螺制伞有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 绍兴市金鼎伞业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 晴雨伞行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 晴雨伞市场竞争策略分析

一、晴雨伞市场增长潜力分析

二、晴雨伞产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 晴雨伞行业发展趋势分析

一、2026-2031年我国晴雨伞市场发展趋势

二、2026-2031年晴雨伞行业销售额变化预测

第十一章 晴雨伞产业消费市场调查分析

第一节 晴雨伞市场目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 晴雨伞市场的品牌市场调查

一、消费者对晴雨伞品牌认知度宏观调查

二、消费者对晴雨伞产品的品牌偏好调查

三、消费者对晴雨伞品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、晴雨伞品牌忠诚度调查

六、晴雨伞品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四部分 行业战略研究

第十二章 2026-2031年晴雨伞行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前晴雨伞存在的问题

第二节 晴雨伞未来发展预测分析

- 一、中国晴雨伞发展方向分析
- 二、2026-2031年晴雨伞行业产值变化预测

第三节 2026-2031年中国晴雨伞行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第十三章 2026-2031年晴雨伞行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2026-2031年晴雨伞市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 2026-2031年晴雨伞行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 2026-2031年晴雨伞行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2026-2031年全国市场预测趋势

一、2026-2031年市场规模预测

二、2026-2031年企业数量增长预测

三、2026-2031年行业投资规模预测

四、2026-2031年市场盈利预测

第四节 专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第五节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录

图表：晴雨伞产业链分析

图表：晴雨伞行业生命周期

图表：2021-2026年中国晴雨伞行业市场规模

图表：2021-2026年晴雨伞重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国晴雨伞行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国晴雨伞行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国晴雨伞竞争力分析

图表：2026-2031年中国晴雨伞市场前景预测

图表：2026-2031年中国晴雨伞市场价格走势预测

图表：2021-2026年晴雨伞行业行业集中度分析

图表：2021-2026年晴雨伞行业区域集中度分析

图表：2021-2026年晴雨伞行业企业集中度分析

图表：2021-2026年晴雨伞行业我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年晴雨伞行业盈利能力分析

图表：2021-2026年晴雨伞行业负债分析

图表：2021-2026年晴雨伞行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：16640

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170203/16640.shtml>

在线订购：[点击这里](#)