

2024-2029年中国第三方检测行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

第三方检测机构又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，把它叫作第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方(如专职监督检验机构)，以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。

近年来，我国检验检测行业保持持续快速发展势头。根据国家市场监管总局统计，截至2019年底，我国境内(不含港澳台)检验检测服务业共有检验检测机构44,007家，较上年增长11.49%。全年实现营业收入3,225.09亿元。从业人员128.47万人。共拥有各类仪器设备710.82万台套，仪器设备资产原值3,681.17亿元，共对社会出具各类检验检测报告5.27亿份。相关数据表明，2019年我国检验检测行业整体发展形势良好，近五年连续保持快速提升。

2019年1月，国务院发布了《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，其中提出要支持第三方检验检测认证机构在综合保税区开展进出口检验认证服务。2019年4月，《安全评价检测检验机构管理办法》公布，该办法明确了安全生产检测检验机构资质申请条件;明确了资质注销的相关条件、安全评价检测检验机构应提供的技术服务及应接受的监督检查等内容。2019年10月14日，国家市场监督管理总局发布《检验检测机构监督管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。

未来几年，随着我国检测市场化程度加大，在外资以及民营检测机构的推动下，第三方检测市场规模将快速增长，占检测市场的比重也将有所提升。随着我国检测市场对第三方检测机构的放开以及检验检测行业自身需求的增长，预计2024年我国第三方检测市场规模将达到2,788亿元。未来改革将向着逐渐放开检测牌照，鼓励独立第三方检测机构发展，尤其是民营检测机构。打破牌照壁垒和行政垄断，创建检测行业市场化机制的方向发展，长期利好第三方检验检测行业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及第三方检测专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国第三方检测行业作了详尽深入的分析，为第三方检测行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 第三方检测行业概述

第一节 第三方检测行业概述

一、第三方检测的定义

二、第三方检测的方式

三、第三方检测的分类

第二节 最近3-5年中国第三方检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 第三方检测产业链分析

一、产业链模型介绍

二、第三方检测产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球第三方检测行业发展分析

第一节 2019-2023年全球第三方检测行业发展综述

一、2019-2023年全球第三方检测行业发展概述

二、2019-2023年全球第三方检测行业市场规模分析

三、2019-2023年全球第三方检测行业市场结构分析

四、2019-2023年全球第三方检测行业重点企业分析

第二节 2024-2029年全球第三方检测行业发展预测

一、2024-2029年全球第三方检测行业市场规模预测

二、2024-2029年全球第三方检测行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国第三方检测行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国第三方检测行业经济环境分析

一、2019-2023年中国经济运行形势分析

二、2019-2023年经济运行中的主要问题

三、2024-2029宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国第三方检测行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国第三方检测行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国第三方检测行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国第三方检测行业发展概况

第一节 2019-2023年中国第三方检测行业发展概况

一、中国第三方检测行业发展阶段

二、中国第三方检测行业发展总体概况

三、中国第三方检测行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国第三方检测行业发展现状

- 一、2019-2023年中国第三方检测行业市场规模
- 二、2019-2023年中国第三方检测行业发展分析
- 三、2019-2023年中国第三方检测行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年中国第三方检测市场动态分析
- 第五章 2019-2023年中国第三方检测行业运行分析
- 第一节 中国第三方检测行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析
- 第二节 中国第三方检测行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测
- 第六章 2019-2023年中国第三方检测市场供需分析
- 第一节 2019-2023年中国第三方检测行业供给分析
- 一、2019-2023年中国第三方检测行业产值情况
- 二、2019-2023年中国第三方检测行业供给区域
- 第二节 2019-2023年中国第三方检测行业需求分析
- 一、2019-2023年中国第三方检测行业需求情况
- 二、2019-2023年中国第三方检测行业需求区域
- 第三节 2019-2023年第三方检测行业供需平衡分析
- 第七章 2019-2023年中国第三方检测区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国第三方检测市场规模分析

第二节 2019-2023年中国第三方检测区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第八章 2019-2023年中国第三方检测上下游行业分析

第一节 第三方检测行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 第三方检测行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国第三方检测行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方检测行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 第三方检测行业竞争策略

- 一、提高第三方检测企业核心竞争力的对策
- 二、影响第三方检测企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高第三方检测企业竞争力的策略

第十章 第三方检测行业国内重点企业分析

第一节 中国检验认证集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 上海天祥质量技术服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 武汉中人检测技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海世通检测技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 通标标准技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 中国建材检验认证集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 谱尼测试科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海机动车检测中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2024-2029年中国第三方检测行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国第三方检测行业投资效益分析

一、2024-2029年第三方检测行业投资效益分析

二、2024-2029年第三方检测行业投资趋势预测

三、2024-2029年第三方检测行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响第三方检测行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响第三方检测行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响第三方检测行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国第三方检测行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国第三方检测行业发展面临的机遇分析

第十二章 第三方检测行业发展预测分析

第一节 第三方检测行业发展预测分析

一、2024-2029年中国第三方检测行业潜力分析

二、2024-2029年中国第三方检测行业前景展望分析

三、2024-2029年中国第三方检测行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国第三方检测行业发展预测分析

一、2024-2029年中国第三方检测供给预测

二、2024-2029年中国第三方检测需求预测

三、2024-2029年中国第三方检测供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国第三方检测行业投资风险分析

一、2024-2029年第三方检测行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年第三方检测行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年第三方检测行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年第三方检测行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年第三方检测同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年第三方检测行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年第三方检测行业研究结论

第二节 2024-2029年第三方检测行业投资价值评估

第三节 中道泰和第三方检测行业投资建议

图表目录

图表：第三方检测行业产业链结构

图表：2019-2023年全球第三方检测市场规模情况

图表：2019-2023年全球第三方检测市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国第三方检测行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国第三方检测行业产值情况

图表：2019-2023年中国第三方检测行业利润情况

图表：2019-2023年中国第三方检测行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国第三方检测行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国第三方检测行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国第三方检测行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国第三方检测行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170203/16654.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)