

2026-2031年智能家居行业深度分析及发展规划指导报告

报告简介

智能家居行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的企业愈来愈重视对产业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究.正因为如此，一大批国内优秀的企业迅速崛起，逐渐成为智能家居行业中的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能家居行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能家居行业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能家居行业业务的发展进行详尽深入的分析，并根据智能家居行业的政策经济发展环境对智能家居行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智能家居行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业概述

一、智能家居定义

二、智能家居分类与范围界定

三、智能家居行业特征与必要性

第二节 智能家居行业发展历程分析

一、智能家居的发展起源

二、智能家居的功能演进

三、智能家居在我国的发展进程

第三节 “十四五”中国智能家居行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能家居 行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”智能家居行业发展回顾

一、“十四五”智能家居行业运行情况

二、“十四五”智能家居行业发展特点

三、“十四五”智能家居行业发展成就

第二节 智能家居行业 “十四五”总体规划

一、智能家居行业 “十四五”规划纲要

二、智能家居行业 “十四五”规划指导思想

三、智能家居行业 “十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、 “十四五”规划对经济发展的影响

三、 “十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

一、 “十四五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、 “十四五”期间经济全球化曲折发展

三、 “十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、 “十四五”期间跨国投资再趋活跃

五、 “十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、 “十四五”期间美元地位继续削弱

七、 “十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

一、 “十四五”期间我国经济将长期趋好

二、 “十四五”期间我国经济将围绕三个转变

三、 “十四五”期间我国工业产业将全面升级

四、 “十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

一、 “十四五”期间我国劳动力结构预测

二、 “十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、 “十四五”期间我国自主创新结构预测

四、 “十四五”期间我国产业体系预测

五、 “十四五”期间我国产业竞争力预测

六、ldquo;十四五rdquo;期间我国经济国家化预测

七、ldquo;十四五rdquo;期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、ldquo;十四五rdquo;期间人民币区域化和国际化预测

九、ldquo;十四五rdquo;期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、ldquo;十四五rdquo;期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 智能家居行业政策环境分析

第一节 智能家居行业的管理体制

第二节 智能家居行业发展规划解读

一、智能家居行业规划的发展目标

二、智能家居行业规划的主要任务

三、智能家居行业发展的建设项目

四、智能家居行业规划的政策措施

第三节 智能家居行业主要政策解读

一、智能家居行业的主要政策解读

二、智能家居行业的主要政策预测

第五章 智能家居行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 宏观经济环境对行业影响分析

第六章 智能家居社会环境分析

第一节 智能家居社会环境总体分析

第二节 智能家居社会环境现状分析

1、我国建筑能耗现状分析

2、智能家居实现建筑节能

第七章 智能家居技术环境分析

第一节 光伏技术的应用现状

一、行业技术专利申诸数量分析

二、行业技术专利申诸人分析

第二节 行业热门技术发展分析

第三节 行业技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第八章 全球智能家居发展状况分析

第一节 全球智能家居的发展概况

一、全球光伏市场发展状况

二、全球光伏市场竞争状况分析

三、全球光伏市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球智能家居发展状况

一、全球光伏的基本特点

二、全球光伏体系发展分析

三、主要国家智能家居发展分析

四、世界光伏发展模式分析

第三节 全球主要国家智能家居发展分析

一、美国智能家居行业发展分析

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

二、韩国智能家居行业发展分析

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

三、日本智能家居行业发展分析

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

四、新加坡智能家居行业发展分析

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

第四节 全球智能家居政策经验借鉴

- 一、全球主要国家智能家居政策分析
- 二、全球智能家居安全政策分析
- 三、全球智能家居政策经验借鉴

- 1、智能家居补贴政策方面
- 2、智能家居环节操作方面
- 3、智能家居发展作用方面
- 4、大企业作用与比较优势发面
- 5、智能家居理论与技术研究方面

四、全球智能家居行业管理经验借鉴

第九章 中国智能家居行业发展状况分析

第一节 中国智能家居行业发展现状分析

- 一、中国智能家居行业规模情况分析
 - 1、2021-2026年中国智能家居行业企业规模
 - 2、2021-2026年中国智能家居行业人员规模
 - 3、2021-2026年中国智能家居行业资产规模
 - 4、2021-2026年中国智能家居行业市场规模
 - 5、2026-2031年“十四五”中国智能家居行业规模预测

二、中国智能家居行业区域市场发展情况分析

- 1、2021-2026年中国智能家居行业东北地区市场发展情况分析
- 2、2021-2026年中国智能家居行业华北地区市场发展情况分析
- 3、2021-2026年中国智能家居行业华东地区市场发展情况分析
- 4、2021-2026年中国智能家居行业华中地区市场发展情况分析
- 5、2021-2026年中国智能家居行业华南地区市场发展情况分析
- 6、2021-2026年中国智能家居行业西部地区市场发展情况分析

第二节 中国智能家居行业发展存在的问题与对策分析

- 1、中国智能家居行业存在的问题分析
- 2、中国智能家居行业发展的对策建议

第三节 中国智能家居行业发展趋势分析

第四节 中国智能家居行业发展前景分析

第五节 中国智能家居行业发展战略分析

第十章 智能家居细分市场发展状况分析

第一节 中央控制系统发展状况分析

- 一、中央控制系统市场发展阶段及特征
- 二、中央控制系统市场发展现状分析
- 三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析
 - 1、中央控制系统市场领先者
 - 2、中央控制系统市场挑战者
 - 3、中央控制系统市场跟随者
 - 4、中央控制系统市场补充者

四、中央控制系统市场发展前景与趋势

1、中央控制系统市场的竞争趋势

2、中央控制系统行业的发展趋势

(1)服务产品化升级

(2)整合并购助品牌提升

(3)“双赢”能源管理发展模式

(4)云计算，未来商机巨大

第二节 家庭安防系统发展状况分析

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征

1、我国安防行业的发展阶段

2、我国安防行业发展的特征

二、家庭安防系统市场发展现状分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭安防系统市场领先者

2、家庭安防系统市场挑战者

3、家庭安防系统市场跟随者

4、家庭安防系统市场补充者

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第三节 家居照明控制系统发展状况分析

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

二、家居照明控制系统市场发展现状分析

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家居照明控制系统市场领先者

2、家居照明控制系统市场挑战者

3、家居照明控制系统市场跟随者

4、家居照明控制系统市场补充者

四、家居照明控制系统市场发展前最与趋势

第四节 家庭网络系统发展状况分析

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

二、家庭网络系统市场发展现状分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭网络系统市场领先者

2、家庭网络系统市场挑战者

3、家庭网络系统市场跟随者

四、家庭网络系统市场发展前最与趋势

第五节 家庭环境控制系统发展状况分析

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

- 1、家庭环境控制系统市场领先者
- 2、家庭环境控制系统市场挑战者
- 3、家庭环境控制系统市场跟随者

四、家庭环境控制系统市场发展前最与趋势

第三部分 行业竞争格局

第十一章 “十四五”期间智能家居行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能家居行业企业间竞争格局分析

三、智能家居行业行业集中度分析

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述

一、智能家居行业竞争概况

- 1、中国智能家居行业品牌竞争格局
- 2、智能家居行业未来竞争格局和特点
- 3、智能家居行业市场进入及竞争对手分析

二、智能家居行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能家居行业企业竞争策略分析

- 一、提高智能家居行业企业核心竞争力的对策
- 二、影响智能家居行业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高智能家居行业企业竞争力的策略

第十二章 中国智能家居企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、霍尼韦尔公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业智能家居布局分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

二、ABB公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业智能家居布局分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

三、TCL-罗格朗公司

1、企业基本概况分析

2、企业智能家居布局分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

四、快思聪公司

1、企业基本概况分析

2、企业智能家居布局分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

五、AMX公司

1、企业基本概况分析

2、企业智能家居布局分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

六、尼科公司

1、企业基本概况分析

2、企业智能家居布局分析

3、企业经营业绩分析

4、企业经营策略分析

第二节 中国智能家居领先企业经营分析

一、青岛海尔智能家电科技有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、智能家居业务范围
- 3、技术能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

二、上海索博智能电子有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、智能家居业务范围
- 3、技术能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

三、广东安居宝数码科技股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、智能家居业务范围
- 3、技术能力分析
- 4、企业经营情况
- 5、企业优势与劣势
- 6、企业发展动向

四、同方股份有限公司

- 1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

五、深圳市同洲电子股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

六、浙江大华技术股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

七、深圳市波创科技发展有限公司

1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

八、广州市聚晖电子科技有限公司

1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

九、上海慧居智能电子有限公司

1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

十、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司

1、企业发展简况概述

2、智能家居业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十四五”期间智能家居行业投资前景展望

第一节 智能家居行业“十四五”投资机会分析

一、智能家居行业投资项目分析

二、可以投资的智能家居行业项目

三、“十四五”智能家居行业投资机会

第二节“十四五”期间智能家居行业发展预测分析

一、“十四五”智能家居行业发展分析

二、“十四五”智能家居行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为智能家居行业找到新的增长点

第十四章“十四五”期间智能家居行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”智能家居行业存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间智能家居行业发展方向分析

二、“十四五”期间智能家居行业发展规模预测

三、 “十四五”期间智能家居行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间智能家居行业项目投资风险分析

一、智能家居行业投资风险识别分析

二、智能家居行业投资风险分析

1、智能家居行业投资政策风险

2、智能家居行业投资社会风险

3、智能家居行业投资经济风险

4、智能家居行业投资行业风险

5、智能家居行业项目技术风险

6、智能家居行业投资其他风险

第十五章 智能家居行业 “十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和智能家居行业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期智能家居行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 “十四五”期间智能家居行业投资战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

- 一、智能家居行业的安全性战略
- 二、智能家居行业的一体化战略
- 三、智能家居行业的网络化战略
- 四、智能家居行业的四散化战略
- 五、智能家居行业的市场化战略

第二节 对我国智能家居行业品牌的战略思考

- 一、智能家居行业品牌的重要性
- 二、智能家居行业实施品牌战略的意义
- 三、智能家居行业企业品牌的现状分析
- 四、我国智能家居行业企业的品牌战略
- 五、智能家居行业品牌战略管理的策略

第三节 智能家居行业经营策略分析

- 一、智能家居行业市场细分策略
- 二、智能家居行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能家居行业新产品差异化战略

第四节 智能家居行业投资战略研究

- 一、“十四五”期间智能家居行业投资战略
- 二、“十四五”期间智能家居行业细分行业投资战略

图表目录

图表：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表：智能家居的基本系统

图表：智能家居的基本功能

图表：我国智能家居行业的发展历程

图表：智能家居行业盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区智能家居分布

图表：中国智能家居行业重点城市布局

图表：中国智能家居行业重点区域分布

图表：我国智能家居行业技术专利申请分布

图表：我国智能家居行业技术发展趋势

图表：我国房地产升级的主要路径分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业经营规模情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国智能家居行业发展能力分析

图表：2021-2026年智能家居行业华北地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年智能家居行业华东地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年智能家居行业西南地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年我国智能家居行业主要细分市场市场结构图

图表：智能家居行业竞争结构

图表：智能家居行业的产业阶段

图表：智能家居行业竞争格局

图表：外资智能家居企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十四五”期间中国智能家居行业增速预测

图表：“十四五”期间中国智能家居行业行业发展规模预测

图表：“十四五”期间智能家居行业行业政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国智能家居行业行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国智能家居行业交易规模预测

图表：2026-2031年我国智能家居行业细分市场结构趋势

图表：2026-2031年中国智能家居行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：16685

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16685.shtml>

在线订购：[点击这里](#)