2026-2031年中国棉纺行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

棉纺在中国纺织业中占据举足轻重的地位，是中国纺织工业的主要行业。棉纺行业年加工纤维量约占纺织工业年加工纤维总量的60%。棉纺品和服装出口创汇约占纺织工业出口创汇总额的30%到40%之间。总的来说，新产品种类逐步增多，棉制纺织产品出口市场更加多元化，现代棉纺生产技术得到推广应用。

国家实施收储政策带来的结果是国内外棉价价差越来越大，用棉企业用着世界上最贵的棉花，棉农的种植效益没有提到相应的提高，价格的持续扭曲，最终这项政策寿寝正终，棉价重新回归市场化。国家有大量棉花库存，抛储将成为国家调节市场的重要手段。可以预期，在国内棉花价格弱势的情况下，国家或不会抛储打压市场。但庞大的库存将始终给棉市价格持续的压力，使得棉价难有有力的上涨出现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国纺织工业协会、中国棉纺行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及棉纺科研单位等公布和提供的大量资料，对中国棉纺行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了棉纺行业的前景与风险。报告揭示了棉纺市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 棉纺行业发展概述

第一节 棉纺行业的基本概述

一、棉纺的定义

二、棉纺的工艺

第二节 棉纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年全球棉纺行业发展简析

第一节 2021-2026年全球棉纺行业发展概述

一、全球棉花种植和消费分布

二、全球有机棉纺品发展分析

第二节 2021-2026年棉纺行业重点国家及地区市场分析

一、美国

二、埃及

三、印度

第三章 2021-2026年中国棉纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2026-2031年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2021-2026年中国棉纺行业政策环境分析

一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知

二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》

三、《2021-2026年棉花滑准税方案及分析》

四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》

五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

九、《国际生态环保纺织品标准》

十、新疆将试点棉花直补政策

第三节 2021-2026年中国棉纺行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四节 2021-2026年中国棉纺行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国棉纺行业发展形势分析

第一节 2021-2026年中国棉纺行业发展动态

一、棉花ldquo;政策市rdquo;终结

二、棉纺企业转型寻找生存之道

三、棉纺业的共识：向管理要发展

四、棉价差需重视收储政策改革

第二节 2021-2026年中国棉纺行业发展情况

一、2021-2026年中国纺织业运行情况简析

二、2021-2026年中国棉纺行业运行情况

第五章 2021-2026年中国棉纱市场运行态势解析

第一节 棉纱的相关概述

一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节 2021-2026年中国棉纱行业发展简况

一、2021-2026年中国棉纱行业发展简况

二、2026-2031中国棉纱行业发展趋势

第三节 2021-2026年中国棉纱进出口概况

一、2021-2026年中国棉纱出口概况

二、2021-2026年中国面纱进口概况

第四节 2021-2026年中国棉纱产量统计分析

第六章 2021-2026年中国棉布市场深度研究分析

第一节 棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节 2021-2026年中国棉布进出口概况

一、2021-2026年中国棉布出口概况

二、2021-2026年中国棉布进口概况

第三节 2021-2026年中国棉布产量统计分析

第七章 2021-2026年中国主要地区棉纺行业发展分析

第一节 山东

一、2021-2026年山东棉纺投资情况

二、山东滨州棉纺市场仍处ldquo;寒冬rdquo;

第二节 河南

一、河南棉纺发展概况

二、河南新野成纺织产业集群试点

三、河南三企业收购新疆天山棉纺公司

第三节 新疆

一、新疆棉纺行业发展总体概况

二、新疆机采棉发展情况分析

三、新疆棉纺行业迎来ldquo;新疆机遇rdquo;

四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

第八章 2021-2026年棉纺行业竞争格局分析

第一节 棉纺服装行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三部分 行业竞争格局

第九章 2021-2026年中国棉纺行业重点企业分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 南山集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 恒力集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 山东如意科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 新郎希努尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海纺织控股(集团)公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 江苏东渡纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展展望

第十章 2021-2026年中国棉花行业发展走势分析

第一节 棉花行业发展状况

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花产区分布及区划

三、中国棉花供求状况简述

第二节 2021-2026年棉花生产与消费情况

一、2021-2026年中国棉花播种面积情况

二、2021-2026年中国棉花产量增长分析

三、2021-2026年中国棉花消费情况分析

第三节 中国棉花加工业发展现状

一、中国棉花加工与流通业发展现状

二、国家新政策促进棉花加工业发展

三、2021-2026年中国棉花收购加工情况

四、2021-2026年中国棉花加工检验情况

第四节 棉花行业发展中的问题及其对策

一、棉花行业发展中存在的问题

二、棉花产业链进入新政调整期

三、加快中国棉花产业发展的建议

第十一章 2026-2031年棉纺行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年棉纺市场前景分析

一、2026-2031年棉纺行业市场潜力分析

二、2026-2031年棉纺行业发展前景分析

三、2026-2031年棉纺行业未来发展预测分析

第二节 2026-2031年棉纺行业供需预测

一、2026-2031年棉纺行业供给预测

二、2026-2031年棉纺行业需求预测

第三节 2026-2031年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 棉纺行业投资风险及防范措施

第一节 2026-2031年中国棉纺行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2026-2031年中国棉纺行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十三章 棉纺行业投资战略研究

第一节 棉纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国棉纺行业品牌的战略思考

一、棉纺品牌的重要性

二、棉纺实施品牌战略的意义

三、棉纺企业品牌的现状分析

四、中国棉纺企业的品牌战略

五、棉纺品牌战略管理的策略

第三节 棉纺行业经营策略分析

一、棉纺市场细分策略

二、棉纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、棉纺新产品差异化战略

第十四章 2026-2031年研究结论及投资建议

第一节 2021-2026年棉纺行业研究结论

第二节 2026-2031年棉纺行业投资价值评估

第三节 中道泰和棉纺行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国棉纺行业市场规模

图表：2021-2026年全球棉纺产业市场规模

图表：2021-2026年棉纺行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国棉纺行业竞争力分析

图表：2026-2031年中国棉纺行业市场前景预测

图表：2026-2031年中国棉纺行业市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国棉纺行业发展前景预测

图表：2021-2026年固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年农村居民村收入及其增长速度

图表：2021-2026年城镇居民可支配收入及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：16709

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16709.shtml

在线订购：点击这里